



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

Khorasan Razavi Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



آگرواکنومی

خبرنامه داخلی بخش کشاورزی



در این شماره می خوانیم:

- کمیسیون کشاورزی در سال ۱۳۹۴ در یک نگاه
- پیوست اقدامات انجام شده کمیسیون کشاورزی در سال ۱۳۹۴
- جمع بندی مشکلات صنعت طیور کشور و استان در سال ۱۳۹۴
- اهم اخبار استانی
- اهم اخبار ملی
- اهم اخبار بین المللی
- بیانیه بزرگداشت روز ملی آب



کمیسیون کشاورزی در سال ۱۳۹۴ در یک نگاه



اولین نشست کمیسیون کشاورزی و

آب در دوره هشتم با دستور کار چگونگی برنامه‌ریزی برای تحقق اهداف و آشنایی با ظرفیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در حوزه کشاورزی و آب با حضور مسئولان مربوطه در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در مهرماه ۱۳۹۴ برگزار شد.

در این نشست جناب آقای مهندس غلامحسین شافعی، ریاست محترم اتاق، با بیان ضرورت توازن در مشخص کردن اولویت‌ها در بین بخش‌های مختلف اقتصادی اظهار کرد: اقتصاد نیز مانند انسان پیکره‌ای دارد اما در حال حاضر در پیکره اقتصاد کشور هماهنگی وجود ندارد، به‌طور مثال به بخشی توجه ویژه شده و در بخشی دیگر عقب افتادگی مشاهده می‌شود. وی با عنوان این مسئله که به اهداف مورد نظر در اجرای اصل ۴۴ نرسیده ایم،

ها برای حفظ و افزایش منابع بخش

- استفاده از ظرفیت شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی و قوانین بهبود فضای کسب و کار،

- انجام پروژه‌های مشخص در جهت افزایش دانش کاربردی و افزایش بازده اقتصادی در بخش کشاورزی و آب استان و توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع وابسته،

- توجه به تجارت حلال در حوزه کشاورزی، دادن مشورت و هشدار در مورد مشکلات و ارائه راهکار در موضوعات بخش کشاورزی، آب، صنایع تبدیلی و صنایع وابسته

- و توجه به مباحث زیست محیطی و آلاینده‌ها در بخش کشاورزی

کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی خراسان رضوی در دوره هشتم به ریاست جناب آقای علی شریعتی مقدم از مهرماه ۱۳۹۴ دوره جدید فعالیت‌های خود را آغاز نمود. این کمیسیون در این دوره و در طی سال گذشته با برگزاری بالغ بر شش جلسه تخصصی کمیسیون و برگزاری جلسات متعدد دیگر در قالب کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی به بررسی مسائل و مشکلات حوزه کشاورزی پرداخت.

کمیته‌های تخصصی فعال در طی سال ۱۳۹۴ عبارت از کمیته WTO، کمیته تخصصی آب، کارگروه آب، محیط زیست و اقتصاد سبز، کارگروه تخصصی دام، کارگروه تخصصی طیور و کمیته صنایع غذایی و تبدیلی بودند که با برگزاری جلسات متعدد به بررسی موضوعات حیطة تخصصی خود و ارائه راهکارهای عملی و کاربردی پرداختند.

از جمله مهمترین محور ها و برنامه

های کمیسیون در دوره هشتم

- ایجاد انسجام و اطلاع رسانی و شنیده شدن صدای بخش کشاورزی از اتاق،

- پرداختن به موضوع بحران آب و خشکسالی، توجه به اهمیت اقتصاد کشاورزی،

- ایجاد هماهنگی بیشتر بین فعالان کشاورزی، بخش‌های مرتبط دولتی و تشکل‌های آن





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

کمیسیون کشاورزی در سال ۱۳۹۴ در یک نگاه



بیان کرد: در روند اجرای این اصل مشکلات بسیاری به وجود آمد زیرا واگذاری‌ها درست انجام نگرفت و دستاوردی برای بخش خصوصی به همراه نداشت، خصوصی‌سازی در کشور انجام نگرفت و به اجبار طی اعلامیه‌ای رسمی خواستار لغو اجرای این اصل شدیم. در این نشست رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی دلیل دیگر عدم موفقیت در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی کشور را از هم گسستگی تشکلهای داخلی دانست و خاطر نشان کرد: اتحاد و اتفافی بین تشکلهای بخش خصوصی وجود ندارد زیرا هر تشکلی برای رسیدن به هدف نهایی راه جداگانه‌ای را انتخاب می‌کند و نمی‌داند برای رسیدن به اهداف باید با همکاری و هماهنگی یکدیگر حرکت کنند.

سال گذشته مجموعه تلاش‌های کمیسیون کشاورزی و کمیته‌های تخصصی اتاق بازرگانی مشهد منجر به حصول نتایج مطلوبی در حوزه کشاورزی شد که خلاصه‌ای از آن به شرح ذیل می‌باشد:

اهم مصوبات و اقدامات کمیسیون

کشاورزی در سال ۱۳۹۴

- تنظیم پیشنهادات و نکات کلیدی مرتبط با چالش‌های

بخش کشاورزی، آب و صنایع تبدیلی (جدول ۱)

- وابسته در ارتباط با تدوین برنامه ششم توسعه (اقدامات پیشنهادی در طول برنامه)

• پیشنهاد تدوین سند ملی توسعه همه جانبه زعفران و ایجاد تشکل فراگیر در بخش تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران استان (جدول ۲)

- تهیه تفاهم نامه همکاری و تشکیل دبیرخانه مشترک علمی کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی و پژوهشکده علوم و صنایع غذایی و ارسال برای ریاست محترم اتاق

• تشکیل اتاق فکر تدبیر آب مشترک بین کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، دانشگاه فردوسی و سازمان‌های مرتبط و بخش‌های خصوصی در خصوص پیگیری مباحث بحران آب

- پیگیری ایجاد شهرک علم و فناوری کشاورزی در مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی با همکاری دوجانبه کمیسیون کشاورزی اتاق و مرکز

- تحقیقات با انتخاب اعضای کارگروه تخصصی و ارائه راهکارها.
- تشکیل کارگروه آب محیط زیست و اقتصاد سبز
- پیگیری بحث استاندارد سازی مصرف آب.

