

موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- بررسی موانع و مشکلات اتاق اصناف در رابطه با حوزه های شهرداری (ارائه توسط اتاق اصناف)
- ۱- بررسی افزایش عوارض شهرداری در صنوف مختلف
- ۲- مشکلات مرتبط با تابلوهای معرف کاربری صنوف (الزام به ثبت در سامانه و متحدالشکل بودن)
- ۳- تعیین ضوابط نصب تابلوهای معرف مشاغل
- ۴- مباحث نحوه مدیریت پسماند (جمع آوری زباله، صدور فیش در قالب پسماند)
- ۵- فرایند و الزامات انعقاد قراردادهای جمع آوری زباله

سی‌وهفتمین جلسه دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، موانع و مشکلات اتاق اصناف در رابطه با حوزه‌های شهرداری از جمله افزایش عوارض شهرداری در صنوف مختلف، مشکلات مرتبط با تابلوهای معرف کاربری صنوف، مباحث نحوه مدیریت پسماند، نصب تابلوهای دوزبانه، تعیین ضوابط نصب تابلوهای معرف مشاغل و فرآیند، الزامات انعقاد قراردادهای جمع آوری زباله و... طرح و بررسی شد.

«علی‌اکبر لبافی»، رئیس این دبیرخانه در خصوص موانع و مشکلات اتاق اصناف با حوزه شهرداری، اظهار کرد: مشکلات اتاق اصناف در حوزه‌های مختلف بررسی و سپس به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان ارسال شده که این موضوعات در حال بررسی است.

وی ادامه داد: اتاق اصناف در حوزه شهرداری با موانع و مشکلاتی مواجه است. شهرداری برای اخذ عوارض در حوزه‌های مختلف، نیازمند چهارچوب‌های دقیق قانونی است. در اخذ عوارض از صنوف مرجع قانون‌گذاری، فرمول، مبنا و... مدنظر است.

لبافی خاطرنشان کرد: شهرداری در اجرا و اخذ عوارض از قانون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید پیروی نمی کند. برطبق ماده ۳۰ قانون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید، پیش از اجرایی شدن دستورالعمل، بخشنامه و قوانین بایستی نظرات ذی نفعان اخذ گردد. در صورت اخذ نظر ذی نفعان، بخش خصوصی با مشکل مواجه نخواهد شد.

اعمال سلیقه در اخذ عوارض از صنوف

«حسن صادقی»، نماینده اتاق اصناف مشهد نیز در این نشست با بیان اینکه شهرداری براساس منطقه های شهری عوارض صنوف را دریافت می کند، اظهار کرد: عوارض صنوف باید متناسب با خدمات شهری که ارائه می گردد، اخذ شود. افزایش عوارض صنوف به صورت سالانه و با نرخ های بالا، اصناف را دچار مشکل کرده است. برای افزایش تعرفه باید فرمول یا درصد مشخصی وجود داشته و دقیق باشد. متأسفانه شهرداری در اخذ عوارض صنوف به صورت سلیقه ای عمل می کند.

صادقی بخش دیگر سخنانش را به نصب تابلوهای دوزبانه در واحدهای صنفی گردشگری اختصاص داد و تأکید کرد: تابلوهای معرفی صنوف و مکان های گردشگری، به چهره شهر لطمه وارد نمی کند؛ بلکه به جذب گردشگر و راهنمایی آنان کمک فراوانی خواهد کرد.

افزایش تعرفه عوارض صنوف براساس تورم جامعه اخذ می شود

«محسن رضا غلامی»، مسئول امور نظارت اداره کل خدمات شهری شهرداری مشهد گفت: عوارض صنوف براساس فرمول و ارقام ابلاغی از سوی وزارت کشور اخذ می گردد. فرمول و میزان عوارض دریافتی از صنوف خراسان رضوی، همانند سایر استان های کشور است.

