



دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی  
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۳

تاریخ جلسه ۹۹/۰۲/۱۵

ساعت شروع: ۸ صبح

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۱۱ نفر

محل تشکیل جلسه: مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

### موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- درخواست شرکت های پیمانکاری سامانه های خورشیدی برای حفظ و ادامه خرید تضمینی برق از سامانه های خورشیدی و همچنین اعمال ضرایب ساعتی در صورت حسابهای سامانه های خورشیدی انشعایی
- طرح مسائل شرکت تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی پاستوریزه پیرامون تغییر استاندارد پنیر پیتزا و مشکلات ناشی از تغییر نام این محصول از " پنیر پیتزا " به " تاپینگ پیتزا " در صادرات آن؛ و پیشنهاد این شرکت تعاونی مبنی بر استفاده از هردو نام در بسته بندی محصولات
- سایر موارد

سومین جلسه دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، به بررسی درخواست شرکت های پیمانکاری سامانه های خورشیدی برای ادامه خرید تضمینی از این سامانه ها و اعمال ضرایب ساعتی در صورت حساب های سامانه خورشیدی انشعایی و همچنین طرح مسائل شرکت های تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی پاستوریزه پیرامون تغییر استاندارد پنیر پیتزا، اختصاص داشت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی؛ «علی اکبر لبافی» در این نشست و در تشریح دستور کار اول آن، به مشکلات شرکت های پیمانکاری سامانه های خورشیدی، اشاره و اظهار کرد: بحث خرید تضمینی انرژی های تجدیدپذیر در عمده کشورهای جهان انجام می گیرد و هدف آن نیز حمایت از فعالان این بخش و توسعه انرژی پاک به نفع جامعه است.

وی ادامه داد: نگاهی به تجارب موفق کشورهای توسعه یافته در این حوزه، ما را نیز به این ضرورت رهنمون می سازد که بخش خصوصی نباید نگرانی در این خصوص داشته باشد و از حمایت های دولت از این بخش مطمئن شود. دولت نیز براساس اهداف برنامه ششم توسعه ملزم به خرید تضمینی انرژی های تجدیدپذیر است.

### **\*با توجه به تغییر در عرصه مدیریت، نگران عدم تداوم خرید تضمینی هستیم\***

در ادامه شهریار صابر، عضو کمیته هماهنگی شرکت های پیمانکار سامانه های خورشیدی خراسان رضوی تریبون را در اختیار گرفت و عنوان کرد: از ابتدای سال با تغییراتی که در بدنه سازمان ساتبا(سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی برق) اتفاق افتاد و شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، یک نگرانی جدی برای فعالان این بخش در حوزه خرید تضمینی برق از سامانه های خورشیدی و انرژی های تجدیدپذیر، به وجود آمد.

وی ادامه داد: طی چند سال گذشته بحث خرید تضمینی از سامانه های خورشیدی و انرژی های تجدیدپذیر روال خوبی را طی کرده و این مسئله باعث شد تا این صنعت طی ۴ الی ۵ سال اخیر



