

دستورکار جلسه:

- ✓ هم اندیشی اهداف ، برنامه ها و اولویت های کاری و نیازهای کمیسیون
- ✓ طرح سایر موضوعات مرتبط با عملکرد کمیسیون ها

کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

❖ اهم موارد مطرح شده:

➤ نحوه برگزاری جلسات شورای راهبردی کمیسیون ها ، هدف و دستورکارها

- ✓ **زمان برگزاری جلسات شورای راهبردی** -دوشنبه هر هفته از یک کمیسیون دعوت به عمل می آید.
- ✓ **هدف جلسات شورای راهبردی** - طرح انتظارات اتاق و کمیسیون ها از یکدیگر برای دریافت موثرترین خروجی
- ✓ **وظایف شورای راهبردی** - بنابر آیین نامه؛ وظایف شورای راهبردی سیاست گذاری، تصمیم گیری، ایجاد هماهنگی و نظارت راهبردی بر فرایند تشکیل و فعالیت های کمیسیون های تخصصی است و مهمترین وظیفه اش هماهنگی و نظارت بر عملکرد کمیسیون های تخصصی است. یکی دیگر از وظایفی که شورای راهبردی برعهده دارد این است که دوره های آموزشی و طرح های پژوهشی که در کمیسیون ها مصوب می شود را مورد بررسی قرار دهد. در صورتی که مورد تایید باشد، از طریق مرکز آموزش یا مرکز پژوهش اتاق اجرایی می شود و در صورتی که از این دو طریق انجام پذیر نباشد با تایید دبیرکل اتاق برونسپاری می گردد.
- ✓ **اهداف و برنامه های کمیسیون ها** - اهداف و برنامه های کمیسیون ها نباید غیر واقع بینانه باشد و بایستی بتوانند مشکلات روزمره را حل نماید و قابل پیگیری باشند. همچنین تمام پیگیری ها و جلسات باید مکتوب و مستند سازی شود تا برای آیندگان باقی بماند. کمیسیون ها بازوهای مشورتی اتاق هستند. باتوجه به مدت زمان دوره کمیسیون ها باید اهداف طوری تعریف شود که طی ۲ الی ۴ سال تحقق یابد.
- ✓ **تلاقی موضوعات کمیسیون ها** - کمیسیون ها و روسا کمیسیون ها جلساتی مشترک را باهم داشته باشند و در این باره همفکری صورت بگیرد که این امر سبب جلوگیری از موازی کاری می شود. به جهت کاهش تداخلات کاری کمیسیون ها، روسای کمیسیون ها باید تدابیری اتخاذ نمایند که جلسات هماهنگی داشته باشند.
- ✓ **موضوعات مطرح شده توسط کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه** - ابتدا رئیس کمیسیون سرکار خانم جمیلی تعریفی از برند و تولید بدون کارخانه ارائه دادند و توسعه برند و تولید بدون کارخانه را لازم دانستند. سپس دبیر کمیسیون به ارائه عملکرد و اهداف و برنامه های کمیسیون پرداختند و در انتها خواسته های کمیسیون از شورای راهبردی مطرح گردید.

برنامه های پیش روی کمیسیون به شرح زیر در جلسه ارائه شد:

- ۱-تلاش برای دستیابی به اهداف تعریف شده کمیسیون
- ۲-برنامه ریزی برای عقد تفاهم نامه با خوشه پوشاک زیر نظر شهرک صنایع کوچک
- ۳-تلاش برای فرهنگ سازی بیشتر و به تبع آن افزایش مجوزهای تولید بدون کارخانه
- ۴-برنامه ریزی برای برگزاری رویداد های تخصصی در حوزه برند و تولید بدون کارخانه
- ۴-ارائه پیشنهاد ایجاد هاب و شبکه اطلاعاتی علاقه مندان به حوزه برند و تولید بدون کارخانه در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده کمیسیون: (الف)- علاقه مندان به حوزه سرمایه گذاری (ب)- برند های دارای پتانسیل (پ)- شرکت های دارای ظرفیت خالی (ت)- تسهیل گران حوزه ثبت و اخذ مجوز

صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها

کد مدرک: CO-F07-

۰۱

صفحه ۲ از ۳

رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی
دبیر جلسه: خانم خوش زبان
شماره جلسه: ۷ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

✓ درخواست اتاق از کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه -

* کلیه مکاتبات از طریق کانال اتاق صورت پذیرد.

* فرآیند برگزاری جلسات کمیته ها و فعالیتشان در چارچوب دستورالعمل ها باشد و به اطلاع اتاق رسانده شود.

* کمیته های کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه آموزشی هستند در حالی که کمیته ها ماهیت این را دارند که نظر کارشناسی و تخصصی، جهت رفع مشکلات و موانع در حوزه برند و تولید بدون کارخانه را ارائه دهند.

* کمیته یک نهاد فوق تخصصی برای یک کمیسیون تخصصی است.