وی ادامه داد: براساس مصوبات ابلاغی از سوی وزارت کشور به شهرداری مشهد، افزایش تعرفه عوارض صنوف براساس تورم جامعه اخذ می شود. تورم در جامعه به صورت سالانه و بر مبنای نرخ تورم بازار ایران یا بانک مرکزی محاسبه می گردد. شهرداری مشهد در محاسبه نرخ تورم در عوارض صنوف دخل و تصرفی ندارد. حوزه درآمدی شهرداری مشهد با فرمول مذکور، بسیار محدود شده است.

غلامی افزود: نرخ پایه عوارض براساس بخشنامه مرکز و محاسبه آن توسط فرمانداری هر شهر تعیین می‌شود.

اخذ تعرفه از شهروندان، بدون قانون مصوب مجلس شورای اسلامی غیرقانونی است

«مهدی وطن‌پرست»، رئیس گروه تولید استاندارد خراسان رضوی با اشاره به اینکه بیشترین شکایت مردم از دستگاه‌های اجرایی در حوزه شهرداری است، بیان کرد: سازمان برنامه و بودجه فرمول و دستورالعمل خاصی برای اخذ مالیات از مردم داشته و براساس آن عمل می‌کند. شهرداری هم باید برای اخذ عوارض صنوف از فرمول خاصی پیروی کرده و اطلاعات دقیقی در این زمینه داشته باشد. در صورتی که شهرداری مدعی حق است، باید اطلاعات کاملی در جلسات کارشناسی ارائه کند.

وطن‌پرست با طرح این پرسش که مرجع صدور قانون افزایش تعرفه عوارض شهرداری در جامعه چه ارگانی است؟، اشاره کرد: با کلی‌گویی به نتیجه غایی دست پیدا نخواهیم کرد. اخذ تعرفه از شهروندان بدون قانون مصوب مجلس شورای اسلامی غیرقانونی است.

تشریح مشکلات مرتبط با تابلوهای معرف کاربری صنوف و الزام به ثبت در سامانه و متحدالشکل بودن آنها

در ادامه این نشست، «ناصر غفران»، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به مشکلات موجود در حوزه نصب تابلوهای دو زبانه برای راهنمایی گردشگران در شهر، عنوان کرد: فرآیند اخذ مجوز برای نصب تابلوهای دوزبانه پیچیده است. ابتدا تابلو طراحی و سپس به مسئولین مربوطه شهرداری ارسال می‌گردد. پس از تایید، تابلو اجرا و نهایی می‌شود و سپس عکس تابلو ارسال و نصب می‌گردد. پس از بازدید مسئولین شهرداری از تابلو نصب شده، اغلب مشکلات متعددی ایجاد و از نصب تابلو ممانعت می‌گردد یا عوارض و جریمه از آنان دریافت می‌شود.

وی با تاکید بر کلی‌گویی قانون، بخشنامه و آیین‌نامه‌ها در حوزه نصب تابلوهای دوزبانه، خاطرنشان کرد: تعرفه عوارض و جریمه تابلو معرفی مشاغل بر اساس ارزش ملک و خدمتی که در این صنف ارائه می‌گردد، متفاوت است. در صورتی که در معرفی صنوف، از کلمات انگلیسی استفاده شود جریمه و تعرفه عوارض چندین برابر افزایش پیدا می‌کند.

غفران با اشاره به قانون ممنوعیت استفاده از کلمات بیگانه در تابلوهای سطح شهر، عنوان کرد: حداکثر میزان استفاده از کلمات انگلیسی در تابلوهای معرفی سطح شهر، یک سوم متن فارسی آن بوده و عوارض و جریمه دوبرابری در پی دارد.

وی با بیان اینکه وجود تابلوهای دوزبانه برای صنف گردشگری از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: خراسان رضوی یکی از استان‌های گردشگری پذیر کشور بوده و سالانه تعداد زیادی گردشگر به این استان سفر می‌کنند. زبان انگلیسی از زبان‌های مرسوم دنیاست. عدم استفاده از کلمات انگلیسی در تابلوهای معرفی در حوزه گردشگری سبب سردرگمی، کاهش ورودی مسافر و افول اقتصاد گردشگری استان خواهد شد.

