


کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۱ از ۴	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی	
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت خاتمه: ۹:۳۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع: ۰۷:۳۰	رئیس جلسه: آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۰۴	شماره جلسه: ۶

دستورکار جلسه:

- ✓ ارائه زیرشاخص‌های پیشنهادی محیط کسب و کار توسط دفتر پژوهش اتاق مشهد و تبادل نظر درخصوص آنها
- ✓ تبادل نظر درخصوص برگزاری همایش محیط کسب و کار در سال آینده
- ✓ تبادل نظر پیرامون نحوه اجرایی نمودن نقشه راه کمیسیون

❖ اهم موارد مطرح شده:

✓ محمد مهدی شکورزاده، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد


- اساس فعالیت کمیسیون بهبود محیط کسب و کار بر مبنای عارضه‌یابی در خصوص معضلات اقتصادی، بررسی علل پیدایش این معضلات و تدبیراندیشی جهت ارائه بهترین راهکارها با هدف بهبود وضعیت محیط کسب و کار استان می‌باشد. لذا همراهی، هم‌فکری و مشورت‌جویی این کمیسیون با سایر کمیسیون‌های اتاق، از مهم‌ترین اقتضائاتی است که موجب تحقق رسالت اصلی ما در این عرصه خواهد شد.
- استخراج جزئیات هر شاخص در پایش محیط کسب و کار و بررسی زیرشاخص‌های ذی‌ربط با آن، گامی است در راستای بررسی هر چه جامع‌تر وضعیت محیط کسب و کار استان چراکه در نتیجه این اقدامات، قادر به شناسایی، تجزیه، تحلیل و سپس برطرف نمودن مشکلات موجود در عرصه کسب و کار استان خواهیم بود.

✓ احمد اثنی عشری، نایب رئیس اتاق خراسان رضوی

- در ارزیابی شاخص‌های پایش محیط کسب و کار، بایستی دو پارامتر مهم یعنی شاخص‌های عملکردی و شاخص‌های برداشتی را مدنظر قرار دهیم. در شاخص برداشتی، استنباط بر مبنای دریافت‌های حسی نسبت به مسائل می‌باشد ولیکن در پارامتر عملکردی، اطلاعات بر اساس آمار و ارقام است.
- یکی از مهم‌ترین نکاتی که در بازنگری زیرشاخص‌های پایش محیط کسب و کار استان مطرح است، خلاصه و مختصر بودن تعداد سوالاتی است که از فعالان اقتصادی استان پرسش می‌شود؛ چرا که قطعاً بررسی و پاسخ‌دهی فعالان اقتصادی به گزارشی با بیش از ۱۰۰ سوال، خارج از حوصله خواهد بود و از طرفی، تعدد سوال‌های این گزارش، ممکن است موجب کاهش دقت و کیفیت فعالان اقتصادی در پاسخ‌دهی شود.

✓ مسعود مهدی‌زاده، نایب رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد

- اتاق خراسان رضوی می‌تواند پایش محیط کسب و کار را با مولفه‌ها و زیرشاخص‌های نوین و جزئی‌تر، به عنوان پایلوت انجام داده و آغازگر یک تحول مطلوب در ارزیابی محیط‌های کسب و کار باشد. همچنین تفویض اختیار جهت بررسی برخی از شاخص‌ها به تشکل‌های فعال در سطح استان نیز، از دیگر پیشنهاداتی است که به نظر می‌رسد در روند پایش محیط کسب و کار استان مفید فایده واقع شود.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۲ از ۴	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار <input type="checkbox"/> مشترک <input type="checkbox"/> فوق العاده <input checked="" type="checkbox"/> عادی			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و تجارت سازمان رضوی
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت شروع: ۰۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی	رئیس جلسه: آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۰۴	

✓ عبدالله یزدان‌بخش، رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد

- عوامل موثر در حوزه کسب‌وکار از جمله سیاست‌های دولتی، سیاست‌های ارزی، قانون‌گذاری در حیطه اقتصادی و... می‌بایست در هریک از کمیسیون‌های تخصصی-مشورتی اتاق بازرگانی مشهد مطرح گردیده و سپس توسط مرکز پژوهش‌های این اتاق، به صورت جمع‌بندی شده و در قالب یک کتابچه ارائه گردد.
- در بررسی معضلات موجود در عرصه کسب‌وکار، بهتر است نسبت به مشکلات مطرح شده در استان تمرکز کنیم تا شاهد بازدهی مطلوب‌تری در روند مطالبه‌گری باشیم؛ چرا که پیگیری مشکلات اقتصادی که در سطح ملی وجود دارد، نتیجه چشم‌گیری را در پی نخواهد داشت و صرفاً موجب اتلاف وقت و انرژی می‌شود.
- اولین اقدام جهت مطالبه‌گری مطلوب با هدف رفع چالش‌های اقتصادی، معرفی و تشخیص حداقل ۱۰ یا ۱۵ معضل اصلی در عرصه کسب‌وکار استان به صورت فصلی می‌باشد. پس از تعیین این ۱۰ مورد، اولویت‌های مطالبه‌گری با توجه به دغدغه‌هایی که اشتراک بیشتری دارند و از رای اکثریت برخوردار هستند؛ می‌بایست مورد پیگیری قرار بگیرند.

