



بِسْمِ اللَّهِ





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی خراسان رضوی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی؛ قدمتی بیش از ۱۰۰ سال دارد و در این کمتر از یک قرن، به عنوان خانه و محفلی برای فعالان بخش خصوصی در نسل های مختلف شناخته می شده است. نهادی تشکلی که در بخش اقتصاد این استان، نقشی شاخص را از منظر کنش گری و مطالبه گری ایفا می کند. در این اثر تلاش شده تا عملکرد و اقدامات واحدهای مختلف این نهاد تشکلی در سال ۱۴۰۳ برای مخاطبان عزیز، تبیین و تشریح شود.

کاری از روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

۱۴۰۴



ریاست اتاق: محمدرضا توکلی زاده

دبیرکل اتاق: علی کبیر

مدیر روابط عمومی: فاطمه آستانی

دبیر محتوایی: زهرا صفدری

دبیر هنری: فرزانه فلاطونی

عکس: محسن اسماعیل زاده

همکاران: راضیه آزادوار - مژده رنگیان - نیما رهنما - مریم سلطانی

گزارش های آماری: دفتر طرح و برنامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی خراسان رضوی

آدرس: مشهد مقدس، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی،

ساختمان اتاق خراسان رضوی، کد پستی ۹۱۳۷۷۳۴۱۹۵

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۲۲۱۶۰۰۰ / ۰۵۱-۳۲۲۵۲۰۹۱

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۸۲۵۵۵

ساختمان مرکز آموزش: حاشیه بلوار وکیل آباد، حدفاصل هنرستان و

سامانیه (بین وکیل آباد ۱۸ و ۱۶)، پلاک ۲۹۸

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۸۸۴۲۹۳۱





نظام تصمیم‌گیری اجرایی کشور باید به بخش خصوصی کمک کند؛ این الزام است: باید کمک کند، مهم‌ترین کمک هم این است که موانع را از سر راهشان بردارد، من متأسفانه مشاهده می‌کنم در یک جاهایی دستگاه‌های دولتی یا دستگاه‌های نظارتی نقش سرعت‌گیر را ایفا می‌کنند؛ یعنی به جای اینکه کمک کنند به پیشرفت و توسعه‌ی شرکت، موانعی ایجاد می‌کنند که این در واقع مانع پیشرفت آن می‌شود.

بیانات رهبر معظم انقلاب

در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی کشور

۳ بهمن ۱۴۰۳

۶	ریاست اتاق	
۱۰	اعضای هیات نمایندگان	
۴۰	حوزه دبیرکل اتاق	
۴۶	شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی	
۵۸	واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی	
۶۶	امور کمیسیون‌ها	
۸۴	مرکز آموزش	
۹۴	امور بین‌الملل	
۱۰۶	مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی	
۱۱۶	امور تشکل‌ها	
۱۲۲	واحد پایش	
۱۳۰	دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی	
۱۳۶	دفتر کشاورزی	
۱۴۴	واحد روابط عمومی	
۱۵۸	واحدهای اجرایی	
۱۶۶	زمستانی که بهار شد / تحلیلی بر نتایج نثرش استانی پایش‌های فصلی محیط کسب و کار در سال ۱۴۰۳	
۱۷۰	گزارش آماری و روایت تصویری	

بازخوانی یک سال تعامل و تدبیر در
اتاق بازرگانی مشهد

حرکتی هدفمند در مسیر توسعه گرایی نهادی و ارتقای گفت‌وگوی اقتصادی

سال ۱۴۰۳ را می‌توان یکی از مقاطع متمایز و پویای عملکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی دانست؛ نهادی که با تکیه بر ظرفیت کارشناسی، هم‌افزایی سازمانی و تقویت ارتباط با بخش‌های حاکمیتی، مسیر تازه‌ای از مشارکت در حکمرانی اقتصادی استان را تجربه کرد.

باشد، از هدف غایی خود که تحقق نقش آفرینی بخش خصوصی در امر سیاست‌گذاری اقتصادی است، فاصله خواهد گرفت.

حرکت اتاق مشهد به سوی نقش آفرینی مؤثرتر در سیاست‌گذاری اقتصادی

توکلی‌زاده می‌افزاید: یکی از هدف‌گذاری‌های اصلی در سال ۱۴۰۳، ارتقای جایگاه نهادی اتاق به‌عنوان مرجع گفت‌وگو، تحلیل و مطالبه‌گری در مسیر سیاست‌گذاری اقتصادی بوده است؛

«محمد رضا توکلی‌زاده»، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در تبیین رویکرد کلی این نهاد تشکلی طی سال گذشته، به سه راهبرد شاخص اشاره می‌کند که شالوده حرکت آن بوده‌اند و توضیح می‌دهد: «مشارکت‌جویی حداکثری از بدنه بخش خصوصی استان»، «همگرایی با سطوح مختلف دولتی و حاکمیتی» و «ایجاد یک صدایی در امر مطالبه‌گری با همراهی تشکلهای اقتصادی»، محورهایی بودند که عمده اقدامات اتاق، هم‌راستا با آن‌ها تعریف و تنظیم شد.

وی تأکید می‌کند: باور هیات نمایندگان اتاق مشهد آن است که این اتاق اگر صرفاً یک تریبون صنفی

محمد رضا توکلی‌زاده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی



نهادی که بتواند مطالبات و دغدغه‌های بخش خصوصی را با زبان کارشناسی و در چهارچوب تعاملی مؤثر به سطوح تصمیم‌گیر منتقل سازد.

او با اشاره به ارتقای تعاملات اتاق خراسان رضوی با نهادهای حاکمیتی استان و کشور طی سال گذشته، عنوان می‌کند: از رویکرد مطالبه‌گری صرف عبور کرده‌ایم. امروز نقش اتاق در جلسات کارشناسی و ارتباط با نهادهای تصمیم‌ساز، نه متمرکز بر بیان نقایص و انتقاد از شرایط موجود، بلکه با تأکید بر گفت‌وگو با نهادهای حل‌محور است. تلاش کرده‌ایم با بیانی روشن و مبتنی بر واقعیت‌های محیط کسب‌وکار، سیاست‌گذاران را از چالش‌ها و توان‌های پیشنهاددهندگان فعالان اقتصادی استان برای برون‌رفت از آن‌ها، مطلع کنیم.

تعامل با تصمیم‌گیران در راستای اصلاح ساختار اقتصادی استان

وی برگزاری سلسله جلسات هدفمند با نمایندگان خانه ملت، نشست‌های مشترک با نهادهای اجرایی و راینی با مقامات استانی و کشوری را از مهم‌ترین ابزارهای انتقال مسائل و دیدگاه‌های اقتصادی بخش خصوصی به افراد اثرگذار در این اکوسیستم عنوان می‌کند و یادآور می‌شود: این فرآیند نه تنها جایگاه اتاق را ارتقا بخشیده، بلکه ما را به بازیگری مؤثر در اصلاح ساختار تصمیم‌گیری اقتصادی استان بدل کرده است. کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد در ۱۸ محور تخصصی، موضوعات اقتصادی شاخص خراسان رضوی را زیر ذره‌بین می‌برند.

تمرکز بر تسهیل ورود بنگاه‌های اقتصادی استان به بازارهای فرامرزی

توکلی‌زاده یکی دیگر از محورهای کلیدی در اقدامات اتاق را طی سال گذشته، موضوع توسعه دیپلماسی اقتصادی

برمی‌شمارد و می‌گوید: در فضای رقابتی اقتصاد جهانی، ما ناگزیر از تنوع‌بخشی به شرکای تجاری هستیم. تقویت ارتباط با کشورهای منطقه، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری، از جمله اقداماتی هستند که با هدف تسهیل ورود بنگاه‌های استان به بازارهای فرامرزی صورت گرفتند.

در حوزه خدمات و آموزش نیز، وی بر رویکرد دانش‌بنیان اتاق تأکید می‌کند و می‌گوید: ما ارتقای سرمایه انسانی را نه یک انتخاب، بلکه یک الزام برای توسعه می‌دانیم. از همین رو، تلاش شد تا علاوه بر آموزش‌های تخصصی، خدمات مشاوره رایگان نیز برای فعالان اقتصادی ارائه شود تا از طریق گفت‌وگو با خبرگان حوزه‌های مختلف، مسائل فعالان اقتصادی گره‌گشایی شود. به گفته او برگزاری کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی در راستای پیگیری موردی مسائل صاحبان بنگاه‌های اقتصادی، اقدامات دیگری بودند که اتاق مشهد مجدانه آنها را در طی سال‌های اخیر به عنوان یکی از ماموریت‌های ثابت خود به انجام رسانده است.

نقش آفرینی اتاق به مثابه یک مرکز تفکر راهبردی برای اقتصاد استان

رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی، تأمل در موضوعات اقتصادی از دریچه پژوهش رارسالت دیگری عنوان می‌کند که این نهاد تشکلی بر آن تأکید دارد و می‌گوید: در سال ۱۴۰۳ از تحلیل دقیق مسائل محیط کسب‌وکار و سپهر اقتصادی کشور تا موضوع ایجاد مرکز داده‌های اقتصادی در همین راستا انجام

گرفتند و نتایج آن‌ها هم برای بهره‌برداری عموم منتشر شد و در اختیار دستگاه‌های متولی قرار گرفت. هدف این است که اتاق، به مثابه یک مرکز تفکر راهبردی برای اقتصاد استان عمل کند و در همین راستا نیز ادامه مسیر خواهیم داد.

وی همچنین با اشاره به ارتقای جایگاه اتاق مشهد در ارزیابی ملی محیط کسب و کار کشور، یادآور می‌شود: کسب رتبه اول توسط استان خراسان رضوی در طرح ملی پایش محیط کسب و کار طی زمستان ۱۴۰۳ و ارتقای رتبه این خطه طی چهار فصل پارسال، حاصل تمرکز بر موضوع همگرایی میان بخش‌های مختلف اقتصادی استان است.

ضرورت نقش آفرینی شکل‌های اقتصادی در امر توسعه

توکلی‌زاده تأکید می‌کند: ما باور داریم که شکل‌های اقتصادی باید با انسجام در سیاست‌گذاری، پیگیری مستمر و پذیرش مسئولیت در قبال مسائل فعالان اقتصادی، به نهادهای مؤثری در امر توسعه تبدیل شوند.

وی یکی از ظرفیت‌های شاخص تعاملی در بخش اقتصاد را برای ارکان مختلف متولی این موضوع در استان، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌داند و بیان می‌کند: فرصتی که از این رهگذر برای گره‌گشایی از مسائل اقتصادی فراهم آمده، بسیار مغتنم است.

وی می‌گوید: کسب رتبه نخست این شورا در ارزیابی وزارت کشور از عملکرد شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استانی در سال ۱۴۰۳، گواه آن است که اقدامات انجام شده، حاصل رویکردی تعاملی، کارشناسی و

پیگیرانه بوده است. در این جلسات، مشکلات مالیاتی، تأمین اجتماعی، نظام بانکی و مسائل حوزه انرژی و... با حضور دستگاه‌های مرتبط به‌صورت نظام‌مند بررسی شد و در بسیاری از موارد، مسیر حل‌وفصل آن در سطح استانی و ملی نیز تعریف و طی گردید. دستاوردهای خوبی نیز در همین رابطه حاصل آمد.

هم‌افزایی نهادها، رمز موفقیت خراسان رضوی در شاخص محیط کسب‌وکار

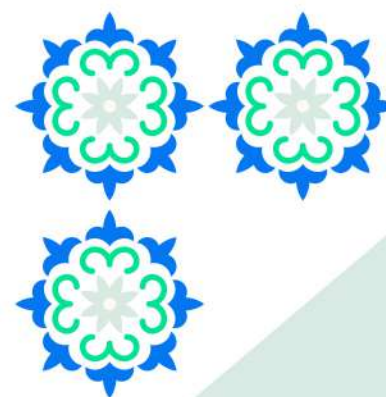
وی معتقد است: بخشی از بهبود شاخص محیط کسب‌وکار استان در سال گذشته، ناشی از همین پیگیری‌های ساختارمند و تعامل نزدیک اتاق با نهادهای اجرایی استان بوده است. وی تصریح می‌کند: «پایش‌های فصلی اتاق ایران نشان داد که استان خراسان رضوی در زمستان ۱۴۰۳ موفق به کسب رتبه نخست کشور در شاخص محیط کسب‌وکار شد. بی‌شک این دستاورد حاصل یک تلاش جمعی و مؤثر بوده است.»

در حوزه ارتباطات نیز، توکلی‌زاده از تقویت سیاست رسانه‌ای اتاق به عنوان گامی مهم در جهت شفاف‌سازی، اطلاع‌رسانی و معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان یاد می‌کند و توضیح می‌دهد: «تولید محتوای چندرسانه‌ای، تدوین آثاری با رویکرد ارتقای شناخت فعالان اقتصادی و بازتاب دقیق مطالبات بخش خصوصی در رسانه‌ها، بخشی از اقدامات ما برای ارتقای ارتباط با جامعه هدف بوده است.

وی در پایان خاطرنشان می‌کند: اتاق بازرگانی مشهد امروز تنها یک نهاد صنفی نیست؛ بلکه نهادی تحلیلی، آینده‌نگر و متعهد به توسعه است که رسالت خود را در تولید دانش کاربردی، تسهیل‌گری ارتباطات اقتصادی و پیگیری منافع ملی و استانی می‌داند. باور ما این است که مسیر توسعه اقتصادی استان، از دل هم‌افزایی نهادمند، نهادسازی پایدار و سرمایه‌گذاری بهره‌ور عبور می‌کند. این مسیری است که ما خود را به پیمودن آن متعهد می‌دانیم.