غفران با اشاره به اینکه در دنیا آژانس‌های مسافرتی، هتل، مراکز اقامتی و... محلی برای تسهیلگری گردشگران هستند، گفت: خراسان رضوی گردشگری پذیر است. در صورتی که حروف انگلیسی در تابلوهای معرفی مکان‌های تسهیلگری حوزه گردشگری استفاده شود، تعرفه و جریمه چندین برابری از آنان دریافت و سپس تابلو جمع‌آوری می‌شود. بخش خصوصی و دولتی باید برای رفع این موضوع تلاش کنند. اعتبار یک آژانس مسافرتی با ورود دستگاه قضایی برای برداشتن تابلو دوزبانه وی، کاهش پیدا می‌کند. از سویی، آژانس‌های مسافرتی از طرف شرکت‌های هواپیمایی ملزم به نصب نام انگلیسی این شرکت‌ها شده‌اند.

تابلو مکان‌های گردشگری باید در دیدم عموم قرار گیرد

«مرجان شاه‌ولایتی»، مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی با اشاره به اینکه مخاطب تابلوهای معرفی، گردشگران هستند، عنوان کرد: گردشگران خارجی اغلب با زبان فارسی آشنایی نداشته و باید از کلمات انگلیسی برای معرفی مکان‌های شهر استفاده گردد تا از سردرگمی آنان جلوگیری شود. تابلوهای معرفی صنوف و مکان‌های حوزه گردشگری، باید ترکیبی از کلمات فارسی و انگلیسی باشد.

وی ادامه داد: برخی از هتل‌ها مجوز تابلو را به صورت جداگانه و در حوزه نمای ساختمان در پایان کار دریافت کردند. جایگاه درست تابلو معرفی برای نمایش و قرار گرفتن در دید گردشگران، بر روی بدنه مکان (ساختمان) است. این تابلو باید اندازه مناسب داشته و قابل رویت (شناسایی) باشد. همچنین ابعاد و اندازه تابلو درخور اندازه هتل باشد. تابلو معرفی هتل، تبلیغاتی نیست.

شاه‌ولایتی با بیان اینکه در مصوبه شورای شهر، اندازه مشخصی برای تابلو معرفی صنوف گردشگری در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: در صورتی که تابلو مطابق اندازه مصوب شده نباشد، مشمول جریمه و افزایش تعرفه عوارض خواهد شد. همچنین، اگر کلمات انگلیسی در آن استفاده شود، مشمول جریمه و تعرفه عوارضی چندین برابری خواهد شد. تعاریف در مصوبه مذکور شورای شهر، ایرادات متعددی دارد و برای تدوین آن از فعالان و ذی‌نفعان این حوزه استفاده نشده است. هیچ یک از تابلوهای معرفی گردشگری مشمول تعرفه رایگان این مصوبه نخواهند شد.

وی در ادامه سخنانش، به مشکلات هتل‌ها در بحث جمع‌آوری پسماند و زباله اشاره کرد و در خصوص الزام هتل‌ها به قرارداد با شرکت‌های جمع‌آوری زباله تاکید کرد: در صورت موافقت شهرداری مشهد، هتل‌ها باید با شرکت خصوصی دیگری برای جمع‌آوری زباله قرارداد منعقد کنند.

شاه‌ولایتی همچنین در خصوص نرم‌افزارهای جمع‌آوری زباله خشک در شهر مشهد، عنوان کرد: نرم‌افزارهای جمع‌آوری زباله خشک در سطح مشهد با مشکلات متعددی همچون کمبود نیرو، حمل‌ونقل، مشکلات زیرساختی و... مواجه هستند.

وی بخش دیگر سخنانش را به قراردادهای پسماند شهرداری با هتل‌ها اختصاص داد و تاکید کرد: قرارداد پسماند شهرداری با هتل‌ها، براساس تعداد اتاق‌ها منعقد شده و تعرفه‌های زیادی دارد.

