



شناسه	تاریخ تهیه گزارش	رویه - مقررات	۱۴۰۱/۰۳/۱۸
عنوان موضوع	طرح مهمترین موانع و مشکلات حوزه تولید و صادرات زعفران به عنوان کالای استراتژیک استان		
مرجع طرح موضوع	اتحادیه صادرکنندگان زعفران، شورای ملی زعفران		
شرح موضوع	<p>به موجب اطلاع رسانی و مکاتبات دبیرخانه شورای گفت و گو در ابتدای سال از جمله نامه های شماره ۱۴۰۱/۱۴۷/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ و ۱۴۰۱/۱۴۹/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ دبیرخانه شورا، سرفصل های کاری شورا و دبیرخانه شورای گفت و گو به اطلاع تشکل ها و بصورت خاص اتحادیه صادرکنندگان زعفران و شورای ملی زعفران رسید و در خواست شد تا هریک از تشکلها موانع کسب و کار در حوزه تخصصی خود استخراج و به دبیرخانه شورا منعکس نمایند</p> <p>اتحادیه صادرکنندگان زعفران طی نامه شماره ۱۴۱/۰۰۷/الف مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ و شورای ملی زعفران طی نامه شماره ۱۰۱۶/ز مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ م سایل و مشکلات حوزه زعفران و راهکارهای پیشنهادی را به دبیرخانه شورا ارائه نمود. دبیرخانه شورا نیز طی نامه شماره ۱۴۰۱/۲۳۲/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ ضمن ارسال مکاتبه اتحادیه صادرکنندگان زعفران به دستگاههای اجرایی و تشکل های مربوطه موارد را اطلاع رسانی نموده و خواهان اظهار نظر شد.</p> <p>موضوع حوزه زعفران (کاهش تعرفه زعفران در سایر کشورها- تفویض اختیارات مرتبط به استان- ثبت برند و...) در هفتاد و یکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در آذرماه ۱۳۹۸ طرح گردیده بود که از جمله مصوبات استانی و ملی: تفویض اختیارات تصمیم گیری ها و اقدامات حوزه زعفران به استان، ثبت برند ملی زعفران ایران، اختصاص نیم درصد از قیمت ریالی زعفران صادراتی به شورای ملی زعفران و کاهش تعرفه زعفران به کشورهای همچون هند و چین بود.</p> <p>با هدف بررسی موانع و مشکلات حوزه اقتصادی زعفران با دو رویکرد استانی و ملی و با توجه به مزیت های رقابتی، بازارهای صادراتی ایجاد شده، زیرساخت ها، کم آب طلب بودن زعفران، توان مدیریتی و چالش های متمادی از جمله ایجاد بازارهای جدید همچون چین، هند و ... دبیرخانه شورا به این جمع بندی رسید که ضرورت دارد برای توسعه محصول زعفران بسته ای تعریف شود که این بسته، حفظ و توسعه بازارهای داخلی و نیز چگونگی حفظ و گسترش صادرات زعفران را از تمامی جوانب مورد ارزیابی قرار دهد و برای چالش های موجود در این حوزه راهکار ارائه نماید.</p> <p>موضوع در جلسه فوق العاده دبیرخانه شورا با موضوع زعفران در تاریخ ۱۴۰۱/۲/۱۸ و پنجمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گو در سال جاری مطرح گردید.</p>		
ایرادات و مشکلات مطروحه	<p>زعفران با سهم ۹۵ درصد تولید زعفران کشور به عنوان محصول استراتژیک استان های خراسان مطرح می باشد که با بررسی های بعمل آمده مسایل و مشکلات زیر در این حوزه به منظور حفظ و توسعه بازارهای داخلی و نیز چگونگی حفظ و گسترش صادرات زعفران مطرح می باشد:</p> <p>- کارگروه ماده ۱۶ قانون امور گمرکی در تهران ارزش گمرکی کالای صادراتی به اضافه هزینه باربری و حمل و نقل و سایر هزینه هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می گیرد تعیین می نماید که در بسیاری از مواقع ارزش کالای صادراتی بسیار بیشتر از ارزش متداول بازار است و این موضوع موجب می گردد تا صادرات از مسیرهای قانونی خارج گردیده به صورت قاچاق صادر گردد.</p>		



- براساس نامه شماره ۱۴۰۱/۲۵۵۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۴ گمرک جمهوری اسلامی ایران، اعلام نموده است که بمنظور جبران صادرات آب مجازی از کشور از طریق صادرات محصولات کشاورزی و غذایی در بودجه ۱۴۰۱ کشور اخذ نیم درصد از ارزش پایه صادراتی این محصولات بعنوان عوارض صادرات آب مجازی مصوب گردیده که توسط گمرک اخذ و به خزانه کل کشور واریز می گردد. با توجه به اینکه اصولاً زعفران در مناطق کم آب تولید گردیده و این محصول نسبت به دیگر محصولات کشاورزی بسیار کم آب بر می باشد این موضوع طبیعی است که نباید شامل این محصول شود.
- به منظور توسعه صادرات زعفران و جلوگیری از صادرات فله ای زعفران و شناسایی بازارهای جدید و جلوگیری از رقابت های منفی حوزه صادرات زعفران ضرورت دارد که اقداماتی انجام شود. از جمله انجام تبلیغات روی کیفیت و خلوص زعفران ایران در بازارهای هدف و برجسته نمودن نام زعفران ایران که در صورت عدم ثبت برند ملی زعفران ایران برای حضور در بازارهای بین المللی این موضوعات محقق نمی شود.
- در بهمن ماه سال ۱۴۰۰ به پیشنهاد وزارت محترم جهاد کشاورزی قیمت پایه صادراتی زعفران با افزایش غیر قابل قبولی برای زعفران نگین ممتاز به ۱۲۵۰ دلار و مجدداً پس از ۵۰ روز از تصویب آن، در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ این قیمت به ۱۵۹۸ دلار رسیده است (استناد به ردیف ارزش های صادراتی اعلامی سایت گمرک جمهوری اسلامی به آدرس <https://www.irica.ir> ردیف ارزش های صادراتی اعلامی سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران به شماره ردیف های ۷۶۲۶۱-۷۶۲۶۲-۷۶۲۶۳-۷۶۲۶۴-۷۶۲۶۵ شماره مصوبه ۱۴۰۰/ج/۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ و ردیف ارزش های صادراتی اعلامی سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران به شماره ردیف های ۷۸۸۱۳-۷۸۸۱۴-۷۸۸۱۵-۷۸۸۱۶-۷۸۸۱۷ شماره مصوبه ۱۴۰۰/ج/۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱). این افزایش غیر متعارف قیمت پایه زعفران، نه تنها اقبالی برای توسعه صادرات ایجاد نکرده که حتی با کاهش میزان صادرات، خطر توسعه کشت در سایر کشورها را نیز ایجاد نموده است و صرفاً صادرات رسمی را تحت تاثیر گذاشته و موجب گسترش قاچاق زعفران نیز گردیده است.
- تسویه تعهدات ارزی برای صادرکنندگان زعفران هزینه بر بوده و از طرفی مسیر قاچاق زعفران را بیش از پیش افزایش می دهد.
- عدم وجود تجهیزات و ماشین آلات و حمایت دستگاه اجرایی برای کاشت و برداشت گل و به ویژه جدا سازی کلاله بصورت مکانیزه، با توجه به اینکه بیش از ۷۵ درصد کشاورزان دارای کشت کمتر از یک هکتار می باشند همواره یکی از مشکلات زعفرانکاران بوده است.
- میزان خشکسالی های گذشته و پیش رو و افزایش قیمت پایه صادراتی زعفران عاملی در تشویق کشاورز به کشت زعفران است در این رابطه توسعه بی رویه و بدون برنامه کشت زعفران منجر به کاهش میانگین تولید زعفران در هکتار با توجه به افزایش کشت توسط افراد غیرمتخصص و کشت در اراضی نامناسب می شود.



نظرات اعضا حاضر در جلسات کارشناسی:

جلسه اول (فوق العاده دبیرخانه - موضوع زعفران):

رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی خراسان رضوی گفت: در اولین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در سال جاری، تاکید شد مسائل مزیت دار استان در کانون توجه قرار بگیرد؛ چرا که این مسائل سهم بسزایی در توسعه و اشتغال این خطه دارد. زعفران به عنوان محصول استراتژیک استان در آن جلسه معرفی شد و مقرر گردید که با مسئولان ذی ربط در این حوزه جلسات و نشست های تخصصی برگزار شود. این محصول در جنبه های مختلف مزیت دار است، چرا که از یکسو کم آب بر است و از سوی دیگر بسترهای توسعه و زیرساخت های لازم برای کشت و صادرات این محصول در استان وجود دارد.

لبافی افزود: از این رو ضرورت دارد برای توسعه محصول زعفران بسته ای تعریف شود و این بسته توسعه صادرات و توسعه اقتصادی زعفران را از تمامی جوانب مورد ارزیابی قرار دهد و برای چالش های موجود در این حوزه راهکار ارائه شود.

وی عنوان کرد: براساس آمار غیر رسمی سال گذشته، با کاهش صادرات از مجاری رسمی مواجه بودیم. بر این اساس باید با تعریف بسته پیشنهادی موانع موجود را برطرف نماییم.

رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان افزود: به رغم وجود بازارهای رقابتی برای محصول زعفران، وجود بازارهای صادراتی، توان مدیریت و... سوالی مطرح است و آن اینکه موانع بزرگ شدن اقتصاد زعفران در دو رویکرد ملی و استانی چیست؟

وی با بیان اینکه استان خراسان رضوی بیش از ۸۰ درصد زعفران کشور را تولید و مدیریت می کند، گفت: باید برای رفع موانع و چالش های موجود بر سر راه توسعه این محصول راهکار ارائه کنیم. در همین راستا آمادگی داریم که یک جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی را به حل چالش های شورای ملی زعفران اختصاص دهیم.

سمیرا سبزواری، کارشناس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در بیان خلاصه ای از پیشنهادات ارائه شده از سوی تشکل های ذیربط عنوان کرد: شورای ملی زعفران، پیشنهادات خود را در دو بخش تولید و صادرات این محصول زعفران مطرح کرده است؛ به طور مثال، در حوزه تولید، موانعی همچون نبود برنامه کشت زعفران در استان ها، نبود برنامه برای افزایش میزان برداشت در هکتار از ۳ تا ۳٫۲ کیلوگرم فعلی به حداقل ۶ تا ۷ کیلوگرم، نبود آمار صحیح از سطح زیرکشت و تولید، کاهش میانگین تولید زعفران در هکتار با توجه به افزایش کشت زعفران توسط افراد غیرمتخصص و کشت در اراضی نامناسب، حجم خشکسالی های گذشته و پیش رو، عدم اجرا و حمایت از طرح بهبود کیفیت زعفران، عدم وجود تجهیزات و ماشین آلات و حمایت دستگاه اجرایی برای کاشت و برداشت گل و جداسازی کلاله بصورت مکانیزه، اجرایی نشدن طرح شناسنامه دار کردن زعفران و... وجود دارد.

وی از موانعی نظیر نبود مدیریت و نظارت بر صادرات زعفران، لزوم تفویض اختیارات تصمیم ساز از مرکز به استان با توجه به ۹۰ درصد زعفران تولیدی و صادراتی مربوط به استان خراسان بزرگ است، عدم پیگیری کاهش تعرفه صادرات زعفران به کشورهای چین و هند، وجود اختلاف قیمت ارز در سامانه نیما با ارز بازار و اجبار صادرکننده به ارائه ارز در سامانه نیما، اخذ نیم درصد عوارض آب مجازی از صادرات زعفران، عدم انجام تبلیغات روی کیفیت و خلوص زعفران ایران در بازارهای هدف و برجسته نمودن نام زعفران ایران، موضوع هزینه بر بودن تسویه تعهدات ارزی برای صادرکنندگان و بالطبع آن افزایش قاچاق زعفران، افزایش قیمت پایه صادراتی و افزایش تعرفه گمرکی، هزینه های

جمع بندی جلسه
کارگروه تخصصی
(کارشناسی) به تاریخ
۱۴۰۱/۲/۱۸
و
۱۴۰۱/۲/۲۴



بالای حمل زعفران بسته بندی شده و حمایت از صادرکننده از طریق پرداخت کمک هزینه حمل و ... به عنوان برخی چالشهای حوزه صادرات زعفران نام برد.

سبزواری خاطرنشان کرد: اتحادیه صادرکنندگان زعفران عنوان می کند برای نرخ پایه گمرکی زعفران که حدود ۳ ماه پیش افزایش ۶۰ درصدی تعیین گردید، اخیرا بدون هیچ ادله و مستندی افزایش تعرفه صورت گرفته است که با توجه به کاهش صادرات در ماه های اخیر می تواند تاثیر منفی زیادی بر روند صادرات داشته باشد. بنابراین پیشنهاد می گردد با توجه به قیمت زعفران در بازار روز و مشکلات پیش رو، نرخ پایه گمرکی تعدیل گردد.

همچنین ایشان به سوابق طرح موضوع در هفتاد و یکمین جلسه شورای گفتگو در سال ۹۸ اشاره کرد و گفت: از مصوبات آن جلسه موضوع تفویض اختیارات تصمیم گیری های زعفران به استان، ثبت برند ملی زعفران ایران برای حضور در بازارهای بین المللی و اختصاص بخشی از بودجه تحقیقاتی نهادها و دستگاه های اجرایی به حوزه زعفران بوده است که تا کنون برخی موارد اجرایی نگردیده است.

در بخش دیگری از نشست، فرشید منوچهری، دبیر شورای ملی زعفران عنوان کرد: بارها عنوان شده است که مصوبات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در جلسات هیات وزیران در سطح ملی مطرح می شود و مصوبات این شورا در سطح استان نیز به مثابه مصوبات شورای برنامه ریزی می بایست باشد. این در حالی است که تاکنون برخی از مصوبات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در خصوص محصول زعفران اجرایی نشده است.

دبیر شورای ملی زعفران افزود: مشکلات محصول زعفران به دو بخش کشاورزی و صادرات قابل تقسیم است. در بخش کشاورزی چالش هایی مطرح شد که این مسائل نمی تواند فارغ از توسعه صادرات حل و فصل شود. لذا اگر مشکلات حوزه تولید و کشاورزی محصول زعفران حل نشود، توسعه صادراتی اتفاق نخواهد افتاد.

وی خاطرنشان کرد: در آمار سه ماهه نخست سال جاری با کاهش صادرات به میزان قابل توجهی مواجه بودیم. منوچهری افزود: افزایش قیمت سبب شده که میزان سطح زیر کشت زعفران در سایر کشورها به نحو قابل توجهی مورد بحث قرار بگیرد. به طوری که در کشورهای ایتالیا، یونان و ترکیه، بلغارستان و ازبکستان با افزایش سطح زیر کشت محصول زعفران مواجه هستیم. همچنین کشور افغانستان نیز سطح زیر کشت زعفران را از طریق پیازهای قاچاق شده از ایران افزایش داده است.

وی اظهار کرد: چالش های محصول زعفران زیرساختی است؛ به طور مثال هنوز آمار دقیقی در خصوص سطح زیر کشت این محصول وجود ندارد و وزارت جهاد کشاورزی براساس حدس و تخمین آماری از کشت زعفران ارائه می کند. منوچهری تصریح کرد: ضروری است که طرح شناسنامه دار کردن مزارع زعفران در کانون توجه قرار بگیرد که این مساله ما را از تخمین و حدس و گمان کشت محصول بازمی دارد. علاوه بر این، جهت کشت را نیز مشخص خواهد کرد. در حال حاضر کشت زعفران به سمت خراسان شمالی، غرب کشور و ... سرایت کرده و تاکنون برای این مسائل تدبیری اندیشیده نشده است.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: مازاد پیاز زعفران باید دسته بندی شود، به طوری که پیاز ۸ گرمی باید به مزارع خودمان تخصیص پیدا کند تا بدین ترتیب راندمان از ۳٫۲ به ۶ کیلوگرم در خراسان افزایش یابد. البته این بدان معنا نیست که تولید زعفران افزایش پیدا کند بلکه باید قیمت تمام شده محصول زعفران کاهش یابد. انحصار تولید زعفران جهان برای ایران باید حفظ شود.

وی گفت: در حال حاضر ۱۲۰ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران در کشور داریم و از این رو پاک کردن زعفران و برداشت آن با دست کار عقلانی به نظر نمی رسد.



منوچهری تاکید کرد: در بحث توسعه صادرات زعفران، شورای گفت و گوی استان می تواند از طریق مکاتبه با سفارت ایران در اسپانیا، امارات و چین، جویای قیمت زعفران در کشورهای مذکور شود تا به برنامه ریزی بهتری در حوزه قیمت گذاری دست یابیم.

منوچهری اظهار کرد: ما در شورای ملی زعفران به مسئولان وزارت جهاد کشاورزی اعلام کردیم که قیمت پایه زعفران در بازار عمده فروشی افت کرده اما جهاد کشاورزی ۲۰ درصد قیمت پایه صادراتی زعفران را افزایش داده است. موید این مطلب آمار صادراتی ۳ ماهه نخست سال جاری است.

دبیر شورای ملی زعفران یادآور شد: میزان صادرات زعفران در سال ۱۳۹۶، ۲۳۶ تن، در سال ۱۳۹۷، ۲۷۹ تن، در سال ۱۳۹۸، ۲۷۶ تن، در سال ۱۳۹۹، ۳۲۴٫۸ تن و در سال ۱۴۰۰، ۲۶۲٫۸ تن بوده است.

وی با بیان اینکه در بهمن ماه ۱۳۹۹، ۳۱ تن و در بهمن ماه ۱۴۰۰، ۲۰ تن صادرات زعفران داشته ایم، اظهار کرد: آمارهای کلان کشوری نیز از کاهش صادرات زعفران خبر می دهد.

منوچهری یادآور شد: در بخشنامه گمرک عنوان شده که ۵ درصد از عوارض آب از محصولات کشاورزی اخذ می شود. این در حالی است که آب مصرفی در سبزیجات و صیفی جات با آب مصرفی در محصول زعفران قابل قیاس نیست، چرا که زعفران محصولی خشک است. حال اگر آب مصرفی در پروسه تولید زعفران مدنظر است، برای تولید فولاد ۶ برابر بیشتر از محصول زعفران آب صرف می شود، حال سوال اینجاست چرا از محصول فولاد، عوارض آب دریافت نمی شود؟ دبیر شورای ملی زعفران خاطرنشان کرد: نکته قابل توجه آن است که قاچاقچیان زعفران نه عوارض آب و نه تعهد ارزی را پرداخت نمی کنند. لذا اعمال این قوانین نتیجه ای جز توسعه بازار قاچاق زعفران به دنبال نخواهد داشت.

