

موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- ارائه گزارشات و مستندات مربوط به تعیین عوارض و رسم الخط انگلیسی تابلوهای دوزبانه مشاغل و تاثیرات آن بر فضای کسب و کار استان و توسعه گردشگری به عنوان قوانین و مقررات محل کسب و کار و تناقضات و تداخل وظایف و ماموریت های دستگاه های متولی و اجرایی موضوع مصوبه ۴/۹۴/۶۳۸۷ ش شورای اسلامی مشهد و استفاده از ظرفیت ماده ۳ دستورالعمل شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی»

مغایرت مصوبه سال ۱۳۹۴ شورای شهر مشهد با تبصره اصلاحی آیین نامه قانون ممنوعیت به کارگیری اصطلاحات بیگانه

در سی و هشتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی که پیرو جلسه سی و هفتم این دبیرخانه با موضوع عوارض شهرداری از واحدهای صنفی گردشگری بابت تابلوهای دوزبانه برگزار شد، گزارشات و مستندات مربوط به تعیین عوارض و رسم الخط انگلیسی تابلوهای دوزبانه مشاغل ارائه گردید و از آثار این موضوع بر فضای کسب و کار استان و توسعه گردشگری (به عنوان یکی از قوانین و مقررات محل کسب و کار) و تناقضات و تداخل وظایف و ماموریت های دستگاه های متولی و اجرایی در این زمینه، سخن به میان آمد. در این نشست به مغایرت مصوبه ۴/۹۴/۶۳۸۷ ش سال ۱۳۹۴ شورای اسلامی شهر مشهد با تبصره اصلاحی آیین نامه قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه مصوب ۱۳۸۶ هیات وزیران اشاره شد.

«علی اکبر لبافی»، رئیس این دبیرخانه در ابتدای نشست با اشاره به نتایج جلسه پیشین دبیرخانه اظهار کرد: در جلسه گذشته پذیرفته شد محدودیت های ایجاد شده و ممانعت از نصب تابلوهای دوزبانه، با توجه به شرایط مشهد و حضور زائرین و گردشگران، مانع توسعه شهرستان و گردشگری بوده و بر فضای کسب و کار تاثیر منفی دارد و اتفاق نظر بر این بود که این تابلوها، تابلوهای معرف بوده و تبلیغاتی نیستند. نکته بعدی این است که در این زمینه تناقضاتی بین دستگاه های متولی از جمله اداره کل فرهنگ و ارشاد خراسان رضوی، شهرداری مشهد و اتاق اصناف وجود دارد.

وی افزود: در جلسه گذشته پذیرفته شد که درآمد وصولی از محل جریمه تابلوهای دوزبانه مشاغل، عدد قابل توجهی نیست؛ در عین حال میزان جریمه یاد شده بر فضای کسب و کار آثار منفی دارد.

لبافی با اشاره به اینکه قوانینی از جمله مواد ۲ و ۳ و ۳۰ قانون بهبود محیط کسب و کار و ماده ۶۰ قانون رفع موانع تولید قوانین بالادستی بوده و مقررات بعدی در این چهارچوبها شکل پیدا می کنند، عنوان کرد: در بخشنامه و دستورالعمل های شهرداری، قانون گذاری شورای شهر مشهد و تایید فرمانداری در بحث عوارض تابلوهای دوزبانه، این مواد به نظر می رسد رعایت نشده است.

اهمیت خوانایی تابلوهای سطح شهر برای گردشگران خارجی

مژگان ثابت تیموری، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در ادامه این جلسه اظهار کرد: منافع کوتاه مدت یک بخش نباید مانع سودآوری و درآمدهای طولانی مدت هم برای خود شهر و هم ذی نفعان این حوزه باشد. وی با اشاره به پیگیری حل مسئله نصب تابلوهای دوزبانه برای معرفی واحدهای صنفی گردشگری در سه سال اخیر، افزود: با توجه به حضور پررنگ تر گردشگران چینی و غیر عرب زبان در مشهد نسبت به گذشته، خوانایی تابلوهای سطح شهر یکی از ضروریات است.