نصب تابلوهای دوزبانه در شهر موضوع ساده‌ای است

«یوسف بیدخوری»، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی نیز در ادامه این جلسه، در خصوص نصب تابلوهای دوزبانه در صنوف حوزه گردشگری، خاطرنشان کرد: ۱۰۰ درصد ظرفیت برخی از هتل‌های مشهد، به گردشگر خارجی اختصاص داده شده است. همچنین برخی آژانس‌های مسافرتی و گردشگری در حوزه ورود گردشگر خارجی به استان فعالیت می‌کنند.

وی با تاکید بر لزوم همدلی برای رفع موانع در حوزه گردشگری، افزود: نصب تابلوهای دوزبانه در مکان و صنوف حوزه گردشگری موضوع ساده و پیش پا افتاده‌ای است. این مسئله در دیگر شهرهای گردشگری ایران رفع شده که امیدواریم در خراسان رضوی نیز رفع گردد و وضعیت جذب گردشگر خارجی بهبود پیدا کند.

شهرداری با افزایش ۳۰۰ درصدی تعرفه عوارض مربوط به تابلوهای دوزبانه مخالف است

«حسین بهروزی‌فر»، مسئول تبلیغات سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری مشهد با بیان اینکه آیین‌نامه افزایش تعرفه و جریمه برای نصب تابلوهای دوزبانه از سوی هیئت وزیران به شهرداری‌ها ارسال شده است، عنوان کرد: تعرفه این نوع تابلوها، حدود ۳۰۰ درصد افزایش پیدا کرده که شهرداری نیز با این میزان افزایش مخالف است.

وی بخش دیگر سخنانش را به ممنوعیت معرفی و تبلیغ شرکت‌های هواپیمایی خارجی بر روی درب آژانس‌های مسافرتی و گردشگری اختصاص داد و خاطرنشان کرد: آژانس مسافرتی و گردشگری متخلف پس از دریافت چندباره نامه اخطار و تذکر لسانی، اعمال قانون می‌شود.

او افزود: میزان تعرفه و جریمه نصب تابلوهای دوزبانه و غیرمتعارف، براساس ناحیه و منطقه‌های شهری متفاوت است. تعرفه این امر در اطراف حرم بسیار زیاد است. بر روی شیشه‌های آژانس‌های مسافرتی تبلیغات متعددی نصب شده است. در صورتی که سهم تبلیغات از شیشه آژانس‌های مسافرتی تنها ۲۵ درصد باشد، صنف مذکور جریمه نخواهد شد.

سپس «محسن محمودی»، رئیس اداره نظارت تفکیک از مبدا سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد با اشاره به الزام به انعقاد قرارداد با شرکت‌های جمع‌آوری زباله، تاکید کرد: جامعه هتل‌داری می‌تواند شرکت‌های پیمانکاری جمع‌آوری زباله مدنظر خود را به مناقصه‌های شهرداری دعوت کنند و پس از برگزاری مناقصه، امکان عقد قرارداد جمع‌آوری زباله هتل‌ها با این شرکت‌ها امکان‌پذیر است.

وی در خصوص جمع‌آوری زباله‌های خشک هتل‌ها، عنوان کرد: در صورتی که صنوف و هتل‌داران از نرم‌افزارهای جمع‌آوری زباله‌های خشک استفاده کنند، مشمول تخفیف ۲۵ درصدی عوارض پسماند خواهند شد.

برخی از قوانین و مقررات در حوزه عوارض، محل کسب و کار است

در ادامه، لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با تاکید بر کارشناسی دقیق موضوعات در حوزه موانع و مشکلات اصناف با شهرداری، بیان کرد: تشکیل جلسه کارشناسی با حضور متولیان این امر در رفع موانع تاثیرگذار است. هدف شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان رفع موانع کسب و کار است. شهروندان ملزم به پرداخت عوارض هستند؛ اما برخی از قوانین و مقررات در حوزه عوارض محل کسب و کار است.

