

دستور کار جلسه:

- ۱- ارائه گزارش و بررسی پیشنهادهای کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان
- ۲- بررسی و هم اندیشی در خصوص علل شکست پروژه های تحول دیجیتال
- ۳- ارائه گزارش پیش رویداد "همایش ملی فبین فود" (شناسایی نیازهای فناورانه و دانش بنیان صنایع غذایی استان و تبیین سیاست های حمایتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری)
- ۴- ارائه گزارش و پیشنهادهای پیرامون "هفتمین همایش کارآفرینان استارتآپی - تهران"

❖ اهم موارد مطرح شده:

در هشتمین نشست کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، پیشنهادات کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان در خصوص فعالیت این کمیته و علل شکست پروژه های تحول دیجیتال مطرح و بررسی شد؛ ایجاد مرکز هم آفرینی در حوزه کسب و کارهای دانش بنیان با رویکرد حمایت از کسب و کارهای این حوزه از جمله این پیشنهادات بود. همچنین، گزارشی از پیش رویداد «همایش ملی فبین فود» ارائه گردید.

«علی محمد شریعتی مقدم»، رئیس این کمیسیون با اشاره به پیش بینی خروجی منسجم از اجرای پیشنهادات کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان، افزود: برگزاری همایش آشناسازی صنایع با قانون جهش تولید دانش بنیان و کسب و کارهای دانش بنیان به عنوان یکی از پیشنهادات این کمیته، می تواند بخشی از مشکلات در این حوزه را رفع کند.

شریعتی مقدم به موضوع ایجاد یک مرکز هم آفرینی در مشهد به عنوان یکی دیگر از پیشنهادات کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان اشاره و خاطرنشان کرد: این گونه مراکز با نام های مشابه پیش از این تعریف شده است؛ اما در صورت تحقق چنین پیشنهادی جهت تعریف و تاسیس مرکز هم آفرینی باید یک راهبرد و نگاه ارزش آفرینی، توسعه و بهره وری را در سیر ایجاد و فعالیت آن حاکم نماییم. توامان در موضوع تعریف راهبرد چنین مرکزی باید به این سوالات پاسخ داده شود که آیا واحدهای کوچک دانش بنیان (کسب و کارهای خرد این بخش) امکان استفاده از ظرفیت های مرکز هم آفرینی، سرای نوآوری و... را در سال های آتی خواهند داشت؟ و آیا انتخابها در این مرکز بر اساس فرصت های تجاری خواهد بود؟

وی بخش دیگر از سخنانش را به پیشنهاد برگزاری همایش آشناسازی صنایع با قانون جهش تولید دانش بنیان اختصاص داد و تاکید کرد: فرآیند برگزاری این همایش از سوی کمیسیون انجام خواهد شد. معتقدیم برگزاری همایش و دوره های آموزشی باید تداوم لازم را داشته باشد تا به اهداف تعریف شده دست یابد؛ بر همین مبنا، پیش بینی می کنیم با تعریف برنامه دوساله آموزشی در این حوزه، نتیجه و دستاورد ملموسی نمایان گردد.

او بخش دیگر سخنانش را به تعریف هدف گذاری کمی و ملموس برای کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی مشهد اختصاص داد و اظهار کرد: در این برنامه، چشم انداز و اهداف کمیسیون تعریف و با استفاده از ظرفیت های موجود، نقشه راه فعالیت این بازوی تخصصی اتاق مشهد تدوین می شود.

پیشنهاد تشکیل صندوق خصوصی در استان برای حمایت از طرح های پژوهشی و دانش بنیان

سپس «سید حسن هاشمی»، نایب رئیس این کمیسیون بیان کرد: پیشنهاد تاسیس صندوق مالی خصوصی با سهامداری ۱۰۰ درصدی بخش خصوصی مطرح شده است؛ در صورتی که اجازه تاسیس صندوق مالی خصوصی در استان صادر گردد، باید حداقل ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه به این صندوق تزریق شود. طرح اولیه این پیشنهاد نیز تدوین شده است. همچنین، موضوع افزایش سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی استان در حال پیگیری است. در حال حاضر سهم دانشگاه آزاد، فردوسی و پارک علم و فناوری در صندوق نوآوری و شکوفایی استان بیشتر از دیگر واحدها است. به منظور افزایش سرمایه فعلی صندوق، باید به میزان ۱۰۰ درصد سهام فعلی آن، اعتبار



کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 2 از 4	صورتجلسه کمیسیون فوق العاده کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
	عادی <input checked="" type="checkbox"/> فوق العاده <input type="checkbox"/> مشترک <input type="checkbox"/>
رییس جلسه: آقای علی محمد شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰	

تزیق شود؛ با افزایش ۱۰۰ درصدی سهام این صندوق در استان، سهام بخش دولتی در آن به ۵۰ درصد خواهد رسید. این دو پیشنهاد تا حصول نتیجه غایی پیگیری خواهد شد.

