



صور تجلسه گیاهان دارویی - کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۱
تاریخ برگزاری: ۲۸ / خرداد ماه ۱۳۹۶
شماره جلسه: ۱

ساعت شروع: ۱۰ ساعت خاتمه: ۱۱:۳۰

کارشناس: سمیرا سبزواری

نائب رئیس: ناصر صادقی دبیر جلسه: شهرام عیدی زاده

دستور کار جلسه:

✓ ارائه و بررسی طرح بازارچه تخصصی گیاهان دارویی

اهم موارد مطرح شده:

- ۱- در ابتدای جلسه نائب رئیس محترم کمیسیون کشاورزی و آب جناب آقای صادقی با اشاره به برنامه‌های کمیسیون در سال ۹۶ گفت: با توجه به اهمیت توسعه کشت و بازاریابی گیاهان دارویی و داروهای گیاهی به عنوان یه جایگزین صادرات نفتی کمیسیون کشاورزی و آب در سال جدید یکی از دستور کارهای خود را بررسی مشکلات حوزه کشت و بازاریابی گیاهان دارویی و راهکارهای توسعه صادرات گیاهان دارویی قرار داد.
- ۲- در ادامه بر اساس مصوبه جلسه قبلی کمیسیون کشاورزی و آب مبنی بر ارائه طرح بازارچه گیاهان دارویی توسط اتحادیه گیاهان دارویی خراسان رضوی، نماینده این اتحادیه جناب آقای رضاییان با عنوان این طرح بیان نمود: اتحادیه گیاهان دارویی با کمک سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی طرح بازارچه گیاهان دارویی رو تهیه نموده است و تا کنون اقدامات اولیه این طرح انجام شد است.
- ۳- در ادامه با پرسش نائب رئیس محترم کمیسیون از نماینده اتحادیه مبنی بر توضیح بیشتر در مورد دلایل ایجاد این بازارچه و پس از توضیحات نماینده اتحادیه، نائب رئیس کمیسیون کشاورزی و آب گفت: هدف از این طرح باید کمک به سیاست گذاری هایی برای توسعه کشت و بازاریابی گیاهان دارویی باشد در غیر اینصورت ایجاد مکانی برای مجتمع شدن عطاری‌های و مراکز عرضه گیاهان دارویی صرفا نمی تواند کمکی به توسعه بازاریابی و حل مشکلات این بخش باشد.
- ۴- پس از آن عضو محترم هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد جناب آقای دکتر رضوانی مقدم با تأکید بر سیاست گذاری توسعه کشت و بازاریابی گیاهان دارویی مشکل اصلی این بخش را نبود بازار عنوان کرد و گفت: تا زمانیکه تولیدکنندگان گیاهان دارویی نتوانند با مصرف کنندگان و صادرکنندگان این بخش ارتباط برقرار نمایند مشکل نبود بازار حل نخواهد شد و دیگر توسعه کشت هم توجیه نخواهد داشت.
- ۵- یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان گیاهان دارویی جناب آقای دکتر شباهنگ در ادامه گفت: هدف از ایجاد این بازارچه بسیار مهم است زیرا ما هم اکنون در استان فروش صنعتی و سنتی گیاهان دارویی را داریم و نیازی به ایجاد یک مرکز جهت گردآوری این مراکز فروش نمی تواند تنها دلیل توجیهی برای ایجاد این بازارچه باشد.
- ۶- در ادامه ایشان گفت: یکی از اهداف این بازارچه می تواند استانداردسازی و شناسنامه دار کردن محصولات دارویی باشد و تنها به مراکز مجوز ورود به بازارچه داده شود که محصول شناسنامه دار عرضه نمایند.
- ۷- کارشناس تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی جناب آقای صالح آبادی در ادامه با ازنه گزارش اقدامات انجام شده توسط سازمان جهاد و اتحادیه در خصوص طرح بازارچه گیاهان دارویی گفت: هدف اصلی از ایجاد این بازارچه مجتمع کردن عطاری‌ها است تا در کنار هم نیازهای بازار مشخص شود.
- ۸- در این بازارچه هدف اصلی این است که کشاورزان، فروشندگان گیاهان دارویی و تجار در کنار هم جمع شوند تا زنجیره تولید آن تکمیل گردد.
- ۹- در ادامه سایر حاضرین در جلسه نظرات خود را بیان کردند که از اهم آن می توان اشاره کرد: بازارچه گیاهان دارویی به این سبک فعلی و تنها به هدف گردآمدن عطاری‌های سطح شهر نمی تواند ما را به اهداف برساند. در این بازارچه نباید اجازه ورود خرده فروشان داده شود و ساماندهی فروش عمده فروشان باید تنظیم گردد.
- ۱۰- پس از آن اعضا محترم در جلسه نیاز اصلی حوزه گیاهان دارویی استان را ایجاد یک اتاق فکر با حضور تمام ارگان‌های مرتبط از جمله آزمایشگاه‌های خصوصی، استانداری، سازمان جهاد کشاورزی، اتاق بازرگانی و... دانستند تا از این طریق بتوانیم به معضلات اصلی این بخش و از همه مهم تر معضل نبود بازار فروش گیاهان دارویی و بهبود صادرات بپردازیم.



صور تجلسه گیاهان دارویی - کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۱
تاریخ برگزاری: ۲۸ / خرداد ماه / ۱۳۹۶
شماره جلسه: ۱

نائب رئیس: ناصر صادقی دبیر جلسه: شهرام عیدی زاده
کارشناس: سمیرا سبزواری
ساعت شروع: ۱۰ ساعت خاتمه: ۱۱:۳۰

۱۱- یکی از پیشنهادات خوب و قابل اجرا در زمینه بازاریابی گیاهان دارویی ایجاد سایتی عنوان شد که در آن بازرگانان بتوانند به طور مستقیم با کشاورزان تولید کننده گیاهان دارویی در ارتباط باشند تا هم کشاورز بتواند با اطمینان و آگاهی کامل از بازار فروش محصولات خود اقدام به گسترش کشت گیاهان دارویی نماید و هم از طرف دیگر بازرگانان و صادرکنندگان به اهداف بلندمدت خود در حوزه صادرات گیاهان دارویی برسند.

مصوبات جلسه:

ایجاد اتاق فکر با تمرکز بر بررسی مشکلات حوزه بازاریابی و صادرات گیاهان دارویی و ارائه راهکارهای لازم

حاضرین در جلسه:

آقایان: صادقی، عیدی زاده، رضوانی مقدم، شباهنگ، گازران، صالح آبادی، رضاییان

خانمها: سبزواری، حسینی