توسعه مطلوبی را تجربه کند؛ لذا نگران آن هستیم که این روند با توجه به شرایط فعلی و همچنین با افزایش نرخ ارز و ثابت بودن قیمت خرید تضمینی، دستخوش تغییراتی شود. صابر با اشاره به اینکه ماندگاری خرید تضمینی بایستی ادامه دار باشد، خاطرنشان کرد: در سال گذشته شاهد افزایش نرخ خرید تضمینی از نیروگاه های تجدیدپذیر بودیم اما متأسفانه نوسانات نرخ ارز باعث شد که هزینه احداث نیروگاه ها مجدداً افزایش یابد و توجیه اقتصادی احداث نیروگاه های خورشیدی کم شود. عضو کمیته هماهنگی شرکت های پیمانکار سامانه های خورشیدی استان تصریح کرد: ابتدای سال جاری تغییراتی در راس سازمان ساتبا (سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی برق) اتفاق افتاد، حال براساس شنیده های ما، این احتمال قوت گرفته که بحث خرید تضمینی دستخوش تغییراتی شود. روندی که طی سال های اخیر نتایج خوبی در بر داشته، اگر بدون اخذ نظر فعالان این بخش تغییر کند یا متوقف شود، می تواند خسارت های جدی را رقم بزند. وی با اشاره به اینکه، تداوم خرید تضمینی، رغبت سرمایه گذاران بخش خصوصی برای ورود به این عرصه را افزایش خواهد داد، متذکر شد: تغییرات مدیریتی نباید به تغییر در تصمیمات و رویه های مطلوب منجر شود؛ چرا که برنامه ریزی برای افق های بلندمدت را دشوار و ناممکن می سازد. عضو کمیته هماهنگی شرکت های پیمانکار سامانه های خورشیدی استان با تاکید بر اعمال ضریب ساعتی برای سامانه های خورشیدی انشعابی عنوان کرد: مدیریت شبکه تمایل دارد تا تولیدکننده، برق تولیدی خود را بیشتر در ساعاتی تولید و به شبکه تزریق کند که بیشترین نیاز به برق در آن ساعت وجود دارد (پیک مصرف برق در بهار و تابستان) البته در مقابل این انتظار وجود دارد که در ساعت کم باری شبکه که نیاز به مصرف برق حداقلی شده است؛ تولیدکنندگان نیز برق کمتری را به شبکه تزریق کنند. وی ادامه داد: مدیریت شبکه برای هر ساعت از شبانه روز و هر روز از سال یک ضریب مجزا تعریف می کند، بنابراین ۸۷۶۰ ضریب مجزا داریم که مقادیر هر کدام از این ضرایب در واقع، میزان نیازمندی شبکه به برق در آن ساعت را نشان می دهد. صابر افزود: حال علی رغم اینکه اعمال ضریب ساعتی برای سامانه های خورشیدی کیلوواتی انشعابی، با چالش هایی نظیر عدم وجود زیرساخت توانمند برای ثبت انرژی تولیدی سامانه های خورشیدی به صورت ساعتی در کل استان ها و همچنین هزینه نسبتاً بالای تجهیز زیرساخت مخابراتی و تعدد سامانه های خورشیدی و پیچیدگی کار مواجه است، اما پیشنهاد می شود که ضریب ساعتی - ماهانه جایگزین ضریب ساعتی صرف شود، همچنین اعمال آن برای همه سامانه های خورشیدی کیلوواتی انشعابی در سراسر کشور مدنظر قرار بگیرد.

#### **\*علی رغم تصویب قانون، تاکنون ضرایب خرید تضمینی اجرایی نشده است**

در بخش دیگری از این نشست، احمد کرامت پور، عضو گروه فتوولتائیک شرکت توزیع برق مشهد با اشاره به اینکه کلانشهر مشهد جایگاه ویژه ای در تولید انرژی های تجدیدپذیر دارد، عنوان کرد: خرید تضمینی از محل عوارض برقی است که شهروندان از طریق قبوض خود پرداخت می کنند. خرید تضمینی دو کارکرد دارد؛ نخست حمایت از خرید برق انرژی تجدیدپذیر و دوم توسعه و اصلاح شبکه های روستایی.

وی با اشاره به اینکه ساتبا (سازمان انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی برق) که متولی اجرای طرح خرید تضمینی است این اقدام را از سال ۹۴ برای توجیه اقتصادی طرح انجام داده، افزود:



دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی  
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۳

تاریخ جلسه ۹۹/۰۲/۱۵

ساعت شروع: ۸ صبح

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۱۱ نفر

محل تشکیل جلسه: مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

این مجموعه، ۳۰ درصد قیمت پایه را در خرید تضمینی از مهر ماه سال گذشته افزایش داده است و ۳ ضریب نیز علاوه بر قیمت پایه پیش بینی کرده است. نخست، ضریب تعدیل می باشد که این ضریب فرمول ۳ گانه ای دارد و متاثر از نرخ تورم و نرخ ارز است، چیزی که بخش خصوصی به درستی مطالبه می کند و ما مکررا آن را پیگیری می کردیم این بود که نرخ ارز به جای ارز دولتی ارز نیمایی باشد و این اتفاق حاصل شد. لذا این مسئله توجیه پذیری اقتصادی را برای سرمایه گذاری در این حوزه افزایش داده است.

