

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 1 از 7	صور تجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان»، «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی»، و «برند و تولید بدون کارخانه» ☐ عادی ☐ فوق العاده ☒ مشترک رئیس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمدآئی عشری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه: شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ شماره جلسه: ۸	 اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	---	---

دستور کار جلسه:

- ۱) بررسی فرصت‌ها و جذابیت‌های تولید بدون کارخانه برای سرمایه‌گذاران خصوصی و صندوق‌های جسورانه
- ۲) ارائه ابزارهای نوین تأمین مالی مبتنی بر دارایی‌های نامشهود (برند، دانش فنی، شبکه توزیع) با تأکید بر نقش فناوری‌های نو ظهور و اقتصاد دیجیتال

❖ مشروح مطالب مطرح شده:

در نشست مشترک کمیسیون‌های «سرمایه گذاری، تأمین مالی و اقتصاد کلان»، «برند و تولید بدون کارخانه» و «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، فرصت‌ها و جذابیت‌های تولید بدون کارخانه برای سرمایه‌گذاران خصوصی و صندوق‌های جسورانه بررسی شد. در این نشست، ابزارهای نوین تأمین مالی مبتنی بر دارایی‌های نامشهود (برند، دانش فنی، شبکه توزیع) با تأکید بر نقش فناوری‌های نو ظهور و اقتصاد دیجیتال، تبیین گردید.

محمدعلی چمنیان، نایب رئیس اتاق خراسان رضوی با تأکید بر اهمیت دارایی‌های نامشهود نظیر نام تجاری، فناوری و شبکه‌های توزیع، از خلأهای قانونی جدی در این زمینه انتقاد کرد و اظهار داشت: این خلأها مانع از توسعه و بهره‌برداری کامل از پتانسیل‌های اقتصادی دارایی‌های نامشهود در کشور شده‌اند.

دارایی نامشهود؛ رکن رقابت‌پذیری پایدار

چمنیان با اشاره به اینکه دارایی‌های نامشهود به دو روش خرید با هزینه بالا یا ایجاد تدریجی طی سالیان متمادی به دست می‌آیند، تأکید کرد: نام‌های تجاری، فناوری‌ها و شبکه‌های توزیع، سال‌هاست که در کشور ما سابقه دارند. این دارایی‌ها باید پایدار باشند تا به راحتی قابل کپی‌برداری نباشند و مزیت رقابتی مستمر برای شرکت‌ها ایجاد کنند. وی دارایی‌های نامشهود ناپایدار را که به راحتی قابل کپی‌برداری هستند، عناصر رقابت‌پذیری ناپایدار خواند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و اقتصاد کلان اتاق مشهد، با گلایه از فقدان قوانین و مقررات کافی در این حوزه، بیان کرد: ما از نظر قانون‌گذاری و مقررات مرتبط با دارایی‌های نامشهود، در کشور بسیار کمبود داریم. اگر شرکتی بخواهد یک برند معروف یا فناوری تولید محصولی را بخرد، فرآیندهای قانونی مشخصی در این زمینه تعریف نشده است؛ مثلاً در سامانه جامع تجارت نمی‌توان برای خرید برند ثبت سفارش کرد یا ارز تخصیص داد و برگ سبز گمرکی گرفت؛ زیرا ساختارهای تجاری ما صرفاً اقلام فیزیکی و قابل رویت را به رسمیت می‌شناسند.

چمنیان ادامه داد: قوانین ثبتی نیز کامل نیستند. اداره ثبت، عمدتاً نام تجاری و امتیازات خاص را به عنوان دارایی نامشهود به رسمیت می‌شناسد؛ اما در مورد حق فناوری، نحوه وثیقه‌گذاری، نقل و انتقال یا حتی توقف بهره‌برداری از یک فناوری، ابهامات قانونی زیادی وجود دارد که نیاز به پیگیری‌های بیشتر دارد.

