

شماره:	دستورالعمل اجرایی طرح‌های پژوهشی کاربردی			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی
تاریخ:				
پیوست:	صفحه ۱ از ۱	کد: RE-W-01-00	شماره فرم: ۳	

دستورالعمل اجرایی طرح‌های پژوهشی کاربردی

مخاطبین: اساتید دانشگاهی و پژوهشگران همکار

هدف: تدوین پژوهش‌های حل مسئله‌محور برای فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی

اصول کلی:

- پژوهش‌ها باید مستقیماً به نیازهای شناسایی شده توسط فعالان اقتصادی (صنایع، تجار، خدمات، کشاورزان، و ...) پاسخ دهند.
- از ارائه گزارش‌های کلی با حجم بالا و کمیت محور خودداری شود.
- خروجی نهایی باید دستورالعمل اجرایی، مدل عملیاتی، یا راهکارهای قابل اجرا ارائه دهد
- استفاده از داده‌های میدانی (اعم از مصاحبه با فعالان اقتصادی، پرسشنامه یا مشاهدات و آمارهای واقعی استان) الزامی است و در کنار آن مبتنی بر علم بودن طرح.
- ✗ از تکیه صرف به منابع کتابخانه‌ای خودداری شود .
- ✗ گزارش‌های اصلی بیش از ۱۰۰ صفحه بدون مجوز شورای پژوهشی قابل پذیرش نیستند.
- ☑ طرح‌هایی قابل پذیرش است که راهکارهای عملیاتی و قابل اجرا داشته باشند
- پیشگیری از ارائه مطالعات صرفاً نظری و پایان‌نامه‌محور (طرح‌های پژوهشی نباید صرفاً یک مطالعه تئوری یا پایان‌نامه دانشگاهی باشد)
- اجتناب از پرداختن به موضوعات کلی و بدون خروجی کاربردی مشخص.
- طرح‌ها باید قابلیت ارائه به صورت گزارش‌های مدیریتی و اجرایی داشته باشند.
- لازم است پیوست‌هایی از داده‌های اصلی و مستندات میدانی در گزارش نهایی ارائه شود (داده‌های کلان و آمارها با حجم بالا در پیوست ها قرار گیرند)

گزارش پایانی باید شامل بخش‌های زیر باشد:

- خلاصه مدیریتی و اجرایی (حداکثر ۱۰ صفحه؛ قابل استفاده برای مدیران)
- یافته‌های کلیدی (با نمودار و جدول؛ بدون جزئیات نظری غیرضروری)
- ارائه راهکارهای عملی و مبتنی بر واقعیت‌های بازار
- حمایت از توسعه اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار
- نتایج باید قابلیت بهره‌برداری در سیاست‌گذاری، مدیریت و تصمیم‌گیری داشته باشد
- پیوست‌ها (داده‌های خام و آمارهای کلی در صورت نیاز)

معیارهای ارزیابی کیفیت طرح‌ها که باید مورد توجه قرار گیرد:

- | تطابق با نیازهای واقعی صنف و فعال اقتصادی | ۳۰٪ | انطباق موضوع با چالش‌های اعلام‌شده توسط اتاق | .
- | عملی بودن راهکارها | ۲۵٪ | امکان اجرا در بازه ۶ ماهه با منابع موجود | .
- | استفاده از داده‌های میدانی | ۲۰٪ | مصاحبه با حداقل ۱۰ فعال اقتصادی | .
- | شفافیت و ساختار گزارش | ۱۵٪ | عدم استفاده از اصطلاحات پیچیده آکادمیک | .
- | انوآوری در حل مسئله | ۱۰٪ | ارائه ایده‌های غیرتکراری