



تعداد صفحات: ۴
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱
شماره جلسه:

صورتجلسه کمیسیون مسئولیت های اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای شرکا دبیر جلسه: آقای صادقی ساعت شروع: ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

دستور کار جلسه:

- ارائه دیدگاه ریاست محترم اتاق درباره مسئولیت های اجتماعی
- ارائه دیدگاه علمی در مورد مسئولیت های اجتماعی توسط آقای دکتر محمد کافی
- گفتگو و تبادل نظر اعضا

جلسه کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی روز چهارشنبه شبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱ در محل ساختمان مرکزی اتاق بازرگانی و با حضور ریاست محترم اتاق، ریاست محترم دانشگاه فردوسی و اعضای منتخب کمیسیون برگزار گردید.

✓ مهندس شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

- ایفای مسئولیت اجتماعی در بخش خصوصی باید به سمت تلاش‌هایی سوق پیدا کند که اثرات بلندمدت و توسعه پایدار را برای جامعه به ارمغان می‌آورد.
- توسعه یک جامعه، در گرو توسعه انسانی آن است. انسانی که اندیشه متعالی دارد، میراث ماندگار خلق می‌کند.
- نام‌هایی در گذر ایام ماندگار شدند که میراثی برای تعالی انسان از خود به جای گذاشتند. از میان آن همه صاحبان قدرت و مکتب در تاریخ که سال‌ها حکومت کردند، «امیرکبیر» در خاطره جمعی یک ملت دوام یافت چون مسیر توسعه علم و دانش را برای جامعه بنا گذاشت یا از میان آن همه ورزشکاران نامدار با مدال‌های رنگین، «مرحوم غلامرضا تختی» به پهلوانی در یاد مردمان ثبت شد.
- در بخش تولید و اقتصاد نیز مدیرانی که میان مسئولیت کاری و اجتماعی، میان انسان و ماشین، میان انتفاع سازمانی و منافع اجتماعی تناسبی ایجاد می‌کنند، بیشترین ماندگاری و اثرگذاری را خلق می‌نمایند.
- در حال حاضر مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها به عنوان یک مولفه شاخص در تحقق توسعه پایدار جوامع مطرح است و در کارنامه شرکت‌های نامدار بین‌المللی، ایفای این مسئولیت در کنار رسالت تولید و خلق ثروت، جایگاه برجسته‌ای دارد.
- فعالان اقتصادی همواره در تلاش‌های خیرانه پیشرو بوده‌اند. صنعت و بازار از گذشته تا به امروز، رسالت اجتماعی را در چهارچوب کمک‌رسانی و حمایت از اقشار آسیب‌دیده ایفا کرده است اما در حال حاضر باید به مدد ارکانی همچون کمیسیون مسئولیت اجتماعی در اتاق بازرگانی، تلاش شود تا رویکردهای جدیدی در جهت ایفای مسئولیت‌های اجتماعی تعریف گردد که به اثرات پایدار و بهره‌وری بهتر برای جامعه، منتج می‌شوند.
- مرحوم کاشانی (که نامش با جامعه یآوری پیوند خورده) در دهه ۶۰ در نمایشگاهی در تهران با یک شعار متفاوت بر غرفه شرکتی خارجی موسوم به «اشکودا» مواجه می‌شود. این شعار تبلیغاتی یک معادله در ظاهر عاشقانه بوده که برند این شرکت را تلفیق از عشق با بهره‌وری معرفی می‌کرد. در واقع مدیران این شرکت برای احیای انگیزه کارکنان خود، این شعار را انتخاب کرده بودند تا یادآوری کنند که انسان همه سرمایه یک سازمان است و انگیزه، باور و علاقه اوست که کیفیت و توان تولید را رقم می‌زند. این تجربه باعث نوشتن کتابی از سوی او شد. ایشان باور داشت کسانی که دل‌شان می‌خواهد کیفیت را بهبود بخشند (عاشق کیفیت هستند) بیشتر از کسانی که می‌توانند کیفیت را بهبود بخشند (متخصص کیفیت هستند)، باعث ارتقای کیفی تولیدات می‌شوند.
- کونسوکه ماتسوشیتا بنیان‌گذار گروه صنعتی ماتسوشیتا الکتریک (ناسیونال و پاناسونیک) هم نمونه بین‌المللی از کارآفرینان موفق و مدیران برجسته‌ای بود که رویکردی انسانی به صنعت، تولید و عرصه مدیریت داشت و توجه او به مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی بعدها به معیاری در این حوزه تبدیل شد. از او که به عنوان یکی از معماران ژاپن امروز یاد می‌شود، این جمله را نقل می‌کند