• پیگیری امضای تفاهم نامه بین کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی با مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی

- برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط با بخش کشاورزی، آب و صنایع غذایی - تبدیلی

- برگزاری سمینار تخصصی نقش فناوری نانو در کشاورزی و صنایع غذایی

- ارائه پروپوزال طرح‌های تحقیقاتی

- بررسی و آسیب شناسی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی در حوزه کشاورزی

- اولویت بندی گیاهان دارویی جهت توسعه تولید، فرآوری و تجارت در استان خراسان رضوی با رویکرد اقتصاد کشاورزی و آب
- آسیب شناسی تشکل‌های غیردولتی بخش کشاورزی استان



پیوست اقدامات انجام شده کمیسیون کشاورزی در سال ۱۳۹۴



جدول ۱- پیشنهادات و نکات کلیدی مرتبط با چالش های مرتبط با بخش کشاورزی، آب، صنایع وابسته در ارتباط با تدوین برنامه ششم توسعه

ردیف	شرح پیشنهاد	ضرورت
۱	برنامه ریزی برای پیشسازی اقتصاد دانش بنیان و نوسازی نظام تولید کشاورزی بر مبنای دانش بنیان و بومی سازی فن آوری های روز و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان کشاورزی و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه	توسعه و ارتقاء علمی بخش کشاورزی
۲	برنامه ریزی برای بهبود مدیریت، ارتقا آموزش ترویج، ایجاد نظام اطلاعات کشاورزی و تقویت جریان سرمایه گذاری و ایجاد سهم ۳۰ درصدی تولیدات کشاورزی دانش بنیان در چارچوب برنامه های اقتصاد مقاومتی	توسعه و ارتقاء علمی بخش کشاورزی
۳	برنامه ریزی برای ایجاد نظام جامع مدیریت در کل چرخه آب بر اساس اصول توسعه پایدار و آمایش سرزمین در حوزه آبریز کشور و کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب با حفظ ارزش اقتصادی آن، افزایش راندمان آبیاری در انتقال و مصرف و توسعه روش های نوین آبیاری.	مدیریت بحران آب در کشور
۴	برنامه ریزی برای تغییر الگوی کشت، حذف محصولات با نیاز آبی بالا و جایگزینی آن با محصولات کم آب، بطوریکه به محصولات کم آب طلب از جمله زعفران و گیاهان دارویی توجه ویژه شود.	تغییر الگوی کشت با محوریت کمبود آب
۵	گسترش زیرساخت ها و ایجاد انگیزه برای جذب و توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و متعادل کردن سطح سودآوری کشاورزی با سایر بخش های اقتصادی	لزوم سرمایه گذاری در بخش کشاورزی
۶	برنامه ریزی برای لزوم توجه به اهمیت تولید محصولات کشاورزی ارگانیک، بطوریکه که حداقل ۱۵-۲۰٪ تولیدات کشاورزی ارگانیک داشته باشیم با توجه به اینکه بسیاری از محصولات تولیدی کشاورزی کشور از درصد بالایی از باقیمانده سموم برخوردار می باشند	توسعه تولید محصولات ارگانیک و سالم
۷	تخصیص یارانه هدفمند به بخش کشاورزی در جهت تحقق خودکفایی، حمایت از زیربناها، قابلیت انعطاف در شرایط محیطی مختلف و ارتقاء سطح قدرت رقابت در بازارهای داخلی و بین المللی	خودکفایی در بخش کشاورزی
۸	برنامه ریزی برای افزایش سطح زیرکشت محصولات زراعی و باغی بصورت کمی با نیاز آبی بالا در کشورهای همسایه.	اصلاح الگوی کشت با محوریت کمبود آب
۹	برنامه ریزی برای مسأله بازاریابی محصولات دام و طیور در خارج از کشور (بخصوص روسیه و آسیای میانه) در جهت افزایش بهره وری و راندمان محصولات.	ارتقاء صنعت دام و طیور
۱۰	برنامه ریزی برای افزایش سطح مجتمع ها و شهرک های گلخانه ای بطوریکه در پایان برنامه ششم تولیدات گلخانه ای سهم ۲۵ درصدی از تولیدات کشاورزی را داشته باشند.	افزایش تولیدات گلخانه ای
۱۱	برنامه ریزی برای برون سپاری فعالیت ها به شهرستان ها برای بررسی معضلات و مشکلات بخش های مختلف کشاورزی و اختصاص بودجه به آن ها، بطوریکه باید در تدوین برنامه ها نگاه منطقه ای داشت.	مشارکت شهرستان ها و برونسپاری فعالیت ها
۱۲	برنامه ریزی برای بهره برداری از منابع آب کشور در هر یک از حوضه های آبریز با رعایت ظرفیت تحمل منابع آب در جهت تثبیت میزان استحصال از آبهای زیرزمینی با بیلان منفی و توسعه برداشت از آبهای سطحی و غیرمتعارف.	بهبود بهره برداری منابع آبی کشور
۱۳	برنامه ریزی برای کاهش پیوسته ضایعات محصولات کشاورزی در برنامه های سالانه و بلندمدت، بطوریکه شاهد این مطلب باشیم که تا سال ۱۴۰۰ ضایعات محصولات کشاورزی سالانه ۲ درصد کاهش یافته و به صفر نزدیک شود.	کاهش ضایعات بخش کشاورزی
۱۴	برنامه ریزی برای توسعه کشاورزی و روستایی و توجه ویژه به برنامه ریزی جهت یکپارچه سازی اراضی یا ایجاد خوشه های کشاورزی.	یکپارچه سازی اراضی
۱۵	تراز تجاری بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی	