راه‌حل‌ها و پیشنهادات اتاق بازرگانی

چمنیان در خصوص راهکارهای رفع این چالش‌ها، تصریح کرد: ایجاد قوانین و مقررات شفاف برای ارزش‌گذاری، خرید و فروش، وثیقه‌گذاری و حمایت از دارایی‌های نامشهود می‌تواند مشکل گشا باشد. همچنین نیاز است فرآیندهای گمرکی، تجاری و بانکی با مفهوم دارایی‌های نامشهود همسو شوند.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 7	صورتجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان»، «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» و «برند و تولید بدون کارخانه» عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک ☒ رئیس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمداتنی عشری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه: شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۸ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	 آقای بازگشتی، معاون وکلان وکلان خواران رضوی
--	--	--

وی ادامه داد: حمایت مالیاتی و قانونی از شرکت های دانش بنیان که دارایی های نامشهود از ارکان اصلی فعالیت آنهاست نیز یکی دیگر از اقدامات مورد نیاز است. همچنین باید سازوکارهایی برای تامین مالی شرکت ها بر اساس دارایی های نامشهود، از جمله امکان ورود شرکت های دارای دارایی نامشهود به بورس صورت گیرد.

وی، یکی از مصوبات این جلسه را تشکیل یک کمیته مشترک با حضور نمایندگان از چند کمیسیون اتاق مشهد خواند و گفت: این کمیته وظیفه دارد پیشنهادات مشخصی را در خصوص اصول قانون گذاری و مقررات مربوط به دارایی های نامشهود و کاربرد آنها در شرکت ها تدوین کند. امیدواریم با جمع آوری نظرات و ارائه این پیشنهادات به نهادهای ذی ربط، بتوان گام های موثری برای بهبود محیط کسب و کار و ایجاد سازوکار مشخص برای توسعه دارایی های نامشهود در کشور برداشت. نتایج این بررسی ها به کمیسیون ها و اعضا اطلاع رسانی خواهد شد تا بستر مناسبی برای پیگیری و اجرای این طرح ها فراهم شود.

بخش خصوصی باید پیشرو در قیمت گذاری برند باشد

محمدحسین روشنگر، عضو هیات رئیسه اتاق خراسان رضوی نیز در بخشی از این نشست به اهمیت فزاینده دارایی های نامشهود، به ویژه برندها، اشاره کرد و گفت: ما سال ها برای شناساندن مفهوم تولید بدون کارخانه تلاش کردیم و امروز شاهد به رسمیت شناخته شدن آن هستیم. اکنون زمان آن رسیده که در زمینه برندها نیز پیشگام باشیم.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی نباید منتظر اقدامات دولتی بماند و باید خود وارد عمل شود، تصریح کرد: کمیسیون های اتاق بازرگانی باید پیش قدم شوند و سازوکاری برای قیمت گذاری برندها ایجاد کنند. من شخصاً حاضرم هزینه قیمت گذاری برند خود را پرداخت کنم تا این الگو در استان شکل بگیرد. با نرخ گذاری و معرفی برندها در بورس، شاهد افزایش چشمگیر ارزش آنها خواهیم بود. پس چرا باید منتظر اقدام دیگران در این زمینه باشیم؟

پیشنهاد به بخش خصوصی و نهادهای مربوطه

روشنگر این پیشنهاد را به طور مشخص متوجه بخش خصوصی، شرکت های فعال در این زمینه ها، کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه، خانه صنعت و معدن، و انجمن مدیران دانست و از آنها خواست تا با همکاری یکدیگر، این مهم را به سرانجام برسانند. وی تاکید کرد: ارزش برند بسیاری از بنگاه های اقتصادی استان، بیش از سرمایه فیزیکی و مادی آنهاست.

تولید بدون مزرعه؛ مدل جدید در کشاورزی

عضو هیات رئیسه اتاق مشهد، در ادامه به پتانسیل های مدل های نوین تولید در بخش کشاورزی نیز پرداخت و گفت: همانند تولید بدون کارخانه در صنعت، ما می توانیم تولید بدون مزرعه را در کشاورزی پیاده سازی کنیم. در این مدل، سرمایه را سرمایه گذار تامین می کند و مزرعه داران مسئولیت تولید را بر عهده می گیرند. به عنوان مثال، فردی سرمایه خرید نهادهای کشاورزی را فراهم می کند و از مزرعه دار می خواهد که ذرت، گندم یا جو را برای او تولید کند. این مدل، بهره وری و مشارکت سرمایه را در بخش کشاورزی به شدت افزایش می دهد.