بخش اول

اعضای هیات نمایندگان



اعضای هیات رئیسه

- ۱۲ ➤ بهبود جایگاه استان در محیط کسب و کار و اثرگذاری اتاق خراسان رضوی (محمدعلی چمنیان)
- ۱۴ ➤ تعامل مؤثر اتاق بازرگانی مشهد با اتاق ایران، در راستای حل مسائل بخش خصوصی استان (احمد اثنی عشری)
- ۱۶ ➤ کارنامه موفق اتاق بازرگانی مشهد در جلب مشارکت فعالان اقتصادی (محمدحسین روشنگر)
- ۱۸ ➤ کارنامه درخشان اتاق خراسان رضوی در سایه تعامل، مسئولیت پذیری و نقش آفرینی مؤثر (محمودامتی)

اعضای هیات نمایندگان (بر اساس حروف الفبا)

- ۲۰ ➤ لزوم بازتعریف جایگاه اتاق بازرگانی مشهد در سپهر اقتصاد هوشمند (رضا حمیدی)
- ۲۲ ➤ صدای بخش خصوصی استان به خوبی شنیده شد (فرهاد سحرخیز)
- ۲۴ ➤ نقش کلیدی اتاق خراسان رضوی در تسهیل فعالیت های اقتصادی و ارتقای بخش کشاورزی استان (احمد سلحشور)
- ۲۶ ➤ ارتقای عملکرد اتاق خراسان رضوی، حاصل پیگیری مستمر در سطح ملی (علی محمد شریعتی مقدم)
- ۲۸ ➤ بهبود جایگاه استان در پایش ملی محیط کسب و کار، نتیجه تعامل و مطالبه گری هدفمند اتاق مشهد (محمد مهدی شکورزاده)
- ۳۰ ➤ عملکرد قابل قبول اتاق مشهد در تسهیل فضای کسب و کار و حمایت از بخش خصوصی (مجید محمدنژاد)
- ۳۲ ➤ هم افزایی اتاق بازرگانی و مدیریت اجرایی استان؛ سنگ بنای احیای مزیت های اقتصادی خراسان رضوی (حسین محمدیان)
- ۳۴ ➤ ضرورت تقویت ساختارهای تخصصی و تداوم مسیر تحول در اتاق خراسان رضوی (حسین محمودی خراسانی)
- ۳۶ ➤ ضرورت نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در توسعه مهارت های صادراتی و ارزی بخش خصوصی (غلامرضا نازپرور)
- ۳۸ ➤ تعمیق نقش آفرینی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در فرآیندهای سیاست گذاری اقتصادی (عبدالله یزدان بخش)
- ۴۰ ➤ تعامل پویا، توانمندسازی هدفمند و نقش آفرینی در تصمیم سازی ها (علی کبیر، دبیرکل اتاق خراسان رضوی)





بهبود جایگاه استان در محیط کسب و کار و اثرگذاری اتاق خراسان رضوی

محمدعلی چمنیان / نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به ارزیابی عملکرد این نهاد تشکلی طی سال گذشته، ارتقای شاخص های محیط کسب و کار را گواهی بر روند مطلوب فعالیت های اتاق می داند.

فعالیت پویای کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد

چمنیان با اشاره به فعالیت پویای کمیسیون های تخصصی اتاق مشهد در سال گذشته گفت: کمیسیون ها در تعامل با مسئولان استانی و ملی، جلسات متعددی برای بررسی مشکلات اقتصادی برگزار کردند و صدای بخش خصوصی را به گوش تصمیم گیران رساندند.

وی همچنین به اقدام اتاق مشهد برای ساخت شعبه سوم خود اشاره و اظهار می کند: اتاق بازرگانی خراسان رضوی در سال گذشته نسبت به تامین زمین و شروع فرایند ساخت و ساز شعبه سوم اقدام کرد که اگر در این دوره به سرانجام برسد، از جمله اقدامات ماندگار دوره دهم فعالیت این نهاد تشکلی خواهد بود.

تعامل مطلوب اتاق مشهد با سایر اتاق های استانی

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، تعامل اتاق مشهد با سایر اتاق های استانی را در سال ۱۴۰۳ «بسیار مطلوب» توصیف کرده و می افزاید: حضور هیات نمایندگان دو اتاق استانی در مشهد و برگزاری جلسات مشترک با آنان، نشان از عزم اتاق مشهد برای توسعه ارتباطات خود در سطح کشور دارد. از سویی، یکی از اعضای هیات نمایندگان اتاق خراسان رضوی در کمیته تدوین بودجه اتاق ایران حضور دارد و همین مسئله به ما فرصت داد تا در تدوین بودجه ها نقش مؤثری ایفا نماییم. از سویی، اعضای هیات نمایندگان اتاق مشهد حضوری فعال در جلسات هیات نمایندگان اتاق ایران دارند.

تقویت جایگاه اتاق مشهد در تعامل با بدنه حاکمیت استانی

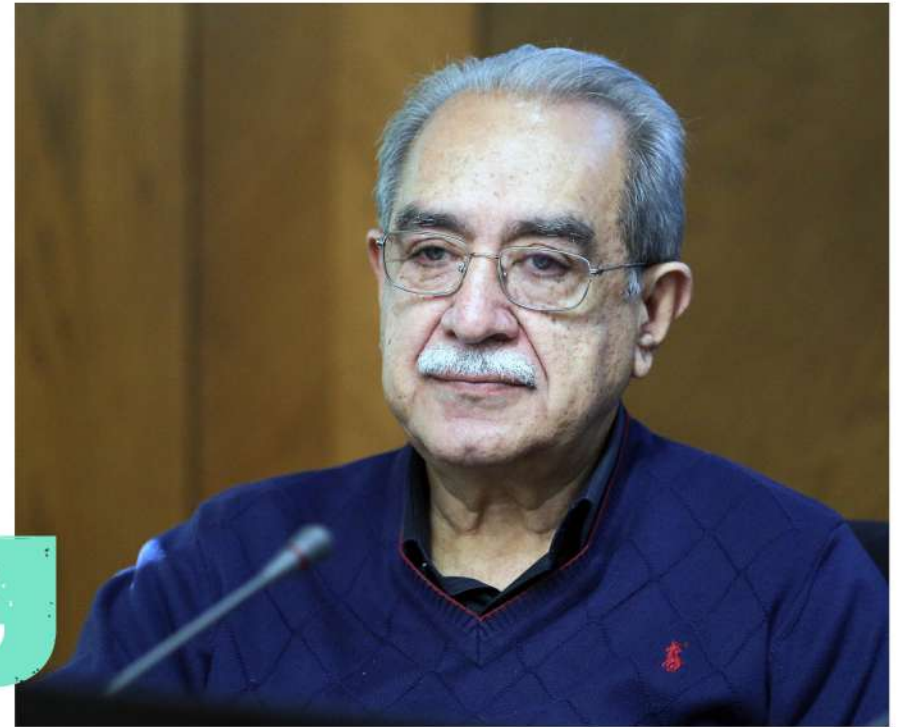
نایب رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه، از تقویت جایگاه اتاق در تعامل با بدنه حاکمیت استانی سخن می گوید و متذکر می شود: در نیمه دوم سال ۱۴۰۳ و همزمان با تغییر در سطوح مدیریتی استان، فضای جدیدی برای تعامل شکل گرفت. همکاری و تعامل بخش خصوصی با استانداری و سایر دستگاه ها پررنگ تر شد و اتاق بیش از گذشته به عنوان مرجع مشورتی مورد توجه قرار گرفت. امیدواریم این روند ادامه پیدا کند و به نهادینه شدن هر چه بیشتر مشارکت مؤثر بخش خصوصی در فرآیندهای تصمیم سازی و تصمیم گیری استان منجر شود.

وی تاکید می کند: بدون تردید، بهره گیری از ظرفیت نخبگان اقتصادی و فعالان بخش خصوصی می تواند مسیر سیاست گذاری های کارآمدتر را هموار کند و موانع اجرایی توسعه را کاهش دهد. اتاق بازرگانی مشهد بر این باور است که استمرار این رویکرد، پشتوانه ای محکم برای جذب سرمایه گذاری های داخلی و خارجی و ایجاد فرصت های جدید اقتصادی خواهد بود.

بسترسازی برای شرکت ها جهت ورود به بازار سرمایه

چمنیان در بخش دیگری از سخنانش، به هدف گذاری اتاق مشهد برای فعالیتی هم راستا با شعار سال اشاره و اظهار می کند: این رویکرد منجر به ادغام دو کمیسیون و شکل گیری کمیسیون «حمایت حقوقی و قضایی از کسب و کارها» شد تا بستری برای حمایت حقوقی از سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی فراهم شود. همچنین، کمیسیون سرمایه گذاری، تامین مالی و اقتصاد کلان شکل گرفت تا با مطالبه گری برای اصلاح قوانین، افزایش مشوق های سرمایه گذاری و ایجاد پایگاه های اطلاعاتی دقیق، مسیر ورود سرمایه ها به بخش تولید را هموار سازد.

وی خاطرنشان می کند: اتاق خراسان رضوی در بحث سرمایه گذاری و تامین مالی، در تلاش است شرکت ها را برای ورود مؤثر و ایمن به بازار سرمایه آماده کند؛ چرا که یکی از راه های اصولی جذب سرمایه های مردمی برای تولید، عرضه سهام در بورس است. علاوه بر این، اتاق تاکید دارد که تدوین برنامه های آموزشی و مشاوره ای ویژه برای ارتقای دانش بنگاه ها در حوزه تامین مالی نوین می تواند آثار مطلوبی به همراه داشته باشد تا فعالان اقتصادی با اطمینان و آگاهی بیشتری وارد بازار سرمایه شوند و ریسک های احتمالی برای آنان کاهش یابد.



د

تعامل مؤثر اتاق بازرگانی مشهد با اتاق ایران، در راستای حل مسائل بخش خصوصی استان

احمد اثنی‌عشری / نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، از شکل‌گیری و تداوم تعاملی مؤثر و سازنده میان این اتاق و اتاق بازرگانی ایران به عنوان بستری کارآمد در مسیر پیگیری و رفع چالش‌های بخش خصوصی استان در سطح ملی یاد می‌کند.

«احمد اثنی‌عشری» در تشریح عملکرد اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، به نقش فعال نمایندگان این نهاد تشکلی در جلسات سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی اتاق ایران اشاره کرده و می‌گوید: طی سال گذشته، اتاق مشهد با حضوری مؤثر در موضوعاتی نظیر بررسی بودجه کل کشور و برنامه هفتم توسعه، توانست دیدگاه‌های کارشناسی و دغدغه‌های بخش خصوصی استان را به‌صورت مستند و مستدل به

مراجع تصمیم‌گیر انتقال دهد؛ دیدگاه‌هایی که در بسیاری از موارد مورد توجه قرار گرفت و بازتاب مناسبی یافت.

وی خاطرنشان می‌کند: به عنوان نایب رئیس کمیسیون مالیات، کار و تامین اجتماعی اتاق ایران تلاش نمودم در مباحثی از قبیل اصلاح عناوین شغلی، نحوه محاسبه مزد سنوات مرتبط با سازمان تامین اجتماعی و مشارکت در پیش جلسات مربوط به تعیین حداقل مزد، تأثیرگذاری مناسبی

داشته باشم و به نمایندگی از اتاق مشهد در این حوزه فعالیت مؤثری را رقم بزنم.

اثنی‌عشری تأکید می‌کند: از میزبانی اتاق خراسان رضوی از هیات‌هایی از اتاق‌های بازرگانی استان‌های دیگر (همچون اهواز و کهگیلویه و بویراحمد) از جمله اقدامات مطلوبی بود که در سال ۱۴۰۳ رقم خورد. این نشست‌ها به ایجاد هم‌افزایی و تبادل تجربه میان اتاق‌ها منجر شد و مسیر همکاری‌های منطقه‌ای را تقویت نمود.

نایب رئیس اتاق بازرگانی مشهد، سال ۱۴۰۳ را «دوره‌ای پرتلاش و پرتحرک» در اتاق مشهد توصیف کرده و می‌افزاید: در این سال، ۲۰ کمیسیون تخصصی اتاق به‌صورت منظم جلسات خود را برگزار کردند و در برخی از آن‌ها از مقامات استانی و کشوری برای گفت‌وگو پیرامون مسائل بخش خصوصی دعوت به‌عمل آمد. این جلسات، به‌ویژه در مواجهه با گره‌های اجرایی و اداری، نقش کلیدی در حل مسائل و تسریع روندها ایفا کرد.

تقویت پیوند اتاق بازرگانی مشهد با تشکلهای

اثنی‌عشری از تقویت ارتباط با تشکلهای اقتصادی نیز به عنوان یکی از محورهای اصلی برنامه‌های اتاق در این سال یاد کرده و می‌گوید: جلسات مشترک با تشکلهای، به شنیدن مطالبات میدانی و دریافت مستقیم چالش‌های گروه‌های مختلف فعالان اقتصادی کمک شایانی کرده است. بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، مقرر است تا نشست‌های تخصصی منظم با هر تشکل برگزار شود و هر سه ماه نیز جلسه‌ای فراگیر با حضور تمامی تشکلهای اقتصادی استان ترتیب یابد.

وی در ادامه، به جایگاه برتر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در سطح ملی در سال ۱۴۰۳ اشاره و

اذعان می‌کند: این شورا در خراسان رضوی به‌طور منظم و ساختارمند برگزار شده و بستری اثربخش برای گفت‌وگو و حل اختلافات و مسائل بین دولت و بخش خصوصی فراهم کرده است؛ اتاق بازرگانی مشهد در این حوزه تمام اهتمام خود را در زمینه برگزاری منظم جلسات، حضور مؤثر بخش خصوصی و ارائه راهکار برای رفع مشکلات پیش روی بنگاه‌های اقتصادی به کار بسته است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، از ناترازی در حوزه انرژی، به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های استان در حوزه زیرساختی یاد می‌کند و می‌گوید: در این زمینه اتاق مشهد می‌بایست با پیگیری‌های مستمر و تعامل با دستگاه‌های مسئول، موضوع پرهیز از قطعی‌های برنامه‌ریزی‌نشده را مطالبه نماید تا شرایطی رقم بخورد که خراسان رضوی بیش از سایر استان‌ها در این زمینه متضرر نشود.

اثنی‌عشری در ادامه، از برگزاری منظم و منسجم جلسات هیات‌رئیس و هیات نمایندگان اتاق مشهد طی سال ۱۴۰۳ سخن می‌گوید و می‌افزاید: افزون بر آن، جلسات فوق‌العاده‌ای نیز برای رسیدگی به موضوعات فوری و اولویت‌دار برگزار گردید.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی در خصوص برنامه‌های آتی این نهاد تشکلی اظهار می‌کند: در سال جاری همچون گذشته، در پی تداوم تعامل با مجلس شورای اسلامی و مقامات ملی هستیم. تلاش ما بر آن است تا با جدیت بیشتر در حوزه مطالبه‌گری، پیگیر مشکلاتی باشیم که فعالان اقتصادی استان با آن‌ها مواجه‌اند، به‌ویژه در حوزه‌هایی که استان ما نسبت به سایر مناطق در وضعیت نامناسب‌تری قرار دارد. هدف نهایی، دستیابی به شرایطی عادلانه‌تر و تقویت ظرفیت‌های اقتصادی استان در سطح ملی است تا مسیر توسعه پایدار و ایجاد فرصت‌های اشتغال نیز هموارتر شود.



کارنامه موفق اتاق بازرگانی مشهد در جلب مشارکت فعالان اقتصادی

محمد حسین روشنگر / عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به رویکرد مشارکت محور این نهاد در دوره جاری، می‌گوید: عملکرد اتاق مشهد در جذب و همراه سازی طیف وسیعی از فعالان اقتصادی از بخش‌های گوناگون از جمله تولید، تجارت، کشاورزی و خدمات، قابل توجه و اثربخش بوده است. بازگشایی فضای گفت‌وگو و همکاری از طریق تشکیل ۲۰ کمیسیون تخصصی و مشورتی در سال ۱۴۰۳، به بستری برای شنیده شدن صدای بخش خصوصی و انتقال واقعیات میدانی به تصمیم‌سازان تبدیل شد.

مدیریتی کشور شنیده شود و مسیر گفت‌وگو با نهادهای حاکمیتی هموار گردد. بخش قابل توجهی از دستاوردهای اتاق، نتیجه عملکرد پویای کمیسیون‌ها و تعامل مؤثر آن‌ها با دستگاه‌های اجرایی بوده است.

