



صورت جلسه

نام کمیسیون : سرمایه گذاری و تامین مالی

شماره جلسه: یک	تاریخ: ۱۳۹۴/۷/۹	صفحه: ۱ از ۴
رئیس جلسه: جواد باقری	دبیر جلسه: محمد هاشم صفار	ساعت شروع: ۷,۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰,۰۰

دستور جلسه: نحوه اداره کمیسیون و چگونگی آغاز به کار با استفاده از برآیند نظرات تمامی بخش های استان.

حاضران:

خانمها : راضیه علیرضایی، سراج احمدی، آزاده آژیر، ساناز میرهادی زاده، ستاره بصیری، اعظم غفاریا، زهرا اطهری.  
آقایان : غلامحسین شافعی، جواد باقری، اکبر صابری فر، رضا خواجه نائینی، سعید ملک الساداتی، علی چشمی، جواد سخدری، سید علیرضا گرجی نیا، احد خوشرو، محسن خندان دل، یاسر مهرآور، مهران دانشور، محمد هاشم صفار، هادی هراتی زاده، غلامرضا شریفی، سید ایمان پیش بین، فیروز ابراهیمی، حسین خانی زاده، محمد جواد حمید، مجتبی بهاروند، آرمان هاشم زهی.

غایبان:

خانم: لبافی.  
آقایان: استادی، عبدالکریم جوادی، فرهاد سحرخیز، پژوم، مغانی، رضاپور، علی کلالی، علیرضا نبی، مهدی نعیمی پور، حسین مستعلی.

میهمانان:

## اهم موارد طرح شده

### ۱ مباحث مطرح شده در جلسه:

در ابتدای جلسه رئیس اتاق بازرگانی، جناب آقای مهندس شافعی مسائلی را مطرح فرمودند که شرح آن در ذیل آورده شده است: دولت طی دو سال گذشته ثبات اقتصاد کلان را بنا نهاده و مسئله تورم را نیز کنترل کرده است، اما با تمام تفاسیر وابستگی اقتصاد ایران به نفت و ورود بیش از نیاز درآمدهای نفتی به اقتصاد، اقتصاد ایران را دچار بحران کرده است.

اقتصاد ایران، اقتصادی بانک محور است. تنها ۷٪ از سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به بازار سرمایه و ۳٪ مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی است در صورتی که بیش از ۸۹٪ از مسائل اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌ها متصل به شبکه بانکی است و همین امر حساسیت مسائل اقتصادی را چندین برابر کرده است. از طرف دیگر پیاده کردن طرح تحول اقتصادی فقط در زمینه طرح هدفمندی یارانه‌ها اجرایی شده و باعث ایجاد تعهدات اثباتی برای دولت شده است. در حالی که طرح تحول نظام مالیاتی و بانکی که توانایی ایجاد تعهدات اثبات از سوی تولیدکنندگان و بانکداران برای دولت بوده است رها شده و این امر باعث بروز معضلاتی برای دولت شده است.

در ادامه مهندس باقری رئیس کمیسیون، ضمن بیان دستور جلسه توضیحاتی در خصوص طرح پیشنهادی ایراد فرمودند:

۱) جداسازی حوزه‌های تأمین مالی و حوزه سرمایه‌گذاری. در حوزه سرمایه‌گذاری لازم است، فرصت‌ها و تهدیدها شناسایی شده تا در راستای آن فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری و توسعه سرمایه‌گذاری‌های موجود تأمین گردد.

۲) آسیب‌شناسی محیط کسب و کار و بهبود محیط کسب و کار.

۳) اولویت‌های سرمایه‌گذاری کشور.

۴) روش‌های سرمایه‌گذاری در استان و کشور.

۵) روش‌های تأمین سرمایه

## ۲ هدف کمیسیون:

(۱) سرمایه‌گذاری پایدار در استان.  
(۲) اهمیت و اولویت برای سرمایه‌گذاری خارجی.  
پس از پایان بیانات مهندس باقری اعضای کمیسیون نظرات و پیشنهادات خود را در خصوص طرح پیشنهادی ارائه شده و اهداف کمیسیون بیان کردند.  
**مهندس محسن خندان‌دل، نایب رئیس خانه صنعت و معدن؛** ابتدا در خصوص نحوه انتخاب اعضاء سوال و سپس دو پیشنهاد مطرح کرد:

- (۱) طرح پیشنهادی مطرح شده در جلسه برای بررسی بیشتر در اختیار اعضاء قرار بگیرد.
- (۲) افرادی از سایر حوزه‌ها به جمع اعضاء اضافه شوند.