انزوای اقتصادی، سد راه جذب سرمایه بین المللی و توسعه دانش بنیان

علی محمد شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق مشهد نیز که به صورت آنلاین در این نشست حضور داشت، گفت: بخش قابل توجهی از موفقیت یک شرکت به ساختار درونی و روح نوآوری حاکم بر آن بازمی گردد. این امر، جذب سرمایه بین المللی را نیز امکان پذیر می سازد. در واقع، تقویت ساختارهای داخلی و تمرکز بر نوآوری، پیش نیاز استفاده از امکانات بین المللی است.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 7	صور تجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان» «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» و «برند و تولید بدون کارخانه» عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک ☒ رئیس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمداتنی عشری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه: شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ شماره جلسه: ۸	 آقای بازگشتی، منابع، معاون وکلانریزی خزانه رهنوی
-----------------------------------	---	---

او با انتقاد از نظام تصمیم سازی کشور، بر لزوم درک خسارات ناشی از جدایی از نظام اقتصادی بین المللی تاکید کرد و گفت: نظام تصمیم سازی باید بداند که این جدایی از سیستم اقتصادی بین المللی چه میزان زیان به اقتصاد ملی، اقتصاد بخش خصوصی و حتی دولتی وارد می کند.

وی وضعیت فعلی اقتصاد ایران در عرصه جهانی را «انزواگونه» توصیف کرد و ادامه داد: در اولین کشوری که از نظر اقتصادی آزاد است؛ چه در اطراف خودمان و چه در بازارهای پیشرفته، جذب سرمایه یکی از آسان ترین کارها برای شرکت هایی است که ساختار قوی دارند؛ در حالی که در ایران، جذب سرمایه بین المللی تقریباً کاری بسیار دشوار و نشدنی شده است.

دانش بنیان؛ روح حاکم بر فعالیت های تجاری

شریعتی مقدم تاکید کرد: موضوع دانش بنیان باید به روح حاکم بر تمام فعالیت های تجاری و تولیدی کشور تبدیل شود. معتقدیم تمام صنایع باید دانش بنیان شوند تا بتوانند رقابت پذیری در سطح بین المللی داشته باشند. این یک راهبرد اصلی در کشور است و قاعدتا باید از انزوا پرهیز کنیم.

تولید بدون کارخانه؛ فرصتی برای خلاقان و ایده پردازان

فاطمه جمیلی، نایب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق مشهد نیز در ادامه نشست اظهار داشت: تولید بدون کارخانه راهکاری قانونی است که افراد خلاق و ایده پرداز می توانند بدون نیاز به سرمایه گذاری اولیه کلان برای راه اندازی خط تولید، ایده های خود را به ثروت تبدیل کنند. این افراد می توانند طرح ها و ایده های خود را به کارخانه هایی که ظرفیت خالی دارند، منتقل کرده و با بهره گیری از امکانات موجود، محصولات خود را تولید کنند.

وی از اصلاحات جدید در بخشنامه های مربوط به این حوزه خبر داد و گفت: بخشنامه جدیدی در حال تدوین است و ما به دنبال اصلاح مواردی هستیم که ممکن است در گذشته مشکل ساز بوده باشد. این اقدامات با هدف هموار کردن مسیر برای تولیدکنندگان و تسهیل روند دریافت مجوز و فعالیت آنها صورت می گیرد.

سهم ۷۰ درصدی اقتصاد مدرن مبتنی بر دارایی های نامشهود

در ادامه نشست، سهیل پروازی، دبیر کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی مشهد، به ارائه گزارشی در خصوص اهمیت حیاتی ابزارهای نوین تامین مالی، به ویژه با تاکید بر نقش فناوری دیجیتال، برای توسعه دارایی های نامشهود پرداخت.

پروازی اظهار داشت: ۷۰ درصد اقتصاد مدرن جهان از دارایی های نامشهود نشأت می گیرد، در حالی که متأسفانه در کشور ما این نسبت کاملاً برعکس است و بیش از ۷۰ درصد اقتصاد ما همچنان بر مبنای دارایی های سنتی و فیزیکی استوار است. این رویکرد موجب کمبود جدی منابع مالی شده است.

وی، دارایی های نامشهود را شامل مالکیت صنعتی، مالکیت ادبی و هنری، حقوق ناشی از قراردادها، دانش فنی و تخصصی و محصولات استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان دانست و افزود: این دارایی ها، به ویژه در عصر حاضر، استراتژیک ترین دارایی ها برای رقابت پذیری هستند.

پروازی، تولید بدون کارخانه را یک دارایی نامشهود دانست که در آن، برند و دارایی های فکری، اصلی ترین وسیله تامین مالی و رشد آن محسوب می شوند.

