


کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۱ از ۵	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی	
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع: ۰۷:۳۰	رئیس جلسه: آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۸	شماره جلسه: ۱

دستور کار جلسه:

✓ تبیین و ارائه برنامه های پیشنهادی کمیسیون و اخذ نظرات اعضا

❖ اهم موارد مطرح شده:

✓ آقای توکلی زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد


- رتبه بیست و یکم استان خراسان رضوی در آخرین گزارش ملی محیط کسب و کار (زمستان ۱۴۰۱)، گویای جایگاه نامطلوب این خطه در شاخص مذکور است. تشکلهای بخش خصوصی و نهادهای دولتی متولی باید به دنبال راهکارها و اقداماتی باشند که فضای کسب و کار و توامان رتبه استان را در این بخش بهبود ببخشند.
- اتاق بازرگانی ایران محیط کسب و کار استانها را در هر فصل براساس ۲۸ شاخص اصلی ارزیابی می کند. غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، موانع در فرایندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب و کار در دستگاههای اجرایی، بی ثباتی سیاستها، قوانین و مقررات و رویه های اجرایی ناظر بر کسب و کار، دشواری تأمین مالی از بانکها، فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاههای اجرایی و... بعضی از این مولفههایی هستند که بر محیط کسب و کار اثرگذار بوده و در گزارش مذکور پایش می شوند.
- گزارش پایش ملی محیط کسب و کار ایران در زمستان ۱۴۰۱ که از سوی اتاق ایران منتشر شده است، خراسان رضوی با ۳ پله نزول نسبت به فصل پاییز ۱۴۰۱ و کسب نمره شاخص ۶۱۸، در رتبه بیست و یکم در بین استانهای کشور قرار گرفته است. این بدان معناست که فعالان اقتصادی استان علی رغم تلاش و فعالیت های پیگیرانه در حیطه کاری خود، با محیط کاری و اقتصادی مطلوبی به منظور افزایش بهره وری روبه رو نیستند.
- امیدواریم از طریق کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق مشهد، پیگیری های لازم انجام شود و راهکارهای موثری برای رفع موانعی که فعالان اقتصادی این استان پیش پای خود و در عرصه فعالیت شان می بینند، ارائه گردد. همچنین باید پارامترهایی که اصلاح آنها علاوه بر محیط کسب و کار می تواند بر اقتصاد و معیشت استان نیز موثر باشد، در این کمیسیون بررسی شود. آنچه ماحصل بررسی های کارشناسی این بازوی تخصصی - مشورتی است، می تواند بدنه مدیریتی اتاق را در بحث مطالبه گری یاری نماید.

✓ محمد مهدی شکورزاده، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد

- تعیین کمیسیون های اتاق بازرگانی استان در دوره دهم، در نتیجه پیشنهادات و درخواست های افرادی است که در انتخابات این دوره اتاق شرکت کردند. ما معتقدیم کسب نتایج و دستاوردهای مثبت در کمیسیون بهبود محیط کسب و کار، بر اشتغال و اقتصاد استان و عرصه فعالیت فعالان اقتصادی اثرگذار خواهد بود و این اتفاق، مستلزم دریافت پیشنهادات و راهنمایی اعضای کمیسیون در خصوص موضوعات جلسات است.

✓ مسعود مهدی زاده، نایب رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد

- لازم است در کمیسیون، بررسی دقیقی از محیط کسب و کار استان انجام و براساس آن پیشنهادات اثرگذار تعیین گردد. یکی از موضوعات تاثیرگذار بر محیط کسب و کار، غیرقابل پیش بینی بودن قیمت مواد اولیه است. موضوع دیگر موانع در فرآیندهای اداری در اخذ مجوزهای

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۲ از ۵	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار			 اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی	
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع: ۰۷:۳۰	آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۸	شماره جلسه: ۱

کسب و کار است که در این خصوص می توان به قطعی سامانه های دولتی و اثرات منفی آن بر محیط کسب و کار اشاره نمود. بی ثباتی قانون و مقررات از دیگر عوامل موثر بر محیط کسب و کار است و کمیسیون بایستی راهکارهای بهبود این مولفه ها را ارائه دهد.

- بایستی چند محوری را که در چهارچوب فعالیتهای کمیسیون می گنجد از سوی کمیسیون مشخص شوند. با توجه به ماهیت این کمیسیون، در برخی موضوعات قطعاً هم پوشانی با برخی کمیسیونهای دیگر اتاق خواهیم داشت که با یک رویکرد تعاملی در صورت نیاز جلسات مشترک برگزار خواهد شد.