مشکلات مصوبه شورای شهر مشهد در خصوص تابلوهای مشاغل

در ادامه، «مرجان شاه ولایتی»، مدیرعامل جامعه حرفه ای هتلداران خراسان رضوی عنوان کرد: برخی قوانین بالادستی در حوزه تابلوهای مشاغل وجود دارد؛ اما در خصوص تابلوهای دوزبانه مشاغل، ملاک و معیار شهرداری، مصوبه ۱۳۹۴/۵/۱۴ شورای شهر مشهد است. بر اساس اختاریه هایی که از طرف شهرداری به هتل ها ارسال می شود، به نظر می رسد مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان اعمال می گردد و در بحث تابلوهای انگلیسی زبان مصوبه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز مد نظر قرار گرفته است. وی با بیان اینکه در مصوبه شورای شهر چند مشکل وجود دارد، تصریح کرد: طبق این مصوبه تابلوهای شناسایی تابلوهایی است که تنها جنبه معرفی کسب داشته و فاقد هرگونه نماد، آرم و نشانی از محصولات و کالای تجاری است؛ در صورتی که در مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان، صراحتاً عنوان شده که لوگوی ثبت شده را می توان در این تابلو درج نمود.

مدیرعامل جامعه حرفه ای هتلداران خراسان رضوی تصریح کرد: در یک بند از این مصوبه شورای شهر مشهد، طول و عرض و ارتفاعی برای نصب تابلوهای شناسایی تعیین شده که در صورت عمل به آن، این تابلوها رایگان است؛ اما در صورت رعایت نکردن این اعداد، تابلو غیر مجاز بوده و تا روز جمع آوری باید جریمه پرداخت کرد.

شاه ولایتی خاطرنشان کرد: در مبحث ۲۰ مقررات ملی ساختمان، ارتفاع حد مجاز نصب تابلوها، سطح بالای ساختمان مشخص شده اما شهرداری مشهد عنوان کرد که تابلوهای روی پشت بام غیرمجاز است و بسیاری از تابلوهای بزرگ هتل‌ها جمع‌آوری شد. نکته این است که در مصوبه شورا که بدون حضور هیچ نماینده‌ای از بخش خصوصی تصویب شده، چهارچوبی تعریف شده که ۹۵ درصد واحدها در این چهارچوب نمی‌گنجند.

وی اضافه کرد: طبق ماده ۴ قانون مدنی، اثر قانون نسبت به آتیه است و قانون نسبت به ما قبل خود اثر ندارد مگر اینکه در خود قانون مقررات خاصی نسبت به این موضوع اتخاذ شده باشد و با توجه به اینکه تابلوهایی در سال‌های قبل از این مصوبه ساخته شده و مصوبه کمیته نما دارند؛ نسبت به تغییر این تابلوها بر اساس این مصوبه ایراد وارد است.

مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی بیان کرد: اگر تابلویی غیرمجاز است، باید برداشته شود؛ اما با مراجعه به شهرداری و پرداخت عوارض، وجود این تابلوها بلامانع است. بر اساس رای هیئت عمومی دیوان عدالت اداری، اگر تابلو جمع‌آوری شود، نمی‌توان هزینه‌های جمع‌آوری را از صاحب تابلو گرفت. شاه ولایتی ادامه داد: نکته دیگر در خصوص اخذ عوارض بابت نصب تابلوها این است که مگر خدماتی بابت تابلوها از سوی شهرداری ارائه می‌گردد که از آن عوارض گرفته شود؟

پیشنهاد اصلاح مصوبه شورای شهر مشهد در خصوص اخذ عوارض فضاهای تبلیغاتی

ناصر غفران، نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق خراسان رضوی نیز در ادامه این نشست تصریح کرد: با استفاده از کلمه انگلیسی در تابلو، عوارض دریافتی از واحدهای صنفی دو برابر و در صورت استفاده از آرم، هزینه پنج برابر می‌شود و در صورت عدم توجه به اخطار جمع‌آوری، هزینه ۲۰ برابر می‌شود.