وی افزود: این مدل نیازمند ابزارهای سرمایه گذاری متناسب با ارزش برند و اکوسیستم دیجیتالی است که ما باید به آن کمک جدی کنیم.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 7	صور تجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تأمین مالی و اقتصاد کلان»، «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» و «برند و تولید بدون کارخانه» ☐ عادی ☐ فوق العاده ☒ مشترک رئیس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمدآنتی عشری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه: شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ شماره جلسه: ۸	 آقای بازرگانی، منابع، معادن و کشاورزی وزارت علوم، آموزش عالی و نوآوری
-----------------------------------	---	--

دبیر کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق مشهد، فهرست ابزارهای پیشنهادی را شامل وام‌های مبتنی بر دارایی نامشهود و صندوق‌های سرمایه‌گذاری تخصصی دانست و تأکید کرد: حتی در حوزه دارایی‌های مشهود نیز با چالش‌های تأمین مالی روبه‌رو هستیم و وضعیت در حوزه نامشهود به مراتب دشوارتر است.

پروازی با انتقاد از رویکرد سیستم بانکی کشور نسبت به دارایی‌های نامشهود گفت: نظام بانکی ما علی‌رغم وجود قوانین مرتبط، رغبتی به پذیرش دارایی‌های نامشهود به عنوان وثیقه نشان نمی‌دهد، چرا که توان نقدشوندگی این دارایی‌ها را پایین می‌بیند. بخش خصوصی باید در این حوزه قدم بردارد.

ضرورت توسعه سرمایه‌گذاری در تولید بدون کارخانه

شهریار زهدی، دبیر کمیسیون سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و اقتصاد کلان بیان داشت، متود تولید بدون کارخانه از طریق حذف سهم بزرگی از هزینه‌های ثابت و متغیر در فرایند تولید، نرخ‌های بازگشت سرمایه را جذاب می‌نماید. لذا این روش پتانسیل بالایی در جذب سرمایه‌گذار جدید خواهد داشت. همچنین روش مذکور ریسک‌های مرتبط با تولید و نوسانات قیمت مواد اولیه را نیز تا حد قابل قبولی پوشش خواهد داد.

وی ادامه داد: علاوه بر متقاضی استفاده از روش تولید بدون کارخانه، خود پذیرنده نیز به جهت تکمیل ظرفیت بلااستفاده خود و افزایش راندمان تولید سود خواهد برد. وقتی این دو ضلع به درستی و با یک قرارداد همه‌جانبه برد-برد در کنار یکدیگر قرار گیرند می‌توانیم شاهد تولید و اشتغال بیشتر در کنار نوآوری و بهبود مسیر-های توزیع و بازاریابی باشیم.

مرکز توسعه و شبکه توزیع، راهکاری نوین برای چالش فروش محصولات بدون کارخانه در مشهد

جمیل نیک‌اندیش، عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در ارائه گزارشی، به چالش‌های عمده پیش روی تولیدکنندگان بدون کارخانه در حوزه توزیع و فروش محصولاتشان پرداخت.

نیک‌اندیش با اشاره به سه مدل رایج فروش شامل توزیع آنلاین، فروش مستقیم از طریق شعب فیزیکی و ایجاد شبکه‌های زنجیره‌ای با کمک جذب سرمایه‌گذار، تصریح کرد: هر کدام از این روش‌ها چالش‌های خاص خود را دارند.

وی برای رفع این چالش‌ها، پیشنهاد ایجاد مرکز توسعه و شبکه توزیع را مطرح و اظهار کرد: این مرکز به عنوان اولین نهاد مشورتی رسمی، نقش مهمی در سیاست‌گذاری و حل مسائل مرتبط با تولید بدون کارخانه ایفا خواهد کرد. این پیشنهاد به دلیل استقبال شدید و در مقایسه با مدل‌های سنتی نمایندگی، مزایای بسیاری دارد.

درس‌آموزی از تجربه‌های جهانی

نیک‌اندیش با اشاره به یک برند مهم جهانی که با حذف فروشگاه‌های فیزیکی و تمرکز بر اپلیکیشن و سایت خود با شکست مواجه شد، بر اهمیت نقش بازرگانی و ایجاد بستر تعامل بین برند، دانش و روش‌های مالی تأکید کرد و گفت: برای ایجاد یک شبکه توزیع گسترده، به ویژه در حوزه‌هایی مانند موتورسیکلت برقی، نیاز به تأمین صدها میلیارد تومان سرمایه است که می‌توان آن را از طریق سرمایه‌گذاران خرد و محلی به صورت مالی غیرمتمرکز تأمین کرد. با تأسیس این مرکز، انتظار می‌رود که بسیاری از چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان بدون کارخانه در مشهد و سراسر کشور در زمینه توزیع و فروش محصولات، مرتفع شده و زمینه برای توسعه اقتصادی و رقابت‌پذیری هرچه بیشتر این برندها در سطح ملی و بین‌المللی فراهم آید.