پیوست اقدامات انجام شده کمیسیون کشاورزی در سال ۱۳۹۴

تاریخ: ۱۳۹۴/۱۱/۱۵

"تدوین سند ملی توسعه همه جانبه زعفران ایران"
با همکاری کلیه دست اندرکاران



جدول ۲

ردیف	جزئیات اقدامات مرتبط	بخش مرتبط	مسئول ارائه پیشنهاد
۱	تهیه و تدوین برنامه راهبردی همه جانبه توسعه زنجیره ارزش زعفران و گیاهان دارویی	مدیریتی	
۲	پیش بینی هدف گذاری کمی و کیفی میزان تولید (در مناطق مختلف کشور)	کشاورزی / بازرگانی	
۳	پیش بینی و هدف گذاری جهش صادرات و مصارف زعفران (برای دوره زمانی مشخص) و توجه به وضعیت رقابتی خارجی	مدیریتی / بازرگانی	
۴	تدوین برنامه کارگاهها و دوره های آموزشی مورد نیاز و ایجاد رشته دانشگاهی زعفران	کشاورزی و سایر بخش ها	
۵	پیش بینی تحقیقات خواص دارویی مورد نیاز شامل تحقیقات تولیدات دارویی و آرایشی	تحقیقات	
۶	پیش بینی و پروژه های تحقیقاتی با هدف تولید و فرآوری محصولات جدید از زعفران (مبتنی بر فن آوری های نوین)	تحقیقات	
۷	ایجاد بانک اطلاعاتی علمی زعفران و چاپ کتب و ... مورد نیاز	مدیریتی / همه بخش ها	
۸	برنامه کاهش تعرفه های واردات زعفران ایران در بازارهای هدف و ایجاد ترجیحات تعرفه ای و تسهیل واردات در بازارهای خاص از جمله بازار چین، هندوستان، اتحادیه اروپا و سایر کشورها.	مدیریتی / بازرگانی	
۹	تقویت دانش بنیان ها، حمایت از نوآوری، ثبت اختراع و ... تجاری سازی اختراعات و نوآوری در این بخش	تحقیقات / مدیریتی	
۱۰	تدوین برنامه جامع بازاریابی و توسعه بازار (بازار سازی بر مبنای الویت بندی بازارهای هدف و ...)	بازرگانی	
۱۱	پیش بینی ایجاد شبکه های توزیع و فروش داخلی و خارجی با ارزش افزوده مناسب و نفوذ در شبکه های موجود	بازرگانی	
۱۲	برنامه برند سازی، ایجاد برند ملی و توسعه برندهای بنگاهها و معرفی هر چه بهتر و گسترده تر آنها.	بازرگانی	
۱۳	برنامه برگزاری سمینارها و شرکت در نمایشگاه های مورد نیاز در بازارهای هدف	مدیریتی / همه بخش ها	
۱۴	ایجاد ارتباط پایدار بین المللی برای معرفی هر چه بهتر زعفران و ارتقاء زنجیره ارزش	مدیریتی	

۱۵	پیش بینی نحوه کمک به توسعه بازار و بازار سازی برای زعفران و گیاهان دارویی ایران	بازرگانی	
۱۶	برنامه نظام مند نمودن بازار زعفران و راههای کاهش یا حذف رقابت منفی و واسطه گری و رسیدن به قیمت های مطلوب	مدیریتی / بازرگانی	
۱۷	نحوه جذب بودجه ها و منابع مورد نیاز طرح های مربوطه و ایجاد صنایع پایدار برای زعفران ایران	مدیریتی / تمامی بخش ها	
۱۸	پیش بینی تقویت تشکل های مرتبط	مدیریتی / تمامی بخش ها	
۱۹	امکان سنجی ایجاد تشکل قوی و ملی در بخش تولید که در برگیرنده منافع اکثریت تولید کنندگان کشور باشد.	مدیریتی / کشاورزی	
۲۰	برنامه ریزی برای حصول به قیمت های مطلوب، برای همه تولید کنندگان و مصرف کنندگان؛ ایجاد ثبات و اطمینان لازم در بازارهای داخلی و بین المللی و پیاده سازی استاندارد تجارت عادلانه (Fair Trade)	مدیریتی / همه بخش ها	
۲۱	امکان سنجی ایجاد زیر ساخت های لازم مانند بانک کالایی/ هلدینگ زنجیره زعفران/ شعب خارجی / بورس کالا/ شرکت مدیریت صادرات و سایر بسترهای مورد نیاز برای سالم سازی، توسعه و شفافیت بازار زعفران	مدیریتی	
۲۲	هدف گذاری توسعه تولید و تجارت محصولات با گواهینامه ارگانیک، سالم و حلال و (سایر)	مدیریتی / کشاورزی	
۲۳	تدوین، ارتقاء و توسعه استانداردهای ملی زعفران، محصولات جانبی	همه بخش ها	
۲۴	صنور گواهینامه های معتبر بین المللی کیفی و سایر گواهینامه های مورد نیاز	مدیریتی / همه بخش ها	
۲۵	پیش بینی ایجاد و توسعه شبکه های روستایی تولید و فرآوری زعفران و گیاهان دارویی	مدیریتی / کشاورزی	
۲۶	شناسنامه دار نمودن مزارع	کشاورزی	
۲۷	مشارکت در ارتقاء، افزایش بهداشت و کیفیت و راندمان تولید محصولات (تولید محصول بکر یا بهای تمام شده مناسب و قابل رقابت)	کشاورزی	
۲۸	پیش بینی الگوی مناسب آبیاری و برنامه های کاهش مصرف آب در تولید زعفران و گیاهان دارویی	کشاورزی	
۲۹	ارتقاء تکنولوژی و مکانیزاسیون در بخش - برداشت، فرآوری (بخصوص جداسازی)، بسته بندی و سایر حلقه های زنجیره ارزش	مدیریتی / تحقیقات	
۳۰	نحوه حمایت همه جانبه از توسعه سرمایه گذاری در صنایع موجود و مرتبط (بخصوص ایجاد امنیت سرمایه گذاری، تامین مالی و سایر ضرورت های فعالیت اقتصادی سالم در این حرفه)	مدیریتی / صنایع مرتبط	
۳۱	چگونگی تقسیم کار و مسئولیت برای تحقق اهداف "سند ملی توسعه زعفران ایران"	مدیریتی / تمامی بخش ها	
۳۲	طراحی مکانیزم ارزیابی تحقق اهداف سند ملی طبق برنامه توسعه	مدیریتی	