وی بخش دیگر سخنانش را به پیشنهاد برگزاری همایش آشناسازی صنایع با قانون جهش تولید دانش بنیان اختصاص داد. گفت: فراخوان این همایش باید به گونه ای باشد که بخش اعظم شرکت های دانش بنیان و فناوری را شامل شود. هاشمی با تاکید بر اهمیت اجرای صحیح قانون جهش تولید دانش بنیان در استان ها، بیان کرد: برای اجرای صحیح این قانون در استان ها و بهره مندی شرکت های دانش بنیان و فناوری از تسهیلات و امکانات فراهم شده، نیازمند همت جمعی و مطالبه گری جدی بخش خصوصی در این زمینه هستیم.

تحول دیجیتال در کسب و کارها، گام نخست جهانی سازی و ارتباط با زنجیره ارزش بین المللی است

سپس «کیهان کاووسی»، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با اشاره به پیگیری سه اقدام به صورت موازی از سوی این کمیسیون گفت: توسعه اقتصاد دیجیتال مستلزم فضاها و اکوسیستم برای جذب و رشد نیروهای خلاق است و در این راستا، ناگزیر به توسعه پلتفرم های سرمایه گذاری هستیم؛ این یکی از اشتراکات کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اقتصاد دیجیتال با کمیسیون های اقتصاد کلان و کمیسیون سرمایه گذاری است. از این رو، برنامه و اقدامات ما، مبنی بر پیگیری تدوین سازوکار اجرایی گروه سرمایه گذاری در استان است تا از منابع مالی زاینده استان در راستای توسعه اقتصاد استان و به خصوص اقتصاد دیجیتال استفاده شود.

کاووسی در ادامه، از اهمیت بخش نوآوری شرکتی در صنایع و لزوم نهادینه سازی مباحث مهم این حوزه از سوی کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق سخن گفت و تاکید کرد: امروز در بسیاری از شرکت ها، بخش تحقیق و توسعه به عنوان یک دپارتمان داخلی در واحدهای صنعتی ایجاد شده و به لحاظ رعایت حفظ محرمانگی، با محدودیت های توسعه ای مواجه است. برای بهره برداری از دیگر اکوسیستم های نوآورانه باید درگاه های تخصصی اتصال به نوآوری باز طراحی شود؛ لذا مدل های قراردادی و حقوقی در خصوص لیسانس و حقوق مالکیت و انتقال تکنولوژی می بایست توسط متخصصین حقوقی تهیه شود؛ چراکه برخی از شرکت های استارت آپی در گذشته به دلیل عدم تعریف صحیح مدل های مالی و حقوقی خود، با اندکی رشد و توسعه دچار شکست شدند.

وی در بخش دیگری از این نشست، تحقق اقتصاد دیجیتال را در گرو خردورزی در این حوزه دانست و تاکید کرد: اقتصاد دیجیتال، در فضایی فراتر از مرزهای جغرافیایی تکامل می یابد و از طرفی، رقم خوردن تحول دیجیتال خود می تواند در مهیا شدن این فضا موثر باشد. همچنین، چگونگی برقراری ارتباط با نسل جدید و آموزش مهارت های نرم در کنار سایر مهارت های متعارف باید مورد توجه جدی قرار گیرد تا بستر درک و مواجهه با قواعد بازی اقتصاد دیجیتال فراهم و تعارضات این حوزه مرتفع گردد.

پیشنهادات کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان

در ادامه «هدی پیروی»، رئیس کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی مشهد به تشریح پیشنهادات این کمیته پرداخت و بیان کرد: یکی از پیشنهادات ما، برگزاری همایشی با حضور صنعت گران، فعالان حوزه دانش بنیان، دانشگاهیان و مدیران دولتی به منظور تشریح و تبیین قانون تولید جهش دانش بنیان است. برگزاری این همایش می تواند گامی در جهت کاهش فضای بی اعتمادی میان صاحبان سرمایه و دانش بنیان ها باشد.