وی افزود: آژانس‌های مسافرتی و هتل‌ها بر اساس ضوابط مصوب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی موظفند در تابلو و کارت خود از کلمات انگلیسی استفاده کنند، بنابراین مصوبه میراث فرهنگی و شورای شهر مشهد در مقابل یکدیگر قرار دارند.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق خراسان رضوی با اشاره به تبصره ماده ۱۴ قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه که طبق آن استفاده از خط بیگانه تنها در صورتی مجاز است که اندازه آن به لحاظ تناسب یک‌سوم خط فارسی باشد، عنوان کرد: بر اساس تبصره ۲ مصوبه شورای شهر مشهد در خصوص اخذ عوارض، هرگونه استفاده از حروف غیرفارسی و اسامی غیرملی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد، همچنین، واحدها بابت تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می‌بایست عوارضی پنج برابری پرداخت کنند.

غفران ادامه داد: پیشنهاد می‌کنیم در تبصره دو مصوبه شورای شهر، برای هتلداران، شرکت‌های خدمات مسافرتی، هوایی، زیارتی و سلامت استثنائاتی در نظر گرفته شود. حسن صادقی، نماینده اتاق اصناف مشهد نیز اظهار کرد: یکی از مقاصد گردشگران بازار است. در این حوزه جهت معرفی کالای خود نیاز به استفاده از عبارات و حروف بیگانه داریم. این موضوع عمومی بوده و تنها شرکت‌های خدمات مسافرتی و هتل‌ها درگیر آن نیستند. وی افزود: در صورت برقراری ارتباط بهتر با گردشگران، درآمد بیشتری نصیب اصناف خواهد شد و درآمدهای شهرداری نیز افزایش پیدا می‌کند.

در صورت اصلاح مصوبه توسط شورای شهر، مشکلی با استفاده از حروف بیگانه نداریم

حسین بهروزی‌فر، نماینده سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد در ادامه این جلسه اظهار کرد: بابت لوگوی ثبت شده به هیچ‌وجه پولی به عنوان عوارض از واحدها اخذ نمی‌گردد و طبق قانون مقررات ملی ساختمان هم، در صورت رعایت ابعاد استاندارد، تابلوی شناسایی کسب مشکلی ندارد. وی افزود: ما مشکلی با لاتین بودن ۳۰ درصد تابلوهای مشاغل نداریم و در صورت تصویب شورای شهر آن را انجام خواهیم داد. تاکنون به تابلوهای سردرب هتل‌ها اختاری داده نشده اما برای تابلوهای نمای هتل‌ها طبق قانون، باید ۳۰ درصد کلمات، لاتین باشد.

نماینده سازمان ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد خاطرنشان کرد: طبق ابلاغیه وزارت کشور، عناوین و نرخ عوارض بهای خدمات برای کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی باید یکسان باشد. قانون برای یک مغازه کوچک و یک مغازه هزار متری تفاوت نداشته و به نسبت ممر ورودی، می‌توان تابلو را نصب نمود.

در بخش دیگری از نشست، «یوسف بیدخوری»، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی اظهار کرد: بر اساس اعلام آستان قدس رضوی، در چند ماه گذشته زائرینی با بیش از ده‌ها ملیت حرم مطهر را زیارت کرده‌اند. در این میان تنها راه ارتباط با آنان، استفاده از زبان‌های بیگانه است؛ اما حتی در عنوان ادارات نیز از کلمات خارجی استفاده نشده است.

حسن دباغی‌مقدم، جانشین معاونت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز در بخشی از این نشست با اشاره به ماده ۳ ضوابط و مقررات مصوبه جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی اظهار کرد: طبق تبصره این ماده، در تابلوهای سفارتخانه‌ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجی‌ها، در موارد ضروری در کنار خط بیگانه باید عنوان و نشان حاوی نوشتار و خط زبان فارسی نیز درج شود؛ این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به بیگانه نمی‌شوند.

وی افزود: با استناد به این تبصره پیشنهاد می‌کنم موارد ضروری را از مرکز جویا شویم. در صورت قبول ضروری بودن هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی، این واحدها می‌توانند تابلوهای خود را بدون رعایت نسبت خط فارسی به بیگانه نصب کنند.

لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان هم در انتهای این جلسه اظهار کرد: توافق شد با توجه به تناقضات موجود و برداشت‌های بعضا سلیقه‌ای قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه، و عدم توجه مصوبه شورای شهر در سال ۱۳۹۴ به اسناد بالادستی پیشنهاد اصلاح تبصره دو مصوبه شورای شهر به دلیل مغایرت با قانون به جلسه شورا ارائه گردد.

جمع بندی و مصوبات

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
۱	موانع و مشکلات مربوط به تابلوهای دو زبانه و تناقضات قانونی و دستورالعمل‌ها و رویه اجرایی در این خصوص و تأثیرات این تصمیمات بر فضای کسب و کار استان در دو حوزه گردشگری، هتلداری و صنوف مختلف و اختلاف نظرهای بین سه دستگاه اجرایی متولی (اداره کل ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی و شهرداری) و بخش خصوصی به شرح فوق که به طور مفصل به آن پرداخته شده است، در دو نشست ۳۷ و ۳۸ دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مطرح گردید: - در معرفی صنوف و خدمات گردشگری از قبیل هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی، مطابق با ضوابط و استانداردهای بین المللی برای هتل‌ها و برای آژانس‌ها می‌بایست از کلمات انگلیسی استفاده شود. - یاتا (IATA)؛ واژه عبارات انگلیسی (International Air Transport Association) به معنی انجمن بین‌المللی حمل و نقل هوایی، در ایران شرکتهای خدمات مسافرت هوایی نیز می‌توانند به عضویت یاتا در بیایند و این عضویت مهر تایید یاتا به مجوز رسمی آنها و به رسمیت شناخته شدن آنها در سراسر جهان می‌باشد و با این اقدام، آژانس‌های مسافرتی می‌توانند قدمی برای بهبود خدمات به مشتریان و تعهد به حسن انتخاب آنها بردارند.	شورای اسلامی شهرداری، سازمان مشاغل شهری شهرداری، مدیرکل میراث فرهنگی، مدیر کل اداره کل ارشاد اسلامی، مدیر کل درآمدها، اتاق اصناف، کمیسیون گردشگری،	یک هفته



	- این مجوز رسمی این امکان را برای آژانس های مسافرتی عضو می دهد تا با داشتن کد یاتایی نمایندگی شرکت های هواپیمایی عضو یاتا اخذ و نسبت به فروش بلیط های بین المللی و یا داخلی در خطوط پروازی آنها اقدام نمایند . - برای این عضویت نیاز است از طریق واحد یاتا مستقر در ادارات مرکزی هما مراحل عضویت یاتا را طی نمایند . - یکی از مدارک مورد نیاز ارائه عکس رنگی از تابلوی سردرب به نحوی که تمام اطلاعات روی آن به وضوح مشاهده گردد . - در تابلو باید : نام قانونی آژانس به طور کامل . آرم . شماره تلفن و شماره فاکس و تمامی اطلاعات مندرج در تابلو به فارسی و لاتین باشد. - بر اساس فرم ارزیابی هتل ها که توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه و تدوین شده است، فصل اول - تجهیزات - فضای خارجی - تابلو" : برای آنکه این معیار دارای اعتبار باشد، نوشته های موجود در تابلو باید از بیرون مشخص و خوانا باشد، تابلوی هتل باید در وضعیت مناسب و با نوشته های کاملاً خوانا باشد. (برای مثال: کلیه کلمات باید قابل رؤیت و غیر مخدوش باشند). کل تابلو باید روشن باشد. در نوشته تابلو بایستی نام هتل، درجه با فونت یکسان و حروف درشت و به دو زبان انگلیسی و فارسی باشد. "همچنین بر اساس ضوابط ابلاغی، تابلو هتل با شرایط اعلام شده، در جدول ضوابط درجه بندی هتلها در اصطلاح فنی از جمله موارد "الزامی غیرقابل جبران" می باشد. - هتلها بر اساس این الزامات در زمان ساخت با صرف هزینه های هنگفت نسبت به ساخت و نصب تابلو برای ساختمان هتل خود اقدام نموده اند و در بسیاری از موارد حتی طراحی نمای ساختمان بر اساس جانمایی تابلو انجام شده است و در شرایط فعلی تغییر ارتفاع یا حذف آن از بدنه ساختمان عملاً ممکن نمی باشد.	
--	---	--