**خانم مهندس راضیه علیرضایی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت؛** شرح وظایف جدیدی را برای کمیسیون مطرح کرد:

- (۱) تفاوت سرمایه‌گذاری با تشکیل سرمایه (معرفی سرمایه‌های ماندگار و تأثیرگذار در اقتصاد).
- (۲) رسیدگی به عمق سرمایه‌گذاری برای پیوستن به جریان رونق در کسب‌وکار.
- (۳) بررسی چگونگی نقش ایجاد سرمایه در اقتصاد استان.
- (۴) بررسی اثرات جایگاه سرمایه‌گذاری به منظور تشکیل سرمایه واقعی.
- (۵) بررسی زمینه‌های پاسخگویی سرمایه‌گذاری برای برون رفت از رکود.
- (۶) بررسی عمق تکنولوژی و اثرات ناشی از آن.
- (۷) روی آوردن به سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر.
- (۸) حل چالش بین فرهیختگان استان.
- (۹) سرمایه‌گذاری ثابت در کدام حوزه‌ها برای آینده استان پایدار، بادوام، تأثیرگذار و مثبت است.

از منظر خانم مهندس علیرضایی، بخش خدمات نهایی‌ترین بخش است و درآمد حاصل از تمامی فعالیت‌ها در تمامی حوزه‌ها در این بخش برون‌یابی می‌شود. بنابراین باید به بررسی این مسئله بپردازیم که سرمایه‌گذاری در کدام بخش‌ها بیشترین بازدهی را در بخش خدمات به دنبال خواهد داشت؟

در انتها گفته شد که تشکیل سرمایه ثابت اولویت اول توسعه‌ای استان است و به‌همراه آن پرداختن به عمق تکنولوژی و نظام سرمایه‌گذاری دانش بنیان و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر از اهمیت بالایی برخوردار است.  
**دکتر رضا خواجه‌نائینی، مدیر اجرایی مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان؛** ضمن بیان چهار وظیفه از وظایف کمیسیون در آیین نامه کمیسیون‌های اتاق، بیان کرد شناسایی فرصت‌های جدید جزء وظایف کمیسیون تعریف نمی‌شود و پیشنهاد می‌شود طی جلسات نگاهی به وظایف کمیسیون داشته باشیم.

**مهندس بهاروند عضو محترم هیات نمایندگان اتاق؛** ضمن بیان این مسئله که دعوت شدگان از بخش صنعت هستند پیشنهاد کرد از سایر بخش‌ها به خصوص بخش خدمات هم اعضایی به کمیسیون اضافه شوند زیرا استان

خراسان قطب خدمات کشور می‌باشد و باید به این بخش توجه زیادی مبذول گردد.

**خانم مهندس اعظم غفاریا، مدیرعامل خانه صنعت چناران**، بیان کرد که بخشی از فعالیت‌های مطرح شده در جلسه در سایر کمیسیون‌های اتاق بازرگانی در حال بررسی است و همچنین پیشنهاد شد عضوی از بخش آمار دانشگاه به منظور ارائه و محاسبه آمار و اطلاعات مربوط به بخش‌های مختلف برای سندیت بیشتر فعالیت‌ها به جمع اعضا اضافه گردد.

**خانم مهندس آزاده آژیر، معاون برنامه ریزی سازمان صنعت، معدن و تجارت؛** پیشنهاد کرد کمیسیون فقط یک مسئله را مطرح کند و آن مسئله شامل این دو نکته باشد:

(۱) اولویت سرمایه‌گذاری در استان در کدام بخش اقتصادی وجود داشته باشد تا با استفاده از آن بتوان به اشتغال پایدار دست یافت.

(۲) بررسی خدمات وابسته به صنعت باعث می‌شود به این جمع‌بندی برسیم که سرمایه‌گذاری در کدام بخش باعث اشتغال پایدارتر و تولید ناخالص داخلی بالاتر خواهد شد.

**مهندس جواد سخدری، مدیر مرکز فن‌آوری جهاد دانشگاهی؛** اظهار کرد که اولویت‌ها در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان مشخص شده است و نیاز به دوباره‌کاری نیست، از سویی طی ده سال اخیر توسعه سرمایه‌گذاری استان در بخش هتلداری و رستوران بوده است که باید اصلاح شود.