* کمیسیون، کمیته تولید بدون کارخانه را تشکیل دهد مناسب تر خواهد بود.

* نیاز است کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه با شکل ها ارتباط بگیرد و با ارتباطی که با شکل ها ایجاد می شود بخش آموزش را به آنها واگذار نماید.

* کلیه اقدامات و فعالیت های کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه باید به اطلاع اتاق رساند شود .

* از کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه هنوز موضوع مشورتی و تخصصی به اتاق داده نشده است که منجر به ارائه راهکار شود. بنابراین نیاز است به این بخش توجه اساسی شود.

* هر چقدر اعضای کمیسیون تشکلی باشند بهتر است زیرا سبب حفظ اعضا در جلسات کمیسیون می گردد.

* با سایر کمیسیون ها هماهنگی لازم صورت پذیرد که تداخل موضوع و موازی کاری اتفاق نیفتد.

* در جلسات همتا و همتراز کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه در اتاق ایران شرکت نمایید.

* در برنامه های کمیسیون حفظ و استمرار حضور اعضای کمیسیون در جلسات را مد نظر قرار دهید.

* ارائه گزارشات کمیسیون حتما در قالب استاندارد تعریف شده ارائه گردد.

* اهداف و برنامه های کمیسیون نامشخص ارائه شده است و بایستی مشخص و شفاف مطرح گردد.

* کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه لازم است روی مفاهیم کار کند زیرا بین مفهوم برند و تولید بدون کارخانه خلط مبحث ایجاد شده است.

* معضل فعلی کشور بیشتر در حوزه تولید بدون کارخانه است تا برند بنابراین کمیسیون پیرامون معضلات و مشکلات موجود راهکار پیشنهاد نماید.

* مشاوره به اعضا از وظایف کمیسیون نیست. زیرا مشاوره یک کار اجرایی است که از حیطه اختیارات کمیسیون خارج است.

* در پایان دوره فعالیت کمیسیون ها ، کمیسیون بایستی کارنامه موفقی از خود به جا بگذارد و دو الی سه کار شاخصی که بتواند مشکلات با بالاترین درخواست ها در این حوزه را پاسخ دهد پیگیری نماید و به سرانجام برساند.

* خروجی کار کمیسیون ها برای اتاق بسیار حائز اهمیت است.

* مشکلات و معضلاتی که از طرف اعضای کمیسیون مطرح می گردد را می توان به صورت یک بسته پیشنهادی از طرف کمیسیون ارائه نمود.

و همچنین در صورت لزوم حتی یک موضوع دارای اهمیت را به صورت یک بسته اختصاصی پیشنهاد کرد.

✓ درخواست، انتقاد و پیشنهادات کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه: ۱- جدید بودن کمیسیون در این دوره نیاز به صرف انرژی

بیشتری دارد. ۲- در مسیر رشد و توسعه کمیسیون کمیته هایی ذیل کمیسیون تشکیل شود و مسئولیت اجرای برخی فرآیندها را برعهده

بگیرد. ۳- بررسی امکان تعریف فضای پرسش و پاسخ تخصصی میان مخاطبان کمیسیون (نظیر اعضا و سایر فعالان اقتصادی) با هیات رئیسه

یا طرح در کمیسیون از طریق وب سایت اتاق (به عنوان مثال کمیسیون کارتابل دریافت نظرات، پیشنهادات و درخواست ها بصورت آنلاین

داشته باشد) ۴- ایجاد فضاهای رسانه ای تخصصی ذیل رسانه های اتاق از روابط عمومی

صور تجلسه شورای نظارت راهبردی کمیسیون ها

کد مدرک: CO-F07-

۰۱

صفحه ۳ از ۳

رئیس جلسه: جناب آقای محمودی خراسانی
دبیر جلسه: خانم خوش زبان
شماره جلسه: ۷ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

ردیف	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مسئول اقدام	مهلت اقدام
۱	در خصوص ماهیت و عملکرد کمیته ها و تشکیل کمیته تولید بدون کارخانه بازبینی شود.	تشکیل کمیته های مرتبط	هیات رئیسه کمیسیون	دو هفته
۲	اهداف و برنامه های کمیسیون شفاف و واضح تعریف شود و طوری طراحی گردد که خروجی مناسبی را برای اتاق به همراه داشته باشد.	بررسی و بازنگری	هیات رئیسه کمیسیون	دو هفته

حاضرین:

جناب آقای محمودی خراسانی-مسئول شورای نظارت راهبردی کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد

جناب آقای کبیر-دبیر کل اتاق مشهد

جناب آقای ابراهیمی- مشاور طرح و برنامه و برنامه هفتم توسعه اتاق مشهد

سرکار خانم خوش زبان-مدیر امور کمیسیون های تخصصی

سرکار خانم جمیلی- رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

جناب آقای ملت خواه- نایب رئیس برند و تولید بدون کارخانه

جناب آقای پروازی-دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

سرکار خانم سعیدی-کارشناس امور کمیسیون ها