


کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۱ از ۴	<b>صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار</b>			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>	
	محل جلسه: اتاق بازرگانی	دبیر جلسه: آقای هاشمی	رئیس جلسه: آقای شکورزاده	
	ساعت خاتمه: ۱۰	ساعت شروع: ۸	تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۳	شماره جلسه: ۴

### دستور کار جلسه:

- ✓ ارائه نقشه راه پیشنهادی کمیسیون بهبود محیط کسب و کار توسط جناب آقای شاکری روش
- ✓ هم اندیشی در خصوص نحوه تعامل با سایر کمیسیونهای تخصصی اتاق جهت پایش محیط تخصصی آنها

### ❖ اهم موارد مطرح شده:

#### ✓ محمد مهدی شکورزاده، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد


- استان ما در شاخص‌های طرح پایش ملی محیط کسب و کار دچار افت بوده است، بر همین اساس ما در این کمیسیون، به دنبال یافتن و ارائه نقشه راهی برای بهبود محیط کسب و کار استان و مشورت‌دهی در این خصوص به ارکان اتاق و دستگاه‌های اجرایی استان هستیم.
- کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق مشهد در راستای ارائه نقشه راه به منظور تحقق هدف اصلی خود، بایستی ارتباط زیاد و تنگاتنگی با کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی اتاق داشته باشد؛ البته ذکر این نکته لازم است که مسیر فعالیت دو کمیسیون تا حدی با یکدیگر متفاوت است.

#### ✓ مسعود مهدی‌زاده، نایب رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد

- خراسان رضوی استانی است که صنایع کوچک و متوسط دارد و متأسفانه از سهمی که در صنایع دولت و بزرگ بوده، چیزی نصیب این خطه نشده است. حضور بخش خصوصی فعال در استان می‌تواند به ایجاد مدلی برای دستیابی به توسعه کمک کند؛ نهادهای ما به عنوان بخش خصوصی باید نقش‌پذیری صحیحی در این عرصه داشته باشند؛ اما متأسفانه اغلب تصمیمات به گونه‌ای اخذ می‌شود که نظرات بخش خصوصی به ویژه صاحبان صنایع کوچک در آنها نادیده گرفته می‌شود.
- اگر مدیران از ۷۰ درصد اختیارات خود در جهت بهبود محیط کسب و کار استان استفاده کنند، نیازی به ایجاد ۹۰ درصد کمیسیون‌ها و ستادها و کارگروه‌های اجرایی در استان نیست.

#### ✓ سید محمدرضا هاشمی، دبیر کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد

- یکی از ایراداتی که به طرح پایش ملی محیط کسب و کار گرفته می‌شود، یکسان تلقی شدن ۲۸ مولفه این طرح برای تمام استان‌هاست که این موضوع با ارائه نظرات و پیشنهادات کمیسیون به اتاق ایران و عملیاتی شدن این پیشنهادات حل و فصل خواهد شد.
- چند عامل تأثیر بیشتری بر افت رتبه استان در طرح پایش ملی محیط کسب و کار در بهار ۱۴۰۲ داشتند که محدودیت دسترسی به آب و حامل‌های انرژی و مسائل تأمین اجتماعی از جمله این عوامل است.
- طبق آیین‌نامه کمیسیون‌ها، هر کمیسیون تخصصی باید محیط کسب و کار خود را پایش کند. بخش امور کمیسیون‌های اتاق پیشنهاد داد که کمیسیون بهبود محیط کسب و کار با توجه به ماهیتی که دارد، در کنار سایر کمیسیون‌ها برای تحقق این هدف در بازوان مشورتی-تخصصی اتاق گام بردارد. بر این اساس با توجه به پیشنهاد هیئت رئیسه کمیسیون، قرار بر تشکیل برخی کمیته‌های تخصصی مشترک با سایر کمیسیون‌ها شد تا به صورت تخصصی‌تر محیط کسب و کار حوزه آنها پایش گردد.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۲ از ۴	<b>صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار</b>			 اتاق بازرگانی، منابع، معادن و کسب و کاری خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>	
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت خاتمه: ۱۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع: ۸	رئیس جلسه: آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۳	شماره جلسه: ۴