✓ نرجس خوش‌زبان، مدیر امور کمیسیون‌های اتاق بازرگانی مشهد


- خبرگی در بررسی دقیق و ارزیابی این گزارش، چیزی است که اتاق از کمیسیون‌های تخصصی-مشورتی انتظار دارد. می‌توان هریک از زیرشاخص‌های پایش محیط کسب‌وکار استان را به کمیسیون‌های مرتبط با آن‌ها، اعم از معدن، صنعت، انرژی و... واگذار نمود و هر کمیسیون به صورت تخصصی به بررسی شاخص‌های مرتبط با حوزه خود بپردازد و نتیجه‌گایی را در قالب یک ارزیابی دقیق و کامل ارائه کند. سپس در کمیسیون اقتصاد کلان مطرح و مورد بررسی قرار گیرد.
- پیشنهاد می‌کنم با ارائه یک بسته پیشنهادی جهت تدوین شاخص‌ها و زیرشاخص‌های دقیق و جزئی‌تری برای پایش محیط کسب‌وکار به اتاق ایران، هم به انجام وظیفه استانی‌مان پرداخته و هم در سطح ملی اقدام مطلوبی انجام دهیم.

✓ سید محمدرضا هاشمی، دبیر کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی مشهد

- ورود کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار اتاق بازرگانی مشهد به فاز اجرایی و نقش‌آفرینی مطلوب در عرصه کسب‌وکار، مسئله‌ای است که مدنظر قرار داده‌ایم. ارجاع نتایج‌گایی این جلسه در کمیته‌های تصمیم‌گیر ذیل کمیسیون و همچنین برگزاری نشست مشترکی با هیات رئیسه کمیسیون اقتصاد کلان، اقدامی است که جهت ارائه گزارشی دقیق‌تر و شفاف‌تر از پایش محیط کسب‌وکار استان در دستور کار داریم.

✓ شهرام عیدی‌زاده، مدیر مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی مشهد

- از جمله انتقاداتی که از جانب فعالان اقتصادی نسبت به گزارش پایش محیط کسب‌وکار استان‌ها وارد است کلی بودن مولفه‌ها و شاخص‌های موجود در گزارش پایش محیط کسب‌وکار است که فعالان اقتصادی باتوجه به کلی بودن این شاخص‌ها، قادر به ارائه امتیاز دقیق و درستی نسبت به آن‌ها نیستند.
- مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی مشهد با هدف ارزیابی دقیق‌تر مولفه‌های این پایش، برای هر کدام از شاخص‌ها، زیرشاخص تعیین کرده و جزئیات موارد مذکور را زیر ذره‌بین قرار داده‌است. قاعدتاً بخش زیادی از این زیرشاخص‌ها جای توضیح، تشریحات و اصلاحات متعددی نیز خواهد داشت. زیرشاخص‌ها می‌توانند بر اساس معضلات اقتصادی موجود در عرصه‌های مختلف استانی با ضرایب اهمیت متفاوت، ارائه گردند.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۳ از ۴	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار <input type="checkbox"/> مشارک <input type="checkbox"/> فوق العاده <input checked="" type="checkbox"/> عادی			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت شروع: ۰۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی	رئیس جلسه: آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۰۴	

✓ سعید ابراهیمی، مشاور طرح و برنامه اتاق بازرگانی خراسان رضوی


- پرسشنامه‌ها ابزارهای کسب اطلاع از محیط‌های بزرگ هستند که ویژگی‌های فنی و منحصر به فردی جهت استخراج نتایج دقیق و شفاف دارند و می‌بایست اصول آن‌ها را رعایت نمود. افزایش مشارکت فعالان اقتصادی در طرح پایش محیط کسب و کار، موجب افزایش اعتبار نتایج آن خواهد شد.
- حساسیت دستگاه‌های اجرایی خراسان رضوی نسبت به نتایج ارزیابی محیط کسب و کار استان، ناشی از این مهم است که گام اول اهداف پایش محیط کسب و کار استان با موفقیت برداشته شده و نتایج این ارزیابی، باعث ایجاد تحرک در دستگاه‌های اجرایی شده است.
- به منظور جلوگیری از تعدد زیرشاخص‌های پایش محیط کسب و کار، زیرشاخص ۳ الی ۵ مولفه معین شده و به صورت دقیق مورد بررسی قرار گیرد تا نتایج شفاف‌تری در این عرصه حاصل آید.