وی اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی متولی صفر تا صد محصول زعفران است، لذا نمی تواند انتظار حل مشکل از سوی بخش خصوصی داشته باشد. در غیر این صورت باید اختیارات خود را به بخش خصوصی واگذار کند.

غلامرضا میری، رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی با بیان اینکه کارشناس صادرات زعفران باید با چالش های صادراتی این محصول از نزدیک آشنا باشد، خاطرنشان کرد: در مجلس شورای اسلامی اخذ عوارض آب از محصول زعفران به تصویب رسیده است، این در حالی است که همگان می دانند که زعفران محصول کشاورزی کم آب بر است. لذا عوارض آب این محصول نباید با محصولی مانند هندوانه و سبزیجات قیاس شود. سوال دیگر آن است که چرا عوارض آب از فولاد و پتروشیمی اخذ نمی شود؟

وی با اشاره به اینکه نیم درصد از پایه صادراتی محصول زعفران بابت عوارض آب محصول پرداخت شود، خاطرنشان کرد: در حال حاضر نرخ پایه صادراتی محصول زعفران ۱۶۰۰ دلار است این در حالی است که زعفران با رقم ۱۳۰۰ دلار صادرات می شود.

میری اظهار کرد: توسعه صادرات زعفران با موانع موجود امکان پذیر نیست. مساله تعهد ارزی و اجبار صادرکنندگان زعفران به عرضه ارزشان در سامانه نیما به مشکلی اساسی تبدیل شده که این مسائل چیزی جز ضرر و زیان برای صادرکننده به دنبال ندارد. این گونه موارد دست قاچاقچی را باز می گذارد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی تصریح کرد: یکی از دلایل کاهش صادرات زعفران نیز آن است که صادرات انجام می شود اما از راه غیرقانونی. چرا که قاچاقچی به دلیل نداشتن موانع قانونی ۲۰ درصد محصول خود را ارزان تر از صادرکننده اصلی به بازارهای بین المللی عرضه می کند. اگر این روند ادامه پیدا کند دیگر نمی توان به توسعه صادرات زعفران امید داشت.



وی اظهار کرد: ما تقاضا داریم دولت صادرکنندگان زعفرانی که تعهد ارزی خود را ایفا نکرده اند، معرفی کند. متأسفانه دولت در حال حاضر صادرکنندگان را ملزم می کند که ارز حاصل از صادرات خود را به قیمت پایین تری به سامانه نیما عرضه کند، از این رو تقاضا داریم برای جلوگیری از ضرر و زیان صادرکننده، ارز حاصل از صادرات به قیمت توافقی به بازار عرضه شود. متأسفانه مقرر بود که صنف موبایل فروشان ارز حاصل از صادرات زعفران را بخرند که با اعمال فشار، این مساله نیز منتفی شد.

میری افزود: در کاهش صادرات زعفران، صادرکننده را مقصر می دانند و به طور مثال، عنوان می کنند که در حوزه بسته بندی قصور صورت گرفته است. این در حالی است که ما ظرفیت بسته بندی ۶۰۰ تن زعفران را داریم و هزینه حمل و در نهایت قیمت تمام شده این محصول بسیار زیاد است.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی تصریح کرد: مشوق های صادراتی از سال ۸۸ به صادرکنندگان ارائه نشده است، این در حالی است که عوارض آب از همان بدو ابلاغ در حال اخذ شدن است. لذا تقاضا داریم دولت همان مشوق های صادراتی را در قالب هزینه های حمل به صادرکنندگان ارائه کند.

وی اظهار کرد: ما می توانیم ۱۰۰ الی ۱۵۰ تن زعفران را به بازارهای چین و هندوستان ارائه کنیم، اما متأسفانه به دلیل اخذ عوارض بالا، این امکان وجود ندارد. بارها عنوان کرده ایم که باید عوارض صادرات به این کشورها حذف شود. اگر نرخ پایه گمرکی کاهش پیدا نکند، پیش بینی می شود که در سال ۱۴۰۱ با کاهش شدید صادرات زعفران مواجه شویم. میری افزود: در حال حاضر ۳۰۰ تن زعفران قدیمی و جدید موجود است و هنوز ۱۰ درصد زعفران ۱۴۰۰ مصرف نشده، محصول جدید نیز در راه است و پیش بینی می شود با کاهش شدید صادرات مواجه شویم و این روند تا زمان فصل برداشت نیز تداوم خواهد داشت.

وی تصریح کرد: صادرکنندگان به دنبال کاهش قیمت زعفران نیستند؛ چرا که صادرکننده زعفران در وهله نخست ضرر می بیند چون زعفران در انبارهای صادرکننده موجود است.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی اظهار کرد: قیمت پایه صادراتی زعفران باید همصدا با قیمت بازار باشد که در حال حاضر این مهم اتفاق نمی افتد. قیمت پایه صادراتی به مبلغ ۳۵۰ دلار افزایش پیدا کرده و این در حالی است که قیمت زعفران در بازار افزایش نیافته است.

میری افزود: وزارت جهاد کشاورزی باید با همکاری دانشگاه ها در خصوص خواص دارویی زعفران تحقیقاتی انجام دهد، چرا که این مساله می تواند به بازاریابی محصول زعفران کمک شایانی کند. آن چه مسلم است انجام این تحقیقات از عهده بخش خصوصی خارج است، لذا دولت باید بودجه ویژه ای را جهت تبلیغ این محصول هزینه کند.

در بخش دیگری از نشست، علی سالاری، عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی خاطرنشان کرد: صادرکننده باید ارز حاصل از صادرات این محصول را به سامانه نیما و پایین تر از نرخ بازار ارائه کند که این مساله جز ضرر و زیان برای صادرکننده نتیجه دیگری نخواهد داشت. نکته قابل توجه دیگر آن است که به دلیل تحریم ها امکان بازگرداندن ارز حاصل از صادرات زعفران به کشور وجود ندارد.

وی تصریح کرد: چرا پیاز مرغوب زعفران باید به افغانستان قاچاق شود؟ متأسفانه تعرفه گمرکی زعفران افغانستان به هندوستان صفر است، لذا هندوستان ترجیح می دهد زعفران مورد نیاز خود را از افغانستان تامین کند. چین نیز تمایل دارد زعفران خود را از هنگ کنگ تامین نماید.

سالاری با بیان اینکه متأسفانه از صادرکنندگان زعفران تحت عنوان مافیا یاد می شود، افزود: هزینه های تمام شده محصول زعفران بسیار بالاست. لذا تقاضا می شود که در حوزه برنامه کمکی به صادرکنندگان صورت بگیرد.



عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی تصریح کرد: زمین های بکری در شمال خراسان وجود دارد که باید با همت جهاد کشاورزی حفظ شود، این در حالی است که زمین های جنوب و مرکز خراسان از بین رفته است. کشاورزان باید با وجین کردن از این زمین ها حفاظت کنند تا محصول مرغوب با کیفیت و کمیت مطلوب به بار آید.

در ادامه، ابراهیم رحمانی، معاون سرمایه گذاری جهاد کشاورزی خراسان رضوی اظهار کرد: با عنایت به اینکه خراسان رضوی مهم ترین استان تولیدکننده زعفران در کشور است، با تهران مکاتبه شده است که با دعوت از کارشناسان، تولیدکنندگان و تجار خراسان رضوی در خصوص محصول زعفران سیاستگذاری صورت بگیرد. امید می رود در صورت ارائه پاسخ، نتیجه آن به فعالان این حوزه اعلام شود. دبیرخانه شورای گفت و گوی استان نیز در خصوص محصول زعفران، موارد لازم را به ما ابلاغ کنند تا پیگیری در این رابطه انجام شود.

صادرکننده از طریق «کشاورزی قراردادی» با تولیدکنندگان در ارتباط باشد

در بخش دیگری از نشست، رامین اسمی، نماینده مدیریت باغبانی جهاد کشاورزی خراسان رضوی عنوان کرد: متأسفانه چالش های حوزه زعفران تکراری است و متأسفانه علی رغم مکاتبات و رایزنی های بسیار در این حوزه به نتیجه نرسیدیم. در سال ۱۳۸۸ طرح جامع زعفران تدوین شد و اظهارات فعالان این حوزه در بخش تولید و فرآوری اخذ گردید. ما با چالش ها و راهکاری تولید و توسعه صادرات زعفران آشنا هستیم اما به نتیجه نمی رسیم. به نظر می رسد اگر این روند تداوم داشته باشد، صورت جلسه ها ابتر باقی خواهند ماند.

وی اظهار کرد: صادرکنندگان زعفران از مراجع تصمیم گیر بیش از هر چیزی ضرر می بینند، لذا سیاستگذاری در حوزه زعفران باید در استان خراسان رضوی صورت بگیرد، چرا که در تهران نمی توانند تصمیمات معقول در این حوزه اتخاذ کنند. این مساله باید توسط صادرکنندگان به صورت کتبی از سازمان صمت و وزارت جهاد کشاورزی مطالبه شود.

اسمی افزود: تا چالش های زیرساخت های تولید زعفران حل نشود، مشکلات صادرات این محصول به قوت خود باقی خواهد ماند و بالعکس. به طوری که می توان عنوان کرد که یکسری مشکلات تولید زعفران مربوط به صادرات است.