روشنگر همچنین به جایگاه شورای گفت‌وگوی دولت و

«محمد حسین روشنگر» می‌افزاید: اتاق خراسان رضوی در سالی که گذشت، نه تنها در همراهی با فعالان اقتصادی موفق عمل کرد؛ بلکه با بهره‌مندی از همراهی مسئولان استانی، نقش مطالبه‌گری خود را در دفاع از حقوق بخش خصوصی پُررنگ‌تر از گذشته ایفا نمود. در سال گذشته تلاش شد تا صدای فعالان اقتصادی در سطوح مختلف

د

بخش خصوصی خراسان رضوی به عنوان یکی از بازوهای مهم اتاق مشهد در عرصه مطالبه‌گری اشاره و تصریح می‌کند: این شورا با دبیری اتاق، در سال ۱۴۰۳ توانسته نقش مؤثری در طرح مسائل، پیگیری مطالبات و ایجاد ارتباط کارآمد میان بخش خصوصی و حاکمیت ایفا کند.

وی در بخش دیگری از سخنانش از ورود جدی اتاق مشهد به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی سخن می‌گوید و اذعان می‌کند: فعالیت اتاق خراسان رضوی محدود به خدمات‌رسانی صرف به اعضای خود نبوده؛ بلکه این نهاد تلاش نموده در پیگیری برای رفع برخی معضلات اجتماعی ایفای نقش نماید.

تاکید بر مطالبه‌گری برای بهبود زیرساخت‌های اقتصادی استان

روشنگر از مطالبه‌گری برای رفع مشکلات اقتصادی به عنوان یکی از مسئولیت‌های مهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان نام برده و می‌گوید: خراسان رضوی در بحث زیرساخت‌های اقتصادی دچار وضعیتی نگران‌کننده است؛ این استان با وجود میزبانی سالانه بیش از ۳۰ میلیون زائر، در کنار استان‌های خراسان شمالی و جنوبی، تنها از ۳۵ کیلومتر آزادراه برخوردار بوده و سهمی بسیار ناچیز در مقایسه با کل کشور دارد. این در حالی است که زیرساخت‌های ارتباطی، انرژی، حمل‌ونقل و صادرات محور استان نیازمند توجه ویژه و حمایت هدفمند دولت است. تأمین انرژی، تکمیل خطوط ریلی از جمله پروژه قطار برقی مشهد-تهران، و حذف سیاست‌های ناکارآمدی همچون الزام به ایفای تعهد ارزی، از مطالبات جدی بخش خصوصی استان است.

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران، ضمن اشاره به ضرورت مطالبه‌گری درون‌سازمانی، اذعان می‌کند: اتاق مشهد در افق عملکردی‌اش باید ابتدا از خود، اعضای خود و جایگاه

قانونی خود مطالبه‌گری داشته باشد. باید بررسی شود که آیا بخش خصوصی در انجام وظایف نظارتی و قانونی خود موفق بوده است؟ آیا توانسته در چهارچوب مقررات از منافع خود دفاع کند؟ و آیا دولت به تکالیفش در رهنمودهای مقام معظم رهبری عمل کرده است؟

وی در ادامه تأکید می‌کند: مشکلات زیرساختی استان در حوزه آب، انرژی و حمل‌ونقل، ریشه در بی‌برنامگی‌ها و نبود نظارت مؤثر دارد. اگر با قاچاق سوخت مقابله جدی‌تری می‌شد، امروز با بحران ناترازی انرژی و تعطیلی واحدهای تولیدی روبه‌رو نبودیم. همچنین باید از صدور بی‌ضابطه مجوز برای ایجاد یا توسعه صنایع فاقد توجیه کافی، در شرایط کمبود منابع انرژی، پرهیز کرد. اتاق بازرگانی بایستی در تمامی این زمینه‌ها مطالبه‌گر رفع مشکلات بخش خصوصی باشد.

روشنگر می‌افزاید: باید مشخص شود که چه حوزه‌هایی نیازمند توسعه هستند و کدام بخش‌ها به مرز اشباع رسیده‌اند. ورود شتاب‌زده به برخی عرصه‌ها، که هزینه تمام‌شده آن بسیار بالا است، بدون مطالعه دقیق، منجر به هدررفت منابع و بروز آسیب‌های جبران‌ناپذیر خواهد شد. اتاق مشهد باید در این زمینه‌ها نقش مشاور، همراه و راهنمای سرمایه‌گذاران را ایفا نماید و همچنین با ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و ارائه تحلیل‌های کارشناسی، مسیر سرمایه‌گذاری هدفمند را تسهیل کند تا تصمیم‌گیری‌های آینده بر پایه داده‌های واقعی، علمی و دقیق انجام شود.

وی تأکید می‌کند: اتاق مشهد باید حلقه ارتباطی مؤثری میان فعالان اقتصادی، نهادهای پژوهشی و دستگاه‌های اجرایی باشد تا از هدررفت فرصت‌های توسعه‌ای جلوگیری شود و منابع محدود استان در مسیرهای سودآور و پایدار به کار گرفته شود.



کارنامه درخشان اتاق خراسان رضوی در سایه تعامل، مسئولیت‌پذیری و نقش‌آفرینی مؤثر

محمود امتی / عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، عملکرد این اتاق را از زوایای گوناگون، مطلوب، سازنده و فراتر از انتظارات ارزیابی کرد.

«محمود امتی»، با تأکید بر نقش قانونی و تخصصی اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان بازوی مشورتی قوای سه‌گانه کشور، می‌گوید: عملکرد اتاق بازرگانی مشهد از چند بُعد قابل ارزیابی است؛ بُعد نخست را می‌توان به عملکرد هیات رئیسه و هیات نمایندگان این نهاد تشکیلی به‌عنوان بالاترین رکن اتاق اختصاص داد که در سال ۱۴۰۳ حضوری فعال، هدفمند و فراتر از آنچه در قانون تعریف شده است، داشته‌اند. مشارکت مؤثر اعضای هیات نمایندگان در رویدادها، نشست‌ها،

همایش‌ها و مجامع تخصصی، همراه با پیگیری‌های مستمر و دقیق در زمینه سیاست‌گذاری و رفع چالش‌های حوزه اقتصاد، حکایت از تعهد و دغدغه‌مندی اتاق مشهد دارد. همچنین، تعامل سازنده با فعالان اقتصادی، نهادهای اجرایی و بخش‌های گوناگون حاکمیتی، نقطه قوتی است که وجهه این نهاد تشکیلی را تقویت کرده است.

وی در ارزیابی عملکرد واحدها، شوراهای و دوائر مختلف اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳ اظهار می‌کند: ساختارهایی نظیر

دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، شورای پژوهش، شورای آموزش، امور بین‌الملل و دفتر طرح و برنامه اتاق مشهد، عملکردی مثبت، رو به رشد و در برخی موارد، ممتاز در سطح ملی داشته‌اند. کسب رتبه‌های برتر توسط برخی از این بخش‌ها در ارزیابی اتاق ایران، گواهی روشن بر مسیر صحیح و رو به تعالی اتاق است.

پیوند مؤثر اتاق مشهد با فعالان اقتصادی

امتی، سومین محور ارزیابی عملکرد اتاق بازرگانی خراسان رضوی را، پیوند مؤثر با فعالان اقتصادی برشمرده و خاطرنشان می‌کند: نقش کمیسیون‌ها و تشکل‌های تخصصی در تقویت این ارتباط، انکارناپذیر است. علاوه بر آن، حضور پرتعداد فعالان اقتصادی در برنامه‌های اتاق، مشارکت نمایندگان مجلس و مقامات عالی‌رتبه دولت در جلسات و سفرهای کاری، و تعامل هدفمند با بخش خصوصی در سفرهای بین‌المللی، همگی مؤید جایگاه رفیع اتاق خراسان رضوی به‌عنوان یک نهاد مرجع در فضای اقتصادی استان است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تأکید می‌کند: ارتباط نزدیک و مبتنی بر اعتماد اتاق بازرگانی مشهد با بدنه اقتصادی، زمینه‌ساز اشراف دقیق اتاق به مسائل، موانع و نیازهای فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف اعم از امور اداری، تخصصی و بین‌المللی شده است. اتاق در این زمینه توانسته با تدوین بسته‌های پیشنهادی، صدای بخش خصوصی را به سطوح ملی برساند؛ ناگفته نماند که حل برخی از چالش‌ها نیازمند ورود و تصمیم‌گیری در سطوح عالی حاکمیتی است.

وی از تعامل اتاق مشهد با اتاق بازرگانی ایران و سایر اتاق‌های استانی به‌عنوان یکی دیگر از محورهای ارزیابی عملکرد این نهاد تشکیلی در سال ۱۴۰۳ نام می‌برد و می‌گوید: همکاری‌های مستمر و مؤثر با اتاق ایران در سطوح اداری و سازمانی، همراه با میزبانی از هیات نمایندگان دو اتاق استانی در سال گذشته، نشان‌دهنده عزم راسخ خراسان رضوی

برای تقویت هم‌افزایی منطقه‌ای و ملی است. تداوم این روند، افق روشنی از همگرایی و دستیابی به اهداف مشترک را ترسیم می‌کند.

ضرورت مطالبه‌گری جدی پارلمان بخش خصوصی برای رفع چالش‌های زیرساختی

وی در بخش دیگری از سخنان خود به مسائل مهم اقتصادی که نیازمند مطالبه‌گری و پیگیری از سوی پارلمان بخش خصوصی است، اشاره و اظهار می‌کند: جایگاه راهبردی استان در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت برکسی پوشیده نیست؛ اما موانع و چالش‌هایی نظیر نبودن استاندارد FATF و عدم شفافیت در مبادلات مالی، هزینه‌های مضاعفی به تجارت و فعالان حوزه تجارت و حمل و نقل تحمیل کرده که گاه تا ۲۰ درصد هزینه اضافی را شامل می‌شود.

امتی فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل بین‌المللی، با میانگین عمر بالای ۲۳ سال را چالشی جدی دانسته و تصریح می‌کند: اگرچه در سه تا چهار سال گذشته حدود ۴۰ هزار دستگاه جدید وارد کشور شده؛ اما همچنان از متوسط جهانی فاصله داریم و خودروهایی با عمر بیش از ۴۵ سال در جاده‌ها تردد دارند. از سویی، برخلاف روند جهانی که شرکت‌های حقوقی و بزرگ در این عرصه نقش‌آفرینی می‌کنند، در کشور ما هنوز ساختار شرکت‌های حمل‌ونقل، متکی بر مالکیت فردی و خرد است. برای رقابت‌پذیری در سطح بین‌المللی، باید به سمت ایجاد و تقویت شرکت‌های توانمند و تخصصی حرکت کنیم.

امتی در ادامه با اشاره به ضعف‌های زیرساختی کشور، از جمله وضعیت بنادر، جاده‌ها و پایانه‌های مرزی، اظهار می‌کند: ارتقای بهره‌وری در حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی، مستلزم نگاهی جامع و یکپارچه به مقوله ترانزیت است. در همین راستا، تشکیل یک متولی واحد ملی برای مدیریت این حوزه ضروری به نظر می‌رسد. بخش خصوصی در این عرصه باید به‌طور جدی مطالبه‌گر باشد.



لزوم بازتعریف جایگاه اتاق بازرگانی مشهد در سپهر اقتصاد هوشمند

رضا حمیدی / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با تأکید بر ضرورت نقش آفرینی موثرتر این نهاد تشکلی در ارتقای وضعیت اقتصادی استان و رفع تنگناهای تولید، خواستار ورود هدفمند و گسترده‌تر اتاق به عرصه‌هایی همچون جذب سرمایه برای تولید، توسعه فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی و ترویج بهینه‌سازی مصرف انرژی می‌شود.

شعار سال و توسعه اقتصادی بگشایند.

وی با اشاره به خلاء دانش در میان برخی فعالان اقتصادی نسبت به فناوری‌های نوظهور، به‌ویژه هوش مصنوعی، خاطرنشان می‌کند: در دنیای امروز که مزیت رقابتی و تصمیم‌سازی اقتصادی، بیش از هر زمان، به دانش و فناوری

«رضا حمیدی»، ضمن تمجید از تلاش‌ها و اقدامات صورت‌گرفته توسط اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳، بیان می‌کند: بی‌تردید گام‌های ارزنده‌ای در مسیر اعتلای اقتصاد استان برداشته شده است؛ اما واقعیت آن است که هنوز ظرفیت‌های ارزشمند و بالقوه‌ای وجود دارند که در صورت بهره‌گیری بهینه، می‌تواند افق‌های تازه‌ای در مسیر تحقق

گره خورده، پیوند میان علم و تولید ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. اتاق بازرگانی می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان دانشگاهی و متخصصان فناور، زمینه آموزش و ترویج کاربردهای هوش مصنوعی در بنگاه‌های اقتصادی را فراهم سازد؛ اقدامی که بی‌شک در مسیر ارتقای بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و تسهیل تصمیم‌گیری‌های استراتژیک بسیار موثر خواهد بود.

ضرورت ارائه راهکارهای تخصصی برای بهینه‌سازی مصرف انرژی با نقش آفرینی اتاق

وی در ادامه، مقوله «بهینه‌سازی مصرف انرژی» را نیز یکی از حوزه‌های راهبردی و اولویت‌دار برای مداخله و برنامه‌ریزی اتاق دانسته و تصریح می‌کند: در شرایطی که منابع انرژی کشور با محدودیت‌های فزاینده روبه‌روست، ارائه راهکارهای تخصصی و هم‌راستا با منافع ملی، ضرورتی حیاتی تلقی می‌شود. در این مسیر، اتاق می‌تواند با ایفای نقش میانجی‌گر و تسهیل‌گر، پیوندی موثر میان بخش صنعت، مراکز علمی و نهادهای سیاست‌گذار برقرار نماید.

هدایت صحیح سرمایه‌ها، گامی در مسیر تولید و اشتغالزایی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، با اشاره به نام‌گذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری، آن را نقشه راهی جامع برای رهایی اقتصاد کشور از وابستگی و بی‌ثباتی دانسته و می‌افزاید: در کشور ما سرمایه‌های خُرد و کلان بسیاری وجود دارد که اگر به‌درستی هدایت شوند، می‌توانند به موتور محرکه تولید و اشتغال بدل شوند.

بخشی از این سرمایه‌ها با تجمیع منابع در قالب تعاونی‌ها، خوشه‌های تولیدی یا زنجیره‌های تامین، می‌توانند بسترهای نوینی برای شکوفایی اقتصادی پدید آورند.

حمیدی همچنین، ضرورت مقابله هوشمندانه با پدیده قاچاق کالا و کنترل روند واردات بی‌رویه، به‌ویژه از کشورهایی همچون ترکیه و چین را یادآور می‌شود و اظهار می‌دارد: بخشی از رواج کالاهای غیرقانونی در کشور، ناشی از ضعف تولید داخلی در حوزه رقابت‌پذیری است. دولت می‌تواند با تخصیص تسهیلات ارزان‌قیمت و حمایت هدفمند از صنایع داخلی، زمینه‌ساز حذف توجیه اقتصادی قاچاق شود؛ به شرط آن‌که تولید داخل، هم پاسخگوی نیاز بازار ملی باشد و هم قابلیت حضور در عرصه صادرات را داشته باشد. اتاق بازرگانی باید در این زمینه، با رویکردی فعالانه، سیاست‌گذاران و متولیان امر را نسبت به الزامات این مسیر آگاه و همراه سازد و در کنار آن، نقش هدایت‌گر و مطالبه‌گر برای بهبود کیفیت تولیدات داخلی و ارتقای استانداردهای رقابتی محصولات را نیز ایفا کند.