MCCIMA/AGRO-CO/SAFFRON 018/Rev.9

پیشنهاد دهنده: کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی (بهمین ۹۴)



جمع بندی مشکلات صنعت طیور کشور و استان در سال ۱۳۹۴

(رضایی نیا - دکتری علوم دامی)



در کشور باعث شده تا میزان تولید مرغ بیش از پتانسیل بازار باشد و این موضوع نابسامانی هایی را در پی داشته است. در این میان، راهکار تنظیم بازار از طریق شرکت پشتیبانی امور دام و صادرات نیز بدلیل برخی ناهماهنگی ها بین ارکان صنعت طیور کشور موثر نبوده است. جالب توجه است که طبق آمار سالهای اخیر، کشورهای خاورمیانه و حاشیه خلیج فارس بزرگترین بازار جهت مرغ صادراتی کشورهای صادرکننده مرغ بوده است و بسیاری از این کشورها با وجود عضویت در سازمان تجارت جهانی حمایت های یارانه ای از بخش کشاورزی، دام و طیور خود را ادامه داده اند. همچنین، جالب توجه است که با وجود پتانسیل بالای جذب محصول مازاد ایران در کشورهای همجوار، همچنان صادرات به عنوان یک راهکار پایدار نتوانسته عملکرد موثری در تنظیم نسبت تولید به فروش ایفا کند. صادرات علاوه بر رفع مشکل مازاد تولید می تواند در ارتقا کیفیت محصولات و ایجاد رقابت در بهبود تولید نقش مهمی ایفا نماید. طبق بررسی های انجام گرفته با حضور فعالین و تشکلهای دخیل در این امر، اهم مشکلات موجود در صادرات مرغ و تخم مرغ به شرح ذیل می باشد:

صنعت طیور از دیدگاه فعالین و متولیان استان، مواردی مانند وجود مازاد تولید و نبود شرایط مناسب برای صادرات پایدار محصولات (بخصوص مرغ منجمد و فرآورده های مرتبط با آن)، کمبود نقدینگی جهت حفظ سرمایه در گردش مرغداران، عدم هماهنگی متولیان تنظیم بازار با فعالین و تشکل های این بخش در کنار برخی موارد دیگر بعنوان مهم ترین مشکلات روز و زمینه ساز سایر مشکلات در نظر گرفته شده است. به همین جهت به تفصیل به آنها پرداخته خواهد شد. با توجه به نقش استراتژیک امنیت غذایی، نقش صنعت طیور کشور در حفظ امنیت غذایی و پتانسیل بالای تولید که در صنعت طیور کشور ایجاد شده، همچنین با توجه به تولید و قیمت مناسبی که صنعت طیور کشور دارد و با توجه به اینکه ارکان حفظ امنیت غذایی کشور از لحاظ تقویت اقتصاد مقاومتی نیز نقش بارزی ایفا می کنند این پتانسیل وجود دارد که به سیستم تولید مرغ و تخم مرغ کشور توجه ویژه ای مبذول شود. بنابراینچه توسط تشکل ها و فعالین این بخش بیان شده، در سالهای اخیر ناهماهنگی در اعطای مجوز های تولید، وجود واحدهای تولیدی بدون مجوز و نرسیدن سرانه مصرف به سطوح برنامه ریزی شده

برخی مشکلات پیش آمده در صنعت طیور کشور و استان با وجود تلاشهای دلسوزانه مدیران محترم وزارتخانه ها و سازمانهای متولی و تشکلهای متولی در سال ۱۳۹۴ جدی تر شده و حتی در ابتدای سال ۱۳۹۵ منجر به تجمع اعتراضی مرغداران شد که با اقدام ناموفق یکی از آنها جهت خودسوزی همراه شد. در ادامه، ریاست محترم اتحادیه شرکتهای تعاونی کشاورزی مرغداران خراسان رضوی طی نامه ای خطاب به ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران پیشنهادهای را جهت بهبود امور در این بخش در قالب ۸ بند ارائه نمودند. با توجه به این موارد به نظر می رسد مشکلات صنعت طیور کشور و استان خراسان رضوی نیاز به موشکافی بیشتری دارد. در سال ۱۳۹۴ جلساتی جهت بررسی مسائل و مشکلات صنعت دام و طیور کشور و استان با حضور پر شمار فعالین این عرصه تحت مدیریت ریاست و نایب رئیس محترم کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی (آقایان شریعتی مقدم و صادقی) برگزار گردید که با توجه به شرایط فعلی ارائه جمع بندی موارد مطروحه در آنها می تواند مورد توجه قرار گیرد. در میان بیش از ۲۰ موضوع مورد توجه بعنوان مشکلات و دغدغه های