نماینده مدیریت باغبانی جهاد کشاورزی خراسان رضوی اظهار کرد: در خصوص طرح شناسنامه دار کردن مزارع زعفران، گام هایی برداشته شده است اما باید به این نکته توجه داشت که کشت این محصول باید صرفه اقتصادی داشته باشد. اگر این هزینه ها به قوت خود باقی باشد، متأسفانه همین میزان صادرات را نیز از دست خواهیم داد. از این رو مشکلات حوزه صادرات باید سریعتر حل و فصل شود.

وی یادآور شد: مهم آن نیست که قیمت پایه صادراتی ۱۵۰۰ الی ۱۶۰۰ دلار شده است چرا که در سال هایی که قیمت پایه صادراتی ۳ هزار دلار بوده، باز هم خریدار خارجی وجود داشته است. متأسفانه رقابت های ناسالم باعث شده با قاچاق زعفران مواجه باشیم.

اسمی افزود: محصول باید صرفه اقتصادی داشته باشد تا کشاورز بتواند نسبت به تهیه پیاز مرغوب زعفران اقدام کند. هر هکتار گندم با کاشت و برداشت ۵۳ میلیون تومان سود به همراه دارد اما یک هکتار زعفران ۳۷ الی ۴۰ میلیون تومان درآمد خالص دارد.

نماینده مدیریت باغبانی جهاد کشاورزی خراسان رضوی خاطر نشان کرد: در حال حاضر میانگین تولید زعفران استان ما ۳ الی ۳٫۵ کیلوگرم در هکتار است که این میزان بسیار ناچیز است.

وی افزود: متأسفانه بسیاری از اقشار از ۱۰ الی ۱۵ سال گذشته به کشت زعفران روی آورده اند و کشت این محصول صرفاً به کشاورزان ختم نمیشود. ما با توسعه بی رویه سطح زیرکشت زعفران به شدت مخالفیم بلکه میانگین عملکرد در واحد سطح باید افزایش پیدا کند. از سوی وزارتخانه مکاتبه ای در این خصوص صورت گرفت و عنوان شد اگر خراسان



رضوی به دلیل خشکسالی نمی تواند زعفران کشت کند، استان های دیگر می توانند این محصول را کشت کنند تا در صادرات ما خللی ایجاد نشود که در پاسخ عنوان کردیم که خراسان توان تولید هزار تن زعفران را دارد. اسمی با بیان اینکه الگوی کشت را به زور نمی توان به کشاورز تحمیل کرد، افزود: این در حالی است که محصول زعفران الگوی کشت مختص به خود دارد. پیشنهاد ما این است که صادرکننده از طریق کشاورزی قراردادی با تولیدکنندگان به طور مستقیم در ارتباط باشد و بتواند در مراحل مختلف مساعدت دهد تا عملیات برداشت و... به خوبی انجام گیرد.

وی با اشاره به اینکه مکانیزاسیون هزینه های تولید را کاهش خواهد داد و بر بحث کیفیت زعفران نیز بسیار تاثیرگذار خواهد بود، افزود: وزارت جهاد کشاورزی اعتبارات بسیار خوبی در بحث مکانیزاسیون دارد و بارها به مخترعین عنوان کردیم که اگر دستگاهی با قابلیت اجرا دارند، به جهاد کشاورزی معرفی کنند تا تسهیلات کم بهره در اختیارشان گذاشته شود اما هنوز دستگاهی که بتواند هم کشاورز و هم صادرکننده را راضی کند، پیدا نشده است. در ادامه، محمدرضا کلماتی، کارشناس بازرگانی سازمان تعاون روستایی استان تصریح کرد: تا حلقه گمشده تصمیمات ملی را با مشورت مسئولان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان استانی نداشته باشیم، در چرخه این محصول هیچ پیشرفتی عاید نخواهیم کرد.

وی با بیان اینکه می توان ۲۰ تن در هکتار محصول زعفران برداشت کرد تنها در صورتی که از زمین به شدت مراقبت کرد و به زمین رسیدگی کرد، افزود: باید در خصوص محصول زعفران بسته پیشنهادی ارائه شود تا استان خراسان رضوی در خصوص این محصول تصمیم بگیرد. سیاستگذاری مقطعی به حیثیت خراسان رضوی به عنوان قطب تولید زعفران آسیب می زند.

کلماتی یادآور شد: باید برنامه ریزی مدونی برای طرح حمایت از محصول زعفران در حوزه هایی همچون سطح زیرکشت، تقویت پیاز زعفران و... داشته باشیم. البته تا اعتباری برای این حوزه پیش بینی نشود، نمی توانیم در این حوزه اقدامی انجام دهیم و ناگفته نماند اعتبارات وزارت جهاد کشاورزی محدود است.

در پایان، لبافی، رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی استان در جمع بندی مباحث این نشست عنوان کرد: سعی می کنیم چالش های موضوع عدم تقویت اقتصاد زعفران و پیشنهادات مطرح شده به شرح مصوبات زیر از سوی متولیان و خبرگان محصول زعفران در جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مطرح نماییم، تا با استفاده از ظرفیت های استانی و ملی برای بهبود اقتصاد زعفران قدم هایی برداشته شود. جلسه دوم:

رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی خراسان رضوی گفت: تقاضای شورای ملی زعفران تفویض اختیارات ملی به استان در حوزه سیاستگذاری برای این محصول است، چرا که ۳ استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، تامین کننده بیش از ۹۵ درصد زعفران کشورند.

وی تصریح کرد: موانع اصلی توسعه بازار زعفران احصا شده و امید می رود دستگاه های اجرایی ذی ربط به این حوزه ورود کنند. در حال حاضر هم در حوزه کشت و هم در حوزه صادرات با موانعی مواجه هستیم که دستگاه های دخیل باید برای رفع آنها با کمک بخش خصوصی تدابیری بیندیشند.

لبافی با بیان اینکه در جلسه گذشته موانع برگرفته از نظر بخش خصوصی موثر در حوزه تولید، صادرات و... را بررسی کردیم و موارد حائز اهمیت را استخراج کردیم، افزود: بنا به اظهار بخش خصوصی کارگروه ماده ۱۶ قانون امور گمرکی، که موضوع ارزش گمرکی کالاهای صادراتی را تعیین می کند پایه های ارزش صادراتی تعیین شده و آنچه در عمل



صادر می گردد این ارقام تفاوت زیادی دارد و این باعث می شود صادرکنندگان در ایفای تعهد ارزی با مشکل مواجه شوند. در واقع، افرادی در این کارگروه در خصوص محصول زعفران تصمیم گیری می کنند که ارتباط چندانی با صادرکنندگان ندارند

رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان افزود: علی رغم این که در ۳ استان خراسان رضوی، شمالی و جنوبی بیش از ۹۰ درصد زعفران کشور کشت می شود، تصمیمات در مرکز اتخاذ می گردد و فقدان شناخت کافی از بازار این محصول در تصمیم گیری ها، موجب تصویب ارقامی نامعقول برای زعفران می شود.

لبافی خاطر نشان کرد: فعالان اقتصادی عنوان می کنند که برنامه کشت مصوبی برای زعفران نیاز داریم و عدم وجود برنامه مصوب سبب می شود تا دامنه حوزه کشت این محصول بدون نظارت های لازم افزایش یابد. از طرفی، از آنجا که نظارت های لازم اتفاق نمی افتد، عدد برداشت ۸ کیلوگرم در هکتار به حدود ۳,۲ کیلوگرم کاهش یافته است. این مساله سبب شده کشت زعفران به عنوان یک محصول استراتژیک فاقد توجیه اقتصادی در برخی از مزارع باشد.

وی افزود: متأسفانه علی رغم افزایش سطح زیرکشت زعفران به دلیل فقدان برنامه مدون، نظارت لازم و آموزش، بهره وری این محصول کاهش یافته است. لذا ضروری است برای حوزه زعفران رویکردی اقتصادی- استراتژیک تعریف شود.

لبافی با تاکید بر لزوم توجه کافی به موضوع تعرفه های گمرکی زعفران، تصریح کرد: در صورت عدم توجه به این امر، قطعاً قاچاق زعفران افزایش خواهد یافت. صدا و سیما، وزارت امور خارجه و وزارت کار باید در کنار جهاد کشاورزی برای رفع چالش های زعفران همکاری کنند. لذا حل چالش های حوزه زعفران نیازمند اراده ای حاکمیتی است. حل این چالش ها از حوزه اختیار کشاورزان و صادرکنندگان خارج است.

پیامدهای افزایش نرخ تعرفه گمرکی زعفران

در بخش دیگری از نشست، غلامرضا میری، رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران اظهار کرد: با توجه به اینکه ۹۲ درصد تولید زعفران جهان در استان خراسان بزرگ است و ۹۰ درصد صادرات این محصول نیز از مشهد است، تقاضای ما این است که سیاستگذاری در این حوزه به استان تفویض اختیار شود. سیاستگذاری های زعفران نباید در تهران و پشت درهای بسته صورت بگیرد، چرا که این تصمیمات نامعقول معیشت ۱۵۷ هزار خانوار کشاورز را تحت تاثیر قرار می دهد. افراد کارشناس و خبره، تشکل های مرتبط و نهادهای متخصص در استان از این محصول اطلاعات کافی دارند، لذا برای سیاستگذاری در حوزه زعفران قطعاً تصمیمات معقول تری اتخاذ می کنند.