وی تأکید می‌کند: امروز بیش از هر زمان دیگر، اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیازمند بازتعریفی راهبردی از جایگاه خویش در منظومه اقتصاد هوشمند است؛ جایگاهی که بتواند این نهاد را از یک مشاور صرف، به کنش‌گری مؤثر در سیاست‌گذاری، تحول‌سازی و آینده‌نگری اقتصادی بدل سازد و با استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان، شبکه‌سازی هوشمند و تعامل با دانشگاه‌ها، مسیر تقویت بنیه تولید ملی را هموار کند. بدون تردید، در این مسیر، توجه به توان بخش خصوصی، حمایت از نوآوری و جذب سرمایه‌های جدید نقشی تعیین‌کننده خواهد داشت.



صدای بخش خصوصی استان به خوبی شنیده شد

فرهاد سحرخیز / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، بر این باور است که در سال ۱۴۰۳، صدای بخش خصوصی استان بیش از هر زمان دیگری شنیده شد و پیگیری‌های مستمر اتاق مشهد در حوزه‌های گوناگون، زمینه‌ساز توجه تصمیم‌سازان و نهادهای حاکمیتی به دغدغه‌های فعالان اقتصادی شد.

بوده است؛ به گونه‌ای که با گردهم آوردن اغلب تشکل‌های بخش خصوصی ذیل چتری واحد، بستری فراهم شد تا صدایی منسجم و اثرگذار از جانب فعالان اقتصادی استان، به گوش نهادهای تصمیم‌ساز برسد.

او تأکید می‌کند: شکل‌گیری این وفاق تشکلی موجب شد تا روند مطالبه‌گری بخش خصوصی از وضعیت پراکنده و جزیره‌ای به مسیری یکپارچه، مؤثر و هدفمند بدل شود و این بی‌تردید از دستاوردهای برجسته اتاق مشهد در دوره دهم به‌شمار می‌آید.

به گفته «فرهاد سحرخیز»، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی به‌عنوان نهاد مادر تشکل‌های بخش خصوصی در استان، طی دوره دهم هیات نمایندگان، کارنامه‌ای قابل قبول از خود برجای نهاده است که در دومین سال این دوره، نمود و اثرگذاری آن بیش از پیش نمایان شده است.

وی توضیح می‌دهد: یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت اتاق در این دوره، ایجاد هماهنگی مؤثر میان تشکل‌های اقتصادی و شکل‌دهی به وفاق سازنده در سطح استان

تلاش برای تعامل هدفمند با نهادهای حاکمیتی

وی تعامل سازنده با نهادهای دولتی و حاکمیتی را از الزامات بنیادین در تحقق مطالبات بخش خصوصی می‌داند و می‌افزاید: در سال گذشته، اتاق خراسان رضوی با اتکا به ظرفیت‌های قانونی و جایگاه حقوقی خود، موفق به برقراری ارتباطی مؤثر و هدفمند با دستگاه‌های اجرایی، استانداری و نهادهای حاکمیتی شد و توانست مسائل و خواسته‌های بخش خصوصی را به شکلی شفاف و مستند منتقل کند.

نقش کمیسیون‌های تخصصی در حل چالش‌های بخش خصوصی

سحرخیز همچنین عملکرد کمیسیون‌های تخصصی و مشورتی اتاق را در پیگیری مشکلات صنایع و بنگاه‌های مختلف، قابل تقدیر دانسته و تصریح می‌کند: این کمیسیون‌ها با شناسایی چالش‌ها و ارائه راه‌حل‌های تخصصی، در حل مسائل فعالان اقتصادی نقش‌آفرینی مؤثری داشته‌اند.

تداوم فعالیت‌های کارشناسی؛ لازمه اثربخشی عملکرد اتاق

او با اشاره به ضرورت تداوم فعالیت‌های کارشناسی و تخصص‌محور در بستر ساختارهای موجود، یادآور می‌شود: تجربه سال ۱۴۰۳ نشان داد هرگاه فعالیت‌های اتاق با مشارکت واقعی فعالان اقتصادی و بر پایه دانش، تجربه و خرد جمعی پیش رفته، خروجی آن ملموس‌تر و اثربخش‌تر در بهبود فضای کسب‌وکار و توسعه اقتصادی استان نمایان شده است.

وی در ادامه به عملکرد دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق مشهد (که در حال حاضر ذیل مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی این نهاد تشکلی فعال است) اشاره کرده و می‌گوید: این دفتر، به‌ویژه با همکاری کمیسیون سرمایه‌گذاری، طی یک‌سال گذشته نقشی مهم در ارتقای آگاهی فعالان اقتصادی نسبت به روش‌های نوین تأمین مالی، ورود به بازار سرمایه و بهره‌گیری از ابزارهای جدید بازار بورس ایفا کرده است. تداوم و گسترش این اقدامات می‌تواند بستر مناسبی را برای شرکت‌ها و بنگاه‌های کوچک و متوسط فراهم کند تا در مسیر توسعه مالی و جذب سرمایه‌های مولد، توان رقابتی خود را افزایش دهند. همچنین، این دفتر با ارائه مشاوره‌های تخصصی، تحلیل وضعیت بازار و برگزاری نشست‌های آموزشی، حلقه اتصال مهمی میان فعالان اقتصادی و نهادهای مالی کشور به شمار می‌رود. بدون تردید، تقویت این بستر مشاوره‌ای و توسعه شبکه همکاری‌های حرفه‌ای می‌تواند در سال‌های آینده نقشی کلیدی در پیشبرد اهداف کلان اقتصادی استان ایفا کند.

تاکید بر تقویت ارتباطات درون سازمانی و تعاملات بیرونی اتاق مشهد

در پایان، سحرخیز با اشاره به دستاوردهای اتاق خراسان رضوی در دوره دهم، خاطرنشان می‌کند: استمرار این مسیر تحول‌آفرین، بدون تلاش‌های پُرثمر دبیرکل اتاق، رؤسا، نواب و دبیران کمیسیون‌ها و همچنین حوزه‌های مختلف به‌ویژه اطلاع‌رسانی و روابط عمومی ممکن نبود. امید است با تقویت هرچه بیشتر ارتباطات درون سازمانی و تعاملات بیرونی، شاهد به‌ثمر نشستن برنامه‌ها و ثبت کارنامه‌ای درخشان از عملکرد این نهاد تشکلی در سال‌های پیش‌رو باشیم.



نقش کلیدی اتاق خراسان رضوی در تسهیل فعالیت‌های اقتصادی و ارتقای بخش کشاورزی استان

احمد سلحشور / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با تاکید بر نقش کلیدی این نهاد در پیگیری برای ایجاد محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری، خواستار تعامل گسترده‌تر با بخش دولتی و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های نخبگان و فعالان بخش خصوصی شد.

«احمد سلحشور» با بیان اینکه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی به عنوان پارلمان بخش خصوصی استان، نقشی محوری در تسهیل فعالیت‌های اقتصادی دارد، تاکید می‌کند: در سال ۱۴۰۳ تلاش شد تا در جهت رفع چالش‌های پیش روی بنگاه‌های اقتصادی در بخش‌های گوناگون گام برداریم و ضروری است در راستای رونق تولید و رشد سرمایه‌گذاری، برای رفع چالش‌ها، انحصارات و گره‌گشایی از موانع اقتصادی، پویاتر از گذشته عمل نماییم.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد، به عملکرد یک‌ساله کمیسیون‌های این نهاد تشکیلی در سال ۱۴۰۳ پرداخته و می‌گوید: اقدامات مهمی در راستای تسهیل فعالیت‌های

اقتصادی انجام شد که از جمله آن‌ها می‌توان به برگزاری نشست‌های متعدد با مدیران ارشد کشوری و استانی، نمایندگان مجلس، شورای گفت‌وگو و سایر نهادها اشاره کرد. این جلسات بستری برای تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دولت فراهم آورد و در بسیاری از موارد منجر به تصمیم‌گیری‌های مؤثر شد.

توسعه ارتباطات بین‌المللی و ارتقای جایگاه پژوهش و آموزش

سلحشور در ادامه، از توسعه ارتباطات بین‌المللی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳ سخن می‌گوید و اذعان می‌کند: اتاق خراسان رضوی هرچند تا رسیدن به نقطه مطلوب در حوزه بین‌المللی فاصله دارد؛ اما گام‌هایی مؤثر برای تقویت روابط

تجاری با کشورهای همسایه برداشته است. تبادل هیأت‌های تجاری و توسعه مناسبات اقتصادی خارجی از طریق برگزاری نشست‌های مشترک با مسئولان سفارت‌ها، از جمله این اقدامات است. همچنین در بخش پژوهش و آموزش، فعالیت‌های قابل‌توجهی با هدف پاسخ به نیازهای استان و فعالان اقتصادی صورت گرفته است.

وی بر اهمیت تعامل مثبت اتاق بازرگانی با تشکل‌های اقتصادی تاکید کرده و می‌گوید: حاصل این تعامل در اتاق مشهد، برگزاری ده‌ها سمینار و همایش تخصصی و مشارکت فعال در مناسبت‌های اقتصادی و اجتماعی بوده است. در حوزه ارتباط با رسانه‌ها، حمایت از استارت‌آپ‌ها و تقویت تشکل‌ها نیز گام‌های متعددی برداشته شده است. البته برای سنجش میزان اثربخشی این اقدامات، نیازمند نظرسنجی از اعضا و برنامه‌ریزی بر اساس بازخورد آن‌ها هستیم.

به باور سلحشور، ساختارهای مردمی، تشکل‌ها و اتاق‌های بازرگانی می‌توانند مزیتی مهم برای اقتصاد کشور باشند و بهره‌برداری مؤثر از ظرفیت‌های بخش خصوصی در حوزه‌هایی همچون کشاورزی، تجارت، صنعت و منابع معدنی، مستلزم اعتماد به مردم و فعال‌سازی این پتانسیل‌ها در مسیر توسعه است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد با تاکید بر اهمیت تعامل درون‌سازمانی و بین‌اتاقی در راستای احقاق هر چه بهتر حقوق فعالان اقتصادی اظهار می‌کند: اتاق بازرگانی باید نمادی از مدنیت و دموکراسی در بخش خصوصی باشد و تقسیم کار مناسب و ارتباط مؤثر با اعضای اتاق، پیش‌نیاز تحقق چشم‌انداز این نهاد تشکیلی در شرایط پیچیده امروز است.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، در بخش دیگری از سخنانش، در تشریح اولویت‌های اتاق در بخش کشاورزی، به ضرورت ترویج تولیدات داخلی از مسیر تقویت بازاریابی و معرفی محصولات استان در بازارهای بین‌المللی اشاره می‌کند. او همچنین، بر تسهیل صادرات از

طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و فراهم‌سازی اطلاعات بازارهای هدف تاکید دارد و می‌گوید: حمایت از سرمایه‌گذاری در صنایع غذایی و کشاورزی، تدوین سیاست‌های حمایتی با مشارکت مراکز پژوهشی، و توسعه فناوری‌های نوین برای ارتقای بهره‌وری و کیفیت تولید، از جمله محورهای مدنظر کمیسیون کشاورزی است.

سلحشور همچنین، بر اهمیت ایجاد ارزش افزوده از طریق توسعه صنایع تبدیلی و گسترش زنجیره تامین یکپارچه به منظور کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت تاکید می‌کند.

تاکید بر جلب نظر مسئولان درباره راهکارهای مقابله با بحران آب و خشکسالی

سلحشور از توسعه کشت‌های گلخانه‌ای، آبیاری قطره‌ای، استفاده از سیستم‌های هوشمند مصرف آب، و ذخیره‌سازی آب‌های سطحی، بهینه‌سازی مصرف نهاده‌ها و ترویج محصولات کم‌آب‌بر و دارای ارزش افزوده بالا مانند زعفران و پسته به عنوان راهکارهای اصلی مقابله با بحران آب و خشکسالی نام می‌برد که اتاق بازرگانی و به ویژه کمیسیون کشاورزی در ادامه فعالیت خود بایستی مطالبه‌گر آن باشد.

وی بر لزوم سرمایه‌گذاری در کشاورزی هوشمند، استفاده از پهپادها و حسگرها، اینترنت اشیا، و الگوریتم‌های هوش مصنوعی تاکید نموده و می‌گوید: مطالبه‌گری و تلاش برای تسهیل دسترسی کشاورزان به این فناوری‌ها از طریق بارانه، آموزش و حمایت زیرساختی و نیز، ارائه پیشنهاد اجرای پروژه‌های تجمیعی خورشیدی در سطح دشت‌ها با ظرفیتی بالاتر از نیروگاه‌های کوچک، از دیگر اقداماتی است که اتاق خراسان رضوی می‌بایست در بخش کشاورزی، پیگیر آن باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد خاطرنشان می‌کند: تحقق آینده‌ای پویا برای کشاورزی استان در گرو تعامل، هم‌افزایی و برنامه‌ریزی مبتنی بر واقعیت‌های اقلیمی و اقتصادی است.



ارتقای عملکرد اتاق خراسان رضوی، حاصل پیگیری مستمر در سطح ملی

علی محمد شریعتی مقدم / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است این نهاد تشکلی در سال ۱۴۰۳ با رویکردی راهبردی و عملکردی پویا، توانست جایگاه خود را به عنوان نهادی تأثیرگذار در عرصه اقتصاد استانی و ملی ارتقا بخشد.

به باور **علی محمد شریعتی مقدم**، بخشی از این توفیقات، مرهون مدیریت مدیرانه رئیس و هیات رئیسه اتاق و پیگیری‌های مستمر آنان در سطوح مختلف تصمیم‌سازی کشور بوده است.

وی از حضور فعال و آگاهانه رئیس اتاق مشهد در پیگیری مسائل اقتصادی سخن می‌گوید و می‌افزاید: این امر موجب ایجاد انگیزه بیشتر در بدنه اجرایی و تخصصی اتاق خراسان رضوی شده است. همچنین، نقش واحدهای اجرایی اتاق

مشهد و نیز، ساختارهایی چون کمیسیون‌های تخصصی، آموزش، پژوهش، صدور کارت بازرگانی و... نیز در ارتقای رضایت‌مندی فعالان اقتصادی بسیار مؤثر بوده است.

شریعتی مقدم، از برگزاری رویدادهایی همچون «روز ملی زعفران» در آبان‌ماه ۱۴۰۳، به عنوان نمونه‌ای موفق از ظرفیت‌سازی اتاق مشهد در سطح ملی نام می‌برد و می‌گوید: این رویداد که با استقبال بخش خصوصی و صدور بیانیه حمایتی از سوی رئیس‌جمهوری همراه بود.