در بخش دیگری از نشست، محمدرضا سیم‌ریز، مسئول کمیته سرمایه‌گذاری داخلی، خارجی و حمایت از استارت‌آپ‌های کمیسیون دانش بنیان اتاق مشهد، در قالب ارائه گزارشی، به تشریح مدل تولید بدون کارخانه پرداخت و گفت: این مدل کسب‌وکار به برندها

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 5 از 7	صورتجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان»، «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی»، و «برند و تولید بدون کارخانه» عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک ☒ رئیس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمد اثنی عشری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه: شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ شماره جلسه: ۸	 آگهی بازگشتی منابع، مکان و کشاورزی خراسان رضوی
-----------------------------------	--	---

امکان می‌دهد تا بدون نیاز به داشتن خط تولید اختصاصی، از ظرفیت‌های خالی واحدهای صنعتی موجود استفاده کنند. مزایای این رویکرد، کاهش چشمگیر هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه، تسریع ورود محصول به بازار، افزایش انعطاف‌پذیری و امکان تمرکز کامل بر برندسازی، طراحی، بازاریابی و توزیع است.

چالش‌ها و ظرفیت‌های مغفول بخش کشاورزی در تولید بدون کارخانه

غلامحسین هادی زاده، عضو شورای مرکزی خانه کشاورز نیز در این جلسه با اشاره به مصرف ۸۰ درصد از آب کشور برای تولید غذا و امنیت غذایی، به استهلاك بالای این بخش و سنتی بودن روش‌های تولید اشاره کرد که مانع ورود دانش و فناوری‌های نوین شده است.

وی تصریح کرد: بسیاری از تولیدات کشاورزی سلامت‌محور نیستند و نیاز مبرمی به حمایت برای ورود کشاورزی به حوزه تولید بدون کارخانه وجود دارد. این بخش دارای ارزش افزوده بالا و وابستگی ارزی پایین است. همچنین این بخش از پرداخت مالیات معاف است تا زنجیره بین مزرعه تا سفره را به طور کامل برقرار کند.

هادی زاده، کشت قراردادی را راه حلی برای این معضل دانست و خواستار پذیرش تولیدات کشاورزان به عنوان سرمایه شد. او گفت: شرکت‌ها می‌توانند تولید کشاورزان را به عنوان یک ارزش بوری ثبت کنند تا کشاورزان بتوانند محصول خود را در هر زمانی با قیمت مناسب بفروشند. این راه‌حل‌ها موجود هستند و نیازی به اختراع مجدد نیست.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	۱	مقرر شد کارگروه مشترکی به منظور تدوین پیشنهادهای قانونی در خصوص دارایی‌های نامشهود میان کمیسیون های «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی»، «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان»، «مالیات» و «برند و تولید بدون کارخانه» تشکیل گردد.	انجام مکاتبه های لازم	تأپایان شهریور ۱۴۰۴

لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمدعلی چمنیان	رئیس کمیسیون سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان	اتاق بازرگانی
۲	احمد اثنی عشری	رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۳	محمدحسین روشنگر	رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی	اتاق بازرگانی
۴	علی محمد شریعتی مقدم	رئیس کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی	اتاق بازرگانی
۵	احسان شجاعی	نائب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۶	فاطمه جمیلی	نائب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۷	سهیل پروازی	دبیر کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی	اتاق بازرگانی
۸	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان	اتاق بازرگانی

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 6 از 7	صورتجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان»، «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» و «برند و تولید بدون کارخانه» عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک ☒	 آئین بازگانی منابع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	رییس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمدآنتی عشری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه: شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ شماره جلسه: ۸	