		- در اصلاحیه ماده ۱۴ این نامه اجرایی ذیل قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه آمده است. "ماده ۱۴ - استفاده از تابلو یا نوشته ها و نشانه هایی که منحصرأ به خط غیرفارسی تنظیم شده باشد به استثنای نشانه های بین المللی ممنوع است. نیروی انتظامی موظف است از نصب و ادامه استفاده از آنها جلوگیری کند. تبصره (اصلاحی ۲۳، ۱۰، ۱۳۸۶) - استفاده از خط بیگانه برای معادل نویسی اسامی، عنوانها و عبارتهای فارسی بر روی تولیدات داخلی، بسته بندی کالاها، اماکن، هر گونه اعلان، اوراق تبلیغاتی، آگهی ها، تابلوهای تبلیغاتی و سردر مغازه ها، خودروها و دیگر موارد، برای معرفی و یا بیان کاربری کالا و خدمات، تنها در صورتی مجاز است که اندازه خط بیگانه به لحاظ تناسب، یک سوم (۱/۳) خط فارسی باشد." - تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۶۳۸۷/۴/۹۴/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ "تبصره ۲: هر گونه استفاده از حروف غیر فارسی و اسامی غیر ملی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد همچنین تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند."	
--	--	---	--

	- تبصره بند ۳ ماده ۳ «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه که با توجه به الزام قانونی فعالان گردشگری (هتل ها و دفاتر مسافرتی) به استفاده از زبان انگلیسی برای شناسایی واحد خود به عنوان موارد ضروری است - "تبصره: در تابلوهای سفارتخانه ها، کلیساها و دیگر مؤسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نشان حاوی نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی شوند." - مطابق نامه ۳۳۶۷۱/۱۰۰/۰۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۰ وزیر محترم راه و شهرسازی در اجرای ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب سال ۱۳۷۴ ویرایش دوم مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان ((علائم و تابلوها)) تدوین و به مراجع ذیصلاح (وزارت کشور، مدیران محترم راه و شهرسازی و...) ارسال گردید. - به استناد تعریف و نحوه کاربرد تابلو های تبلیغاتی تابلویی است که علائم و پیام های آن اشاره به کسب خدمات یا تسهیلات و تاسیساتی می کند که معرف کاربری های موجود در محل نصب آن نباشد و یا اگر در آن محل نصب شده، از نظر مسئولین پیامی تبلیغاتی محسوب شود. - در خصوص دفاتر خدمات مسافرتی و هتل ها بعضا برخی اسامی خارجی علاوه بر آنکه جنبه تبلیغاتی نداشته است الزامی بر محیط کسب و کار آنهاست و در این دسته از مشاغل خدماتی تابلو خارجی صرف نظر از مبحث تبلیغات یا نماد خارجی است. - در تبصره ماده ۳ ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» بند سوم در موارد زیر عنوان می دارد	
--	--	--