### ✓ **مجتبی شاکری روش، مدیر برنامه ریزی اقتصادی و مطالعات بازار معاونت اقتصادی شهرداری مشهد**


- بهبود محیط کسب و کار یکی از مهم‌ترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور به شمار آمده؛ بهبود محیط کسب و کار یک کشور باعث افزایش امکان بهره‌برداری از فرصت‌ها شده و هرچقدر فرصت‌ها بهتر بهره‌برداری شوند، عملکرد اقتصادی کشور رشد می‌کند.
- محیط کسب و کار عبارت است از مجموعه عوامل موثر در اداره یا عملکرد بنگاه‌های تولیدی که خارج از کنترل مدیران آن‌ها می‌باشند. بنابراین تمرکز کمیسیون در ادامه روی سازوکارهایی برای بهبود این عوامل موثر خواهد بود.
- اگر اقداماتی انجام دهیم که شاخص محیط کسب و کار خراسان رضوی در طرح پایش ملی محیط کسب و کار بهبود پیدا کند، به تنهایی کافی نبوده و باید این سوال را پرسید که آیا رشد اقتصادی اتفاق خواهد افتاد؟ همچنین مجموعه عوامل موثر در اداره یا عملکرد بنگاه‌های تولیدی باید اولویت‌بندی گردد.
- نظام ارزیابی پایش محیط کسب و کار ایران، محیط نهادی و محیط اقتصادی را بررسی می‌کند و انتظار دارد اگر این دو محیط بهبود پیدا کرد، فرآیند کارآفرینی بهتر شده و در نهایت خلق ثروت اتفاق بیفتد. بنابراین هدف از بهبود محیط کسب و کار، الزاما افزایش شاخص نبوده و اگر خلق ثروت اتفاق نیفتد، آنچه را که باید، کسب نکرده‌ایم. در ایران خلق ثروت را به معنای رشد اقتصادی دانسته و رشد اقتصادی نیز معمولا با افزایش تولید ناخالص داخلی سنجیده می‌شود و با توجه به اینکه افراد در تولید ناخالص داخلی نقش داشته‌اند، سرانه تولید ناخالص داخلی نسبت به تولید ناخالص داخلی نقش مهمتری ایفا می‌کند. بنابراین تلقی این است که هدف کمیسیون بهبود محیط کسب و کار در نهایت باید افزایش سرانه تولید ناخالص داخلی باشد.
- در صورتی رشد اقتصادی بالاتر یا افزایش تولید ناخالص داخلی خواهیم داشت که بر اساس مزیت‌های منطقه‌ای عمل کنیم. تا زمانی که به اجماعی در خصوص مزیت‌های واقعی استان نرسیم، امکان اینکه که در برنامه‌های بعدی دچار ناهماهنگی بشویم، وجود دارد.
- مرحله اول نقشه راه پیشنهادی کمیسیون بهبود محیط کسب و کار، شناسایی مزیت‌های نسبی اقتصادی استان و شناسایی محرک‌ها و توانمندسازهای بهبود محیط کسب و کار است. در مرحله دوم، مهم‌ترین محرک‌های بهبود محیط کسب و کار باید تعیین و طبقه‌بندی شود. این محرک‌های کلیدی به کسب و کارها و سرمایه‌گذاری‌هایی کمک می‌کنند که مبتنی بر مزیت‌های اقتصادی استان هستند. در مرحله سوم باید تعیین و تدقیق الزامات فعال‌سازی محرک‌های کلیدی صورت بگیرد و در مرحله چهارم، نهادهای متولی و نهادهای موثر مرتبط با فعال‌سازی محرک‌های کلیدی باید شناسایی شوند. مرحله پنجم این نقشه راه، شناسایی و تعریف نقش اتاق بازرگانی و کمیسیون‌ها در تعامل با نهادهای دخیل است. همچنین مرحله ششم این نقشه راه، پیگیری و مطالبه‌گری فعال‌سازی محرک‌های کلیدی از سوی ارکان اتاق است.

### ✓ **سعید ابراهیمی، مشاور طرح و برنامه اتاق بازرگانی خراسان رضوی**

- مزیت‌ها در اقتصادهای سالم خود را نشان می‌دهند؛ اما در اقتصادهایی مانند ایران که دارای انحراف بوده و دولت به هر دلیلی از ابزارهای تشویقی یا تنبیهی استفاده می‌کند، باید بر شناسایی این مزیت‌ها دقت بیشتری کرد. ارائه سیگنال‌های غلط بدترین اتفاقی است که می‌تواند در اقتصاد بیفتد.

### ✓ **محسن پورقاسمی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی**

- بنگاه‌های اقتصادی به غیر از چالش‌های بین‌المللی که با آن درگیر هستند، با چالش‌های داخلی نیز روبه‌رو هستند. یک نوع از این چالش‌ها مانند رفع تعهد ارزی به صورت عمومی بوده و ربطی به مزیت‌های نسبی و نوع کسب و کار ندارد. باید بررسی شود که چقدر می‌توانیم بر این کلان چالش‌ها تاثیر بگذاریم و اتاق تا چه میزان بر رفع این مشکلات تاثیر خواهد داشت.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۳ از ۴	<b>صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار</b> <input type="checkbox"/> <b>مشترک</b> <input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>عادی</b>		 آیین‌نامه‌های منابع، معادن و کوشش‌های خراسان رضوی
	رییس جلسه: آقای شکورزاده شماره جلسه: ۴	دبیر جلسه: آقای هاشمی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۳	

### ✓ علیرضا رسولی، مدیرعامل گروه توسعه اقتصاد نوآور مقتدر مانا

- گزارش بهار طرح پایش ملی محیط کسب و کار نکته جالبی داشت؛ تا قبل از سال ۱۴۰۰، شاخص کل استان بهتر از ایران بود؛ اما از سال ۱۴۰۰ تاکنون به شاخص کل رسیده و در حال حاضر وضعیت نامناسب‌تری نسبت به آن را تجربه می‌کنیم. این موضوع نشان می‌دهد که در این بازه زمانی، اتفاقی در استان افتاده که باعث تنش و چالش فضای کسب و کار شده است. می‌توان علت این موضوع را با بررسی تصمیمات گرفته شده در سطح استان به دست آورد.