وی بخش دیگر سخنانش را به پیشنهاد ایجاد مرکز هم آفرینی در استان اختصاص داد و گفت: به تازگی، بخشنامه و دستورالعمل تشکیل مراکز هم آفرینی در استان ها از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صادر شده است. مراکز هم آفرینی که یکی از ارکان زیست بوم فناوری و نوآوری محسوب می شود، غالباً به شکل گیری، توسعه، تولید و تجاری سازی محصولات و خدمات جدید با سرعت بالاتر و ریسک کمتر کمک می کنند. افزایش حضور موثر بخش خصوصی در زیست بوم نوآوری و تقویت ارتباط سرمایه گذاران، تولیدکنندگان و فناوران و هم افزایی در راستای کاهش هزینه عملیاتی شکل گیری و تولید محصولات و خدمات جدید و تقاضامحور از اهداف مراکز هم آفرینی محسوب می شود.

علل شکست پروژه های تحول دیجیتال چیست؟



کد مدرک: CO-F04-01 صفحه 3 از 4	صورتجلسه کمیسیون فوق العاده کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال
	عادی <input checked="" type="checkbox"/> فوق العاده <input type="checkbox"/> مشترک <input type="checkbox"/>
رییس جلسه: آقای علی محمد شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰	

سپس «مجتبی شاکری روش»، مدیرکل معاونت برنامه ریزی اقتصادی و توسعه بازار شهرداری مشهد، به ارائه گزارشی از علل شکست پروژه های تحول دیجیتال پرداخت و گفت: ابزارهای تحول دیجیتال در صنایع و شرکتها، بسیار جذاب و ترغیب کننده هستند؛ اما ممکن است به شکست منجر شوند. سرعت پذیرش فناوری، بیش از هر زمانی دیگری در تاریخ است؛ اما از هر ۱۰ تحول دیجیتال، ۹ طرح منجر به شکست می شود. ۶۷ درصد از مدیران عامل بر این باور هستند که آینده سازمان آنها تا حد زیادی وابسته به پیاده سازی تحول دیجیتال است.

وی با اشاره به مواجهه انواع کسب و کارها با تحول دیجیتال، بیان کرد: برخی کسب و کارها در مواجهه با تحول دیجیتال اقدام و برخی اقدامی نمی کنند. کسب و کارهای اقدام کرده ممکن است دستاوردهایی برابر انتظارشان کسب کنند یا مطابق انتظارشان دستاوردی کسب نکرده و دچار شکست شوند. نرخ شکست اقدامات برای تحول دیجیتالی، حداقل ۷۰ درصد است که تا حدود ۸۵ درصد نیز گزارش شده است.

شاکری روش، فرآیند تحول دیجیتال را استوار بر محورهای استراتژیک، فرهنگی و عملیاتی دانست و عنوان کرد: فناوری، حداکثر ۲۰ درصد از پروژه تحول دیجیتال را شامل می شود. بزرگترین مانع برای رقم خوردن بلوغ دیجیتالی، جایی است که سازمانها به جای چالش استراتژی یا رهبری، به تحول به عنوان یک چالش فناوری فکر می کنند. در پژوهش مندرج در گزارش مدیران عامل زمستان ۱۴۰۱، ۶۲ درصد از سازمانهای مورد بررسی، از فرهنگ به عنوان مهم ترین مانع تحول دیجیتال نام برده اند. از دلایل شکست تحول دیجیتالی می توان به مقاومت در برابر تغییر، مهارت های لازم برای استفاده از فناوری و تکنولوژی های روز دنیا، تغییر ماهیت کار و شغل، کارمند و شاغل و محیط کار و نادیده گرفته شدن دانش درونی و از دست دادن استعداد های سازمانی، اشاره کرد.

وی افزود: پیشنهاد می شود آمادگی پذیرش دیجیتالی صنایع استان مورد ارزیابی قرار گرفته و پیشنهادات لازم به آنان ارائه گردد و اقدامات آموزشی، ترویجی و مشورتی در حوزه تحول دیجیتال برای صنایع استان برگزار شود. همچنین، توانمندسازها و محرک های تحول دیجیتال برای کسب و کارهای استان شناسایی و مورد پیگیری قرار گیرد و زمینه ارتباط و اتصال ارائه دهندگان خدمات تحول دیجیتال با صنایع سنتی ایجاد شود.

کاهش هزینه تحقیق و توسعه با تکیه بر نوآوری باز

سپس «شادی بلوریان»، معاون پژوهشی پژوهشکده سازمان جهاد دانشگاهی استان گزارشی از «پیش رویداد همایش ملی فبین فود» ارائه و خاطرنشان کرد: تبیین جایگاه فبلب در توسعه نوآوری و افزایش تاب آوری صنعت غذا، توسعه فبلب های تخصصی صنایع غذایی، احصاء نیازهای فناورانه واحدهای تولیدی صنایع غذایی، جذب ایده های فناورانه و نوآورانه، حمایت از ایده های منتخب همراه با تأمین زیرساخت های آزمایشگاهی و منتورینگ تا مرحله نمونه سازی، فراهم آوردن زمینه و شرایط انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری بین صاحبان ایده و سرمایه گذاران از اهداف برگزاری این رویداد است.