تعداد صفحات: ۴
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱
شماره جلسه:

صورتجلسه کمیسیون مسئولیت های اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای شرکا دبیر جلسه: آقای صادقی ساعت شروع: ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

که؛ «شرکت ما انسان می‌سازد، البته کالاهای الکتریکی هم تولید می‌کند». در واقع باور او به جایگاه ارزشمند مسائل انسانی و اولویت یافتن این بحث بر منافع سازمانی بود.

- پارلمان بخش خصوصی یکی از راهبردهای اصلی خود را ترویج مسئولیت اجتماعی در میان فعالان و بنگاه های اقتصادی تعریف نموده، از تلاش های مجموعه‌های خیرانه وابسته به اتاق مشهد(جامعه یابوری) و اتاق ایران(جامعه ابرار) به عنوان مصداقی در این حوزه یاد کرد.

✓ **محمد کافی، رئیس دانشگاه فردوسی مشهد**

- در دانشگاه فردوسی مشهد تلاش کردیم تا این مفهوم ارزشمند را در راستای رسالت این نهاد علمی- آموزشی تعریف کنیم و همسو با برنامه‌های راهبردی آن قرار دهیم و در ادامه نیز اقدامات صورت گرفته را پایش خواهیم نمود تا اثراتش را بررسی نماییم.
- وی با تاکید بر اینکه «مسئولیت»، متفاوت و جدا از «مأموریت» تعریف می شود و باید انگیزه ای فراتر از یک وظیفه سازمانی یا دستور بالاسری برای عمل به آن وجود داشته باشد. یکی از مأموریت‌های این نهاد دانشگاهی، تربیت دانش آموختگانی است که دارای ظرفیت اشتغال‌پذیری و کارآفرینی باشند و در سمت دیگر تبدیل شدن به یک مرجع علمی در بخش های مرتبط با تکنولوژی، فناوری و... را در زمره رسالت های خود می دانیم.
- کافی، قرار گرفتن یک دانشگاه در جایگاه مرجعیت علمی را در گرو ارتقای شهرت آموزشی و پژوهشی آن و توسعه مرزهای دانش با تاکید بر علوم و فناوری‌های پیشران دانست و یک مؤلفه ضروری دیگر برای تحقق این امر، ارتقای اثرگذاری اجتماعی دانشگاه است. مسیر این اثرگذاری نیز از طریق مشارکت در رفاه اجتماعی، تصمیم سازی و حضور مؤثر ملی و منطقه ای، فعالیت‌های داوطلبانه علمی و توانمندسازی فرهنگی و اجتماعی و همچنین کسب رضایتمندی دانش آموختگان ممکن می شود.
- در مسیر رسیدن به این اهداف، از تعریف دانشگاه و جایگاه آن در منظر مخاطبان، تا احیای مکتب خراسان در مرجعیت علمی کشور را مورد بررسی قرار دادیم، قرار گرفتن در جایگاه مرجعیت علمی تنها به معنای توسعه مرزهای دانش نیست و این مفهوم را باید فراتر و در پیوند با نقش و اثر اجتماعی دانشگاه، جستجو کنیم.
- دستاوردهای این مجموعه در حوزه اثر گذاری اجتماعی ایجاد کرسی ارتباط با دانشگاه در محل صنایع، استقرار واحدهای تحقیق و توسعه صنعت در مراکز فناوری های پیشرفته دانشگاه، احداث برج فناوری و تأسیس پارک عمل و فناوری دانشگاه فردوسی مشهد به منظور حمایت از شرکت‌های فناوری و دانش بنیان جهت اشتغال مبتنی بر دانایی و... از این شمار بوده اند.
- امیدوارم در چهارچوب تعاملات مشترک دانشگاه فردوسی مشهد و اتاق بازرگانی خراسان رضوی، بستر تحولات ارزشمندی در این حوزه فراهم آید.