میری تصریح کرد: برخی بر این تصور بودند که با افزایش نرخ پایه گمرکی، قیمت زعفران افزایش پیدا خواهد کرد؛ این در حالی است که این مساله نتیجه عکس دارد. چنانکه در دی ماه سال گذشته ۵۷ درصد، در بهمن ۳۳ درصد، در اسفند ۳۸ درصد و در فروردین ۶۰ درصد کاهش صادرات زعفران داشتیم. لذا افزایش نرخ تعرفه گمرکی نمی تواند قیمت زعفران را افزایش دهد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران خاطر نشان کرد: ما مخالف افزایش نرخ زعفران نیستیم، لذا تقاضا داریم که قیمت زعفران به صورت کارشناسی و با پشتوانه تعیین شود. چنان که زعفران در طول سال با یک قیمت از کشاورز خریداری شود.

وی اظهار کرد: نرخ پایه گمرکی در سوم بهمن ۱۴۰۰ قبل از ۵۷۵ دلار به ۱۲۵۰ دلار افزایش پیدا کرده است، مجدداً دو ماه از این افزایش نرخ نگذشته بود که این مبلغ به ۱۵۹۸ دلار افزایش یافت.



میری با بیان اینکه صادرکننده به دلیل تفاوت نرخ ارز آزاد با ارز نیمایی متضرر می شود، افزود: نکته قابل توجه آن است که این اعداد و ارقام برای قاچاقچی اعمال نمی شود و این مساله سبب بروز قاچاق در این حوزه می شود؛ به طوری که قاچاقچی زعفران را ۲۰ درصد ارزانتر از صادرکننده اصلی در بازارهای بین المللی عرضه می کند. رئیس هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان زعفران یادآور شد: برای صادرات یک کیلوگرم زعفران و تحویل آن به مشتری در برخی مواقع ۱۵۰ الی ۲۰۰ دلار هزینه می کنیم.

وی اظهار کرد: برای صادرات زعفران به چین و هندوستان معادل ۳۷ الی ۳۸ درصد باید عوارض پرداخت کنیم. در حالی که کشور همسایه بدون عوارض، زعفران را وارد چین و هندوستان می کند که این مساله سبب افزایش قاچاق زعفران از ایران شده است. در واقع این محصول از طریق افغانستان بسته بندی و به چین و هندوستان صادر می شود.

میری با بیان اینکه حدود ۱۶ الی ۱۷ سال است که پیگیر حذف عوارض صادراتی زعفران هستیم اما در این خصوص هنوز نتیجه ای عاید نکردیم، افزود: سال گذشته به ۶۷ کشور دنیا زعفران صادر شده است؛ اما براساس آمار گمرک در فروردین سال جاری به ۲۱ کشور صادرات داشتیم. در حال حاضر توسعه صادرات زعفران برای ما امکان پذیر نیست. با توجه به اینکه با تحریم از سوی بانک های بین المللی، صرفاً می توانیم برای مشتریان قدیمی محصول را صادر کنیم، هنوز نمی توانیم با مشتریان جدید فعالیت نماییم و در این رابطه باید چاره اندیشی شود.

طرح جامع زعفران مغفول ماند

در ادامه، فرشید منوچهری، دبیر شورای ملی زعفران تصریح کرد: باعث تاسف است در کشوری که بالغ بر ۱۲۰ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران دارد و مدعی هستیم که بزرگترین اشتغال و تولید در این سطح انجام می شود، هنوز طرح جامعی برای این حوزه وجود ندارد.

وی یادآور شد: براساس درخواست وزارت صمت، شورای ملی زعفران از سال ۱۳۹۸ اقدام به تدوین طرح جامع جهش تولید و صادرات زعفران کرد و جالب است که این طرح به جز وزارت جهاد کشاورزی به تایید دیگر ارگان ها رسیده است و نتیجه آن شد که تاکنون یک طرح جامع مصوب زعفران نداریم.

منوچهری با بیان اینکه سیاستگذاری های دولت در سطح کلان کشور بایستی مبتنی بر مزیت های کشاورزی هر منطقه باشد، افزود: برنامه کشت برای هر محصول ضروری است لذا وزارت جهاد کشاورزی باید در کلیه بخش ها برای این مساله برنامه داشته باشد.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: کشاورز موظف است برنامه وزارت جهاد کشاورزی را اجرایی کند و با ابزارهایی که در اختیار دولت است، کشاورزی کشور را هدایت نماید. نرخ بهره بانکی، شرایط تسهیلات و... ابزارهای دولتی است که البته از آنها به درستی استفاده نمی شود.

وی افزود: قوانینی که مجلس تصویب می کند، باید توسط دولت اجرایی شود؛ اما چند بند از قانون افزایش بهره وری کشاورزی تاکنون اجرایی شده است؟ وظیفه تبلیغات در قانون افزایش بهره وری کشاورزی برای محصولی مانند زعفران بر عهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشته شده است. اگر قوانینی که مجلس در حوزه کشاورزی تصویب کرده اجرایی نشود، راه به جایی نخواهیم برد.

دبیر شورای ملی زعفران اظهار کرد: متأسفانه کشاورزان تصور می کنند که صادرکنندگان در حق آنان اجحاف می کنند و این مساله ناشی از آن است که زنجیره ارزش در هیچ یک از محصولات کشاورزی به درستی تعریف نشده است. در حالی که این مهم یکی از زیرساخت های بخش کشاورزی است.



وی با بیان اینکه باید در صادرات زعفران مدیریت داشته باشیم، افزود: دولت قیمت پایه صادراتی این محصول را ۱۵۹۸ دلار قرار داده است، این در حالی است که اسپانیا و دیگر رقبای ایران، زعفران را با قیمتی پایین تر از ایران در عرصه بین المللی عرضه می کنند.

منوچهری گفت: استان های خراسان رضوی، جنوبی و شمالی بیشترین سطح زیرکشت زعفران را در ایران دارند لذا نمایندگان این استان ها باید به این حوزه ورود کنند. نمایندگان باید یک روز در ماه را به نام روز زعفران نامگذاری کنند و در این روز نمایندگان شهرستان های زعفران خیز به رفع و حل مشکلات حوزه تولید و صادرات زعفران بپردازند. وی اظهار کرد: طرح جامع زعفران در سال ۱۳۸۸ تهیه و در سال ۱۳۸۹ در هیات وزیران مصوب شده است ولی اجرایی نشده است و لذا ۱۱ سال از تصویب این طرح می گذرد و به نوعی این طرح منطبق با شرایط جاری کشور نیست. بنابراین اگر قرار باشد، طرح جامع زعفران تدوین شود، باید قابلیت اجرا داشته باشد. طرح جامع باید براساس شرایط موجود تدوین گردد.

در بخش دیگری از نشست، رامین اسمی، نماینده مدیریت باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی تصریح کرد: در حال حاضر مشکل حوزه تولید زعفران، توسعه سطح زیرکشت و پایین بودن عملکرد در واحد سطح است که خوشبختانه دو سال است که هیچ گونه توسعه کشتی صورت نمی گیرد. به طوری که می توان ادعان کرد توسعه زعفران یک هکتار نیز در سطح استان افزایش نیافته است.

اسمی با طرح این سوال که چرا زمانی که با تحریم ها مواجه نبودیم باز هم ۸۰ درصد این محصول به ۴ کشور صادر می شد؟ افزود: این مساله حاکی از آن است که مشکل موجود، ساختاری و در صادرات فله ای، عدم شناسایی بازارهای جدید و ... است. جهاد کشاورزی در حوزه افزایش تولید، بهبود کیفیت و ارتقاء راندمان، اقدامات مفیدی انجام داده است؛ هر چند نمی توان عنوان کرد صد در صد کشاورزان به این حوزه ورود پیدا کرده اند. سعی ما بر این است که کشاورزان را برای ورود به این حوزه ترغیب کنیم و نمی توانیم آنان را ملزم به اجرای این طرح نماییم.

نماینده مدیریت باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی تصریح کرد: صادرکننده باید در کنار تولیدکننده قرار بگیرد. کشت قراردادی، زنجیره ارزش و... مشکلاتی است که در حوزه زعفران وجود دارد. اگر این مشکلات را نادیده بگیریم قطعاً نمی توان به توسعه بازارهای زعفران امید داشت.

وی افزود: کشت زعفران در حال حاضر منحصر به خراسان نمی شود؛ بلکه ۲۳ استان دیگر این محصول را کشت و کار می کنند و به عنوان یک طرح ملی می توان این مساله را در تهران مطرح کرد و تقاضا شود که این طرح ردیف اعتباری داشته باشد.

اسمی با بیان اینکه برای تصویب برنامه جامع زعفران می توان از کمک نمایندگان ۳ استان بهره برد، اظهار کرد: نمایندگان استان باید چالش های حوزه زعفران از جمله شناسنامه دار کردن، صادرات، فرآوری و... را در برنامه جامع زعفران پیگیری کنند. در واقع باید از طریق بازنگاری این مساله را اجرا نماییم.

نماینده مدیریت باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان تاکید کرد: زمان آن گذشته که زعفران به صورت فله ای صادر شود، کم تر از ۶ درصد صادرات زعفران ما دارای بسته بندی کم تر از ۱۰ گرم است.