وی بخش دیگر سخنانش را به مزایای نوآوری باز اختصاص داد و تأکید کرد: از مزایای نوآوری باز می توان به کاهش هزینه تحقیق و توسعه، بهبود بهره وری و توسعه، ثبت نام مشتریان در اوایل فرآیند توسعه، افزایش دقت در تحقیقات بازاری و هدف مشتری و افزایش همکاری بین نوآوری های داخلی و بیرونی، اشاره کرد.

در ادامه «سبحان صفریان»، عضو کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق بازرگانی مشهد، عدم مهارت نیروی انسانی را یکی از چالش های جدی در سال های آتی دانست و خاطرنشان کرد: راهکار برای حل عارضه یابی این امر باید کشف گردد. یکی از راهکارهای موجود استفاده از ظرفیت فرصت های مطالعاتی و کارآموزی های بلندمدت در دانشگاه هاست.

«جمیل نیکانندیش»، دیگر عضو این کمیسیون عنوان کرد: اولین گام برای تحقق تحول دیجیتال، در آموزش مهارت و تربیت رهبران آینده است. هم اکنون پذیرش تحولات دیجیتالی نسبت به گذشته بهبود یافته و به مرور زمان در این زمینه موفقیت حاصل می شود.

«سهیل پروازی» دبیر کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق مشهد نیز در بخشی از این نشست، در خصوص اقدامات این کمیسیون طی ماه گذشته گفت: همکاری در برگزاری ۲ رویداد بزرگ در حوزه صنعت و نوآوری با عنوان فبین فود و نوآوری در صنعت نسل چهارم و همچنین، تشکیل دو کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان و کمیته سرمایه انسانی از تلاش های این کمیسیون طی ماه گذشته بود.

**صورتجلسه کمیسیون فوق العاده کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال**کد مدرک: CO-F04-01
صفحه 4 از 4

عادی ■ فوق العاده □ مشترک □

رییس جلسه: آقای علی محمد شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای سهیل پروازی محل جلسه: ساختمان مرکزی
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ ساعت شروع: ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

وی در پایان بر طرح موضوعات و پیگیری تخصصی آنها در قالب کمیته ها تاکید و ابراز کرد: به زودی در قالب چند طرح پژوهشی به بررسی دقیق محیط کسب و کار حوزه دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال خواهیم پرداخت تا به صورت دقیق تر در کمیسیون به مسائل دارای اولویت پردازیم.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	با توجه به اهمیت تبیین مزایای قانون جهش تولید دانش بنیان ویژه صنایع، مقرر شد تا برنامه ریزی این رویداد بطور دقیق در کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان صورت گیرد و در زمان مناسب برگزار شود.	تشکیل کمیته	پیگیری در جلسات آتی
۲	مقرر شد امکان سنجی ایجاد دفتر هم آفرینی به عنوان یک طرح تعاملی با تهیه پروپزال آن در کمیته توسعه تولید نوآورانه و دانش بنیان پس از تصویب در هیات رئیسه کمیسیون به اتاق ارائه گردد.	تشکیل کمیته	پیگیری در جلسات آتی

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
۱	آقای شریعتی مقدم	رییس کمیسیون	✓
۲	آقای هاشمی	نائب رئیس کمیسیون	✓
۲	آقای پروازی	دبیر کمیسیون	✓
	آقای کاووسی	میهمان	✓
۳	آقای قنبری	عضو	✓
۴	خانم پیروی	عضو	✓
۵	آقای نیک اندیش	عضو	✓
۶	آقای حاتمی	عضو	✓
۷	آقای صابری	عضو	✓
۸	آقای هنرمندراد	عضو	✓
۹	آقای مرادی	عضو	✓
۱۰	آقای گندمی	عضو	✓
۱۱	خانم بلوریان	عضو	✓
۱۲	آقای شاکری روش	عضو	✓
۱۴	آقای خلیلی	عضو	✓
۱۵	آقای لایق	عضو	✓
۱۶	آقای مقدم	عضو	✓
۱۷	آقای ابراهیمی	عضو	✓
۱۸	آقای عبداللهی	عضو	✓
۱۹	آقای ذاکر تبریزی	عضو	✓
۲۰	آقای صفریان	عضو	✓