✓ **حسن شرکا، رئیس کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی**

- انسان هایی در مسیر تکامل کامل قرار می گیرند که نسبت به پیرامون خود و جامعه بی تفاوت عمل نکنند. بی تفاوتی و غفلت نسبت به محیط پیرامون، سبب می شود تا یک مسئول، اظهارنظری شخصی یا رویکردی مبتنی بر سلیقه خود داشته و نسبت به تبعات این موضوع برای اجتماع، بی تفاوت باشد.
- جامعه زمانی توسعه پیدا می کند که روشنفکران، دانشگاهیان، فعالان اقتصادی و... فراتر از پیرامون خود بیاندشند و مطالبه گر باشند و نسبت به اتفاقات و چالش‌های جامعه نظیر فقر، آسیب های اجتماعی، بحران اخلاقی و...، کنش‌گری نشان دهند. بروز و تشدید بحران‌های اقتصادی و اجتماعی یک هشدار برای همه افرادی است که در جامعه نقش و اثری دارند و تبعاتش می‌تواند در سطوح وسیع‌تری دامنگیر جامعه شود.

تعداد صفحات: ۴
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱
شماره جلسه:

صورتجلسه کمیسیون مسئولیت های اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای شرکا دبیر جلسه: آقای صادقی ساعت شروع ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

- بدنه صاحب نظر و دانشگاهی کشور نباید نسبت به تصمیمات غلطی که می تواند آینده کشور را تحت الشعاع قرار دهد، سکوت کنند. کنش گری در شرایطی که بحران اقتصادی و فقر رو به فزونی است، یک ضرورت می نماید.

✓ **مجید محمدزاده، فعال اقتصادی و عضو کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق**

- یکی از وظایف شاخص دولت در قبال جامعه، ارائه خدمات و تأمین اجتماعی است. زمانی حمایت ها و کمک های بخش خصوصی در چهارچوب مسئولیت اجتماعی معنا و اثر پیدا می کند که ساختارهای تأمین اجتماعی به درستی و کارآمدی ایجاد شده باشند. طبیعتاً دولت ها باید بودجه های ویژه سالانه ای را به این موضوع تخصیص دهند و اولویت شان نیز تحقق این موضوع باشد.
- اگر زیربنای تأمین اجتماعی به درستی پایه گذاری شود، در بحران هایی نظیر شیوع کرونا، بروز بیماری، بیکاری و... دولت نقش خود را ایفا می کند و بنگاه ها و شرکت های اقتصادی هم در پرداختن به مسئولیت اجتماعی، ارتقای تکنولوژی، زیرساخت های دانش پزشکی، تحقیقات، توسعه امکانات آموزشی و... ورود پیدا می کنند که قطعاً اثرگذاری بیشتری خواهند داشت.