### ✓ امیرمهدی مرادی، دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی


- در سال‌های اخیر، تعداد پرونده‌های حوزه تامین اجتماعی از امور مالیاتی در حال پیشی گرفتن است. قوانین و چهارچوب‌ها تغییر نکرده و تغییر مدیر و نگرش‌ها بر فضای کسب و کار استان اثرگذار است. در شرایطی که در حال حاضر برای حوزه کشاورزی فراهم شده، عملاً موجب تضعیف فضای کسب و کار در این بخش می‌شود. شاید این موضوع در حال حاضر چندان نمود نداشته باشد؛ اما زمانی که با حجم زیادی از مطالبات بانکی مواجه شویم، اثر آن به صورت زنجیره‌وار در محیط کسب و کار نمود می‌یابد.

### ✓ مهدی وطن‌پرست، رئیس گروه تولید استاندارد خراسان رضوی

- اقتصاد ما هم دچار تورم و هم دچار رکود است که اصطلاحاً به آن رکورد تورمی می‌گوییم. رکود تورمی شرایطی بسیار خاص و استثنایی است؛ اما برای اقتصاد ما به یک قاعده تبدیل شده است. در هیچ جای دنیا نمی‌توانید اقتصادی را پیدا کنید که بالغ بر یک دهه درگیر رکود تورمی باشد. با راهکار اقتصادی نمی‌توان رکود تورمی را مهار کرد. بنابراین مسئله ما اقتصاد کلان نبوده و اقتصاد سیاسی است. اقتصاد سیاسی باعث شده بسیاری از مزیت‌های ما از بین رفته و تبدیل به تهدید شود. از مزیت‌هایی مانند همجواری با کشورهای آسیای میانه بهره‌مند هستیم اما این مزیت‌ها متأثر از تحریم‌ها است.

### ✓ محمد هاشم صفار، عضو کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق خراسان رضوی

- بیشترین درگیری اکثر بنگاه‌های اقتصادی استان در مباحثی غیر از تولید و صنعت است. یک شرکت کوچک پتانسیل این را ندارد که انرژی خود را برای مواردی که مرتبط با تولید نیست، صرف کند. سوال این است که آیا می‌توان نهادهایی را ایجاد کرد که کار شرکت‌های کوچک و متوسط در این حوزه به آن‌ها محول شود؟

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۴ از ۴	<b>صور تجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار</b>		 آگهی برگزاری مناقصه، معاونت کل آموزش خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> <b>مشترک</b>	<input type="checkbox"/> <b>فوق العاده</b>	
دبیر جلسه: آقای هاشمی محل جلسه: اتاق بازرگانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ ساعت شروع: ۸ ساعت خاتمه: ۱۰			رئیس جلسه: آقای شکورزاده شماره جلسه: ۴

❖ مصوبات جلسه:

مهلت اقدام	اقدامات مرتبط	شرح مصوبه	ردیف
یک ماه	برگزاری جلسه مشترک	مقرر شد طی جلسه مشترک با هیأت رئیسه کمیسیون اقتصاد کلان، نقشه راه پیشنهادی کمیسیون طرح و بررسی شود.	۱
یک ماه	تشکیل کمیته	مقرر شد کمیته ذیل کمیسیون، پیگیری های لازم را جهت تکمیل مدل پیشنهادی انجام دهد.	۲
مستمر	هماهنگی و دعوت از مدیران دولتی	مقرر شد در راستای بهبود فضای کسب و کار استان، از چند مدیر تأثیرگذار در جلسه کمیسیون دعوت به عمل آید.	۳
مستمر	برگزاری کمیته مشترک	در راستای پایش فضای کسب و کار استان، مقرر شد کمیته های مشترک با برخی از کمیسیون های تخصصی اتاق ایجاد گردد.	۴

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
۱	آقای مهندس شکورزاده	رئیس	حاضر
۲	آقای مهندس مهدی زاده	نایب رئیس	حاضر
۳	آقای وطن پرست	عضو	حاضر
۴	آقای شاکری روش	عضو	حاضر
۵	آقای مرادی	عضو	حاضر
۶	آقای سعید ابراهیمی	عضو	حاضر
۷	آقای رسولی	عضو	حاضر
۸	آقای پورقاسمی	عضو	حاضر
۹	آقای سپهر	عضو	حاضر