✓ سیده محمدرضا هاشمی، دبیر کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی مشهد


- محیط کسب و کار مجموعه عواملی است که بر عملکرد یا اداره بنگاه های اقتصادی مؤثر بوده اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه ها هستند. بهبود محیط کسب و کار از مهم ترین راهبردهای توسعه اقتصادی هر کشور است که نیازمند برنامه ریزی و سیاست گذاری مطلوب می باشد. فضای مناسب کسب و کار سبب بهره برداری بیشتر از فرصت های کارآفرینی و متعاقب آن موجب خلق ارزش و ثروت های بیشتر در جامعه می شود. از سویی نباید از این نکته غافل شد که سیستم کسب و کار دارای محیط باز است؛ به طوری که بر محیط اثرگذار بوده و محیط نیز بر آن اثر می گذارد.
- بهبود محیط کسب و کار، نیازمند برنامه ریزی و سیاست گذاری مطلوب است که دستیابی به این مهم نیازمند وجود فرایندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت این محیط در هر کشور است. براساس ماده چهار قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق ها موظف هستند به منظور اطلاع سیاست گذاران از وضعیت این محیط در کشور، شاخص های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان ها، بخش ها و فعالیت های اقتصادی، سنجش و اعلام کنند.
- از برنامه های پیشنهادی کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی در دوره دهم می توان به بررسی موانع و چالش های موجود فعالان اقتصادی و ارائه پیشنهاد به منظور رفع آن ها، تحلیل و بررسی فصلی شاخص فضای کسب و کار استان و برنامه ریزی جهت ارتقاء مؤلفه های قابل بهبود با همکاری دستگاه ذی ربط، پایش عملکرد سازمان ها در راستای بهبود محیط کسب و کار، پیگیری اجرای ماده دو و سه قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به منظور انعکاس نظرات بخش خصوصی به مراجع تصمیم گیر، تعامل با مرکز آموزش اتاق در راستای معرفی دوره های مناسب با کسب و کارها به منظور افزایش آگاهی و دانش فعالان اقتصادی از فضای کسب و کار و قوانین و رویه های موجود در این حوزه، بررسی مسائل و مشکلات کسب و کارهای حوزه های مختلف براساس درخواست تشکلهای مربوطه و تعامل با سایر کمیسیون های اتاق به منظور همکاری در پایش حوزه تخصصی کسب و کار و جلوگیری از موازی کاری، اشاره کرد.

✓ سعید ابراهیمی، مشاور طرح و برنامه اتاق بازرگانی خراسان رضوی

- اتاق بازرگانی تشکل مورد اعتماد فعالان اقتصادی، جامعه و حکومت است و تشکلهای، بازوهای اصلی کمیسیون های اتاق هستند. تشکل تاثیرگذار دارای ویژگی پشتیبانی، مطالبه گری، حمایت گری، دارای تعامل و مشورت دهی با کیفیت است. تشکلهای، در چهارچوب اهداف اتاق نقش خود را در تشکلهای به عهده می گیرند.

✓ علی اکبر لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی

- پژوهش و تحقیقات متعددی در حوزه بهبود محیط کسب و کار صورت گرفته است. بهتر است ملاک و معیارهای اثرگذار بر محیط کسب و کار، قابل شمارش و اندازه گیری باشد. برآیند فعالیت کمیسیون بهبود محیط کسب و کار بر دیگر کمیسیون های اتاق اثرگذار است. دبیرخانه کمیته حمایت از کسب و کار (کمیته بند ب ماده ۱۲) در تعامل با کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی عمل خواهد کرد. موانع مخل کسب و کار در کمیته حمایت از کسب و کار، بررسی و پیشنهادات اصلاح در خصوص آنها ارائه می شود.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۳ از ۵	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار			 آیین‌نامه‌ها، منابع و کارآموزی خراسان رضوی
	<input type="checkbox"/> مشترک	<input type="checkbox"/> فوق العاده	<input checked="" type="checkbox"/> عادی	
	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰	دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع: ۰۷:۳۰	رئیس جلسه: آقای شکورزاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۸	شماره جلسه: ۱