✓ **مهران دانشور، نایب رئیس کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق**

- جامعه ما از جهات مختلف اقتصادی، اجتماعی و... نیازمند درمان است. استراتژی هایی باید به صورت پایه ای برای اصلاح بعضی رویکردها صورت بگیرد که اثراش بهبود شرایط خواهد بود.
- درست است که نگاه ما در حوزه مسئولیت های اجتماعی معطوف به آینده است اما جامعه بیمار امروز به شرایط اورژانسی هم دچار است. آنچه از اعضای این کمیسیون انتظار می رود، تلاش برای احیای امید در جامعه است چون استراتژی های بلندمدت تنها در صورت احساس رضایت و امید جامعه، کارآمد خواهد بود. تقاضا داریم در مورد مسئولیت اجتماعی به این شرایط اورژانسی جامعه نیز توجه شود.

✓ **علی یوسفی، استاد دانشگاه و عضو کمیسیون مسئولیت های اجتماعی**

- امروز ما از خلاء گفتگو و تبادل دیدگاه در جامعه رنج می بریم. به نظر می رسد که آحاد جامعه در سکوت به تحمل رنج خو گرفته اند. این مسئله می تواند تبعات جدی برای اجتماع رقم بزند. طبیعتاً ایجاد هر گفتمانی منوط به آن است که مخاطب گفتگو هم مشخص شود.
- در تعریف از مسئولیت باید بر دو نکته کلیدی تمرکز شود. این مفهوم می تواند از احساس «تعلق» نشأت بگیرد که در حوزه مسئولیت های اجتماعی تعلق به جامعه، بنای آن را شکل می دهد و در جنبه دیگر آن نیز می تواند متأثر از «تعهد» باشد چنانکه افرادی داشته ها و متعلقات خود را به نفع جامعه و تعالی آن هزینه کنند.
- مسئولیت پذیری می تواند جنبه عام داشته باشد یا بر مسئولیت پذیری سازمان ها تمرکز پیدا کند و در شکل سازمانی آن نیز طبیعتاً زمینه آن وجود دارد تا با روش های فناورانه و مبتکرانه، جریان مسئولیت پذیری را فراگیر نماییم.
- یکی از دستور کارهای کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی می تواند برقراری ارتباط با سازمان ها و گفتگوی عمیق با مدیرانی باشد که به این مفهوم باور دارند تا اولویتهای آن ها در این حوزه بررسی و رویکردها و راهبردهای ایشان برای تحقق این رسالت، مشخص شود.

✓ **وحید اردکانیان، فعال بخش کشاورزی و عضو کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق مشهد**

- بحران هایی که امروز دامنگیر بخش های مختلف نظیر کشاورزی شده، قابل بررسی، پیش بینی و مقابله بوده است. مراکز عملی و دانشگاهی باید پاسخگو باشند که در مقام مرجعیت علمی، در این سال ها چه مطالبه گری و پیگیری موضوع داشته اند؟
- قطعاً دانشگاه فردوسی و سایر مراجع علمی کشور می توانند در این حوزه نقش مؤثری ایفا کنند. جامعه دانشگاهی ما باید در جهت استانداردسازی مفاهیم اساسی حرکت کند تا مغالطه در برداشت آن ها انجام نگیرد. به هر رو سیاستگذاری های ما گاهی از این برداشت ها



صورتجلسه کمیسیون مسئولیت های اجتماعی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱

شماره جلسه:

رئیس جلسه: آقای شرکا دبیر جلسه: آقای صادقی ساعت شروع ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

- و تعاریف اشتباه از مفاهیم مهم و خطیر، تأثیر می پذیرد. از طرفی باید از این تعاریف به سطوح بالاتر حرکت کنیم و به سمت هدایت سیاستگذاری هایی گام برداریم که در آینده بر کلان جامعه اثرگذار خواهند بود
- باید توجه داشت که هم اکنون بیش از ۲۰ نهاد در کشور، رسالت رسیدگی به رفاهیات جامعه را بر عهده دارند و حدود ۴۰ درصد بودجه کشور در حوزه رفاه اجتماعی و مسائل مرتبط با آن صرف می گردد با این حال همچنان شاهد بروز مشکلات و کمبودهای جدی در بخش های مختلف هستیم.
 - اگر بخواهیم در حوزه مسئولیت های اجتماعی ورود کنیم باید تلاش های ما مبتنی بر رویکردهای نوین باشد و از حمایت نخبگان برای این موضوع بهره بگیریم. اگر نهادهای بزرگ و کلان ما نتوانسته اند در حوزه رفاه اجتماعی با آن بودجه های کلان شان گامی بردارند، ضرورت دارد تا نگاه نسبت به سیاست ها و راهبردها و اقداماتشان عوض شود.