وی جایگاه استراتژیک زعفران استان را در سطح کشور یادآوری میکند و می‌گوید: امیدواریم این رویداد که دبیرخانه برگزاری آن در اتاق مشهد مستقر شده، در سال‌های آینده با رویکرد موجود پیگیری شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد با بیان اینکه پیگیری‌های پیوسته مسائل استان از سطح ملی، موجب دستاوردهایی برای اقتصاد استان شده، می‌افزاید: هرچند برخی چالش‌ها همچنان نیازمند پیگیری و حل در سطوح کلان کشور هستند. علاوه بر این، مشکلاتی نظیر جهش نرخ ارز، کاهش بهره‌وری و رکود در سرمایه‌گذاری‌های تولیدی، ناشی از نبود سیاست‌گذاری‌های مؤثر و محدودیت‌های بین‌المللی بوده و در کنار تحریم‌ها، مانعی جدی در مسیر توسعه‌اند.

گسترش افق دید اتاق مشهد در حوزه اقتصاد دیجیتال

رئیس کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه سخنانش، به تغییر رویکرد این کمیسیون به سمت نیازهای نوین اقتصاد اشاره می‌کند و می‌گوید: شکل‌گیری همکاری‌های مؤثر با دانشگاه فردوسی و دیگر مراکز علمی، از برنامه‌های جدید این کمیسیون در زمینه توسعه حوزه‌های دانش بنیان، حضور فعال‌تر در مرکز فناوری است.

شریعتی‌مقدم همچنین از تمرکز این کمیسیون بر حوزه هوش مصنوعی سخن می‌گوید و معتقد است که اتاق مشهد باید نقش فعالی در آشنا کردن فعالان اقتصادی با تحولات جهانی این حوزه ایفا کند.

ظرفیت شرکت‌های کوچک برای پیشتازی در حوزه دانش بنیان و نوآوری

به گفته او، با وجود موانعی همچون تعهدات ارزی، نوسانات قیمت ارز و دشواری تأمین مواد اولیه، شرکت‌های کوچک و متوسط استان ظرفیت آن را دارند که با چابکی و انعطاف‌پذیری بیشتر، در حوزه‌های دانش بنیان و نوآوری پیشتاز باشند. وی تأکید می‌کند: این بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند با اتکا به ظرفیت نیروی انسانی خلاق و بهره‌گیری از فناوری‌های نو، سهم بیشتری در ارزش‌آفرینی و خلق مزیت‌های رقابتی جدید برای اقتصاد استان ایفا کنند. از این رو لازم است سیاست‌گذاران و متولیان امر، حمایت‌های هدفمندتری در زمینه تأمین مالی، تسهیل دسترسی به بازارهای جدید و توسعه زیرساخت‌های فناورانه ارائه دهند.

توسعه تعاملات اقتصادی با رویکرد دانش بنیان

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی، تعامل سازنده این اتاق با دیگر اتاق‌ها و مقامات دولتی را یکی از نقاط قوت این نهاد تشکلی می‌داند و معتقد است که جدیت و پیگیری‌های پیوسته، اتاق خراسان رضوی را به نهادی پیشرو در مطالبه‌گری بدل می‌کند؛ الگویی که می‌تواند در سطح ملی و حتی بین‌المللی نیز قابل ارائه و توسعه باشد.

به گفته شریعتی مقدم، مأموریت کمیسیون دانش بنیان، اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی اتاق مشهد نه تنها پیگیری رفع چالش‌های موجود، بلکه توسعه مستمر تعاملات اقتصادی، حمایت از استارت‌آپ‌ها و معرفی فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری است. در این مسیر، ایجاد شبکه‌های تخصصی، برگزاری رویدادهای علمی و تجاری و تسهیل ارتباط میان صنعت و دانشگاه از جمله اقداماتی است که می‌تواند نقش‌آفرینی اتاق را تقویت کند. در این میان باید به این نکته توجه نمود که رصد تحولات جهانی و ترجمه آن به برنامه‌های بومی برای استان، یکی از عوامل موفقیت در ایفای نقش راهبردی در توسعه اقتصادی منطقه خواهد بود. این مسیر نیازمند هم‌افزایی همه ارکان بخش خصوصی، نهادهای دانش بنیان و حمایت عملی دولت است.



بهبود جایگاه خراسان رضوی در پایش ملی محیط کسب و کار، نتیجه تعامل و مطالبه‌گری هدفمند اتاق مشهد است

محمد مهدی شکورزاده / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، ارتقای جایگاه این استان در رتبه‌بندی محیط کسب و کار را نتیجه عملکرد مؤثر، تعامل سازنده و پیگیری مستمر پارلمان بخش خصوصی در ارتباط با نهادهای دولتی در سال ۱۴۰۳ دانست.

«محمد مهدی شکورزاده» با اشاره به دو وظیفه قانونی اتاق‌های بازرگانی، یعنی ارائه نظرات کارشناسی به نهادهای تصمیم‌ساز دولتی و مطالبه‌گری در جهت حفظ منافع ملی تصریح می‌کند: علی‌رغم چالش‌های فراوان اقتصادی، اتاق بازرگانی خراسان رضوی توانسته با رویکردی کارشناسی و

سیاست‌گذاری هوشمندانه، دغدغه‌های بخش خصوصی را به شکلی مؤثر منتقل و در جهت حل آن‌ها تلاش کند. نتیجه این تلاش‌ها در شاخص‌های پایش محیط کسب و کار استان به وضوح قابل مشاهده است.

بهبود ذهنیت فعالان اقتصادی نسبت به تعامل با دستگاه‌های اجرایی

رئیس کمیسیون حمایت حقوقی و قضایی از کسب و کارها اتاق بازرگانی مشهد، با استناد به گزارش پایش محیط کسب و کار و بهبود جایگاه استان (رتبه نخست زمستان ۱۴۰۳) در این ارزیابی سخن گفته و اظهار می‌کند: این تغییر مثبت به معنای بهبود ذهنیت فعالان اقتصادی نسبت به تعاملات خود با دستگاه‌های اجرایی و بهبود روند ارتباط میان بخش خصوصی و نهادهای تصمیم‌گیرنده در استان است.

لزوم تداوم ارتباط مؤثر با دستگاه‌های اجرایی

وی وجود رابطه‌ای سازنده میان اتاق بازرگانی استان و نهادهای اجرایی را عامل اصلی این پیشرفت دانسته و تأکید می‌کند: تداوم این تعامل و تلاش برای حل مسائل مطرح‌شده در نشست‌های تخصصی اتاق، می‌تواند مسیر توسعه استان را هموارتر کند. از این رو لازم است تا دستگاه‌های اجرایی بیش از پیش به یافته‌ها و راهکارهای ارائه‌شده در جلسات تخصصی توجه نشان دهند و این تعامل دوسویه را به همکاری عملیاتی تبدیل کنند.

او همچنین بر اهمیت برگزاری نشست‌های مشترک دوره‌ای میان اتاق، مدیران دستگاه‌های اجرایی و فعالان اقتصادی تأکید دارد تا زمینه تصمیم‌سازی مشارکتی و هم‌افزایی بیشتر فراهم شود و موانع اجرایی در کوتاه‌ترین زمان ممکن رفع گردد.

شکورزاده می‌افزاید: تا زمانی که بسترها و زیرساخت‌های مورد نیاز کسب و کارها به طور عادلانه و متوازن تأمین نشود،

نمی‌توان انتظار رشد سرمایه‌گذاری تولیدمحور را داشت.

وی تأکید می‌کند: دولت باید برای فراهم‌سازی این زیرساخت‌ها برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت داشته باشد. در این میان، نهادهایی که تاکنون سهمی در پرداخت مالیات نداشته‌اند نیز می‌توانند در تأمین این زیرساخت‌ها نقش آفرینی کرده و بخشی از بار مالی را بر عهده بگیرند. همچنین بهره‌گیری از ظرفیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و جذب سرمایه‌های سرگردان جامعه می‌تواند شتاب این روند را بیشتر کند. اتاق بازرگانی خراسان رضوی بایستی در راستای پیگیری این موضوع، به شکلی هدفمند مطالبه‌گری کند تا ثمرات این پیگیری در اقتصاد استان عیان گردد و موجب رونق فضای کسب و کار شود.

تشویق سرمایه‌گذاری باید عملیاتی باشد

شکورزاده با بیان اینکه «تشویق به سرمایه‌گذاری باید عملیاتی باشد، نه صرفاً در حد شعار»، خاطرنشان می‌کند: اگر بخش خصوصی شرایط را مساعد ببیند، تداوم و گسترش سرمایه‌گذاری در بخش تولید محقق خواهد شد؛ اما تحقق این هدف در گروی تجدیدنظر اساسی در سیاست‌های بودجه‌ای و اجرایی کشور است. در غیر این صورت، دستیابی به رشد تولید ملی و افزایش تولید ناخالص داخلی در حد شعار باقی خواهد ماند و بهره‌وری واقعی حاصل نخواهد شد. ایجاد شفافیت در فرآیندها، کاهش موانع بروکراتیک و به‌روزرسانی قوانین مرتبط، از جمله اقداماتی است که می‌تواند این روند را تسریع کند و اعتماد فعالان اقتصادی را بازگرداند. همچنین حرکت به سوی نظام مالیاتی عادلانه و شفاف، می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاران برای مشارکت در طرح‌های توسعه‌ای را دوچندان کند و مسیر توسعه پایدار را هموار سازد.



عملکرد قابل قبول اتاق مشهد در تسهیل فضای کسب و کار و حمایت از بخش خصوصی

مجید محمدنژاد / عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به نقش برجسته و روبه رشد این نهاد در شناسایی مسائل بخش خصوصی و بهبود فضای کسب و کار استان، عملکرد اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳ را در مجموع، قابل قبول و در مسیر تحقق مأموریت‌های محوله ارزیابی می‌کند.

«**مجید محمدنژاد**» با استناد به اقدامات شاخص اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی طی یک سال گذشته، می‌گوید: اتاق مشهد در میان اتاق‌های بازرگانی کشور از جایگاهی ممتاز برخوردار است و در عرصه‌های متعددی نظیر حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان، توسعه صادرات غیرنفتی، تسهیل‌گری در محیط کسب و کار، گسترش تعاملات با دولت و نهادهای سیاست‌گذار، و ارتقای

ارتباط با اتاق‌های هم‌جوار و نهادهای اقتصادی بین‌المللی، دستاوردهای شایان توجهی را به ثبت رسانده است.

وی ارزیابی عملکرد اتاق را از چند منظر مورد اشاره قرار می‌دهد و با تأکید بر نقش حمایتی این نهاد تشکیلی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان و تلاش برای گشودن بازارهای هدف در کشورهای همسایه نظیر افغانستان، ترکمنستان، پاکستان و ازبکستان، عنوان می‌کند: اتاق خراسان رضوی

سرمایه‌گذاری، و کاستن از بروکراسی اداری نقش آفرینی مؤثر داشته باشد، می‌توان کارنامه‌ای مقبول برای آن در نظر گرفت. با این حال، قضاوت نهایی را باید به فعالان اقتصادی و بهره‌برداران اصلی خدمات اتاق واگذار نمود.

ضرورت تدوین چشم‌انداز آینده برپایه نیازهای واقعی و ظرفیت‌های موجود

این عضو هیات نمایندگان اتاق مشهد با تأکید بر اینکه ترسیم چشم‌انداز آینده این نهاد باید بر بنیاد واقعیت‌های اقتصادی، مطالبات فعالان بخش خصوصی، ظرفیت‌های بومی و همچنین اقتضائات رشد پایدار استوار گردد، خاطرنشان می‌کند: تقویت زیرساخت‌های اقتصادی، رفع موانع ساختاری و مقررات زائد، حمایت از نوآوری و فناوری‌های نوپهور، توسعه ارتباط مؤثر با نهادهای دولتی و بین‌المللی و مشارکت فعال در فرآیندهای سیاست‌گذاری کلان، بایستی از جمله اولویت‌های راهبردی اتاق در سال پیش‌رو تلقی شود.

وی می‌افزاید: تدوین این چشم‌انداز باید با بهره‌گیری از خرد جمعی و نظرات کارشناسان زبده انجام یگیرد تا مسیر حرکت اتاق شفاف، عملیاتی و مبتنی بر نیازهای واقعی باشد.

محمدنژاد در پایان با اشاره به موقعیت راهبردی مشهد به‌عنوان قطب اقتصادی شرق کشور، اظهار امیدواری می‌کند که اتاق بازرگانی خراسان رضوی بتواند در چهارچوب این چشم‌انداز، نقشی برجسته در طراحی سیاست‌های ملی ایفا نموده و سهم مؤثری در ارتقای جایگاه اقتصاد استان و کشور برعهده بگیرد.

وی تأکید می‌کند: استفاده حداکثری از ظرفیت‌های انسانی و نخبگان اقتصادی استان در این مسیر، ضرورتی انکارناپذیر است.

در سال ۱۴۰۳ گام‌هایی هدفمند در مسیر توسعه بازارهای صادراتی برداشته است.

وی همچنین از میزان تعامل مؤثر اتاق مشهد با نهادهای دولتی در جهت حل مسائل مالیاتی، تولیدی و مقررات‌زدایی از مسیر تولید سخن می‌گوید و تأکید می‌کند: از طریق برگزاری جلسات تخصصی با مسئولان ارشد اجرایی و پیگیری راه‌حل‌های کارشناسی، تلاش شده است موانع پیش‌روی بخش خصوصی، به‌ویژه حوزه تولید، به حداقل ممکن کاهش یابد.

محمدنژاد، کیفیت فعالیت‌های بین‌المللی و تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی را سومین محور مهم ارزیابی می‌داند و می‌افزاید: بهره‌گیری از دیپلماسی اقتصادی و توسعه ارتباط با بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، بخشی از برنامه‌های راهبردی اتاق در این حوزه بوده است.

نقش آفرینی اتاق در بهبود محیط کسب و کار و دیپلماسی اقتصادی

وی همچنین، اقدامات زیربنایی برای بهبود محیط کسب و کار، نقش آفرینی اتاق در مواجهه با چالش‌های اقتصاد ملی، توانایی در ایجاد فرصت‌های نوین برای کنش‌گران بخش خصوصی و توسعه تعاملات بین‌نهادی و بین‌بخشی را از دیگر وجوه عملکرد اتاق مشهد برمی‌شمارد.

او در عین حال با نگاهی واقع‌بینانه می‌افزاید: هرچند وضعیت اقتصاد کشور در سال گذشته، محدودیت‌ها و فشارهای بسیاری را بر نهادهای بخش خصوصی تحمیل کرده اما چنانچه اتاق بازرگانی خراسان رضوی توانسته باشد در سه محور کلیدی شامل توسعه صادرات، تسهیل فرآیند



هم افزایی کم نظیر اتاق بازرگانی و مدیریت اجرایی استان؛ سنگ بنای احیای مزیت های اقتصادی خراسان رضوی

حسین محمدیان / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، با اشاره به هم افزایی بی سابقه میان این نهاد تشکلی و مدیریت ارشد اجرایی استان، این رویکرد را عاملی راهبردی در گشودن مسیر توسعه اقتصادی استان می داند.