- پیشنهادات در حوزه بهبود محیط کسب و کار از تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی اخذ و پس از بررسی در کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و کمیته حمایت از کسب و کار، ارائه می‌شود. این پیشنهادات ابتدا در دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و سپس در صحن علنی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مطرح و مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
- کمیسیونها و تشکل‌های مختلف اقتصادی بایستی قوانین و مقررات مانع کسب و کار را احصا و پیشنهادات خود را به این کمیسیون ارائه نمایند تا به صورت یک بسته پیشنهادی از سوی کمیسیون ارائه شود. این بسته در سطح استانی می‌تواند یک هم‌افزایی جهت رفع مسائل ایجاد نماید. در سطح ملی نیز می‌توان از طریق کمیسیون مربوطه مجلس ارائه شود تا برخی از موانع این حوزه از این طریق مرتفع گردد. برخی از قوانین مخل کسب و کار قابل رفع نیست. از سویی، قوانین مفیدی هم وجود دارد که اجرایی نمی‌شود. برخی از قوانین هم منطبق با شرایط امروز کشور نیست و بایستی با توجه به شرایط فعلی کشور اصلاح و وضع گردد.

✓ آذر کیانی‌نژاد، رئیس انجمن کانون زنان بازرگان استان

- محیط درونی کسب و کار یک بنگاه اقتصادی به اندازه فضای بیرونی محیط کسب و کار دارای اهمیت است. برخی از مشکلات در صنعت ناشی از ناتوانی کارآفرین در انتخاب صحیح روش کار بوده و نتیجه اشتباهات، دیگران را درگیر می‌کند. به عنوان مثال، در حوزه منابع انسانی، مشکلاتی همچون شکاف نسل میان کارکنان و مدیران وجود دارد و بعضاً به دلیل همین تفاوت نسل، مشکلاتی در برخورد با کارکنان به وجود می‌آید که از طریق آموزش می‌توان به شرکتها یاری رساند. لذا نمی‌توان از محیط داخلی کسب و کارها غفلت نمود.
- برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات و محافظه‌کاری برخی مدیران دستگاهها در سطح استان، موجب گردیده است که بعضاً تصمیماتی اتخاذ شود که بخش خصوصی متأثر از آن خواهد بود. لذا پایش عملکرد مدیران دولتی و پایش انتصابات دولتی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

✓ علیرضا رسولی، مدیرعامل گروه توسعه اقتصاد نوآور


- کمیسیون بهبود محیط کسب و کار در گام نخست بایستی رویکرد خود را مشخص نماید. اینکه کمیسیون قصد ارائه مدل جهت حل عارضه‌ها را دارد و یا به صورت عملیاتی مسائل و مشکلات محیط کسب و کار را اصلاح نماید. پیشنهاد می‌شود که حوزه کسب و کار با یکسری معیارها و پارامترهای مشخص (همچون گردش مالی، ارزش افزوده و اشتغالی که ایجاد می‌کند) انتخاب شود و به صورت تخصصی بر روی کسب و کارهای از پیش تعیین شده بررسی صورت پذیرد. موضوع مهم دیگر ضمانت اجرایی مدل‌ها و پیشنهادهایی است که از سوی کمیسیون ارائه می‌گردد.

✓ محسن پورقاسمی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی

- متأسفانه بدنه برخی تشکل‌ها در استان ضعیف است و بعضاً امکان مطالبه‌گری از بخش دولتی را ندارند. از علل تاثیرگذاری تشکل‌ها در مرکز کشور بر بخش دولتی، بدنه قوی آنان است. در نتیجه، موضوع لابی‌گری بایستی به اعضاء کمیسیون‌ها که عموماً عضو تشکل‌های اقتصادی استان هستند، آموزش داده شود تا در راستای بهبود محیط کسب و کار رایزنی گردد.

✓ آرمان صابرفرد، کارشناس نظام مهندسی معدن

- یکی از معضلات حوزه معدن موضوع حقوق دولتی است که هر ساله توسط دولت مورد بازنگری قرار می‌گیرد و این بازنگری‌ها موجب گردیده بسیاری از معادن دچار زیان شده و باعث راکد، نیمه فعال یا غیرفعال شدن معدن شوند.

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۴ از ۵	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار <input type="checkbox"/> مشترک <input type="checkbox"/> فوق العاده <input checked="" type="checkbox"/> عادی			 آیین‌نامه‌ها، منابع، معاون و کارشناسان خراسان رضوی
	رئیس جلسه: آقای شکورزاده شماره جلسه: ۱	دبیر جلسه: آقای هاشمی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۸	محل جلسه: اتاق بازرگانی ساعت شروع: ۰۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰	

- تفاهم نامه ای فی مابین منابع طبیعی و وزارت صمت منعقد شده است که تأثیر منفی بر سرمایه گذاری در حوزه معدن داشته است.