		(الف) خط تابلو و نحوه درج مطالب تابلو ها باید خوانا و قابل تشخیص باشد (ب) استفاده از خط و زبان فارسی در مطالب تابلو ها الزامی است. (ج) رعایت نسبت ۷۰٪ به ۳۰٪ خط بیگانه در تمامی تابلو هایی که کاربری دو زبانه دارند الزامی است. همچنین تبصره آن عنوان می دارد در تابلو های سفارتخانه ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلو ها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی شود. - هتلها در زمان ساخت و تجهیز بر اساس ضوابط مصوب وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی الزاماً می بایست دارای تابلویی با شرایط و ضوابط مشخص باشند. - بر اساس فرم ارزیابی هتل ها که توسط سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تهیه و تدوین شده است "فصل اول - تجهیزات - فضای خارجی - تابلو": برای آنکه این معیار دارای اعتبار باشد، نوشته های موجود در تابلو باید از بیرون مشخص و خوانا باشد، تابلوی هتل باید در وضعیت مناسب و با نوشته های کاملاً خوانا باشد. (برای مثال: کلیه کلمات باید قابل رؤیت و غیر مخدوش باشند). کل تابلو باید روشن باشد. در نوشته تابلو بایستی نام هتل، درجه با فونت یکسان و حروف درشت و به دو زبان انگلیسی و فارسی باشد. "همچنین بر اساس ضوابط ابلاغی، تابلو هتل با شرایط اعلام شده، در جدول ضوابط درجه بندی هتلها در اصطلاح فنی از جمله موارد "الزامی غیرقابل جبران" می باشد.
--	--	---

	در هر شکل با توجه به آنچه در شرح مذاکرات و مستندات اشاره شده آمده است تناقض آشکار بین اسناد بالادستی و مصوبه شورای شهر مشهد وجود دارد که مقرر شد به شرح زیر ضمن طرح در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان از طریق شهرداری، شورای شهر و سایر دستگاه های اجرایی مرتبط پیگیری گردد. ۱- با توجه به تناقض آشکار تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ با قوانین و مقررات و اسناد بالادستی به طور کلی این تبصره از مصوبه شورای شهر حذف گردد. یا به شرح زیر اصلاح گردد. - اصلاح تبصره ۲ ماده ۶-۲ مصوبه شماره ۴/۹۴/۶۳۸۷/ش شورای شهر مورخ ۹۴/۰۵/۱۴ به شرح زیر "تبصره ۲: استفاده از کلمات غیر فارسی با فونت بزرگتر از یک سوم فونت فارسی در کلیه تابلوها، عوارض واحد مربوطه را دو برابر خواهد کرد. همچنین بجز دفاتر مسافرتی و مراکز اقامتی دارای مجوز، <u>تابلوهای تبلیغات برندهای خارجی</u> می بایست عوارض ۵ برابر پرداخت نمایند." ۲- با عنایت به تبصره ماده ۳ ضوابط و مقررات دستورالعمل شرایط متن نوشتار و طرح تابلوهای معرف کاربری «مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» که عنوان می دارد در تابلوهای	
--	---	--

		سفارتخانه ها، کلیساها و دیگر موسسات و اماکن متعلق به خارجیان یا در موارد ضروری، در کنار خط بیگانه، باید عنوان و نوشتار به خط و زبان فارسی نیز درج شود. این تابلوها مشمول رعایت نسبت خط فارسی به خط بیگانه نمی شود. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی طی مکاتبه ای با وزارت مطبوع و شرح موانع و مشکلات در حوزه هتل ها و گردشگران موضوع را تشریح به اینکه بخش عمده ای از مخاطبان در هتلها و دفاتر خدمات مسافرتی، افراد غیر ایرانی می باشند و وجود تابلو با درج نام با هر دو زبان انگلیسی و فارسی به نحوی که از فاصله مکانی دور قابل شناسایی باشد، برای این واحدها ضروری است و بر اساس ضوابط و مقررات مربوط به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور و همچنین وزارت راه و شهرسازی هتلها و واحدهای اقامتی و همچنین دفاتر خدمات مسافرتی ملزم به درج حروف انگلیسی و در مواردی نام شرکت های حمل و نقل بین المللی در تابلو خود هستند به نحوی که در صورت عدم درج در تابلو، با خطر لغو مجوز یا سلب درجه رو به رو خواهند بود لذا به نظر می رسد این واحدها از مصادیق موارد ضروری در تبصره ذیل بند ج ماده ۳ مصوب جلسه هشتم شورای هماهنگی پاسداشت زبان فارسی» در خصوص ماده ۱۷ آیین نامه اجرایی قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه قرار می گیرند. لذا در خصوص موضوع اعلام نظر و پاسخ را منعکس نمایند.	
--	--	---	--