کرامت پور ادامه داد: ضریب تعدیل ماهانه با توجه به افزایش نرخ ارز و تورم فزاینده محاسبه می شود. نکته دیگر مربوط به ضریب انتقال است که برای جابه جایی انرژی از یک نقطه به نقطه دیگر اعمال و سالانه محاسبه می شود. سومین بحث نیز مربوط به ضریب ساخت داخل است، در واقع قانون گذار برای آنکه بتواند از ساخت داخل حمایت کند این ضریب را پیش بینی کرده است که این موارد می تواند به قیمت نهایی خرید تضمینی کمک کند.

عضو گروه فتوولتائیک شرکت توزیع برق مشهد با بیان اینکه هدف ما تولید و تضمین صد درصدی شبکه و خرید تضمینی است، یادآور شد: ساتبا و وزارت نیرو این ضرایب را برای تولیدکنندگان داخلی تعیین کرده و صرفا باید این ضرایب اجرایی شود. به مدیران ساتبا عنوان کردم، ضرایبی را که در قانون پیش بینی شده است بایستی اجرایی کنند. حال علی رغم گذشت مدتی از تصویب این قانون، این ضرایب اعمال نمی شود.

#### ❁ عدم تعیین شیوه خرید انرژی های تجدیدپذیر در برنامه ششم توسعه

در ادامه بهروز عادلشاهیان، عضو کمیته هماهنگی شرکت های پیمانکار سامانه های خورشیدی خراسان رضوی در سخنانی عنوان کرد: وزارت نیرو، «شورای راهبری و سیاست گذاری انرژی های تجدیدپذیر و بهره وری انرژی» را منصوب کرده که مستقیما سیاست های تجدیدپذیر را تدوین و به سازمان انرژی های تجدیدپذیر ابلاغ می کنند، به استناد زمزمه هایی که از این شورا به گوش فعالان این حوزه رسیده است، احتمال می رود که برای مدتی فرآیند خرید تضمینی و انعقاد قرارداد را متوقف کنند.

وی ادامه داد: قراردادهایی که تاکنون به امضا رسیده کماکان ادامه دار هستند و هیچ مسئله ای وجود ندارد اما این موضوع محتمل است که جلوی قرارداد نیز گرفته شود. از اتاق بازرگانی خراسان تقاضا داریم تا به کمک شرکت توزیع استان مزایای طرح خرید تضمینی را گوشزد و از آن طرح حمایت کند.

عادلشاهیان تصریح کرد: طبق هدف گذاری قانون برنامه ششم باید تا ۵ هزار مگاوات در حوزه تجدیدپذیرها، تولید صورت بگیرد اما به روش آن اشاره نشده است.

در تکمله این بحث «جواد جعفرزاده»، عضو کمیته هماهنگی پیمانکاران خورشیدی خراسان رضوی بیان کرد: پیشنهاد می شود که شرایط و نرخ خرید تضمینی از عدد ثابت به عدد تراز شده تبدیل گردد و نرخ عقد قرارداد نیز بایستی متاثر از نرخ ارز، تورم و ... باشد. اگر این شرایط اعمال شود، در حوزه احداث نیروگاه های خورشیدی دیگر با چالش مواجه نمی شویم اما متاسفانه ساتبا این موارد را لحاظ نمی کند، چرا که بودجه کافی برای این بحث در اختیار ندارد.