۹	حمید روح بخش	کارشناس رسمی	بوس
۱۰	احسان احسنی مقدم	قائم مقام	پلتفرم IXPOR
۱۱	محمد رضا سیم ریز	رئیس هیئت مدیره	خانه خلاقیت پارادایس
۱۲	حمیدرضا زمزمی	کارشناس	کارگزاری پیشرو
۱۳	رسول خدادوست	تحلیلگر اقتصادی و مالی	پردازش اطلاعات مالی پارت
۱۴	امیر اسماعیل یزدانی	مدیر شعب مشهد	کارگزاری پیشرو
۱۵	رضا مقدم	مدیرعامل	ارزش نهاد ایرانیان
۱۶	حمیدرضا ایمانی جاجرمی	رئیس	پژوهشگاه نیرو خراسان
۱۷	نوید حسینیون	مدیر	موسسه توسعه کسب و کار مشهد
۱۸	مصطفی باقری	نماینده	اداره کل اقتصاد و دارایی
۱۹	فرخ وارسته	مدیرعامل	نیک تدبیر ایرانیان
۲۰	علی سپهر	مشاور فنی و اقتصادی	انجمن مراکز تحقیق و توسعه
۲۱	محمد هاشم صفار	مشاور	اتاق بازرگانی
۲۲	سید حامد حکم آبادی	دبیر کمیسیون مدیریت واردات	اتاق بازرگانی
۲۳	علی نیکونام مفرد	مدیرعامل	نوین جامه
۲۴	متین حیدری	دانشجو اقتصاد	دانشگاه آزاد
۲۵	سجاد شیرباز یزدی	مدیر فروش	نوین عایق رضوی
۲۶	سمانه پور رسانه منش	مدیرعامل	آگام فراز
۲۷	ابراهیم نعمت زاده	کارشناس	کارگزاری اعتبار تابان
۲۸	ابراهیم شجاعت	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۲۹	محمد عیسی آبادی	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۰	علیرضا غفوری	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۱	محمدعرفان موحدیان	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۲	مهدی جم جاه	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۳	محمد کریمی	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۴	امیررضا رحیمی	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۵	مهدی عظیمی	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۶	علی صمدی فر	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۷	حسین وفانژاد	دانشجو	دانشگاه امام صادق (ع)
۳۸	محمدجعفر عین القضا	مدیرعامل	عمران بارثاوا
۳۹	محمد رضا عین القضا	مدیرعامل	نگین صنعت
۴۰	رابعه گنجی خیبری	نماینده	مکعب
۴۱	سید محمدحسین دستور	نماینده	پردیس رضوی پارک فاوا
۴۲	محمد مصطفی قدوسی	نماینده	انجمن مدیران صنایع
۴۳	شاهین شجاع نیا	رئیس کمیته برندینگ	کارگروه سازندگان مشهد

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 7 از 7	صور تجلسه نشست مشترک کمیسیون های «سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان»، «دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی» و «برند و تولید بدون کارخانه» عادی ☐ فوق العاده ☐ مشترک ☒ رییس جلسه: محمدعلی چمنیان، احمدآنتی عسری، سید حسن هاشمی دبیر جلسه : شهریار زهدی، سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۸ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ ساعت شروع : ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	 آقای بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
--	---	--

۴۴	بهرروز زاهدی	مشاور بخش خصوصی	
۴۵	جمیل نیک اندیش	عضو کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی	اتاق بازرگانی
۴۶	عبدالحمید ایزانلو	عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۴۷	زهره اطهری	عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۴۸	آرمان هاشم زهی	عضو کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی	اتاق بازرگانی
۴۹	کیمیا محمدی	تحلیل گر بازار سرمایه	
۵۰	هادی طاهرپور	عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۵۱	قاسم حیدریان	مشاور کسب و کار	
۵۲	سیدمحمد موسوی	خانه خلاقیت	پارادایس
۵۳	محمد ملک زاده آراسته	عضو کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	
۵۴	مجید درخشانی	معاون اقتصادی	اداره کل اقتصاد و دارایی
۵۵	زهره علی اکبریان	مدیر	مانا تجارت
۵۶	مهدی حاتمی	عضو کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی	اتاق بازرگانی
۵۷	کاظم شیردل	رئیس هیات مدیره	اتحادیه صادرکنندگان
۵۸	سبحان صفریان	عضو کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی	
۵۹	سیدرضا طباطبائی	میهمان	
۶۰	کیان بهداد	میهمان	
۶۱	غلامحسین عطاییزاده رئیسی	میهمان	
۶۲	سیدعلیرضا صدیق ابوالفتح	میهمان	
۶۳	جواد رمضانی	میهمان	
۶۴	محمی الدین خسروی	میهمان	
۶۵	نیکا نیکونام مفرد	میهمان	
۶۶	امیرعلی عیسی	میهمان	
۶۷	حسین آقائی زاده	میهمان	