**دکتر علی چشمی، عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد؛** بیان کرد کمیسیون نباید نقش سرمایه‌گذار را در استان داشته باشد، بلکه وظیفه آن باید تسهیل‌گری در امر سرمایه‌گذاری و هدف از جلسات باید هماهنگی و پیگیری باشد نه رفع مشکلات سرمایه‌گذاران. باید اولویت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشخص شود و در انتها پیشنهاد شد از بانک‌ها، بورس، سرمایه‌گذاران دولتی و سرمایه‌گذاران خارجی هم اعضای کمیسیون معرفی گردد.

**آقای یاسر مهر‌آور، مدیر دبیرخانه امور هماهنگی کمیسیون‌ها؛** سخنانی در مورد نحوه انتخاب اعضا بیان کرد به این شرح که:

(۱) تلاش بر این بوده که اعضای کمیسیون حداقل تعداد ممکن باشند اما در صورت نیاز و با توجه به دستور کار جلسه امکان حضور مهمان در جلسات وجود دارد.

(۲) در اهداف کمیسیون بیشتر سرمایه‌گذاری دارای اهمیت بوده است و تأمین مالی در اولویت دوم قرار می‌گیرد.

(۳) در استان خراسان رضوی الگوی مشخصی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و تمامی نگاه‌ها به گذشته معطوف شده است؛ اما هدف جلسات کمیسیون سرمایه‌گذاری، تعریف الگویی مشخص برای سرمایه‌گذاری و اولویت‌های آن با نگاه به آینده است.

**مهندس حسین خانی‌زاده، دبیر کانون انجمن‌های کارفرمایی صنایع؛** چند پیشنهاد مطرح کرد:

(۱) ساده سازی طرح پیشنهادی.

(۲) مشخص کردن وظایف و اختیارات.

(۳) مشخص کردن اهداف و پیشنهادات.

(۴) بسترسازی در زمینه رشد سرمایه‌گذاری.

**مهندس سید علیرضا گرجی‌نیا، مدیر عامل بین‌المللی توسعه و تجارت تیران** نیز چند پیشنهاد ارائه کرد:

- (۱) شفاف شدن وظایف.
- (۲) عدم موازی کاری از سوی کمیسیون.
- (۳) تفاهم بین مدیران و نخبگان در استان و در اختیار گذاشتن نهادهای زیرساخت‌های مورد نظر.
- (۴) آماده سازی زمینه‌های سرمایه‌گذاری.
- (۵) بررسی موانع استانی و ملی به صورت جداگانه.
- (۶) دقت در عدم تحمیل نظرات بخش دولتی به روند فعالیت بخش خصوصی

**دکتر سعید ملک‌الساداتی، عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد** گفت، مشکل اصلی چالش استخراج فرصت‌های سرمایه‌گذاری است. در نگاه دولتی و با توجه به ساختار دولت معمول بر این است که باید فرصت‌هایی موجود باشد و سرمایه‌گذاری‌ها به سمت و سوی آن جهت‌گیری شود. وی در ادامه به چند نکته اشاره کرد:

- (۱) حرکت سرمایه به بخش‌های محرک باعث استفاده بهتر از آن می‌شود.
- (۲) بستر سازی برای فضای بهتر سرمایه‌گذاری.
- (۳) ایجاد مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری.
- (۴) حضور نماینده‌ای از بازار سرمایه در جلسات کمیسیون.

**خانم مهندس ستاره بصیری، عضو هیئت مدیره شرکت گسترش نو** گفت، قبل از هر کاری باید استفاده کنندگان اصلی از نتایج کمیسیون مشخص شوند. به عبارتی باید دانست استفاده کنندگان از دستاوردهای کمیسیون چه گروه‌هایی خواهند بود.

**خانم سراج احمدی، عضو اتاق بازرگانی**؛ بیان کرد که هدف کمیسیون نباید فقط جذب سرمایه‌گذار جدید باشد بلکه رفع مشکلات سرمایه‌گذاران موجود در اقتصاد و حفظ آن‌ها نیز می‌تواند نوعی سرمایه‌گذاری محسوب شود.