«**حسین محمدیان**»، تعمیق ارتباط، تقویت همکاری و ارتقای همگرایی میان اتاق بازرگانی و مقامات ارشد استان به ویژه شخص استاندار را نویدبخش آینده ای روشن در عرصه اقتصاد منطقه ارزیابی کرده و اظهار می دارد: این سطح از تعامل، در صورت استمرار و تعمیق بیشتر، می تواند بخشی از عقب ماندگی های انباشته شده اقتصادی خراسان رضوی را جبران کرده و استان را در مسیر تحرک تولید، سرمایه گذاری و تجارت قرار دهد. همان گونه که در یک سال گذشته و به ویژه

در زمستان ۱۴۰۳، شاهد بهبود ملموس شاخص های فضای کسب و کار استان بوده ایم.

وی در ادامه با ارزیابی مثبت از عملکرد اتاق مشهد در قیاس با ادوار پیشین، خاطرنشان می کند: تلاش های این نهاد در راستای تعمیق ارتباط با اعضا، افزایش مشارکت فعالان اقتصادی و برگزاری منظم نشست های تخصصی به منظور شناسایی و تحلیل چالش های پیش روی بخش خصوصی،

حاکمی از تمرکز اتاق بر رفع دغدغه های فعالان اقتصادی بوده است. کسب رتبه نخست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در سطح ملی، تعامل موثر با مدیران اجرایی، و هم افزایی کم نظیر میان اعضای هیات نمایندگان، از جمله ثمرات این تلاش های هدفمند به شمار می آید.

ضرورت اولویت دادن به توسعه اقتصادی در سیاست گذاری

وی در عین حال، با نگاهی نقادانه به وضعیت موجود، تصریح می کند: فضای اقتصادی استان همچنان تا نقطه مطلوب فاصله دارد. زیرساخت های تولید، صادرات و بازرگانی در برخی حوزه ها آسیب پذیرند و شرایط کلی اقتصاد کشور طی دو سال گذشته نیز، کمتر مشوق فعالیت تولیدی و صادراتی بوده است. با این حال، امید آن می رود که با قرار گرفتن مقوله «توسعه اقتصادی» در اولویت نظام حاکمیتی، شاهد گشایش هایی اثربخشی در این حوزه باشیم.

رئیس کمپسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق مشهد همچنین با اشاره به بهبود سطح تعامل با اتاق بازرگانی ایران در سال گذشته، از فراهم آمدن زمینه ای مناسب برای نقش آفرینی موثرتر اتاق خراسان رضوی در حوزه های کلان اقتصادی استان خبر می دهد و این رویکرد را یکی از ظرفیت های مغفول مانده ای می داند که در آینده ای نزدیک می تواند به نتایج ملموسی منتهی گردد.

ضرورت استفاده از ظرفیت اتاق برای گسترش تعاملات اقتصادی با کشورهای همسایه

محمدیان در بخش دیگری از سخنانش، با تاکید بر موقعیت ممتاز جغرافیایی استان و ظرفیت های نهفته در مرزهای

شرقی کشور، ضرورت بهره برداری هرچه بیشتر از توان اتاق خراسان رضوی در گسترش مناسبات اقتصادی با کشورهای همسایه را یادآور شده و تصریح می کند: تقویت ساختار بین الملل اتاق مشهد، از جمله اهداف راهبردی سال جاری است و باید با رویکردی فعالانه دنبال شود.

وی با اشاره به اهمیت روزافزون دیپلماسی اقتصادی منطقه ای، خاطرنشان می کند: روابط اقتصادی با کشورهای همجوار، باید از سطح رایزنی فراتر رفته و وارد فاز اجرایی و عملیاتی گردد. به ویژه با بهره گیری از ظرفیت های ترانزیتی استان در حوزه ریلی، می توان مناسبات تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا را به شکلی اثربخش گسترش داد.

او تاکید می کند: **برگزاری نمایشگاه های تخصصی مشترک، تسهیل رفت و آمد هیات های تجاری و ایجاد دفاتر اقتصادی مشترک در کشورهای هدف**، از جمله اقدامات عملیاتی است که باید در دستور کار اتاق بازرگانی قرار بگیرد تا تعاملات منطقه ای از حد شعار عبور کرده و به دستاوردهای ملموس اقتصادی منجر شود.

ضرورت فعال سازی ظرفیت اوراسیا با نقش آفرینی اتاق

محمدیان در پایان، با اشاره به پیوستن رسمی جمهوری اسلامی ایران به اتحادیه اوراسیا از تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه، این تحول را فرصتی راهبردی برای خراسان رضوی توصیف کرده و تاکید می کند: فعال سازی این ظرفیت در گرو عزم جدی، برنامه ریزی دقیق و نقش آفرینی هوشمندانه نهادهایی همچون اتاق های بازرگانی است که می توانند پیش ران توسعه مناسبات اقتصادی منطقه ای کشور باشند. باید توجه نمود که همگرایی میان بخش خصوصی و نهادهای دولتی برای بهره برداری حداکثری از این فرصت ضروری است.

جایگاه درخشان اتاق مشهد در سطح ملی

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در ادامه، با اشاره به موقعیت ممتاز اتاق مشهد در میان اتاق‌های سراسر کشور، تصریح می‌کند: در سایه رویکرد علمی، مشارکت‌گیری و راهبردهای کارشناسی، اتاق خراسان رضوی در سال گذشته توانست صدای رسای بخش خصوصی استان در سطح ملی باشد و در تعامل با اتاق ایران و سایر مراجع تصمیم‌گیر، حضوری اثربخش و وزین را ایفا کند.

استمرار حرفه‌ای‌گری و انسجام؛ کلید ارتقای جایگاه اتاق

محمودی تأکید می‌کند: حفظ و ارتقای این جایگاه، مستلزم استمرار کار حرفه‌ای، انسجام درون‌سازمانی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های انسانی و تحلیلی اتاق است.

او اضافه می‌کند: همچنین لازم است به‌طور مداوم در ارتباط با مسائل روز اقتصادی کشور، به ارائه تحلیل‌های جامع و پیشنهادهای عملی پردازیم تا تصمیم‌سازان ملی، نگاه جدی‌تری به خروجی‌های کارشناسی این نهاد داشته باشند. امید می‌رود که با پایداری در این مسیر، اتاق مشهد سهمی شایسته‌تر در جهت‌دهی به سیاست‌های اقتصادی کشور یافته و به ایفای نقش خود در بهبود فضای کسب‌وکار استان و کشور ادامه دهد.

وی در پایان ابراز امیدواری می‌کند که تجربه موفق شورای راهبردی کمیسیون‌ها، به الگویی قابل تعمیم برای سایر اتاق‌های کشور تبدیل شود تا جایگاه بخش خصوصی در فرآیند سیاست‌گذاری، بیش از پیش تقویت گردد.

می‌کند: تحقق این نقش نیازمند پشتیبانی ساختاری، ظرفیت‌های تحلیلی و یک بدنه کارشناسی پویاست. بر این اساس، تقویت کمیسیون‌های تخصصی و هدفمندسازی فعالیت آن‌ها، در صدر اولویت‌های اتاق مشهد در دوره دهم قرار گرفته است؛ رویکردی که در سال جاری نیز با قاطعیت دنبال می‌شود.

بازوی راهبردی کمیسیون‌ها در مسیر تصمیم‌سازی

رئیس شورای راهبردی کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشهد، با بیان اینکه این شورا در دوره دهم حضوری پُررنگ و اثربخش داشته است، خاطرنشان می‌کند: این شورا در دومین سال فعالیت خود کوشید تا کمیسیون‌ها را از رویکردهای پراکنده باز دارد و آن‌ها را به مراجعی توانمند در مسیر تحلیل‌گری و مطالبه‌گری اقتصادی بدل کند.

وی تصریح می‌کند: برنامه‌ریزی‌های این شورا در دو محور اصلی متمرکز شده است؛ نخست، تشکیل جلسات منظم با اعضای هیات رئیسه کمیسیون‌ها برای دریافت و بررسی دیدگاه‌ها و تحلیل‌های تخصصی و دوم، ارزیابی دقیق عملکرد کمیسیون‌ها، با هدف شناسایی نقاط ضعف و ارائه راهکارهای اصلاحی.

به اذعان محمودی، در هر نشست شورای راهبردی، عملکرد دو کمیسیون به‌صورت منسجم بررسی می‌شود و این ارزیابی‌ها مبنایی برای بازتعریف ماموریت‌ها، اصلاح آیین‌نامه‌ها و حتی ادغام برخی کمیسیون‌ها برای نیمه دوم دوره دهم بوده است.

وی توضیح می‌دهد: در سال ۱۴۰۳ این شورا با برگزاری ۴۱ نشست و دستیابی به ۷۵ مصوبه، گام‌های بلندی در راستای چابک‌سازی ساختار کمیسیون‌ها برداشته است.



ضرورت تقویت ساختارهای تخصصی و تداوم مسیر تحول در اتاق خراسان رضوی

حسین محمودی خراسانی / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با تأکید بر رویکرد تحولی این نهاد تشکی در دوره دهم، بر این باور است که این اتاق در سال ۱۴۰۳، بر مبنای تلفیقی از تجربه‌های گذشته و بازخوانی نیازهای امروز اقتصاد استان، رویکردی نظام‌مند و هدف‌مند را در پیش گرفته است.

تصمیم‌گیری، گسترش تعاملات با ذی‌نفعان، تقویت تولید محتوای کارشناسی، آموزش هدفمند و نظام مشاوره‌ای کارآمد شکل گرفته است. هدف از این تحولات، رساندن اتاق مشهد به جایگاهی راهبردی در فرآیند سیاست‌گذاری اقتصادی استان است.

محمودی با اشاره به گسترش نقش اتاق در بازتاب مطالبات بخش خصوصی و تقویت مشارکت فعالان اقتصادی، تصریح

«حسین محمودی خراسانی» می‌گوید: مسیری که اتاق بازرگانی خراسان رضوی در پیش گرفته است، از یک سو به تداوم برنامه‌های موثر دوره‌های پیشین متعهد است و از سوی دیگر، با نگاهی ژرف‌تر، بازنگری در ساختارهای اجرایی و ارتقای سطح عملکرد را دنبال می‌کند.

وی تأکید می‌کند: برنامه‌ریزی‌های سال ۱۴۰۳ با تمرکز بر ارتقای اثربخشی ساختارها، انسجام در فرآیندهای



د

ضرورت نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در توسعه مهارت‌های صادراتی و ارزی بخش خصوصی

غلامرضا نازپرور / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، ضمن مثبت ارزیابی نمودن عملکرد یک‌ساله اتاق مشهد، بر اهمیت ارتقای سطح آگاهی و دانش فعالان اقتصادی تأکید کرده و می‌گوید: با توجه به تغییرات پی‌درپی در قوانین و دستورالعمل‌ها، برگزاری کارگاه‌ها و ورکشاپ‌های آموزشی در حوزه‌هایی چون صادرات، واردات، مسائل ارزی و دیگر موضوعات کلیدی از سوی اتاق استان، ضرورتی انکارناپذیر است.

به باور «غلامرضا نازپرور»، لازم است اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد با بهره‌گیری از ظرفیت تشکلی‌های بخش خصوصی، دامنه اطلاع‌رسانی خود را توسعه دهد تا اطلاعات کاربردی و تخصصی با سرعت و دقت بیشتری به دست فعالان اقتصادی برسد.

نازپرور با بیان اینکه «می‌توان عملکرد اتاق خراسان رضوی و هیات نمایندگان را در سال ۱۴۰۳، بیش از ۹۰ درصد موفق ارزیابی کرد»، به سه محور مهمی اشاره می‌کند که باید در کانون توجه اتاق قرار گیرند. او می‌گوید: چالش‌های ناشی از

تحریم، مسائل ارزی و ارتقای سطح آموزش سه موضوع کلیدی و محوری است که اتاق مشهد باید بر آن تمرکز کند. توجه به این حوزه‌ها می‌تواند زمینه‌ساز ارائه راهکارهای عملیاتی و اثربخش برای رفع موانع موجود در فضای کسب‌وکار باشد.

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی خراسان رضوی تأکید می‌کند: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد به مثابه پارلمان بخش خصوصی باید نقش مطالبه‌گرانه خود را با جدیت دنبال کند و به نمایندگی از فعالان اقتصادی استان، خواسته‌ها و دغدغه‌های این بخش را به شکل منسجم و مؤثر در سطح استانی و ملی مطرح نماید.

تفویض اختیار به استان‌ها؛ ضرورتی انکارناپذیر در مسیر چابک‌سازی نظام تصمیم‌گیری

وی در بخشی دیگری از سخنانش به یکی از مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی استان اشاره کرده و می‌گوید: کاهش بوروکراسی در ساختار تصمیم‌سازی کشور، یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای توسعه است که در راستای آن، ضروری است واگذاری اختیارات بیشتر به استان‌ها صورت بگیرد؛ چراکه تمرکز بیش از حد تصمیم‌گیری در مرکز کشور، همواره مانعی جدی بر سر راه پیشبرد سریع پروژه‌ها بوده و باعث اتلاف منابع و زمان شده است. از این رو، اگر فرآیندها به سطح مدیریت استانی تفویض شود، ضمن تسهیل در اجرای برنامه‌ها، پاسخگویی مدیران محلی نیز افزایش می‌یابد و امکان پیگیری دقیق‌تر مشکلات فراهم می‌شود. این اقدام در نهایت می‌تواند منجر به توسعه متوازن، فعال شدن ظرفیت‌های منطقه‌ای و ایجاد انگیزه بیشتر برای

سرمایه‌گذاری در استان‌ها گردد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ضمن تأکید بر تعامل مطلوب دولت با بخش خصوصی در سال‌های اخیر، یادآور می‌شود: هرچند رویکرد دولت در همکاری با اتاق‌های بازرگانی نسبت به دوره‌های گذشته پیشرفت داشته؛ اما در زمینه تفویض اختیارات به استان‌ها هنوز شاهد اقدام عملی مؤثری نبوده‌ایم. اگرچه وعده‌هایی در این خصوص داده شده؛ اما تحقق آن‌ها نیازمند اراده‌ای جدی‌تر و اقدامی عملی و ساختاری است. چنانچه اختیارات بیشتری به استانداران و نهادهای استانی از جمله شورای معادن واگذار گردد، قطعاً فرآیند تصمیم‌گیری تسهیل و روند فعالیت‌های اقتصادی تسریع خواهد شد. این امر علاوه بر سرعت بخشی به پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای، می‌تواند زمینه‌ساز شکوفایی بخش خصوصی، ارتقای شاخص‌های سرمایه‌گذاری و کاهش مشکلات اجرایی در سطوح محلی شود و انگیزه حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را در استان‌ها افزایش دهد.