#### ❁ ۹۰ درصد تولید پنیر پیتزای کشور مربوط استان خراسان رضوی است

در ادامه این جلسه نوبت به طرح دومین دستور کار رسید. رئیس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در توضیح آن، عنوان کرد: مسائل شرکت تعاونی کارخانجات



فرآورده های لبنی پاستوریزه پیرامون تغییر استاندارد پنیر پیتزا و مشکلات ناشی از تغییر نام این محصول از «پنیر پیتزا» به «تاپینگ پیتزا»، بهانه طرح موضوع در این جلسه بود. وی افزود: این شرکت در نامه ای اعلام کرده که واحدهای تولیدی که متقاضی تولید پنیر پیتزا هستند، علی رغم اخذ صدور پروانه صادراتی و دریافت نشان استاندارد صادرات، با مشکلاتی در روند فعالیتشان مواجه می شوند. البته اداره کل استاندارد طی نامه ای به ما اعلام کرده بودند که در حال حاضر مشکل خاصی در این حوزه وجود ندارد اما در این جلسه تلاش داریم تا اظهارات طرفین را بررسی کرده و مسائل موجود فی مابین شرکت تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی پاستوریزه و اداره کل استاندارد خراسان رضوی را در قالب رایزنی حل و فصل نماییم.

وی به موضوع تغییر نام «پنیر پیتزا» به «تاپینگ پیتزا» اشاره و بیان کرد: پنیر پیتزا برای تمامی دنیا شناخته شده است، لذا اگر تغییر نامی در این حوزه حاصل شود بازار این محصول تحت تاثیر قرار می گیرد، باید راهکاری برای این مهم پیدا شود تا از یکسو برند داخلی تحت تاثیر این تغییرات قرار نگیرد و از سوی دیگر استانداردهای لازم نیز در تولید محصول مذکور رعایت شود.

لبافی افزود: بخش خصوصی برای صادرات پنیر پیتزا و ارزآوری نباید با چالش مواجه شود، لذا از اداره کل استاندارد استان تقاضا داریم تا حداکثر همکاری را با شرکت های بخش خصوصی به عمل آورد. در واقع اداره کل استاندارد استان بایستی از طریق ارتباط با مرکز و وزارت بهداشت راهکار عملیاتی ارائه نماید.

در ادامه این نشست مهدی هدایت‌نیا، مدیرعامل شرکت تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی پاستوریزه خراسان نیز عنوان کرد: یکی از مشکلات ما، موضوع تغییر استاندارد پنیر پیتزا و چالش ناشی از تغییر نام این محصول از «پنیر پیتزا» به «تاپینگ پیتزا» در صادرات است. استفاده از چربی گیاهی در تولید محصولات لبنی تا سال ۹۳ مجاز بود و پروانه استاندارد صادر می شد، اما این روند از سال ۹۳ به دلیل برخی از مسائل داخلی وزارتخانه ها ممنوع اعلام گردید. پس از آن نیز پروانه استاندارد که برای واحدها صادر شده بود نیز لغو و مقرر گردید تا فقط در حوزه واردات از چربی حیوانی در محصولات تولیدی استفاده شود.

هدایت‌نیا خاطر نشان کرد: با توجه به شرایط آن زمان این مسئله برای بستنی، خامه و ... حل شد اما برای تولید پنیر پیتزا از همان زمان با چالش مواجه هستیم. پس از رایزنی های لازم، موافقت اداره نظارت بر مواد غذایی و آشامیدنی در سال ۹۷ اخذ و اعلام شد که می توان از چربی گیاهی برای تولید فرآورده ها، بنا به شروطی استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی پاستوریزه خراسان یادآور شد: در کمیته تدوین استاندارد، بنا به تقاضای ما استفاده از چربی گیاهی مجاز اعلام و تغییر نام اعمال شد و اصلاح رویه نظارت بر مواد غذایی در معاونت غذا و دارو باعث شد تا نام محصول از «پنیر پیتزا» به «تاپینگ پیتزا» تغییر پیدا کند. این در حالی است که مردم «پنیر پیتزا» را می شناسند اما با این حال اصرار بر این بود که نام این محصول تغییر یابد. استاندارد جدیدی برای این محصول تدوین شد و در پایان سال ۹۸ نام این محصول تغییر کرد و ابلاغ شد که بر روی محصول، استفاده از چربی گیاهی نیز درج شود.