اسمی تاکید کرد: چرا نباید اهرم فشار داشته باشیم تا چین و هندوستان تعرفه های گمرکی خود را از محصول زعفران حذف کنند؟



در بخش دیگری از نشست، مهدی هدایتی، نماینده اداره توسعه تجارت سازمان جهاد کشاورزی استان تصریح کرد: بخش دولتی به تنهایی نمی تواند چالش های حوزه زعفران را حل و فصل کند. یک برنامه مدون، هماهنگ و همراه باید توسط بخش خصوصی و دولتی به صورت توأمان دنبال شود، چرا که توان بخش دولتی محدود است. وی افزود: بخشی از مشکلات مربوط به حوزه صادرات تنها مختص به حوزه کشاورزی نیست، به طور مثال بازگشت ارز حاصل از صادرات مربوط به تمامی کالاهای صادراتی است. بحث تعرفه های گمرکی نیز از دیگر موضوعاتی است که صادرکنندگان در تمامی محصولات و کالاها با آن مواجه هستند.

هدایتی اظهار کرد: ۵ درصد عوارض آب مجازی و افزایش ارزش صادراتی زعفران از مسائلی است که به صورت فشرده پیگیری شده تا بدین ترتیب بخشی از مشکلات حوزه زعفران حل گردد.

وی افزود: بررسی های سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که ایران ۱۳۴ میلیون دلار صادرات زعفران داشته است. چین حدود ۴۵،۵ میلیون دلار، امارات ۴۲ میلیون دلار، اسپانیا ۲۱،۵ میلیون دلار، حوزه خلیج فارس و کشورهای عربی (به غیر از امارات) ۷،۹ میلیون دلار، اروپا ۵،۷ میلیون دلار و افغانستان ۳،۴ میلیون دلار صادرات زعفران داشته اند.

او اظهار کرد: باید به این مساله توجه شود که ظرفیت افزایش صادرات زعفران در کدام کشور وجود دارد و در کدام کشورها می توانیم بازار جدید ایجاد کنیم. شرکت هایی که در جشنواره های خارجی فعالیت دارند، باید جشنواره را هدفمند و با نظر بخش خصوصی و دولتی با یک محصول خاص برگزار کنند. این مساله به معرفی و جا انداختن محصول در بازارها کمک می کند.

لزوم استفاده از ظرفیت معین های اقتصادی برای تجمیع کشاورزی خرده مالکی

در ادامه، شهرام عیدی زاده، سرپرست دفتر مطالعات و پژوهش های اتاق بازرگانی خراسان رضوی تصریح کرد: در خصوص نبود آمار و اطلاعات سطح زیر کشت باید عنوان کرد وزارت جهاد کشاورزی به صورت ماهانه آماری را در این خصوص منتشر می کند. در خصوص عملکرد ۳ تا ۳،۲ کیلوگرم زعفران در هکتار نیز می توان اذعان کرد که این مهم صدق می کند؛ چرا که بخش زیادی از سطح زیر کشت این محصول در استان ما، خرده مالکی است و نمی توان انتظار برداشت ۸ کیلوگرم زعفران در هکتار را داشت.

وی اظهار کرد: سالهاست برنامه جامع زعفران پیگیری می شود که هم شناسنامه دار کردن زعفران و هم قراردادی کردن آن باید در کانون توجه قرار بگیرد. در این مسیر باید از ظرفیت معین های اقتصادی برای تجمیع کشاورزی خرده مالکی استفاده کرد و با کشاورزی قراردادی عملکرد را ارتقا بخشید. در برنامه جامع زعفران که در سال ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۰ تصویب شده تمامی بندها به صورت دقیق وجود دارد؛ اما این بندها پس از تصویب پیگیری نشده است.

عیدی زاده افزود: کاهش آمار صادراتی زعفران در سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که بخشی از این مساله به دلیل کاهش تولید بوده است. به طوری که می توان اذعان کرد در سال ۱۴۰۰، ۴۰ الی ۵۰ درصد کاهش تولید داشته ایم. لذا نمی توان این سال را با سال های دیگر قیاس کرد.

در بخش دیگری از نشست، منوچهر مالکی، تولیدکننده زعفران تصریح کرد: چرا باید صرفاً به صادرات زعفران بیندیشیم؟ بازاریابی مساله مهمی است که باید بدان توجه شود. اگر زعفران در دنیا به خوبی معرفی گردد، هر چقدر از این محصول در کشور تولید کنیم، باز هم کم است.

وی افزود: خاک کشاورزی ما مرغوب است؛ اما می توان این خاک را مرغوب کرد و غنی سازی کودهای دامی می تواند به مرغوبیت خاک کمک کند.



مالکی با بیان اینکه می توان با الگوهای کشت و آموزش، بهره وری محصول زعفران را افزایش داد، یادآور شد: ما محصول ارگانیک تولید می کنیم و این کار با برخی از شیوه های نوین امکان پذیر است.

ضرورت استفاده از دیپلماسی اقتصادی در جهت کاهش تعرفه های گمرکی در بخش دیگری از نشست مهدی وطن پرست، رئیس گروه تولید استاندارد خراسان رضوی تصریح کرد: علی رغم تفاوت میان ظرفیت های دو کشور ایران و افغانستان، افغانستان از سال ۲۰۱۹ عضو سازمان تجارت جهانی شد و صفر بودن تعرفه های گمرکی مربوط به این موضوع است. از این رو ضروری است که با بحث دیپلماسی اقتصادی در خصوص کاهش تعرفه های گمرکی اقدام کرد و همچنین برای تعرفه های گمرکی کشور چین می توان از ظرفیت قرارداد ۲۵ ساله استفاده نمود.

وی خاطرنشان کرد: تاکید استانداری بر آن است که سرمایه گذاری بر روی فرصت های دارای مزیت نسبی صورت بگیرد. لذا باید بر روی محصولات فرآوری شده از زعفران نیز تمرکز نمود. در پایان، هادی خاکزاد، کارشناس امور گمرکی گمرک مشهد تصریح کرد: در هنگام بروز مشکل برای صادرکننده در گمرک، متولی این حوزه باید در تهران از حقوق صادرکننده دفاع کند؛ البته گاهی برخی مکاتبات ۴ ماه به طول می انجامد. این در حالی است که فاصله قانونی برای پاسخ به مکاتبات یک ماه است. خاکزاد یادآور شد: بعضی از صادرکنندگان از تبصره های ماده ۱۶ قانون امور گمرکی استفاده نمی کنند و نسبت به اعتراض اقدام نمی نمایند. به طور مثال، صادرکنندگان به افزایش ارزش صادراتی اعتراض نکردند؛ لذا از این حوزه نتیجه ای دریافت ننمودند.

در پایان، رئیس دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تصریح کرد: چهارچوب های کشاورزی قراردادی باید تعریف شود. در واقع بایستی در قرارداد مشخص گردد که کار بین چه طرف هایی، چند ساله و با چه هدفی انجام می گیرد. همچنین ضروری است ارگان های ذیربط در حوزه آموزش، تبلیغات و... ورود کند تا بتوانیم محصول را در عرصه بین المللی عرضه نماییم.

لبافی یادآور شد: اگر مسائل و چالش های حوزه زعفران تا ۲۸ اردیبهشت ماه جمع بندی شد، می توان از ارکان حاکمیتی مانند استانداری، نمایندگان مجلس و... برای حل چالش های حوزه این محصول استفاده کرد. به دنبال یک بسته توافقی و کارشناسی شده در حوزه زعفران هستیم که از هر نظر فاقد ابهام باشد. بسیاری از این موضوعات قابلیت دفاع دارد. لذا فعالان حوزه زعفران و دستگاه های ذی ربط می بایست پیشنهادات مکتوب خود را طی روزهای آینده برای ما ارسال کنند.

دستگاههای استانی دارای نماینده در جلسه:

دادگستری استان، دبیرخانه مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری، اداره کل امور اقتصادی و دارائی استان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، سازمان جهاد کشاورزی استان، دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان، اتاق اصناف مشهد، اتاق تعاون استان، حوزه نظارت گمرکات خراسان رضوی و گمرک مشهد، اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان، شورای ملی زعفران ایران، کانون انجمنهای صنفی کارفرمایی صنایع استان، شرکت زعفران سحرخیز، دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان تعاون روستایی استان، انجمن شرکتهای دانش بنیان استان



جمع‌بندی مورد توافق اعضا

با عنایت به آنچه در شرح موضوع و جمع‌بندی‌های صورت گرفته آمده است مصوبه جلسه کارشناسی زعفران در حوزه تفویض اختیارات به استان عیناً مورد تایید اعضا حاضر در این جلسه قرار گرفت و مقرر گردید:

• نظر به اینکه بیش از ۹۰ درصد زعفران کشور در استانهای خراسان بزرگ تولید و سپس صادر می‌گردد. و از طرفی کارگروه ماده ۱۶ قانون امور گمرکی در تهران ارزش گمرکی کالای صدور به اضافه هزینه باربری و حمل و نقل و سایر هزینه‌هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می‌گیرد تعیین می‌نماید که در بسیاری از مواقع ارزش کالای صدور بسیار بیشتر از ارزش متداول بازار است و این موضوع موجب می‌گردد تا صادرات از مسیرهای قانونی خارج گردیده به صورت قاچاق صادر گردد. لذا پیشنهاد گردید در شورا گفت و گو موضوع، تفویض اختیارات کارگروه ماده ۱۶ با تاکید بر ارزش گذاری کالای صادراتی (زعفران) در استان خراسان رضوی با پیگیری استانداری محترم خراسان رضوی، مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی و طرح در شورای مرکز به استان خراسان رضوی پیگیری گردد.

مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضا حاضر در این جلسه مقرر گردید:

• براساس بخشنامه شماره ۱۴۰۱/۲۵۵۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۴ گمرک جمهوری اسلامی ایران بمنظور جبران صادرات آب مجازی از کشور از طریق صادرات محصولات کشاورزی و غذایی در بودجه ۱۴۰۱ کشور اخذ نیم درصد از ارزش پایه صادراتی این محصولات بعنوان عوارض صادرات آب مجازی مصوب گردیده که توسط گمرک اخذ و به خزانه کل کشور واریز گردد.

با توجه به اینکه اصولاً زعفران در مناطق کم آب تولید گردیده و این محصول نسبت به دیگر محصولات کشاورزی بسیار کم آب بر می‌باشد لذا پیشنهاد گردید تقاضای بازنگری و حذف نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی از محصول زعفران از طریق طرح در شورا و با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی پیگیری شود

مطابق با جلسه کارشناسی مقرر گردید:

• به جهت توسعه صادرات زعفران و جلوگیری از صادرات فله ای زعفران و شتاسایی بازارهای جدید و جلوگیری از رقابت‌های منفی حوزه صادرات زعفران پیشنهاد گردید ثبت برند ملی زعفران ایران از طریق مبادی ذی ربط پیگیری و تصویب شود.

مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضا حاضر در این جلسه مقرر گردید:

• با توجه به اینکه در بهمن ماه سال ۱۴۰۰ به پیشنهاد وزارت محترم جهاد کشاورزی قیمت پایه صادراتی زعفران با افزایش غیر قابل قبولی برای زعفران‌نگین ممتاز به ۱۲۵۰ دلار و مجدداً پس از ۵۰ روز از تصویب آن، در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ این قیمت به ۱۵۹۸ دلار رسیده است. لذا از آنجائیکه این افزایش غیر متعارف قیمت پایه زعفران، نه تنها اقبالی برای توسعه صادرات ایجاد نکرده که حتی با کاهش میزان صادرات، خطر توسعه کشت در سایر کشورها فراهم نموده است و صرفاً صادرات رسمی را تحت تاثیر گذاشته و موجب گسترش قاچاق زعفران نیز گردیده است.



پیشنهاد میگردد ضمن طرح موضوع در شورای گفت و گو، سازمان جهاد کشاورزی استان با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و کارگروه ذیربط پیگیری نمایند تا با توجه به قیمت زعفران در بازار روز، افزایش قیمت پایه و تعرفه گمرکی تجدید نظر، اصلاح و تعدیل گردد.

مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضا حاضر در این جلسه مقرر گردید:

• با هدف ایجاد رقابت در صادرات زعفران از مبادی رسمی و قانونی و جلوگیری از قاچاق ضرورت پیگیری کاهش تعرفه صادرات زعفران به کشورهای چین و هند و ... (پیشنهاد حذف و یا کاهش تعرفه ها) با طرح موضوع در شورای گفت و گو پیشنهاد میگردد.

مطابق با مصوبه جلسه کارشناسی و اتفاق نظر اعضا حاضر در این جلسه مقرر گردید:

• نظر به اینکه تسویه تعهد ارزی برای صادرکنندگان هزینه بر می باشد و از طرفی مسیر قاچاق زعفران را بیش از پیش افزایش میدهد، پیشنهاد می گردد به صادرکننده اجازه داده تا ارز برگشت از صادرات را در بازار آزاد و یا بانک با ارزش روز بفروش برساند و یا اینکه با واردکنندگان کالای فوق به صورت توافقی تعهد نماید (نیاز به بررسی دارد)

با عنایت به موارد مطروحه سازمان جهاد کشاورزی مبنی بر اقداماتی که تا کنون از سوی این سازمان و وزارتخانه در راستای بهبود کیفیت و عملکرد زعفران در واحد سطح صورت گرفته است و نظر به موارد مطروحه جناب آقای مالکی زعفرانکار نمونه استان در خصوص تاثیر چشمگیر روش های کاشت تا برداشت بر بهره بری زعفران:

نشان می دهد تدوین برنامه ای عملیاتی و جامع در جهت آموزش و ارائه روش های نوین بهبود عملکرد و افزایش بهره روی و برنامه اصولی سطح زیر کشت از الزامات می باشد و باید آموزش های لازم به زعفرانکاران داده شود و نظارت های جدی تری از طریق سازمان جهاد کشاورزی در قالب کشاورزی قراردادی و با همکاری بخش خصوصی اعمال شود.

• لذا مقرر گردید سازمان جهاد کشاورزی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت فعلی بهره وری کشاورزان زعفرانکار استان، برنامه عملیاتی و آموزشی خود را در راستای افزایش عملکرد در واحد سطح و برنامه اصولی سطح زیر کشت به شورا ارائه نماید.

با عنایت به موارد مطروحه جلسه کارشناسی و این جلسه، با توجه به اینکه در طرح جامع زعفران م صوب هیات دولت در سال ۱۳۸۹ بسیاری از معضلات و موانع مربوط به حوزه تولید و صادرات زعفران دیده شده است اما عملاً این طرح پس از تصویب تا کنون اجرایی نگردیده است

• مقرر گردید: سازمان جهاد کشاورزی با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و شورای گفت و گو، پیگیری اجرایی شدن این طرح گردند تا بتوان ردیف اعتباری مشخصی از طرح ها برای آن دریافت نمود همچنین با توجه به گذشت حداقل ۱۱ سال از تصویب آن و لزوم بازنگری و اصلاح طرح، سازمان جهاد کشاورزی پس از تصویب ردیف اعتباری نسبت به این امر اقدامات لازم را انجام دهد.

با توجه به تاکیدات سازمان جهاد کشاورزی مبنی بر ایجاد کشاورزی قراردادی به منظور برقراری ارتباط و اتصال پایدار بین زعفرانکاران خرده مالک و کوچک و شرکت های بزرگ صادراتی (با هدف انتقال دانش فنی و مساعدت مالی و افزایش بهره وری زعفرانکاران و از طرفی خرید محصول با کیفیت و قیمت روز توسط شرکت های بزرگ صادراتی)



• **مقرر گردید سازمان جهاد کشاورزی چارچوب برنامه اجرایی کشاورزی قراردادی و مصادیق اجرایی آن را جهت طرح در جلسه شورای ظرف یک هفته ارائه نماید.**

ضرورت انجام تبلیغات روی کیفیت و خلوص زعفران ایران در بازارهای هدف و برجسته نمودن نام زعفران ایران و لزوم ثبت برند ملی زعفران ایران برای حضور در بازارهای بین المللی وجود دارد

• پیشنهاد میگردد، ضمن طرح موضوع در شورا وزارت جهاد کشاورزی با همکاری وزارت امور خارجه، صدا و سیما و سایر ارگان های ذیربط ترتیبی اتخاذ نماید تا بسته انجام تبلیغات در سطح بین المللی تهیه و زمینه حضور در بازارهای خارجی فراهم گردد

عدم وجود تجهیزات و ماشین آلات و حمایت دستگاه اجرایی برای کاشت و برداشت گل و به ویژه جدا سازی کلاله بصورت مکانیزه و با توجه به اینکه بیش از ۷۵ درصد کشاورزان دارای کشت کمتر از یک هکتار می باشد همواره یکی از مشکلات زعفرانکاران ایران بوده است (موضوع دستگاه جدا سازی کلاله زعفران دارای مزیت های زیادی در ارتقاء کیفیت محصول و کمک به کاهش هزینه های کشاورزی برای هر کیلو زعفران خشک سی میلیون ریال و رفع آلودگی میکروبی و مواد خارجی است)

• لذا پیشنهاد گردید (سازمان جهاد کشاورزی استان از طریق وزارت جهاد کشاورزی پیگیری نمایند تا با برنامه ریزی لازم زمینه ای فراهم گردد تا از ظرفیت موجود شرکت های دانش بنیان استفاده شده و زیرساخت های لازم برای حمایت از مخترعین و تولیدکنندگان در این بخش فراهم شود.

پیشنهادات زیر پیرامون مهمترین موانع و مشکلات حوزه تولید و صادرات زعفران به عنوان کالای استراتژیک استان توسط دبیرخانه شورای گفت و گو با بررسی جمیع جهات و جمع بندی نظرات خبرگان جهت تصویب به شورا ارائه می گردد تا پس از تصویب پیگیری شود:

۱- نظر به اینکه بیش از ۹۰ درصد زعفران کشور در استانهای خراسان تولید و سپس صادر می گردد. و از طرفی کارگروه ماده ۱۶ قانون امور گمرکی در تهران ارزش گمرکی کالای صدور به اضافه هزینه باربری و حمل و نقل و سایر هزینه هایی که به آن کالا تا خروج از قلمرو گمرکی تعلق می گیرد تعیین می نماید، که در بسیاری از مواقع ارزش کالای صدور بسیار بیشتر از ارزش متداول بازار است و این موضوع موجب می گردد تا صادرات از مسیرهای قانونی خارج گردیده و به صورت قاچاق صادر گردد، لذا شورا مقرر دارد، موضوع، تفویض اختیارات کارگروه ماده ۱۶ با تاکید بر ارزش گذاری کالای صادراتی (زعفران) به استان خراسان رضوی از طریق استانداری محترم خراسان رضوی، مجمع محترم نمایندگان مجلس شورای اسلامی و سایر مبادی قانونی ظرف مدت دو هفته پیگیری گردد.

