



صورتجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۷ دی ماه/۱۳۹۶

شماره جلسه: ۲۲

رئیس جلسه: جناب آقای محمد قانعی دبیر جلسه: سرکار خانم دکتر ثابت تیموری ساعت شروع ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۴۰

دستور کار جلسه:

- ✓ ارائه گزارش آستان قدس در خصوص فعالیت‌های زیارت و تشریفات زائر
- ✓ بررسی طرح سوغات ویژه مشهد

اهم موارد مطرح شده:

- ❖ بیان اهمیت اقتصادی گردشگری و رتبه سوم این صنعت بعد از نفت و خودروسازی و رتبه اول اقتصادی آن در مشهد
- ❖ اشاره به عدم هماهنگی بین بخش‌های مختلف به عنوان یکی از مشکلات گردشگری
- ❖ اهمیت استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی و هنری مشهد برای جذب گردشگر
- ❖ اشاره به تغییر سلیقه نسل جوان و نظر آنها که مشهد شهر شادی نیست
- ❖ اشاره به اهمیت شبکه‌ها و فضای مجازی در گردشگری
- ❖ اشاره به ضرورت بررسی فناوری‌های نوین در گردشگری و زیارت و پیشنهاد برگزاری همایش در این رابطه
- ❖ اشاره به سرمایه گذاری ۲۷ میلیاردی در بخش گردشگری و واحدهای اقامتی
- ❖ اشاره تعدد اشتغال و خدمات ایجاد شده در مشهد از طریق گردشگری
- ❖ اشاره به عدم توجیه اقتصادی واحدهای اقامتی و ورزشکستگی بسیاری از آنها و فعالیت ۷ هزار خانه مسافر
- ❖ اشاره به پتانسیل بالای مشهد در گردشگری
- ❖ اشاره به زیرساخت‌های مهم گردشگری مانند اقامت و حمل و نقل (ریلی، هوایی و ...) و بهره مندی مشهد از این امکانات
- ❖ اشاره به اهمیت بهره برداری از نام گذاری‌ها و عدم بهره برداری از فرصت مشهد ۲۰۱۷
- ❖ اشاره به نقش اجرایی کمیسیون‌های اتاق و سرآمدی کمیسیون گردشگری و خدمات
- ❖ اشاره به نقش مؤثر کمیسیون گردشگری و خدمات در رونق اقتصادی شهر مشهد و استان
- ❖ ارائه آمار ۲۵ میلیون گردشگر در مشهد که ۱۵ میلیون آن را زائرین از شهرها و کشورهای مختلف تشکیل می‌دهند
- ❖ بیان اهمیت افزایش ماندگاری گردشگر در مشهد از طریق همکاری با آستان قدس و اهمیت اقتصادی گردشگری که می‌تواند چندین برابر نفت باشد
- ❖ اشاره به نقش مؤثر گردشگری در رونق اقتصادی سایر بخش‌ها
- ❖ اشاره به سند آمایش استان و اهمیت گردشگری و خدمات با رویکرد مذهبی
- ❖ اشاره به اهمیت عملکرد متمرکز جهت توسعه گردشگری و تعیین وظایف هر بخش برای محقق شدن این هدف
- ❖ اشاره به سهم ۱۲٪ تا ۱۵٪ گردشگری در GDP استان
- ❖ اشاره به آسیب پذیر بودن گردشگری و تأثیرپذیری آن از مسائل حاشیه‌ای
- ❖ اشاره به اهمیت تفکیک وظایف در گردشگری و شناسایی بستر آن
- ❖ اشاره به ۴ اصل مهم در گردشگری که شامل: (۱) شفافیت در پرداخت (چتر حمایتی) (۲) شفافیت در سیستم کیفیت (۳) تسهیل در اطلاع رسانی (۴) تکریم، می‌باشد

❖ ارائه گزارش آستان قدس در رابطه با تشریفات زائر که مهم ترین موارد آن به شرح ذیل است:

- ✓ راهبرد مبدأ تا مبدأ
- ✓ اهمیت گردشگری حلال
- ✓ تشکیل کمیسیون های تخصصی زیرمجموعه آستان قدس جهت ارائه راهکار برای توسعه خدمات زیارت و ...
- ✓ تشکیل معاونت امداد و مستضعفین با ۴ بخش مدیریت که شامل: محرومیت زدایی، مدیریت طرح و برنامه، مدیریت امور زائرین و مدیریت امور استان ها با هدف جذب زائرین محروم (از نظر مالی) و سفر اولی و دارای شرایط سنی بالای ۴۰ سال و بین ۱۰ تا ۱۵ سال به مشهد سفر نکرده اند و آستان قدس تامین غذا و بحث فرهنگی را به عهده داشته است
- ✓ جذب زائر پس از کنترل از طریق سه بخش: کمیته امداد، بسیج سازندگی و دفاتر آستان قدس در شهرهای مختلف
- ✓ تاسیس موسسه موقوفه زائرین رضوی با هدف نظارت بر خدمات و اقامت زائرشهر
- ✓ پیش بینی ۱۰ بلوک برای محرومین که تاکنون ۳ بلوک آماده شده است و ۳۰۰ نفر اقامت دارند و بقیه زائرین در ۶۰ هتل آپارتمان اقامت دارند فاز تجاری زائرشهر می تواند به سوغات اختصاص داده شود
- ✓ استفاده از کالا و وسایل ایرانی در زائرشهر و وجود یک آشپزخانه متمرکز

❖ پیشنهاد جذب زائر محروم (از نظر مالی، دارای معلولیت، بیماری های عصبی و ...) از طریق متخصصان گردشگری و خدمات رسانی از طریق آستان قدس

❖ اشاره به هزینه بالای حمل و نقل زائرین از زائرشهر به حرم مطهر که برابر با اقامت در هتل آپارتمان است

❖ اشاره به وجود فرهنگ سوغات بین ایرانی ها و مسلمانان

❖ تأکید بر اهمیت برندسازی مشهد در زمینه های سوغات، گردشگری حلال و ...

❖ اشاره به عدم وجود یک سوغات ساده مشهد و محدود شدن سوغات مشهد به زرشک، زعفران و مهر

❖ اشاره به اهمیت خشکبار خراسان رضوی در بحث سوغات

❖ اشاره به حذف ایران کشورهای برند حلال

❖ ارائه گزارش و آمار نتایج بررسی طرح سوغات مشهد که مهم ترین موارد آن به شرح ذیل است:

➤ ۱/۴ هزینه زائران مربوط به سوغات است

➤ ۴۰٪ تا ۵۰٪ سوغات را کالاهای خارجی و مابقی آن را کالاهای ایرانی به خود اختصاص می دهد

➤ ۴۰٪ تا ۵۰٪ سوغات را پوشاک و پارچه و ۳۰٪ آبنبات، زعفران و زرشک و تنها ۱۰٪ سهم صنایع دستی است که یکی از بخش های اشتغال

زا و نمادهای فرهنگی می باشد

➤ از شاخص هایی که موجب این وضع شده می توان به عدم تطبیق عرضه و تقاضا و نیازسنجی عدم نوآوری روز منطبق با نیاز زائر اشاره کرد و

برای رفع این مشکل می توان از برندسازی کالاهای داخلی، استفاده از شیوه های بازاریابی و بازاریابی جدید و ... استفاده کرد

❖ اشاره به ۱۶ شهر جهانی در دنیا که ۶ شهر در ایران است و مشهد شهر جهانی گوهرسنگ ها می باشد

❖ اشاره به اهمیت همکاری بخش های مختلف برای هدفمند و عملی شدن طرح سوغات مشهد

❖ ارائه گزارش مختصر از طرح شبکه سازی سوغات و صنایع دستی

○ تصویب طرح در وزارت راه، صنعت، معدن و تجارت

○ اخذ مجوز ایجاد شهرک تخصصی سوغات از وزارتخانه

○ به استفاده از مدل های خوشه ای یونیدو در طرح سوغات



صور تجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۷ دی ماه/۱۳۹۶

شماره جلسه: ۲۲

رئیس جلسه: جناب آقای محمد قانعی دبیر جلسه: سرکار خانم دکتر ثابت تیموری ساعت شروع ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۴۰