وی خاطر نشان کرد: عنوان «تاپینگ پیتزا» برای مصرف کنندگان داخلی و خارجی ناشناخته است اما متقابلاً «پنیر پیتزا» در قالب عنوانی مصطلح، جای خود را باز کرده است. فعلاً درخواست ما این است که در کنار عنوان «تاپینگ پیتزا» در داخل پراگم «پنیر پیتزا» نیز درج شود.

مدیرعامل شرکت تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی پاستوریزه خراسان افزود: ۹۰ درصد تولید پنیر پیتزای کشور مربوط به خراسان رضوی است و از این منظر، جایگاهی ویژه دارد. هدایت‌نیا ادامه داد: طبق نامه سازمان ملی استاندارد، فرآیند صادرات را بدین گونه برای ما تعریف کردند، بر این اساسا بایستی قرارداد معتبر با خریدار خارجی با تایید اتاق بازرگانی کشور مقصد و



سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور بازار هدفمان منعقد شود و نسبت به اخذ گواهی نامه صادراتی اقدام گردد. به اعتقاد بنده این فرآیند بسیار دشوار است در حالی که مشکل خاصی وجود ندارد، لذا پیشنهاد می دهیم که از بسته بندی های گذشته استفاده کنیم و از عنوان پنیر پیتزا در کنار تاپینگ پیتزا استفاده نماییم، علاوه بر این بر روی بسته بندی، بحث استفاده از چربی گیاهی نیز درج شود.

✳️ پیشنهاد شرکت تعاونی کارخانجات فرآورده های لبنی به سازمان ملی استاندارد اعلام خواهد شد

در بخش دیگری از این نشست «حامد محمدی»، معاون ارزیابی انطباق اداره کل استاندارد خراسان رضوی در سخنانی عنوان کرد: در سنوات گذشته و به دلیل تشخیص مسئولان وقت، استفاده از چربی گیاهی در کل فرآورده های لبنی ممنوع شد. متأسفانه این مسئله در محصول پنیر پیتزا که تولید عمده آن در خراسان رضوی صورت می گرفت، مشکلاتی را برای تولیدکنندگان استان به وجود آورد.

وی ادامه داد: بر همین اساس با همت تولیدکنندگان استانی و همگرایی با سازمان ملی استاندارد مقرر شد تا استاندارد پیتزا تدوین و اجرایی شود. پس از این مقطع، در خصوص لبنیاتی که در پیتزا استفاده می شود؛ با دو فرآورده «پنیر پیتزا» و «تاپینگ پیتزا» سر و کار داریم. تفاوت این دو محصول از منظر سازمان استاندارد و وزارت بهداشت در آن است که تولید کننده در محصول پنیر پیتزا مجاز به استفاده از چربی گیاهی نیست و در مقابل در محصول تاپینگ پیتزا استفاده از چربی گیاهی مجاز است.

وی خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان در پنیر پیتزا که مشمول استاندارد اجباری هستند و قواعد و قوانین اجباری بودن نیز در شورای عالی استاندارد تدوین می شود و اداره کل استاندارد استان صرفاً مجری این قوانین می باشد، لاجرم تولیدکننده باید استانداردهای لازم را رعایت نماید.

محمدی تصریح کرد: در بحث تولید «تاپینگ پیتزا» در داخل هیچ مشکلی وجود ندارد، چرا که عمدتاً مردم محصول پنیر پیتزا و تاپینگ پیتزا را به صورت جزئی خرید نمی کنند لذا صرفاً فست فودها این محصولات را خریداری می نمایند، لذا به نظر می رسد در این خصوص مشکل خاصی وجود ندارد.