امید به دستاوردهای ملموس در بخش معدن و صنایع معدنی

او با اشاره به همکاری مؤثر استانداری خراسان رضوی با بخش خصوصی، خاطرنشان می‌کند: خوشبختانه شاهد رویکردی مثبت و هماهنگ از سوی مسئولان ارشد استان هستیم. امید است این همدلی منجر به دستاوردهای ملموس در توسعه بخش اقتصادی استان و به‌ویژه رشد سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی در حوزه معدن و صنایع معدنی گردد. در این مسیر، هم‌افزایی اتاق بازرگانی استان، تشکلی‌های تخصصی و نهادهای حاکمیتی می‌تواند محرک قوی برای رفع موانع و رونق تولید باشد.



تعمیق نقش آفرینی اتاق خراسان رضوی در فرآیندهای سیاست گذاری اقتصادی

عبدالله یزدانبخش / عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، بر این باور است که این نهاد ریشه دار و اثرگذار، توانسته در سال ۱۴۰۳، نقشی پُررنگ تر و راهبردی تری را در سپهر سیاست گذاری اقتصادی استان ایفا کند و بر دامنه تعاملات خود با نهادهای اجرایی، به ویژه در سطح حاکمیت استانی، بیافزاید.

«عبدالله یزدانبخش»، سال گذشته را نقطه عطفی در جهت گیری هوشمندانه و تعاملی اتاق با دستگاه های دولتی در استان قلمداد می کند و می افزاید: تعامل سازنده ای که میان اتاق مشهد و دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی برقرار است، ثمراتی محسوس و مؤثر در پی داشته؛ به ویژه از این منظر که موضوعات اساسی حوزه صنعت، با نگاه کارشناسی و در حضور عالی ترین

مقام اجرایی استان، در صحن این شورا مورد بررسی و پیگیری قرار گرفته است.

وی تحول در نگرش مدیران اجرایی به اتاق بازرگانی استان را نشانه ای ارزشمند از نهادینه شدن جایگاه این نهاد تشکلی در فرآیندهای تصمیم سازی می داند و می گوید: دستگاه های اجرایی امروز با رویکردی همراه تر، به پیشنهادهای کارشناسی اتاق مشهد گوش می سپارند و این تغییر نگرش، علاوه بر

تسهیل رویه های اداری، پیوند حاکمیت و بخش خصوصی را به سطحی ثمربخش تر رسانده است. از جلوه های بارز این هم افزایی، می توان به تلاش های مشترک برای مدیریت ناترازی های انرژی در حوزه صنعت اشاره کرد که با تدبیر و همکاری میان دستگاه ها، تلاش شده شرایط پایدارتری ایجاد شود. قطعاً تا رسیدن به شرایط مطلوب فاصله زیادی وجود دارد اما همگرایی موجود نیز مغتنم است.

نقش آفرینی موثر اتاق در سطوح عالی سیاست گذاری کشور

وی همچنین به پیگیری های مقام عالی دولت در استان را پیرامون موضوعات اقتصادی مورد اشاره قرار می دهد و تأکید می کند: خوشبختانه استاندار محترم، اتاق مشهد را تشکل مرجع در نظرخواهی های کارشناسی و پیگیری های اقتصادی می داند و این نگرش مثبت، در سایه باور کلان دولت به نقش آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد ملی، بستر تحکیم تعاملات نهادی را فراهم کرده است.

یزدانبخش، در ادامه سخنان خود، با اشاره به مزیت های متمایز اتاق خراسان رضوی در قیاس با دیگر اتاق های استانی، اظهار می کند: چه از حیث تنوع و تجربه ترکیب هیات نمایندگان، چه از نظر موقعیت ژئوپلیتیکی استان و چه از منظر تعامل منسجم با اتاق ایران و نهادهای ملی، پارلمان بخش خصوصی خراسان رضوی، واجد جایگاهی ممتاز است. حضور فعال روسای کمیسیون های تخصصی این اتاق در کمیسیون های متناظر ملی، گواهی است بر نقش آفرینی موثر و صدای رسای بخش خصوصی استان در سطوح عالی سیاست گذاری کشور.

ورود فناوری های نوین و استانداردهای شفاف؛ راهی به سوی رشد اقتصادی

رئیس کمیسیون صنعت اتاق مشهد، در بخش دیگری از

سخنانش، به تبیین مهم ترین مطالبات بخش خصوصی از دولت می پردازد و بیان می کند: **تسهیل فرآیندهای صادراتی، اصلاح سیاست های ارزی، ارائه تسهیلات مالی با نرخ مناسب، کاهش حقوق گمرکی برای واردات ماشین آلات، تخصیص منابع مشخصی از مالیات بر ارزش افزوده به توسعه زیرساخت های شهرک های صنعتی و نیز کاهش هزینه های مالیاتی و بیمه ای واحدهای تولیدی**، از جمله دغدغه های اساسی فعالان اقتصادی است. تحقق این مطالبات، بی شک موجبات کاهش هزینه های تولید و تسهیل سرمایه گذاری را فراهم می آورد و اتاق مشهد باید با عزمی راسخ در مسیر مطالبه آن گام بردارد.

وی در پایان، با نگاهی رو به آینده، بر ضرورت بهره گیری از ظرفیت های بین المللی، ورود فناوری های نوین، تقویت روابط مالی و بانکی خارجی و پذیرش استانداردهای شفاف بین المللی همچون FATF تأکید کرده و اظهار می دارد: تحقق این موارد، ضمن ارتقای زیرساخت های تعامل اقتصادی ایران با جهان، اتاق های بازرگانی کشور را نیز در جایگاهی شایسته تر برای ایفای نقش در فرآیندهای کلان سیاست گذاری اقتصادی قرار خواهد داد.

به باور وی، این مسیر می تواند نقشی تعیین کننده در تسهیل تجارت خارجی، توسعه همکاری های منطقه ای و دسترسی به بازارهای هدف داشته باشد. نقشی که بی تردید، آینده ای روشن تر برای اقتصاد استان رقم خواهد زد و مسیر حضور فعال تر فعالان اقتصادی در بازارهای جهانی را هموار می سازد. این امر می تواند به جذب سرمایه گذاری خارجی، انتقال دانش فنی، ارتقای کیفیت تولیدات داخلی و افزایش صادرات غیرنفتی کمک کند. همچنین با فراهم کردن بستر رقابت سالم، ایجاد فرصت های شغلی پایدار و افزایش توان رقابتی بخش خصوصی، زمینه توسعه همه جانبه و پایدار اقتصاد استان را فراهم خواهد کرد.

برجسته‌ترین اقدامات این نهاد تشکلی در سال یادشده به شمار می‌آیند.

به گفته «علی کبیر»، دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، گزارش عملکرد این نهاد بیانگر اهتمام جدی در ایجاد بسترهای موثر به جهت حمایت از اعضا و فعالان اقتصادی، تقویت نقش‌آفرینی تشکلهای اقتصادی، ارتقای دانش تخصصی مدیران بنگاه‌های اقتصادی و بازتاب شایسته صدای بخش خصوصی در فرآیندهای تصمیم‌سازی است؛ مسیری که با تکیه بر مشارکت فعال اعضا، تعامل سازنده با دستگاه‌های اجرایی و ارتباط هوشمندانه با جامعه اقتصادی، به تثبیت جایگاه اتاق به عنوان بازوی توانمند توسعه اقتصادی استان منجر شده است.

حضور بیش از ۱۴ هزار فعال اقتصادی در جلسات تخصصی اتاق مشهد طی یک سال

کبیر در ادامه با اشاره به شکل‌گیری کمیسیون‌های تخصصی اتاق با نظرسنجی از اعضا و در نظر گرفتن اولویت‌های اقتصادی استان، می‌گوید: در سال ۱۴۰۳، تعداد ۲۰ کمیسیون تخصصی اتاق در راستای بررسی کارشناسی مسائل بخش خصوصی، تعامل هدفمند با فعالان اقتصادی و همچنین تقویت مشارکت آنان در جریان اقدامات پارلمان بخش خصوصی، جلسات و نشست‌هایی را برگزار کردند. براساس آمارهای موجود، بیش از ۱۴ هزار فعال اقتصادی استان در برنامه‌ها کمیسیون‌ها و نشست‌های تخصصی اتاق حضور یافتند؛ رقمی که استمرار رویکرد تعاملی شکل‌گرفته در سال ۱۴۰۲ را تایید می‌نماید.

وی تصریح می‌کند: اتاق مشهد در بهره‌برداری از ظرفیت‌های خود نظیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و کمیسیون‌های تخصصی، می‌کوشد تا مطالبات و

دغدغه‌های اعضا را به‌گونه‌ای ساختارمند و موثر به مراجع تصمیم‌گیر منتقل سازد. از همین رو، موضوعات مطروحه در کمیسیون‌ها که حاصل تحلیل‌های کارشناسی و اجماع اعضاست، به‌طور منظم در دستور کار شورای گفت‌وگو قرار گرفته و با جدیت پیگیری می‌شوند.

شورای گفت‌وگوی خراسان رضوی؛ الگوی برتر تعامل حاکمیت و بخش خصوصی

دبیرکل اتاق خراسان رضوی، در تشریح عملکرد این نهاد در سال ۱۴۰۳، به موفقیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان اشاره می‌کند و می‌گوید: این شورا در ارزیابی صورت‌گرفته پیرامون عملکرد شوراهای استانی در سال ۱۴۰۳، موفق به کسب رتبه نخست در سطح کشور شد. بنابر نتایج این ارزیابی، بخش قابل توجهی از مجموع دستاوردهای احصاشده از شوراهای گفت‌وگوی سراسر کشور، حاصل عملکرد شورای استان خراسان رضوی بوده است.

وی در ادامه می‌افزاید: از جمله مهم‌ترین نتایج و پیگیری‌های موثر دبیرخانه این شورا، می‌توان به افزایش ۸ درصدی نسبت مصارف به منابع بانکی استان، لغو بخشنامه مربوط



دبیرکل اتاق خراسان رضوی

علی کبیر

دبیرکل اتاق خراسان رضوی از مهم‌ترین دستاوردها و اقدامات این اتاق در سال ۱۴۰۳ می‌گوید:

تعامل پویا، توانمندسازی هدفمند و نقش‌آفرینی در تصمیم‌سازی‌ها

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، با اتکا به ظرفیت‌های تخصصی درون‌سازمانی و بهره‌گیری از راهبردهای هدفمند، نقش‌آفرینی فعالی در مسیر توسعه اقتصادی استان ایفا نمود.

مشارکت گسترده فعالان اقتصادی در جلسات و کمیسیون‌های تخصصی، پیگیری مستمر مطالبات بخش خصوصی در چهارچوب شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، گسترش تعاملات دیپلماتیک اقتصادی با کشورهای همسایه از طریق اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری و مذاکرات بین‌المللی، توانمندسازی فعالان اقتصادی با پیگیری مشکلات آن‌ها از طریق کمیته‌ها و کارگروه‌های تخصصی و ارائه مشاوره‌های تخصصی رایگان و آموزش‌های کاربردی و...، از جمله



به افزایش تعرفه برق صنایع، تامین زمین برای استقرار صنایع دانش‌بنیان و کم‌آب‌بر در شهرک‌های توس و ماشین‌ابزار، و همچنین صدور مجوز پایانه صادراتی چناران اشاره کرد. این موفقیت‌ها، در کنار سایر اقدامات اثربخش، جایگاه اتاق مشهد را به‌عنوان یکی از ارکان اصلی تعامل سازنده دولت و بخش خصوصی و تسهیلگر توسعه اقتصادی استان، بیش از پیش تثبیت نموده است.

کنشگری فعال در عرصه دیپلماسی اقتصادی و توسعه همکاری‌های فرامرزی

دبیرکل اتاق بازرگانی خراسان رضوی در ادامه، با اشاره به عملکرد این نهاد تشکلی در حوزه بین‌الملل طی سال ۱۴۰۳، متذکر می‌شود: با توجه به موقعیت ژئواکونومیک خراسان رضوی به‌عنوان استان هم‌مرز با کشورهای افغانستان و ترکمنستان، تلاش کردیم تا نقش موثری را در گسترش مناسبات اقتصادی فرامرزی ایفا نماییم. تمرکز فعالیت‌های واحد بین‌الملل اتاق، بر تقویت دیپلماسی اقتصادی و بهره‌برداری هدفمند از ظرفیت‌های صادراتی استان قرار داشت.

وی اضافه می‌کند: در این چهارچوب، بیش از ۲۰ دیدار رسمی با هیات‌ها و مقامات اقتصادی خارجی برنامه‌ریزی و اجرا شد. از جمله این اقدامات می‌توان به اعزام هیات بلندپایه اقتصادی استان به جمهوری ازبکستان و امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری با ولایات سمرقند و بخارا اشاره کرد. این سفر با برگزاری نشست‌های B۲B و بازدیدهای تخصصی در حوزه‌های کشاورزی، گردشگری، صنایع غذایی و حمل‌ونقل همراه بود و گام مهمی در جهت توسعه همکاری‌های دوجانبه به شمار می‌آمد.

کبیر تاکید می‌کند: علاوه بر این، تعاملات سازنده اتاق مشهد با اتاق‌های بازرگانی کراچی و لاهور در کشور پاکستان، به امضای چندین تفاهم‌نامه در حوزه‌های تجارت، گردشگری و فناوری منجر شد و بسترهای نوینی برای گسترش روابط علمی و اقتصادی فراهم آورد.

او حضور پُرنرنگ در نخستین نمایشگاه تخصصی صادرات به آسیای میانه و افغانستان، میزبانی از هیات‌های تجاری و برگزاری نشست‌های تخصصی با کشورهای تاجیکستان، قرقیزستان، ازبکستان، پاکستان و افغانستان و... را از دیگر اقدامات شاخص اتاق در حوزه مناسبات بین‌المللی طی سال ۱۴۰۳، برمی‌شمارد.

بازخوانی راهبردهای اقتصادی استان با نگاه پژوهشی

دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در ادامه سخنان خود به بیان فعالیت‌های پژوهشی این نهاد در سال ۱۴۰۳ پرداخته و می‌گوید: مرکز پژوهش‌های اتاق، به‌عنوان بازوی علمی - تحلیلی آن، در سال گذشته توانست اقدامات برجسته‌ای را در راستای تحلیل مسائل اقتصادی استان و کشور به انجام برساند.

وی با اشاره به مهم‌ترین فعالیت‌های این بخش، شاخص‌ترین آن را «**راه‌اندازی مرکز داده‌های اقتصادی استان**» می‌داند و توضیح می‌دهد: این مجموعه، یک سیمای تحلیلی و کاربردی از وضعیت تجارت و اقتصاد استان و حتی کشور را به تصویر می‌کشد و برای تحقیقات و بررسی‌های کارشناسی، بسیار کاربردی است.

کبیر در تشریح دیگر اقدامات این مرکز، عنوان می‌کند: تحلیل کارشناسانه لایحه بودجه استان در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، بررسی وضعیت صنعت و چالش‌های بنگاه‌های تولیدی و ارائه راهکارهایی جهت تحقق جهش تولید و... بخشی از عناوین پژوهش‌هایی هستند که در سال گذشته توسط این مرکز به انجام رسیدند. همچنین،

تهیه گزارش‌های تحلیلی درباره قانون تامین مالی تولید و زیرساخت‌ها، پیامدهای اقتصادی ناترازی برق در استان و بررسی روند مبادلات تجاری ایران با کشورهای همسایه نظیر پاکستان و ازبکستان، از دیگر اقدامات شاخص این مرکز در ۱۴۰۳ بود.