جمع بندی مشکلات صنعت طیور کشور و استان در سال ۱۳۹۴

(رضایی نیا- دکتری علوم دامی)



عمومی با متولیان این بخش (به خصوص تشکلهای خصوصی) جهت عدم انعکاس نادرست خبرهای صنعت طیور و عدم فرهنگ سازی جهت مصرف محصولات طیور استاندارد، مرغ های دارای اندازه مناسب و خرید محصولات با کیفیت تر، نیز بعنوان مشکلات این صنعت مطرح هستند. در مجموع می توان بیان نمود که با وجود همت و تلاشهای فراوان سازمانهای متولی، تشکلهای فعالین عرصه صنعت طیور کشور و استان که ایران را از لحاظ تولید محصولات طیور به جایگاه والایی رسانده و استان خراسان رضوی را به یکی از برترین استانها در صنعت طیور کشور بدل نموده، همچنان سیستم صنعت طیور کشور و استان تا رسیدن به شرایط بهینه (به خصوص در بخش مدیریت بازار و صادرات) فاصله دارد. در این جهت ایجاد همگرایی و "سیستم ارتباطی دارای بازخورد دو طرفه" بین ارکان صنعت طیور استان و کشور و دخالت دادن جدی تر بخش خصوصی صنعت طیور در سیاست گذاری ها و تصمیم سازی ها می تواند از هدر رفتن پتانسیل های بالای این صنعت جلوگیری کرده و ضمن استحکام امنیت غذایی کشور، سلامت عمومی و اشتغال زایی از این راه به صادرات غیر نفتی کمک شایان توجهی نماید.

محصولات طیور بین متولیان امر در کنار مشکل صادرات، مشکل دیگری که به بسیار به چشم می آید مشکلات تامین نقدینگی در واحدهای تولیدی می باشد که به اولویت های سیستم بانکی کشور نیز باز می گردد. عنوان شده که خرید ارقام مصرفی گاها با کارمزد های بالایی صورت میگیرد که خلاء نقدینگی را در واحدهای تولید این بخش تشدید می نماید. به نظر میرسد ایجاد هماهنگی و رابطه ای موثر بین وزارت محترم جهاد کشاورزی، تشکلهای مربوطه و نظام بانکی کشور می تواند در رفع این مشکل بسیار موثر باشد. قطعاً تخصیص منابع به میزان کافی، با شرایط دریافت تسهیل شده و دارای کارمزد متناسب با شرایط خاص بخش کشاورزی می تواند بسیار موثر باشد. به نظر می رسد در کنار موارد بیان شده در بالا، مواردی مانند ادامه تولید پراکنده و غیر علمی در بخشی از واحدهای تولیدی، قرار داشتن "سیستم جمع کردن فرآیند تولید در زیر زنجیره ها و خوشه های تولید" در ابتدای راه، عدم انسجام در بخش های مختلف تولید در بحث آمار، سیاست گذاری در ابتدای سال به شکل خطی بجای سیاست گذاری دوره ای با توجه به رفتار سینوسی بازار، عدم هماهنگی رسانه های

- ۱- عدم وجود سیستم ارتباطی مناسب بین رایزنی های اقتصادی و تجاری سفارت خانه های جمهوری اسلامی ایران با متولیان، تشکلهای فعالین این بخش جهت شناسایی بازارهای هدف (از لحاظ میزان جذب محصول، سلیقه مشتری، قوانین و استانداردها و...)
- ۲- عدم فعال سازی جوایز صادراتی و حمایت های مدون از صادرات در صنعت طیور
- ۳- عدم وجود صنایع تبدیلی و کشتارگاه های دارای استانداردهای کیفی و بهداشتی بین المللی به میزان کافی در سطح استان خراسان با توجه به پتانسیل بالای تولیدی در استان
- ۴- عدم تشویق ایجاد تنوع در فرآورده ها و صنایع تبدیلی صنعت طیور با توجه به سلیقه بازار صادراتی
- ۵- تغییر دائم قوانین و بروکراسی سنگین اداری که روند صادرات را کند می نماید
- ۶- عدم تولید محصول شناسنامه دار و عدم برنامه ریزی برای تولید سفارشی جهت صادرات
- ۷- نبود سیستم های تخصصی صادرات در بخش تشکیلی و دولتی در صنعت طیور
- ۸- نبود یکپارچگی در تدوین