این مقام مسئول یادآور شد: قانون گذار در خصوص صادرات «تاپینگ پیتزا» یکسری تسهیلات را برای صادرکنندگان در نظر گرفته است، به طوری که تولیدکنندگان می توانند سطح استاندارد را تا حدودی تغییر دهند تا در بازارهای هدف صادراتی شان دچار چالش نشوند.

وی ادامه داد: به طور مثال، اگر تولیدکننده ای تمایل داشته باشد پنیر پیتزای پروسس را خارج از ضوابط استاندارد ملی برای کشور افغانستان تولید کند بایستی آن ضوابط و شرایط خارج از استاندارد را در قرارداد با طرف مقابل درج کند، این قرارداد که به امضای طرفین رسیده، به تایید اتاق بازرگانی نیز آن کشور می رسد و پس از آن نیز، تاییدیه سفارت ایران در آن کشور و نماینده وزارت امور خارجه در استانمان را دریافت خواهد کرد. در ادامه و با تکمیل فرآیند مذکور، پنیر پیتزای پروسس و هر کالایی که تولیدکنندگان تمایل دارند با ضوابط غیراستاندارد صادر نمایند با توجه به رضایت طرف قرارداد و صحه گذاری های لازم، روانه بازار هدف می شود.

محمدی خاطرنشان کرد: سازمان ملی استاندارد به منظور کمک به واحدهای تولیدی لوگویی را نیز برای صادرات این محصول طراحی کرد و علامت استاندارد خاصی را نیز برای این واحدهای



تولیدی به ثبت رساند تا تولیدکننده در فروش محصولش در بازارهای کشور هدف دچار مشکل نشود. وی یادآور شد: اداره کل استاندارد خراسان رضوی می تواند در نامه ای مشکلات صادرکنندگان را به تهران اعلام کند اما پیش بینی ما این است که با درج دو عنوان بر روی بسته بندی مخالفت خواهد شد، چرا که این محصول مشمول ضوابط استاندارد اجباری بوده، لذا نمی توان خارج از ضوابط مذکور، نام دیگری را بر روی این محصول درج کرد و این کار تخلف محسوب می شود. معاون ارزیابی انطباق اداره کل استاندارد خراسان رضوی عنوان کرد: برای این منظور، بخش خصوصی باید در نامه ای تقاضای خود را برای درج بحث استفاده از چربی گیاهی بر روی بسته بندی پنیر اعلام کند. این نامه به سازمان ملی استاندارد ابلاغ خواهد شد و پاسخ آن نیز متعاقبا به دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی اطلاع رسانی می گردد. در پایان «امیر مهدی مرادی»، دبیر اجرایی انجمن مدیران صنایع خراسان در سخنانی عنوان کرد: صادرکننده پیتزا در ارتباط اولیه با شرکت خارجی و در معرفی محصول به طرف خارجی با مشکل مواجه است؛ لذا اگر محصول شناخته شده باشد، مشکل حل خواهد شد. وی ادامه داد: اگر هر دو عنوان «پنیر پیتزا» و «تاپینگ پیتزا» بر روی بسته بندی مذکور درج شود، شاهد این چالش نخواهیم بود. به نظر می رسد که حل این مسئله کار چندان پیچیده ای نیست و از طریق پیگیری بحث در تهران می توان آن را حل و فصل نمود.

### جمع بندی و مصوبات:

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
۱	پس از بحث و تبادل نظر و بیان نظرات و پیشنهادات نمایندگان شرکت های پیمانکاری سامانه های خورشیدی و دستگاه های اجرایی ذیربط و اعضا به اتفاق آرا تصمیمات زیر اتخاذ گردید :  اعمال ضرایب ساعتی مدیریت شبکه برای سامانه های خورشیدی انشعابی:  با توجه به اینکه ضرایب ساعتی مدیریت شبکه برای نیروگاه های با ظرفیت بیش از ۱۰۰ کیلو وات که با ساتبا قرارداد خرید برق دارند اعمال گردیده است ولیکن علی رغم افزایش قیمت ارز و هزینه های تمام شده سامانه ها و ثابت ماندن نرخ خرید برق خورشیدی موجب عدم توجیه اقتصادی این سامانه ها گردیده است لذا پس از	شرکت توزیع برق مشهد  دبیرخانه شورا	ده روز



دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی  
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۳

تاریخ جلسه ۹۹/۰۲/۱۵

ساعت شروع: ۸ صبح

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۱۱ نفر

محل تشکیل جلسه: مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

		بررسی جمیع جهات پیشنهاد گردید تا ضرایب ساعتی مدیریت شبکه برای سامانه های خورشیدی انشعایی (کمتر از ۱۰۰ کیلو وات) براساس جداول اعلامی مدیریت شبکه (طبق مصوبه ۹۴/۲۳۹۹۰/۲۰۰ و ۹۵/۱۵۴۷۷/۲۴۰ این ضرایب در صورتحساب های صادره سامانه مهرسان جهت افزایش جذابیت سرمایه گذاری و توسعه انرژی خورشیدی اعمال گردد.	
ده روز	دبیرخانه شورا	<b>حفظ و ادامه خرید تضمینی برق از سامانه های خورشیدی انشعایی:</b> با توجه به اینکه خرید تضمینی برق خورشیدی بیست ساله از سامانه های خورشیدی روش موفق بوده است لذا مقرر گردید موضوع حفظ و استقرار قراردادهای خرید تضمینی بلند مدت برق از نیروگاه های خورشیدی کیلو واتی انشعایی و عدم تغییر در فرآیند و اجزای آن به وزارت نیرو منعکس گردد.	۲
ده روز	دبیرخانه شورا	<b>ضرایب ساخت:</b> با هدف حمایت از تولید داخل مقرر گردید موضوع اجرایی شدن درصدهای تشویقی تولید داخلی تعریف شده که متقاضی در صورت استفاده از آن ها برق تولیدی را می تواند با نرخ بالاتری به فروش برساند توسط شکت توزیع برق مشهد و دبیرخانه شورا پیگیری گردد	۳
		پیشنهاد شرکت تعاونی کارخانجات فراوری لبنی پاستوریزه پیرامون تغییر استاندارد پنیر پیتزا و مشکلات ناشی از تغییر نام این محصول از پنیر پیتزا به تاپینگ پیتزا در صادرات آن و استفاده از هردو نام در بسته بندی	۴



دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی  
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۳

تاریخ جلسه ۹۹/۰۲/۱۵

ساعت شروع: ۸ صبح

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۱۱ نفر

محل تشکیل جلسه: مرکز آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

ده روز	اداره کل استاندارد  دبیرخانه شورا	محصولات مطرح گردید. پس از بحث و بررسی و توضیحات معاون محترم اداره کل استاندارد استان و مدیر عامل محترم کارخانجات فرآوری لبنی پاستوریزه و تاکید بر اینکه عنوان «تاپینگ پیتزا» برای مصرف کننده داخلی و خارجی ناشناخته بوده و حدود ۹۰ درصد تولید پنیر پیتزای کشور مربوط به خراسان است و این تغییر نام موجب از دست دادن بازارهای صادراتی و داخلی می گردد و از طرفی برابر نامه سازمان ملی استاندارد فرآیند صادرات تعیین شده با کشورهای هدف بسیار طولانی و هزینه بر است لذا برابر پیشنهاد مطرح شده مقرر گردید ضمن طرح در شورای گفت و گو و پیگیری اداره کل استاندارد استان از طریق سازمان مربوطه در مرکز تدابیری اتخاذ گردد با عنایت به ضرورت تسریع در صادرات و به دست آوردن بازارهای هدف صادراتی در شرایط موجود از هر دو عنوان «پنیر پیتزا» و «تاپینگ پیتزا» بر روی بسته بندی های مورد نظر درج گردد.
--------	---	---