✓ **محمود امتی، رئیس شورای نظارت راهبردی کمیسیون های اتاق خراسان رضوی**

- باید حلقه اتصال مسئولیت اجتماعی در پارلمان بخش خصوصی با پایگاه دانشگاهی استان مشخص شود تا از توان هر دو بخش بیشترین بهره برداری به نفع تحقق این مفهوم صورت بگیرد.
- در زمینه مسئولیت های اجتماعی باید چند موضوع مشخص شود. اینکه یک بنگاه اقتصادی چه کاری می تواند برای کمک به جامعه و رفع نقایص و مشکلات آن انجام دهد و دیگر اینکه فعالیت همان بنگاه نیز مبتنی بر چه رویکردی باشد تا برای جامعه و محیط زیست، خسرانی رقم نخورد.
- نقش دانشگاه در این حوزه می تواند توجه به موضوع از طریق ارائه ایده های لازم باشد و به نوعی حلقه اتصال بخش خصوصی و بنگاه های اقتصادی به جامعه بشود و ایفای مسئولیت اجتماعی شرکتی را به مرحله کارآمدی برساند.
- زمانی این کمیسیون موفق عمل خواهد کرد که بتواند علاوه بر عملکرد معمول، آثار قابل لمسی را در جامعه بوجود آورد.

✓ **ناصر صادقی، دبیر کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق مشهد**

- کشور ما علاوه بر شیوع بیماری کرونا، مبتلا به گرفتاری های دیگری نیز هست، که آن مشکلات، سبب وارد آمدن خسارات متعددی به منافع عمومی شده است.
- سیاست های نسنجیده و اجرای نادرست قوانین و برنامه ها، وجود بعضی فشارها و مشکلات که موجب تشدید مهاجرت نخبگان شده، رشد بحران در بخش اقلیمی و زیست محیطی به ویژه کمبود منابع آب، وضعیت تحصیلی و فضای آموزشی در سطوح مختلف، تشدید بحران اخلاقی و آسیب های اجتماعی و رشد نگران کننده جرایم و... عواملی هستند که بر زندگی اجتماعی شهروندان اثر می گذارند و مسئولیت ما را برای توجه به این موضوعات، دوچندان می کنند.
- جلسات کمیسیون مسئولیت های اجتماعی، فرصت و امکانی برای دریافت دیدگاه های صاحب نظران در حوزه هایی است که می توانند به سیاستگذاری های اتاق در زمینه های اجتماعی و بهبود محیط کسب و کار کمک کنند. اگر این کمیسیون حتی در یک حوزه بتواند مشاوره مناسب به اتاق برای اقدام بدهد، به نحوی که ایفای آن بهبود زندگی اجتماعی برای بخشی از شهروندان را منجر شود، قطعاً آثار آن ماندگار و تبعاتش در جهت پایداری امنیت اجتماعی بسیار ارزشمند خواهد بود.

حاضرین جلسه:

آقایان: مهندس شافعی، دکتر کافی، شرکا، دانشور، یوسفی، اسلامی، مصلی پور، صادقی، پور یوسف، روح بخش، رخصت، احمدیان، اردکانیان، صفار، هاشمیان، هاشمی، فخر موحدی، عیدی زاده، نیشابوری، فرامرزی، امتی، محمدزاده، دانشور، عطایی، فولادیان خانم ها: حسین نیا، صالح نیا، سلجوقی