اهم اخبار استانی



اصلاح الگوی کشت مهمترین سیاست جهاد کشاورزی خراسان رضوی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: اصلاح الگوی کشت مهمترین سیاست در راستای افزایش بهره وری، حفظ منابع و افزایش درآمد بخش کشاورزی این استان است. بر این اساس توسعه محصولاتی که نیاز کمتر به آب دارند مانند پسته، زعفران، انار، انگور در مناطق بحرانی، اجرای شیوه های آبیاری نوین و توسعه کشت های گلخانه ای در استان با جدیت مورد پیگیری و در حال اجراست. وی اظهار کرد: تولید نشا و نهال پیوندی نیز در راستای افزایش بهره وری از آب مورد توجه قرار دارد. در حوزه کشاورزی باید از تمام ظرفیت ها بهره مند شویم در غیر این صورت فعالیت در حوزه کشاورزی و دامپروری مقرون به صرفه و سودآور نخواهد بود. وی با اشاره به مزایای کشت گلخانه ای اظهار کرد: هم اکنون ۱۷ هزار هکتار در این استان زیر کشت گوجه فرنگی است که کل محصول برداشتی از این سطح در ۲۴۰۰ هکتار گلخانه قابل برداشت است و این به معنای صرفه جویی عظیم در مصرف آب می باشد. وی افزود: جمعیت روستایی خراسان رضوی در سال ۱۳۶۵ حدود یک میلیون و ۸۹۵ هزار نفر بود که در سال ۱۳۹۰ به یک میلیون و ۳۸۰ هزار نفر کاهش یافت در حالی که جمعیت شهری این استان از دو میلیون و ۱۹۲ هزار نفر در سال ۱۳۶۵ به چهار میلیون و ۳۱۱ هزار نفر در سال ۱۳۹۰ رسید. وی اظهار کرد: اغلب مهاجرین به مشهد از مناطقی بوده اند که الگوی کشت نداشته و کشاورزی در آنجا از رونق و آبادانی لازم برخوردار نبود. هم اکنون یک میلیون و ۲۰۰ هکتار زمین در خراسان رضوی زیر کشت بیش از ۸۰ نوع محصول زراعی و باغی است. سالانه ۷،۱۱ درصد تولیدات بخش کشاورزی ایران در این استان تولید می شود که از این نظر خراسان رضوی رتبه سوم کشور را دارد. این استان همچنین ۱۴،۶ میلیون واحد دامی دارد و در مجموع ۲۵ درصد اشتغال این استان متعلق به بخش کشاورزی است.

توسعه صنایع تبدیلی اولویت جهاد کشاورزی خراسان رضوی در سال ۹۵ است

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی گفت: انتقال دانش فنی به مزرعه، توسعه صنایع تبدیلی و ارتقای مکانیزاسیون از دیگر اولویت های سازمان جهاد کشاورزی در سال ۹۵ است. اقتصاد مقاومتی یعنی استفاده از ظرفیت های موجود کشور و اتکا به توان داخلی و ما در سازمان جهاد کشاورزی با توجه به فرمایش مقام معظم رهبری از سال ۹۳ برنامه های خود را براساس شاخص های اقتصاد مقاومتی تهیه کرده و به بخش های مختلف سازمان ابلاغ کردیم. رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی با اشاره به اینکه در طی دوران دولت تدبیر و امید، ۵،۳ میلیارد دلار از واردات مواد غذایی به بخش کشاورزی کاسته شده است، ادامه داد: در سال زراعی ۹۴ در راستای افزایش صادرات تولیدات داخلی ۴۲ هزار تن تخم مرغ، ۱۷۰ راس دام سبک و ۳۷۰۰ تن مرغ را به عراق، افغانستان، آسیای میانه و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر کردیم. وی با بیان اینکه تغییر و اصلاح الگوی کشت از دیگر برنامه های سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی است گفت: توسعه آبیاری تحت فشار و انتقال آب با لوله در راستای انجام شیوه های کشت با توجه به ظرفیت زمین از طرح های موثر و دارای اهمیت است.

مزروعی با تاکید بر اینکه ایجاد تنوع در تولیدات با رویکرد مزیت نسبی و توجه خاص به ارائه محصول سالم از ملزومات تحقق امنیت غذایی است اظهار داشت: در حال حاضر با عدم تنوع در عرضه غذا روبهرو هستیم. مصرف بالا و مداوم برنج سبب افزایش دیابت و چاقی در کشور شده است در حالی که با ایجاد تنوع و عرضه محصولاتی نظیر جوانه گندم و ارائه انواع متعددی از گوشت مثل بلدرچین و شترمرغ می توانیم به حفظ سلامت جامعه کمک کنیم.





اهم اخبار ملی



وضعیت تولیدات کشاورزی در ایران

بدلیل چالش های آب و هوایی و خاکی فقط ۱۲ درصد از وسعت ایران تحت عملیات کشاورزی می باشند. این وجود ایران امروز، یکی از کشور های برتر دنیا در زمینه تولیدات کشاورزی است و از سوی دیگر طبق آخرین آمار اداره ی غذا و کشاورزی سازمان ملل این کشور در زمینه تولید و صادرات **پسته، زعفران، زرشک، خاویار، سته و شفت گیاهی** رتبه اول در جهان را دارد و در بسیاری از محصولات دیگر رتبه ۲ تا ۱۵ جهانی را از آن خود کرده است. آمار بانک مرکزی نشان می دهد بخش کشاورزی کشور با رقمی معادل ۳/۸ درصد رشد داشته است که علی رغم چالش های پیش رو و خشکسالی های پی در پی ۱۵ سال اخیر امری مثبت تلقی می شود. عمده ترین مانع برای کشاورزی، **بحران آب** است بند ۲ سیاست های کشاورزی ابلاغی توسط مقام معظم رهبری جامعیت این قانون را مبرهن می سازد. تامین امنیت غذایی با تکیه بر تولید از منابع داخلی و نیل به خودکفایی در محصولات اساسی، ارتقاء سطح سلامت مواد غذایی تا استاندارد جهانی، اصلاح و بهینه نمودن الگوی مصرف و حمایت موثر از تولید و صادرات در محصولات دارای مزیت های نسبی و ایجاد مزیت های جدید (از جمله هدفمند نمودن یارانه ها در جهت تولید و صادرات) مهمترین رویکرد در حوزه کشاورزی، باید حرکت به سمت افزایش تولید داخل محصولات کشاورزی و کاهش واردات باشد. بر همین اساس به نظر می رسد توجه به مواردی چون ضرورت داشتن آمار دقیق و شفاف، ارتقای شخصیت فرهنگی و اجتماعی کشاورزان، حمایت از کشاورزان، ورود تکنولوژی به کشاورزی، اصلاح الگوی مصرف بخصوص در حوزه ی آب، تقویت زنجیره ارزش افزایشی (از طریق افزایش سهم کشاورزی در تولید ناخالص داخلی)، مبارزه با آفات و استفاده از تجربیات کشور های پیشرفته و مدیریت منابع و مراتع، باید در اولویت برنامه ریزی در سطح کلان قرار بگیرد.