- تقسیم بندی سوغات در سه بخش: سلامت، خوراکی و صنایع دستی که صنایع دستی خود شامل: حکاکی سنگ، زیورآلات، سفال و سرامیک و بافته‌ها می‌شود
- به اهمیت فروش اینترنتی سوغات
- شناسایی تولیدکنندگان و استفاده از روش شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارائه راهکار به آنها
- ثبت برند دالبوک برای صنایع دستی
- و ...
- ❖ اشاره به سهم ۸۵٪ کالای خارجی در سوغات مشهد که از دلایل آن میتوان به: (۱) ارزانی (به دلیل چینی بودن) (۲) تنوع (۳) عدم وجود فرهنگ استفاده از کالای ایرانی یاد کرد
- ❖ پیشنهاد ایجاد دو گروه پشتیبان تولید و فروش برای سوغات که شرح وظایف آنها به ترتیب ارائه ایده و مخاطب شناسی، حذف واسطه‌ها، آموزش نیروی کار، بسته بندی جذاب و زیبا و (۲) بازاریابی، تشکیل تیم فروش، کارتکس و جایگاه فروش که این طرح نیازمند زمان و بسترسازی می‌باشد
- ❖ پیشنهاد استفاده از کالاها و سوغات ایران در سازمانها مختلف و ... فرهنگ سازی در مدارس و قیمت گذاری صحیح
- ❖ اشاره به مزیت شهر مشهد در زمینه آجیل و خشکبار و دومین استان در زمینه تولید پسته
- ❖ اشاره به ضعف عملکرد در فرآوری آجیل و خشکبار
- ❖ پیشنهاد ایجاد شهرک صنفی در حوزه فرآوری آجیل و خشکبار و تولید کالای با کیفیت و با قیمت مناسب
- ❖ اشاره به اهمیت برنامه ریزی در مسیر رضایت مصرف کننده
- ❖ اشاره به عدم اعتماد نسبت به بازار مشهد و اهمیت شفاف سازی و اصلاح دید به این بازار
- ❖ اشاره به تفاهمنامه با اصناف جهت شناسایی بازاریان مورد اعتماد و معرفی این افراد
- ❖ اصلاح بحث خدمات رسانی به زائر خصوصا راننده تاکسی‌ها که در ارتباط مستقیم با گردشگر هستند
- ❖ تهیه بسته سوغات همراه با مهرهای مختلف انجمن حمایت از مصرف کننده، آستان قدس و اصناف

مصوبات جلسه:

۱. تشکیل کارگروه سوغات
۲. اعضای محترم می‌توانند طرح‌های مرتبط با آستان قدس را ارائه دهند

حاضرین جلسه:

آقایان: بنانژاد، قانع، ولی زاده، قلی زاده، شیرمحمدی، ابراهیمی، غفران، بلبلی عنبران، زاهدپیشه، شربت دار، دوائی، مجردی، هاشمی، فاطمیان، بافنده، نمائی، تذابیان، معصومی، قریشی، اسدی، مطیع، تقدیر، کلالی، نجفی، رفیعی

خانم‌ها: ثابت تیموری، دلیری، یوسفی عارفی، رستمی

غایبین جلسه:

آقایان: آجیلیان، درهمی، شجاعی، شوشتریان، سزوار، قاسمی، طباطبایی، فرقانی، منتجبی، حصاری نژاد، دهستانی، مرصعی، مخملی، نعیمی، جواهرزاده

خانم‌ها: شاه ولایتی، خندان دل

میهمانان جلسه:

محمودی نائب رئیس اتاق بازرگانی، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، مجردی مدیر امور زائرین آستان قدس، فاطمیان مشاور معاونت اماکن مقدس آستان قدس، مطیع معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، نسرین یوسفی عارفی مدیر عامل شرکت کران تجارت