لبافی ادامه داد: وجود تابلوهای دوزبانه برای معرفی صنوف و مکان‌های گردشگری بر جذب گردشگر و سرمایه‌گذار خارجی و افزایش اقتصاد گردشگری استان تاثیرگذار است. برخی از قوانین و مقررات در این حوزه دارای دلایل منطقی نیست که در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و با هم‌دلی قابل رفع است. ممکن است میزان تعرفه عوارض تابلوهای دوزبانه برای شهرداری اندک و بخش عمده بودجه این دستگاه را تامین نکند؛ اما عدم وجود این تابلوها، به اقتصاد شهر خسارت وارد می‌کند. این در حالی است که کشورهای عربی و حاشیه خلیج فارس، در حوزه نوآوری، افزایش و جذب سرمایه‌گذار خارجی و جذب گردشگر بسیار فعال عمل می‌کنند.

لبافی بخش دیگر سخنان را به برگزاری جلسه کارشناسی با حضور متولیان این حوزه و کسب نظرات اختصاص داد و تاکید کرد: در جلسات کارشناسی با تجزیه و تحلیل بخشنامه‌ها، قوانین و رویه‌ها نتایج غایی کسب خواهد شد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری استان، خاطرنشان کرد: بایستی جلسه‌ای در حوزه موانع مالیاتی گردشگری با حضور مسئولان اداره کل امور مالیاتی استان برگزار و در این حوزه تصمیم‌گیری شود. با ارائه پیشنهاد در این حوزه به سازمان امور مالیاتی کشور، بسیاری از مشکلات رفع و اقتصاد گردشگری استان رشد خواهد یافت.

جمع بندی و مصوبات

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
*	سی و چهارمین جلسه دبیرخانه شورا برای طرح مشکلات اتاق اصناف مشهد با شهرداری موضوع نامه شماره ۹۹۸/ص/۱۴۰۲/۳۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۶ تشکیل شد، و موضوعات فوق مورد بحث و بررسی به شرح زیر قرار گرفت.		
۱	پیرامون بررسی افزایش عوارض شهرداری در صنوف مختلف، نظر به لزوم ارائه مستندات در خصوص تغییر نرخ های اعلامی و قوانین بالا دستی که مصوبات شورا بر اساس آن است و مطابق با ماده ۲ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار که عنوان می نماید دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب و کار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین نامه ها، نظر کتبی اتاقها و آن دسته از تشکلهای ذی ربطی که عضو اتاقها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم گیری دعوت نماید و ماده ۳۰ قانون بهبود محیط کسب و کار الحاقی ماده ۳ قانون تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار که عنوان میدارد وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است با همکاری معاونت ذی-ربط رئیس -جمهور حداکثر شش ماه پس از لازم- الاجراء شدن این قانون، با استفاده از ظرفیت- های موجود نسبت به اصلاح و ارتقاء «پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار» اقدام نماید. دستگاههای اجرائی موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۸/۷/۱۳۸۶ مکلفند پیش نویس آیین نامه، دستورالعمل یا بخشنامه خود را یک هفته		

یک هفته	اتاق اصناف معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری، سازمان مشاغل شهری شهرداری، دفتر درآمدهای عمومی شهرداری	قبل از صدور، در تارنمای (سایت) خود به اطلاع عموم و فعالان اقتصادی برسانند تا فرصت لازم برای اعلام نظرات عموم یا فعالان اقتصادی و تشکلهای وجود داشته باشد. همچنین دستگاههای اجرائی مکلفند هرگونه آیین نامه، دستورالعمل یا بخشنامه یا مقرر خود را بلافاصله در پایگاه مذکور ثبت نمایند و به اطلاع عموم برسانند. یک-سال پس از لازم-الاجراءشدن این قانون، مقررات تنها در صورت ثبت در پایگاه موضوع این ماده نافذ می باشد لذا مقرر گردید: ۱- اتاق محترم اصناف مطابق آنالیز انجام شده و در مولفه های مختلف عوارض دریافتی از قبیل (کسب و بیشه، تابلو ها، پسماند و...) و در هر رسته به تفکیک ظرف مدت یک هفته احصا و در جلسه دیگری مورد کارشناسی قرار گیرد ۲- سازمان مشاغل شهرداری با همکاری دفتر درآمدهای عمومی شهرداری آنالیز های قیمتی خود را نسبت به هر مولفه و نحوه تغییر آن ها را در جلسه کارشناسی بعدی و با هدف تعامل و نگاه حل مساله و حذف عوامل مخل کسب و کار و بهبود شرایط اقتصادی ارائه نماید.	
سه روز	سازمان مشاغل شهری شهرداری،	پیرامون مشکلات مرتبط با تابلو های معرف کاربری صنوف و مباحث مطرح شده در خصوص تابلو ها در حوزه اتاق اصناف و دفاتر حوزه گردشگری و هتل ها، نظر به آنکه شهرداری در این خصوص مطابق تکالیف و قوانین مجری این بخش است، لیکن مطابق با ماده ۱۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار این عوامل را بصورت موانع کسب و	۲