**مهندس غلامرضا شریفی، مدیرعامل صنایع آهن و فولاد توس**؛ چند نکته را بیان کرد:

- (۱) برطرف کردن شکاف فکری بین بخش خصوصی و نمایندگان دولت.
- (۲) برخلاف کشورهای توسعه یافته که بخش خصوصی فعال دارند، در استان خراسان رضوی بخش خصوصی فعالیت بسیار کم رنگی داشته است.
- (۳) به جهت تضاد دیدگاه‌های بخش خصوصی و بخش دولتی باید اولویت‌های سرمایه‌گذاری بررسی شود.
- (۴) هدف‌گذاری در بخش سرمایه‌گذاری خصوصی اتفاق بیفتد.
- (۵) منطق انتخاب اعضا چه بوده؟ چه وظایفی بر عهده اعضاست؟

**خانم مهندس ساناز میرهادی‌زاده، مدیرعامل هلدینگ جام جم**؛ پیشنهاد کرد، کمیته آمایش و پالایش سرمایه‌گذاری به منظور مشاوره سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف و یا رفع مشکلات تولیدکنندگان تشکیل شود.

و نکته: باید مفاهیم مورد استفاده در کمیسیون در غالب جزوه در اختیار اعضا قرار بگیرد.

**آقای صفار، دبیر کمیسیون سرمایه‌گذاری و تامین مالی**؛ عنوان کرد:

۱) کمیسیون به دنبال بحث‌های پیچیده و صرف آکادمیک نیست و از یک سو قصد ندارد نگاه سطحی به مسائل و مشکلات داشته باشد، یک نگاه کمیسیون به مباحث در چارچوب وظایف اتاق‌های بازرگانی که مشاوره به قوای سه گانه تعریف شده می‌باشد و نگاه دوم آن است که در همپوشانی با سایر سازمان‌های دولتی و خصوصی محیط مطلوبی را برای رشد سرمایه‌گذاری فراهم نماید و البته هدف سرمایه‌گذاری در شاخه خاصی مثلا صنعت یا خدمات نیست. بنابراین درخواست ما از اعضای محترم این است که مواردی را که لازم می‌بینند به عنوان اهداف و وظایف کمیسیون می‌تواند مطرح گردد و در چارچوب آیین‌نامه کمیسیون‌ها و اتاق بازرگانی و صنایع باشد به صورت مکتوب در اختیار ما قرار دهند تا بتوانیم با جمع بندی نظرات در جلسات آتی به وفاق نسبی در موارد مورد اجماع برسیم.

۲) در بحث الگوهای توسعه دو راهکار وجود دارد که باید مورد بررسی قرار بگیرد:

- ادامه کارهای گذشته.

- اصلاح روندهای گذشته.

نکته مهم آن است که اگر وضعیت فعلی را شرایط مطلوبی می‌بینیم با دید ادامه آنچه انجام داده ایم با شدت و حدت بیشتری آینده را رقم بزنیم اما اگر به این نتیجه رسیدیم که گذشته را درست بنا نکرده ایم و به اهداف مد نظرمان نرسیده ایم مسلما ادامه وضعیت گذشته آینده متفاوتی را در پیش روی ما نخواهد داشت لذا نیاز به بازنگری در رویکردهای گذشته دو چندان می‌گردد.



## مصوبات جلسه

### ۳ جمع بندی

- (۱) وظایف و اهداف کمیسیون ها توسط اعضاء محترم کمیسیون به دبیر خانه کمیسیون ارائه گردد.
- (۲) مشخص شود روی چه محور هایی کمیسیون باید متمرکز گردد. (سرمایه گذاری مولد ) ، (هدف اشتغال ، نوع آوری ، تکمیل زنجیره های مفقوده تولید ، بدست آوردن سهم بالاتر از ارزش افزوده )
- (۳) کمیته های تخصصی کمیسیون پیشنهاد گردد .
- (۴) سازمان ، تشکل و یا افراد مطلع خاصی اگر مد نظر اعضاء می باشد که می تواند در کمیسیون تاثیر گذار باشند به عنوان مهمان دعوت گردد.
- (۵) ارائه ی نسخه ای برای سرمایه گذاری که شیوع دهنده ، تصریح کننده و تقویت کننده سرمایه گذاری باشد.
- (۶) اطلاعاتی مبتنی بر شرایط موجود استان تهیه شود و اولویت ها با توجه به وضعیت روز استان تعیین شوند.