۲- با توجه به اینکه براساس بخشنامه شماره ۱۴۰۱/۲۵۵۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۴ گمرک جمهوری اسلامی ایران بمنظور جبران صادرات آب مجازی از کشور از طریق صادرات محصولات کشاورزی و غذایی در بودجه ۱۴۰۱ کشور اخذ نیم درصد از ارزش پایه صادراتی این محصولات بعنوان عوارض صادرات آب مجازی مصوب گردیده که توسط گمرک اخذ و به خزانه کل کشور واریز گردد و نظر به اینکه زعفران در مناطق کم آب تولید گردیده و این محصول نسبت به دیگر محصولات کشاورزی بسیار کم آب بر می باشد، لذا شورا مقرر دارد تقاضای بازنگری و حذف نیم درصد عوارض صادرات آب مجازی از محصول زعفران از طریق طرح در جلسات شورای مرکزی با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی ظرف مدت دو هفته پیگیری شود

پیشنهادات



۳- به جهت توسعه صادرات زعفران و جلوگیری از صادرات فله ای زعفران و شناسایی بازارهای جدید و جلوگیری از رقابت های منفی حوزه صادرات زعفران، شورا مقرر نماید، ثبت برند ملی زعفران ایران توسط سازمان صمت و جهاد کشاورزی استان با استفاده از منابع و ظرفیت های استانی و ملی ظرف مدت یک ماه پیگیری شود.

۴- با توجه به اینکه در بهمن ماه سال ۱۴۰۰ به پیشنهاد وزارت محترم جهاد کشاورزی قیمت پایه صادراتی زعفران با افزایش غیر قابل قبولی برای زعفران نگین ممتاز به ۱۲۵۰ دلار و مجدداً پس از ۵۰ روز از تصویب آن، در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ این قیمت به ۱۵۹۸ دلار رسیده است، لذا از آنجائیکه این افزایش غیر متعارف قیمت پایه زعفران، نه تنها اقبالی برای توسعه صادرات ایجاد نکرده، بلکه با کاهش میزان صادرات، خطر توسعه کشت در سایر کشورها فراهم نموده است و از طرفی صادرات رسمی را تحت تاثیر قرار داده و موجب گسترش قاچاق زعفران نیز گردیده است، پیشنهاد می گردد، شورا مقرر نماید، سازمان جهاد کشاورزی استان با همکاری مجمع نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و کارگروه ذیربط پیگیری نمایند تا با توجه به قیمت زعفران در بازار روز در افزایش قیمت پایه و تعرفه گمرکی تجدید نظر، اصلاح و تعدیل گردد.

۵- با هدف ایجاد رقابت در صادرات زعفران از مبادی رسمی و قانونی و جلوگیری از قاچاق و ضرورت تقویت بازارهای صادراتی به کشورهای چین و هند و رقابت با کشورهای همسایه، شورا پیشنهاد و تصویب می نماید که وزارتخانه های ذیربط از جمله وزارت کشور، جهاد کشاورزی، امور خارجه، صمت، موضوع رایزنی و انجام تعاملات لازم برای کاهش تعرفه صادرات زعفران و ...، (پیشنهاد حذف و یا کاهش تعرفه ها) با کشورهای چین و هند در دستور کار خود قرار دهند

۶- نظر به اینکه تسویه تعهد ارزی برای صادرکنندگان هزینه بر بوده و از طرفی مسیر قاچاق زعفران را بیش از پیش افزایش می دهد، لذا پیشنهاد می گردد، شورا مقرر دارد تا از طریق شورای گفت و گوی مرکز به مبادی قانونی پیشنهاد گردد به صادرکننده اجازه داده شود تا ارزش برگشت از صادرات را در بازار آزاد و یا بانک با ارزش روز بفروش برساند و یا اینکه با واردکنندگان کالای فوق به صورت توافقی تعهد نماید.

۷- نظر به اینکه، تدوین برنامه عملیاتی و جامع جهت آموزش و ارائه روش های نوین بهبود عملکرد و افزایش بهره روی و برنامه اصولی سطح زیر کشت از الزامات بهبود کیفیت و عملکرد زعفران در واحد سطح می باشد و از طرفی ضرورت دارد، آموزش های لازم به زعفرانکاران داده شود و نظارت های جدی تری از طریق سازمان جهاد کشاورزی در قالب کشاورزی قراردادی و با همکاری بخش خصوصی اعمال شود. لذا شورا مقرر نماید سازمان جهاد کشاورزی ضمن ارائه گزارشی از وضعیت فعلی بهره وری کشاورزان زعفرانکار استان، برنامه عملیاتی و آموزشی خود را در راستای افزایش عملکرد در واحد سطح و برنامه اصولی سطح زیر کشت تهیه و در نیمه دوم سال جاری به شورا جهت اقدامات بعدی ارائه نمایند.

۸- با توجه به اینکه در طرح جامع زعفران مصوب هیات دولت در سال ۱۳۸۹ بسیاری از معضلات و موانع مربوط به حوزه تولید و صادرات زعفران دیده شده است، اما عملاً این طرح پس از تصویب تا کنون اجرایی نگردیده است، شورا مقرر نماید ضمن بازنگری و اصلاح طرح، سازمان جهاد کشاورزی با همکاری مجمع



نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و شورای گفت و گو، پیگیر اجرایی شدن این طرح گردند تا بتوان ردیف اعتباری مشخصی از طرح های ملی برای آن دریافت نمود.

۹- با توجه به تاکیدات سازمان جهاد کشاورزی مبنی بر ایجاد کشاورزی قراردادی به منظور برقراری ارتباط و اتصال پایدار بین زعفرانکاران خرده مالک و کوچک و شرکت های بزرگ صادراتی (با هدف انتقال دانش فنی و مساعدت مالی و افزایش بهره وری زعفرانکاران و از طرفی خرید محصول با کیفیت و قیمت روز توسط شرکت های بزرگ صادراتی)، شورا مقرر نماید سازمان جهاد کشاورزی چارچوب برنامه اجرایی کشاورزی قراردادی و مصادیق اجرایی آن را تهیه و در سطح استان ظرف مدت یک ماه اطلاع رسانی نماید.

۱۰- نظر به ضرورت انجام تبلیغات روی کیفیت و خلوص زعفران ایران در بازارهای هدف و برجسته نمودن نام زعفران ایران و لزوم ثبت برند ملی زعفران ایران برای حضور در بازارهای بین المللی شورا مقرر نماید با پیگیری از طریق وزارت جهاد کشاورزی با همکاری وزارت امور خارجه، صدا و سیما و سایر ارگان های ذیربط ترتیبی اتخاذ نماید تا بسته انجام تبلیغات در سطح بین المللی تهیه و زمینه حضور در بازارهای خارجی فراهم گردد.

۱۱- با توجه به اینکه عدم وجود تجهیزات و ماشین آلات و حمایت دستگاه اجرایی برای کاشت و برداشت گل و به ویژه جدا سازی کلاله بصورت مکانیزه و با توجه به اینکه بیش از ۷۵ درصد کشاورزان دارای کشت کمتر از یک هکتار می باشند همواره یکی از مشکلات زعفرانکاران ایران بوده است (موضوع دستگاه جدا سازی کلاله زعفران دارای مزیت های زیادی در ارتقا کیفیت محصول و کمک به کاهش هزینه های کشاورزی برای هرکیلو زعفران خشک سی میلیون ریال و همچنین رفع آلودگی میکروبی و مواد خارجی است) لذا شورا مقرر نماید سازمان جهاد کشاورزی استان از طریق وزارت جهاد کشاورزی پیگیری نمایند تا با برنامه ریزی لازم زمینه ای فراهم گردد که از ظرفیت موجود و شرکت های دانش بنیان استفاده شود و زیر ساخت های لازم برای حمایت از مخترعین و تولیدکنندگان این دستگاه ها انجام شود.

۱- صورتجلسه هفتاد و یکمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی مورخ ۹۸/۰۹/۰۷

۲- صورتجلسه جلسه کارشناسی زعفران مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۸

۳- صورتجلسه پنجمین جلسه دبیرخانه شورای گفت و گو مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴

۴- نامه شماره ۱۴۰۱/۲۹/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ دبیرخانه شورای گفت و گو

۵- نامه شماره ۱۴۰۱/۱۴۷/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ دبیرخانه شورا

۶- نامه شماره ۱۴۰۱/۱۴۹/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ دبیرخانه شورا

فهرست مستندات و مدارک پشتوانه



<p>۷- نامه شماره ۱۴۰۱/۲۳۲/ص مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ دبیرخانه شورا</p> <p>۸- نامه شماره ۱۴۱/۰۰۷/الف مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ اتحادیه صادرکنندگان زعفران</p> <p>۹- نامه شماره ۱۰۱۶/ز مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰ شورای ملی زعفران ایران</p> <p>۱۰- نامه شماره ۱۴۰۱/۲۵۵۵۸ مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۴ گمرک جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۱۱- ردیف ارزش های صادراتی اعلامی سایت گمرک جمهوری اسلامی به آدرس https://www.irica.ir</p> <p>ردیف ارزش های صادراتی اعلامی سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران به شماره ردیف های ۷۶۲۶۱-۷۶۲۶۲-۷۶۲۶۳-۷۶۲۶۴ و ۷۶۲۶۵ شماره مصوبه ۱۴۰۰/ج/۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ و ردیف ارزش های صادراتی اعلامی سایت گمرک جمهوری اسلامی ایران به شماره ردیف های ۷۸۸۱۳-۷۸۸۱۴-۷۸۸۱۵-۷۸۸۱۶ و ۷۸۸۱۷ شماره مصوبه ۱۴۰۰/ج/۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱</p>	
--	--