برنامه های بخش کشاورزی در سال ۹۵/بهینه سازی ۲۵۰ هزار هکتار اراضی

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در بخش صادرات محصولات کشاورزی مشکل جدی وجود دارد گفت: نداشتن سابقه در صادرات، محدودیت در ارتباط با دیگر کشورها، نبود پیمان های منطقه ای و تعرفه های ترجیحی از موانع صادرات انبوه محصولات کشاورزی به بازارهای بین المللی است. برای افزایش بهره وری در بخش آب پیش بینی شده بود در سال ۹۴، ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی کشور بهینه سازی شود اما با کمبود منابع، ۱۵۰ هزار هکتار آن محقق شد. حجتی با بیان اینکه برای سال ۹۵ و با تامین منابع، ۲۵۰ هزار هکتار از اراضی برای افزایش بهره وری مصرف آب بهینه سازی می شوند، افزود: این موضوع و موضوع مکانیزاسیون کشاورزی و کشت ماهی در قفس از جمله برنامه های وزارت جهاد کشاورزی در محقق کردن اقتصاد مقاومتی است. برای افزایش بهره وری آب، برنامه توسعه گلخانه ها را در دستور داریم زیرا مصرف آب در گلخانه در مقایسه با عرصه ۸ تا ۱۰ درصد کاهش می یابد. حجتی با بیان اینکه به عنوان نمونه، برای تولید یک کیلو خیار در عرصه ۴۰ لیتر آب اما در گلخانه فقط ۴ لیتر آب مصرف می شود، گفت: برای افزایش بهره وری مصرف آب و پرورش ماهی در قفس هیچ محدودیتی در ارائه تسهیلات مالی وجود ندارد. دولت اکنون ۸۵ درصد برای سیستم های نوین آبیاری به کشاورزان به صورت بلاعوض کمک می کند. حجتی گفت: با اصلاح بذر و فصل کشت چغندر نیز میزان مصرف آب در هکتار از ۱۵ هزار متر مکعب به ۵ هزار متر مکعب کاهش می یابد.

اهم اخبار بین المللی



نان بنفش، معجزه جدید سلامتی

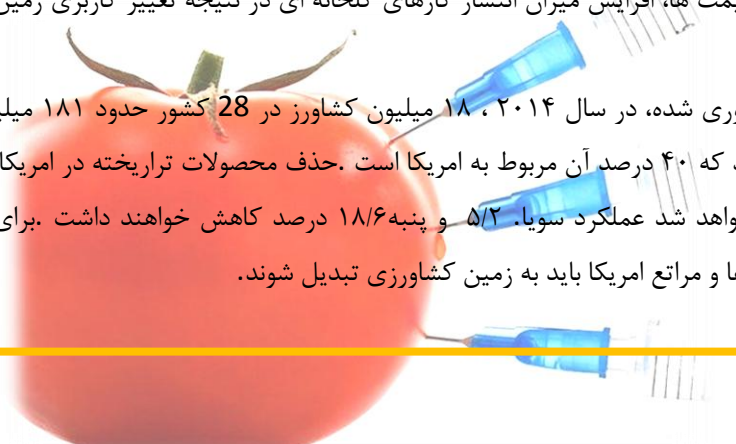
یک دانشمند سنگاپوری که می خواست راهی پیدا کند تا هم فرمول نان را عوض کند و هم بافت و طعم خوبش را حفظ نماید به نان بنفش رسید! نانی که به گفته خودش از مواد طبیعی تشکیل شده است. او این کار را با گرفتن آنتوسیانین از برنج سیاه شروع کرد و ترکیبات نشاسته دار آن را کنار گذاشت. سپس آنتوسیانین را به خمیر نان اضافه کرد. آنتوسیانین همان رنگدانه آبی است که در انگور یا بلوبری وجود دارد و گفته می شود که هم چاقی را کنترل می کند و هم از بیماری های قلبی عروقی و عصبی پیشگیری می کند، در ضمن ضد سرطان هم هست. این نان جدید برخلاف نان سفید نه چاق کننده است و نه فشار خون را بالا می برد و وقتی در دمای ۲۰۰ درجه سانتی گراد پخته می شود ویژگی های آنتی اکسیدانی آنتوسیانین آن پایدار باقی می ماند. واکنش این ترکیب با آنزیم های نشاسته موجود در آرد باعث می شود که این نان بنفش ۲۰ درصد آسان تر از نان های دیگر هضم شود. درحالی که نان سفید به دلیل هضم سریع، قند را مستقیماً به جریان خون وارد می کند. به گفته دکتر وایبیا که ابداع جدیدش هنوز در دسترس عموم قرار نگرفته و در کانون توجه بنگاه های کارآفرینی قرار دارد، شما با صرف این نان، دقیقاً همان مقدار نشاسته و آرد سفید را با همان ارزش غذایی می خورید اما نکته مهم، پایین آمدن روند آزاد شدن انرژی است، بنابراین همان کالری ها را در مدت زمان بیشتری استفاده می کنید.