✓ هادی طاهرپور، مدیرعامل کلینیک بازاریابی آوید

- تدوین زیرشاخص‌های مولفه‌های پایش محیط کسب و کار استان، تاثیر به‌سزایی در پایش و بررسی محیط کسب و کار خراسان رضوی خواهد داشت؛ امید است با ارائه گزارش جدید مرکز پژوهش‌های اتاق مشهد و تعمقی بیشتر نسبت به هر کدام از شاخص‌ها، شاهد روند مطلوب‌تری در پایش محیط کسب و کار استان و اخذ نتایجی دقیق‌تر باشیم. البته که در تدوین گزارش مذکور، بایستی به بهترین شکل ممکن سوالات پایش محیط کسب و کار از فعالان اقتصادی مورد سنجش قرار گیرد.

✓ مجتبی شاکری روش، مدیر برنامه ریزی اقتصادی و مطالعات بازار معاونت اقتصادی شهرداری مشهد

- در حال حاضر بسیاری از کشورها در ارزیابی و پایش محیط کسب و کار، از مولفه‌های نوین و شاخص‌های کارآمدتری استفاده می‌کنند که موجب تسریع روند سنجش عرصه کسب و کار شده و نتایج این ارزیابی را دقیق‌تر اعلام می‌کند. لذا اتاق ایران نیز می‌بایست در پایش‌های فصلی محیط کسب و کار استان‌ها، مولفه‌هایی که مدنظر دارد را با شاخص‌های جهانی انطباق داده تا شاهد ارزیابی‌های دقیق‌تری در این حوزه باشیم.
- اوضاع و شرایط اقتصادی استان بر پایه مزیت‌های موجود در حوزه کسب و کار بهبود پیدا خواهد کرد؛ لذا می‌بایست نسبت به نقاط قوت محیط کسب و کار استان آگاه و متمرکز باشیم.
- کمیسیون بهبود محیط کسب و کار می‌بایست در مرحله اول به بررسی مزیت‌های اقتصادی خراسان رضوی به صورت جامع و کامل بپردازد. احصاء محرک‌های محیط کسب و کار استان نیز گام دیگری است که کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق مشهد می‌تواند با پشتوانه و همکاری مرکز پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی نسبت به آن اقدام نماید.
- تعیین مزیت‌های مهم کسب و کار در خراسان رضوی، مشخص نمودن سطح مزیت‌ها، نقاط قوت و دغدغه‌های موجود در این عرصه و سپس معین کردن نقش اتاق بازرگانی و کمیسیون‌های مشورتی-تخصصی ذیل این اتاق در بررسی و پایش محیط کسب و کار استان، گام‌های دیگری است که کمیسیون در راستای تحقق رسالتش می‌بایست در نظر بگیرد.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۴ از ۴	صور تجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار			 آیین‌نامه‌های سازمان صنعت، بازرگانی و گردشگری سازمان رضوی
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی	
رییس جلسه: آقای شکورزاده		دبیر جلسه: آقای هاشمی		محل جلسه: اتاق بازرگانی
شماره جلسه: ۶		تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۰۴		ساعت شروع: ۰۷:۳۰
ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰				

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	مقرر شد طی مکاتبه‌ای زیرشاخص‌های پیشنهادی طرح پایش در اختیار کمیسیونهای تخصصی اتاق قرار گیرد تا نظرات تخصصی خود را اعلام نمایند.	مکاتبه	یک هفته
۲	در راستای اجرایی نمودن نقشه راه کمیسیون، مقرر شد شرح خدمات مدنظر در کمیته ذیل کمیسیون به بحث و گفتگو گذاشته شود.	برگزاری جلسه کمیته	دو هفته

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
۱	آقای مهندس شکورزاده	رییس	حاضر
۲	آقای مهندس مهدی زاده	نایب رییس	حاضر
۳	آقای یزدان بخش	مهمان	حاضر
۴	خانم خوش زبان	مهمان	حاضر
۵	آقای سعید ابراهیمی	عضو	حاضر
۶	آقای عیدی زاده	مهمان	حاضر
۷	آقای شاکری روش	عضو	حاضر
۸	آقای رسولی	عضو	حاضر
۹	آقای طاهرپور کلانتری	عضو	حاضر
۱۰	آقای واحدی	عضو	حاضر
۱۱	آقای خانزایی	عضو	حاضر
۱۲	خانم اصغری	مهمان	حاضر
۱۳	خانم ناصری	مهمان	حاضر
۱۴	خانم سعیدی	مهمان	حاضر
۱۵	آقای سپهر	عضو	غایب
۱۶	آقای پورقاسمی	عضو	غایب
۱۷	آقای وطن دوست	عضو	غایب

ب - معین کمیسیون: آقای اثنی عشری