✓ مهدی مطلبی، معاون مدیرعامل شرکت سیمان شرق

- با توجه به گستردگی فضای کسب و کار، پیشنهاد می شود عوامل مؤثر بر فضای کسب و کار احصا شده و بر اساس میزان تأثیرگذاری و وزن هر عامل، اقدامات آسیب شناسی و طرح های مطالعاتی به منظور بهبود آن عوامل صورت گیرد. مطلوب است الگویی با سطح انعطاف پذیری مناسب و متناسب با فضای کسب و کار استان تدوین شود تا از این طریق بتوانیم نتایج مؤثرتری داشته باشیم.
- عوامل مداخله گر بیرونی فضای کسب و کار به قدری زیاد هستند که شرایط حاضر فضای کسب و کار را پر از ابهام نموده است به طوریکه نه می دانیم چه تصمیماتی می توان در این شرایط گرفت و نه از پیش بینی نتایج تصمیمات گرفته شده آگاهیم. لذا کاهش اثر عوامل مداخله گر بیرونی نقش زیادی در ایجاد آرامش در فضای کسب و کار خواهد داشت.

✓ امیرمهدی مرادی، دبیر انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی


- در فضای کسب و کار نایبستی از بحث زیرساختها غافل شد. با وجود ضعف در زیرساختهایی همچون راه، تأمین آب، برق، گاز، اینترنت و ... نمی توان انتظار بهبود در فضای کسب و کار را داشت. کمیسیون می تواند زیرساختهای خراسان رضوی را با سایر استانها مقایسه نموده و برای محیط کسب و کار آینده باز تعریفی داشته باشیم؛ و اینکه با توجه به منابع موجود چه کسب و کارها و صنایعی را برای آینده پیش بینی نماییم و متناسب با آن سایر زیرساخت ها را فراهم نماییم.

✓ هادی طاهرپور کلانتری، مدیرعامل کلینیک بازاریابی آوید

- کمیسیون بایستی پیامدها را شناسایی کرده و برای چهارچوب پیامدها مدل ارائه دهیم. لذا اگر کمیسیون به لایه دوم مدل PESTEL ورود کند می تواند یک مدل واقعی تر و اجرایی تر داشته باشد.
- مهاجرت به خارج از کشور و مهاجرت شغلی، موضوع منابع انسانی را تبدیل به یکی از بزرگترین دغدغه ها برای سازمانها نموده است.

❖ مصوبات جلسه:

مهلت اقدام	اقدامات مرتبط	شرح مصوبه	ردیف
تا جلسه دوم کمیسیون		مقرر شد اعضا کمیسیون چند محور اصلی فعالیت کمیسیون را پیشنهاد و ارائه نمایند.	۱

کد مدرک: CO-F04-01 صفحه ۵ از ۵	صورتجلسه کمیسیون بهبود محیط کسب و کار <input checked="" type="checkbox"/> عادی <input type="checkbox"/> فوق العاده <input type="checkbox"/> مشترک		 آیین‌نامه‌های، منابع، معادن و گردشگری خراسان رضوی
	رئیس جلسه: آقای شکورزاده دبیر جلسه: آقای هاشمی محل جلسه: اتاق بازرگانی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۰۵/۰۸ ساعت شروع: ۰۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰	شماره جلسه: ۱	

❖ لیست حاضرین:

الف - اعضا کمیسیون:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در کمیسیون	وضعیت حضور
۱	آقای شکورزاده	رئیس	حاضر
۲	آقای مهدی زاده	نایب رئیس	حاضر
۳	آقای لبافی	عضو کمیسیون	حاضر
۴	آقای سعید ابراهیمی	عضو کمیسیون	حاضر
۵	آقای مرادی	عضو کمیسیون	حاضر
۶	خانم کیانی نژاد	عضو کمیسیون	حاضر
۷	آقای امین التجار	عضو کمیسیون	حاضر
۸	آقای رسولی	عضو کمیسیون	حاضر
۹	آقای پورقاسمی	عضو کمیسیون	حاضر
۱۰	آقای احسنی مقدم	عضو کمیسیون	حاضر
۱۱	آقای صابرفرد	عضو کمیسیون	حاضر
۱۲	آقای سپهر	عضو کمیسیون	حاضر
۱۳	آقای طاهرپور کلانتری	عضو کمیسیون	حاضر
۱۴	آقای مطلبی	عضو کمیسیون	حاضر
۱۵	آقای صفار	عضو کمیسیون	حاضر
۱۶			