	اتحادیه هتل داران، اتاق اصناف	کار شناسایی نموده است و جهت ارائه راهکار توافق گردید در جلسه ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ در این خصوص که توسط دبیرخانه شورا برگزار می گردد، متولیان بخش خصوصی و دولتی با ارائه گزارش کارشناسی نسبت به مسائل با دیدگاه ارائه راه حل درون استانی و با عنایت به آنکه این مسائل سهم بسیار اندکی در درآمدهای شهرداری داشته لیکن ضوابط تابلو ها برای کسب و کارها و بلاخص جامعه گردشگری جهت معرفی کسب و بیشه است و از آنجا که مشهد مقدس به عنوان پایتخت معنوی ایران، محل حضور زائرین بسیاری از اقضا نقاط دنیا است جهت دریافت خدمات و شناسایی این محل ها، لزوم بر نگارش رسم الخط انگلیسی و ابعاد متناسب با محل فعالیت وجود دارد و این مسائل جنبه معرفی داشته و تبلیغات نیست در جلسه جهت ارائه به شورا به عنوان پیشنهاد اصلاحی جمع بندی گردد.
۳	اتاق اصناف، دفتر درآمدهای شهرداری،	پیرامون تعیین ضوابط نصب تابلوهای معرف مشاغل نظر به آنکه در این خصوص ابعاد توسط شهرداری به شورای شهر پیشنهاد شده و الزام بر متحدالشکل بودن نیست اما در صورتی که ضوابط رعایت نگردد مشمول اخطار و جریمه می شوند در جلسه بعدی پیشنهاد اجرایی نسبت به حل مسئله ارائه گردد.
۴	معاونت محیط زیست و خدمات شهری، مدیریت پسماند، اتاق	پیرامون مباحث نحوه مدیریت پسماند(جمع آوری زباله، صدور فیش در قالب پسماند) و فرایند الزامات انعقاد قراردادهای جمع آوری زباله نظر به مکاتبه ۶۶/۱۴۰۲/۴۱۵۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ مدیر عامل محترم سازمان مدیریت پسماند شهرداری مشهد مطابق نامه ۸۷۹۴۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ وزیر محترم کشور و به استناد ماده ۹ قانون مدیریت پسماندها و شیوه نامه جمع آوری هوشمند پسماند خشک توسط مجریان بخش خصوصی با کد مستند
	مستمر	

شماره جلسه: ۳۷

تاریخ جلسه: ۱۴۰۲/۰۸/۲۴

ساعت شروع: ۷:۳۰

محل تشکیل جلسه: (دبیرخانه شورا)

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۲۰

	اصناف، اتحادیه هتل داران	۱-۲۹۱۱۵۷/۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ اجرا شده و حوزه های خدماتی می توانند با مراجعه به سایت www.wma.mashhad.ir لیست شرکت های ارائه دهنده خدمات را مشاهده نموده و نسبت به انتخاب طرفین اقدام نمایند. همچنین اتحادیه هتل داران و صنوف (مانند رستوران ها...) می توانند نسبت به عقد قرارداد با این شرکت ها در خصوص فروش پسماند اقدام نمایند. همچنین بنا به توافق شهرداری محترم و بخش خصوصی در صورت وجود مشکل ضمن انعکاس موضوع مجدد بررسی و رفع خواهد گردید.	
--	-----------------------------	--	--