اثرات حذف محصولات تراریخته بر محیط زیست و اقتصاد

نتایج بدست آمده از یک تحقیق انجام شده در دانشگاه پوردو (Purdue) نشان می دهد که حذف محصولات تراریخته (GMO) در امریکا منجر به بالا رفتن قیمت ها، افزایش میزان انتشار گازهای گلخانه ای در نتیجه تغییر کاربری زمین و از بین رفتن جنگل ها و مراتع خواهد شد.

بر اساس داده های جمع آوری شده، در سال ۲۰۱۴، ۱۸ میلیون کشاورز در ۲۸ کشور حدود ۱۸۱ میلیون هکتار زمین زیر کاشت محصولات تراریخته داشتند که ۴۰ درصد آن مربوط به امریکا است. حذف محصولات تراریخته در امریکا سبب متوسط ۱۱/۲ درصد کاهش در عملکرد ذرت خواهد شد عملکرد سویا ۵/۲ و پنبه ۱۸/۶ درصد کاهش خواهند داشت. برای جبران این کاهش، حدود ۱۰۲۰۰۰ هکتار از جنگل ها و مراتع امریکا باید به زمین کشاورزی تبدیل شوند.





بیانیه بزرگداشت روز ملی آب

شرکت کنندگان در " نشست بزرگداشت روز ملی آب " شامل ذینفعان (کشاورزان)، کارشناسان و محققان مسائل آب و کشاورزی، ضمن تشکر و قدردانی از اتاق ایران به عنوان پارلمان بخش خصوص و سازمانهای بین المللی یونسکو و فائو که مبتکر برگزاری این نشست در چنین گستردگی و تنوع در فضای زمانی حساس از نظر اعلام و همچنین ایجاد فرصت بحث برای برگزاری آن نموده‌اند و همچنین اعلام آمادگی اتاق ایران برای ادامه همکاری در کاهش چالشهای آب کشور، موارد زیر را به عنوان برون داد و توصیه اعلام می نمایند:

۱- همه بر این باور هستیم که آب عامل مهمی در ارتقاء شرایط زیست و رفاه بشر چه در سطح جهان و چه در کشور ما میباشد. همگی بایستی بپذیریم آب یک موضوع مشترک است و همه مقابل آن مسئولیت مشترک داریم.

۲- مدیریت آب در کشور به مرحله فوق العاده خطیری رسیده به نحوی که پایداری و استمرار حیات در کلیه جنبه های آن در پهنه کشور در معرض تهدیدهای قرار گرفته است. نابودی اکوسیستم های مهم آبی کشور، بروز و تشدید پدیده ریزگردها و تحمیل اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی ۱۱ میلیارد مترمکعب،

بروز و گسترش آلودگی های منابع آب، توسعه نا همگون شهرنشینی، بحران مهاجرت و اشتغال، استقرار نامناسب صنایع، تنها بخشی از نمود عینی چنین وضعیتی به شمار میرود. اصلاح ساختار آب و استقرار نظام مناسب حکمرانی آن توأم با تمرکز و بدون مشارکت ذینفعان و استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی نمی توانیم به پایداری مدیریت منابع آب دست پیدا کنیم. زمان آن رسیده است که بدون توجه به علایق و سلیقه های بخشی و برای حفظ و تقویت امنیت اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی با همکاری یکدیگر می توان تغییر واقعی را ایجاد کرد.

۳- برگزاری این روز فرصت مناسبی است تا از نظرات مفید و سازنده کلیه گروه های اثرگذار و اثر پذیر از آب در کنار فرهیختگان داخلی و خارجی بهره جست. توصیه می گردد که در این روز مروری بر عملکرد و اثر بخشی اقدامات آب صورت گرفته و راه کارهای جدید عرضه گردد.

۴- شرکت کنندگان در گردهمایی ضمن استقبال از ورود اتاق ایران به مقوله آب و کشاورزی که از طریق تجدید نظر در ساختار اصلی اتاق حاصل شده، از فعالیت های ارزشمند و پرباری که در سالهای اخیر از

طریق نهاد سازی و توسعه زیرساختها از جمله تاسیس مرکز ملی مطالعات راهبردی کشاورزی و آب به انجام رسیده و تشکیل این گردهمایی نیز در راستای عزم اتاق برای توسعه و گسترش جلب توجهات به مقوله آب و مدیریت آن صورت پذیرفته، صمیمانه تشکر و سپاسگزاری نموده و توصیه مینماید که نهاد محترم دولت نیز به این رویکرد توجهات لازم را مبذول و از ظرفیت های ایجاد شده برای مقابله و مراجعه با چالشهای ناشی از بحران آب و گذار از وضع موجود و به مرحله نوین به نحو مطلوبی استفاده نماید.

۵- جا دارد از مشارکت موثر نهادهای بین المللی نظیر سازمان علمی و فرهنگی سازمان ملل (یونسکو)، سازمان خوار و بار جهانی و شورای جهانی آب صمیمانه قدردانی و تشکر نمود. انتظار میرود این نهاد بین المللی در پیشبرد برنامه های بهبود (FAO) مدیریت آب نهادهای عمومی و بخش خصوصی کماکان مساعدت و با همکاری مشترک موجهات استفاده از تجربیات منطقه ای به کشور کمک نمایند.



تهیه و تنظیم: سمیرا سبزواری

تلفن: ۳۸۸۴۲۹۳۱ و داخلی ۲۷

نشانی: وکیل آباد- بین سالامیه و بنرستان- اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی- ساختمان شماره ۲

فاکس: ۳۸۸۴۲۹۳۶

<http://www.mccima.com>