وی خاطر نشان می‌کند: پایش فصلی محیط کسب‌وکار خراسان رضوی نیز در زمره ماموریت‌های کلیدی این مرکز است. افزون بر آن، در سال گذشته؛ گزارش‌هایی کاربردی حول موضوعاتی همچون راهکارهای تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری، رفع موانع صادرات و ارتقای فناوری در صنایع مختلف و... از سوی این مرکز منتشر شد.

ارائه خدمات تخصصی و پشتیبانی موثر برای فعالان اقتصادی استان

دبیرکل اتاق مشهد در ادامه سخنان خود، با اشاره به تلاش‌های این نهاد در مسیر توسعه تعامل با اعضا و فعالان اقتصادی، تصریح می‌کند: در سال ۱۴۰۳، اتاق با ارائه مجموعه‌ای از خدمات تخصصی، گام‌های موثری در جهت حمایت از فعالان اقتصادی و ارتقای سطح تعاملات خود با بدنه بخش خصوصی برداشت.

وی یکی از مهم‌ترین اقدامات اتاق در حوزه پشتیبانی را پیگیری مسائل آنان از طریق گروه کاری مالیات، کار و تامین اجتماعی ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان می‌داند و می‌افزاید: در قالب ۴۲ جلسه برگزارشده در سال ۱۴۰۳، بیش از ۳۰۰ پرونده در حوزه‌های مختلف نظیر مالیات، گمرک، تامین اجتماعی، مسائل ارزی و کارت بازرگانی مورد بررسی قرار گرفتند و تمامی مصوبات نهایی با موفقیت اجرایی شدند.

کبیر همچنین با اشاره به ارائه خدمات مشاوره‌ای تخصصی به اعضا، بیان می‌کند: در سال گذشته، بیش از ۱۵۰۰ مشاوره در ۱۳ حوزه مختلف از جمله گمرک، قوانین صادرات، مسائل مالیاتی و بیمه‌ای به فعالان اقتصادی ارائه شد که نقش بسزایی در ارتقای دانش، رفع ابهامات و توانمندسازی ایشان ایفا نمود.

وی خاطرنشان می‌کند: از دیگر اقدامات حائز اهمیت در راستای صیانت از حقوق و منافع اعضا، حضور مستمر نمایندگان اتاق در بیش از ۱۳۷۰ جلسه هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تامین اجتماعی بود.

ارتقای دانش تخصصی فعالان اقتصادی استان با اجرای برنامه‌های آموزشی هدفمند و فراگیر

بخش دیگری از این گفت‌وگو به مرور دستاوردهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در حوزه آموزش اختصاص داشت. دبیرکل اتاق مشهد، در این زمینه اظهار می‌دارد: این نهاد تشکلی در سال ۱۴۰۳ با اتخاذ رویکردی هدفمند و توسعه‌محور در حوزه آموزش، توفیقات شایانی را در ارتقای دانش تخصصی فعالان اقتصادی استان حاصل نمود. در این چهارچوب، مرکز آموزش اتاق با برگزاری بیش از ۱۴۸ دوره آموزشی و جذب بالغ بر ۶۲۰۰ فراگیر، رشد چشمگیری را نسبت به سال گذشته تجربه کرد. از این میان، بیش از ۲۵۰۰ نفر برای نخستین بار در دوره‌های آموزشی این مرکز شرکت کردند که حاکی از افزایش ۲۵ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۲ است.

وی از توسعه همکاری‌های اتاق با دانشگاه‌ها و مراکز علمی استان، از جمله دانشگاه‌های امام رضا(ع)، فردوسی و علوم پزشکی مشهد سخن می‌گوید و به انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی در راستای ارتقای کیفیت آموزش‌های تخصصی اشاره دارد و می‌افزاید: بخشی از اقدامات ما در مرکز آموزش، بر پرورش توانمندی‌های نسل آینده تمرکز دارد. در همین راستا نیز پنجمین بوت‌کمپ فرهنگستان نوآوری با مشارکت ۵۰ نوجوان مستعد در سال ۱۴۰۳ برگزار شد. این رویداد برجسته با رویکرد پرورش ایده‌های نوآورانه و تقویت روحیه کارآفرینی، فضایی پویا و موثر را برای نسل جوان فراهم آورد.



نقش آفرینی تشکل های اقتصادی در مسیر توسعه پایدار

اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳، با تأکید بر تقویت و ساماندهی تشکل های اقتصادی تحت پوشش خود، نقشی فعال و اثربخش در توانمندسازی این نهادهای تخصصی ایفا نمود. به گفته دبیرکل اتاق خراسان رضوی، در حال حاضر **۳۰ تشکل اقتصادی فعال** ذیل این اتاق ثبت شده اند و از ظرفیت های حمایتی، آموزشی و مشاوره ای آن بهره مند می شوند.

کبیر توضیح می دهد: از مهم ترین اقدامات اتاق در این حوزه، **طراحی و راه اندازی بانک اطلاعاتی تخصصی تشکل ها** بود که با هدف ثبت، تحلیل و به روزرسانی مستمر اطلاعات انجام گرفت و زمینه تعامل ساختاری و نظام مند میان اتاق و تشکل ها را فراهم آورد و به شناسایی نقاط قوت، چالش ها و ظرفیت های توسعه ای هر تشکل نیز کمک شایانی نمود.

کبیر همچنین به پیگیری مطالبات اجرایی تشکل ها از طریق مکاتبه و رایزنی با نهادهای مسئول اشاره می کند و می گوید: تسهیل روند ثبت تشکل های جدید، رفع ابهامات حقوقی اساسنامه ها و برگزاری ۲۰ مجمع عمومی، دیگر اقدامات حائز اهمیت اتاق در این حوزه هستند.

انعکاس پُر قدرت صدای بخش خصوصی

در ادامه این گفت و گو، دبیرکل اتاق بازرگانی خراسان رضوی به تشریح فعالیت های حوزه روابط عمومی و اطلاع رسانی این نهاد پرداخته و بیان می کند: تولید و انتشار بیش از ۴۰ هزار محتوای خبری، تحلیلی و چندرسانه ای در سال ۱۴۰۳، به علاوه پوشش رسانه ای بیش از ۹۰۰ رویداد و ثبت بیش از پنج هزار بازتاب خبری در تعامل با رسانه های مختلف، گام هایی بود که در جهت بازنمایی فضای کسب و کار استان و انعکاس مطالبات بخش خصوصی به سیاست گذاران برداشته شد و این روند در سال جاری نیز با قوت ادامه خواهد یافت.

وی همچنین از تدوین و انتشار تولیدات مکتوب و چندرسانه ای در محورهای گوناگون و اجرای کمپین های رسانه ای هدفمند، به عنوان بخشی از تلاش های انجام شده در چهارچوب راهبردهای رسانه ای اتاق مشهد یاد می کند.

کبیر خاطرنشان می کند: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به عنوان نهاد مرجع تشکلی بخش خصوصی در استان، در سال ۱۴۰۳ بخش عمده تلاش و ظرفیت خود را بر جلب مشارکت فعالان اقتصادی و پیگیری نقش آفرینی مؤثر بخش خصوصی در فرآیند سیاست گذاری متمرکز ساخت و در این راستا اقدامات تکمیلی دیگری نیز در دستور کار دارد. تلاش خواهیم کرد تا در سال ۱۴۰۴ نیز این راهبرد را با رویکردی جامع تر و هدفمندتر پیگیری کنیم.

رشد چشمگیر رتبه اتاق مشهد در ترازسنجی و ارزیابی اتاق ایران

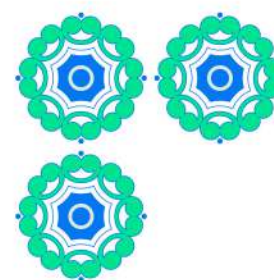
دبیرکل اتاق بازرگانی خراسان رضوی همچنین، با اشاره به ترازسنجی و ارزیابی عملکرد اتاق های استانی از سوی اتاق ایران در سال گذشته، از درخشش اتاق مشهد در این زمینه می گوید و اظهار می کند: مطابق گزارش رسمی اتاق ایران و با استناد به اظهارات مدیر واحد رتبه بندی این نهاد، عملکرد اتاق مشهد در دوره ارزیابی جدید نسبت به دوره قبلی در سال ۱۴۰۰، با رشد چشمگیر ۳۳ درصدی همراه بوده و توانسته است رتبه خود را به سطح A2 ارتقا دهد.

وی از مولفه های «حکمرانی»، «خدمات به اعضا»، «عضویت فراگیر»، «تاثیرگذاری بر سیاست ها» و «تنظیم گری» به عنوان مولفه های پنج گانه مدل ارزیابی اتاق ایران نام می برد و تصریح می کند: اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳ با جدیت و برنامه ریزی منسجم، تمامی تلاش های خود را به کار بست تا نکات قابل بهبود مطرح شده در ارزیابی دوره گذشته را اصلاح نماید؛ از جمله اقدامات مهم انجام شده می توان به تهیه و اجرای برنامه های توسعه عضویت و افزایش تعداد اعضا، تدوین و بهبود فرایندهای ارائه خدمات به اعضا، ایجاد و تکمیل بانک های اطلاعاتی دقیق و قابل استناد، و همچنین برگزاری کمپین های مطبوعاتی گسترده اشاره کرد.

کبیر خاطرنشان می کند: **اتاق مشهد در مولفه های «حکمرانی» و «تاثیرگذاری بر سیاست ها» در وضعیت سرآمد، و در مولفه های «خدمات به اعضا»، «عضویت فراگیر» و «تنظیم گری» در وضعیت توسعه یافته قرار گرفت.**

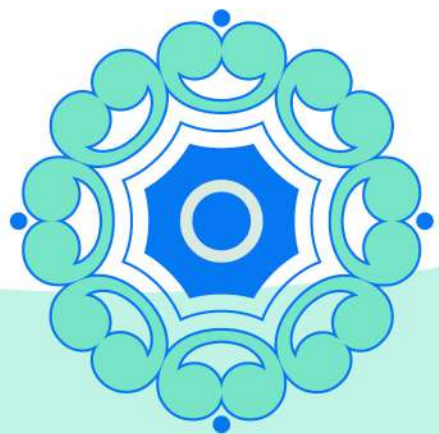
بخش دوم

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی



- ۴۸ نقش آفرینی راهبردی خراسان رضوی در تحقق دستاوردهای ملی شورای گفت‌وگو
- ۴۹ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به روایت آمار
- ۵۲ دستاوردهای مهم شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در حوزه اصلاح رویه‌های اقتصادی و حمایت از تولید (سال ۱۴۰۳)





روایت یک سال تلاش مؤثر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی
استان برای حل مسائل بخش‌های مختلف اقتصادی

نقش آفرینی راهبردی خراسان رضوی در تحقق دستاوردهای ملی شورای گفت‌وگو

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی توانست در ارزیابی شوراهای گفت‌وگوی استانی برای عملکرد نیمه نخست سال ۱۴۰۳ خود، رتبه نخست کشور را کسب نماید و یک سر و گردن بالاتر از دیگر شوراهای استان‌ها بایستد.

موفقیتی که مرهون عملکرد منسجم دبیرخانه شورا، پیگیری‌های نظام‌مند در راستای حل مسائل بنگاه‌های اقتصادی، تداوم جلسات کارشناسی، اجرای مؤثر مصوبات، همراهی دستگاه‌های اجرایی و مشارکت فعال بخش خصوصی در فرآیند تصمیم‌سازی است.

مطابق ارزیابی‌های انجام‌شده توسط شورای گفت‌وگوی مرکز و وزارت کشور، شورای استان خراسان رضوی در هر پنج شاخص کلیدی این ارزیابی، موفق به کسب نمره کامل (عدد ۱۰۰) شده و افزون بر آن، نزدیک به ۳۳ درصد از دستاوردهایی که در عملکرد شورای گفت‌وگوی کشور

حاصل آمده، مرهون تلاش شورای خراسان رضوی بوده است؛ آماري که گویای نقش محوری این شورا در تقویت زیست‌بوم اقتصادی استان و کشور است.

همچنین، طبق ارزیابی صورت‌گرفته در مجموع سال ۱۴۰۳، استان‌های خراسان رضوی، کرمان و مازندران به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم کشور را در شاخص‌های اصلی عملکردی شوراهای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی کسب کردند. خراسان رضوی در مجموع سال گذشته، در کنار استان‌های سمنان، زنجان، تهران، البرز و بوشهر دارای بیشترین تعداد مصوبات اثرگذار برای رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری بوده است.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی به روایت آمار

گزارش عملکرد دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در شش‌ماه نخست سال ۱۴۰۳ حاکی از فعالیت‌های گسترده و هدفمند در سطوح مختلف کارشناسی و سیاست‌گذاری است. در این بازه زمانی، بیش از ۸۱ نشست تخصصی در قالب کارگروه‌های مختلف از جمله کارگروه حمایت از کسب‌وکارهای خراسان رضوی (دبیرخانه بند «ب» ماده ۱۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه)، جلسات اصلی شورا، نشست‌های داخلی دبیرخانه و جلسات مشترک با دبیرخانه‌های شوراهای شرق و شمال‌شرق کشور برگزار شده است.

برآیند این نشست‌ها، اتخاذ بیش از ۳۸۶ تصمیم و پیشنهاد اصلاحی در حوزه‌های گوناگون اقتصادی بوده است. از این تعداد، ۲۸۷ مصوبه در چهارچوب رسمی شورا به تصویب رسیده و بالغ بر ۸۲ دستاورد ملموس در سطوح استانی و ملی به ثبت رسیده است. همچنین، در جریان این جلسات، بیش از ۱۴۰ چالش اقتصادی، به‌عنوان دستورکار محوری مورد بررسی و واکاوی تخصصی قرار گرفته است؛

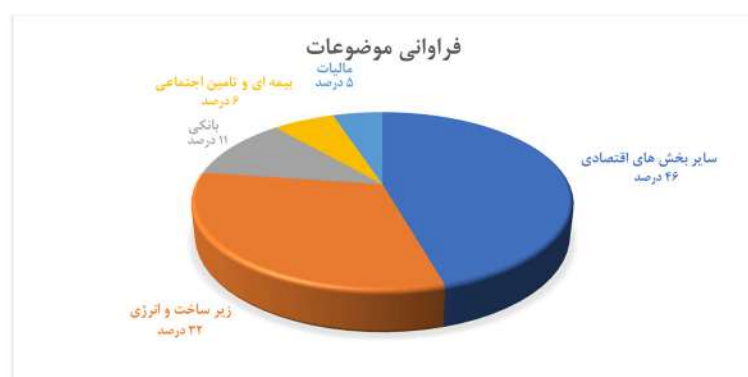
موضوعاتی که در تعامل سازنده میان نمایندگان دولت و بخش خصوصی، زمینه‌ساز تدوین راهکارهای عملیاتی برای رفع موانع تولید و بهبود محیط کسب‌وکار شده‌اند.



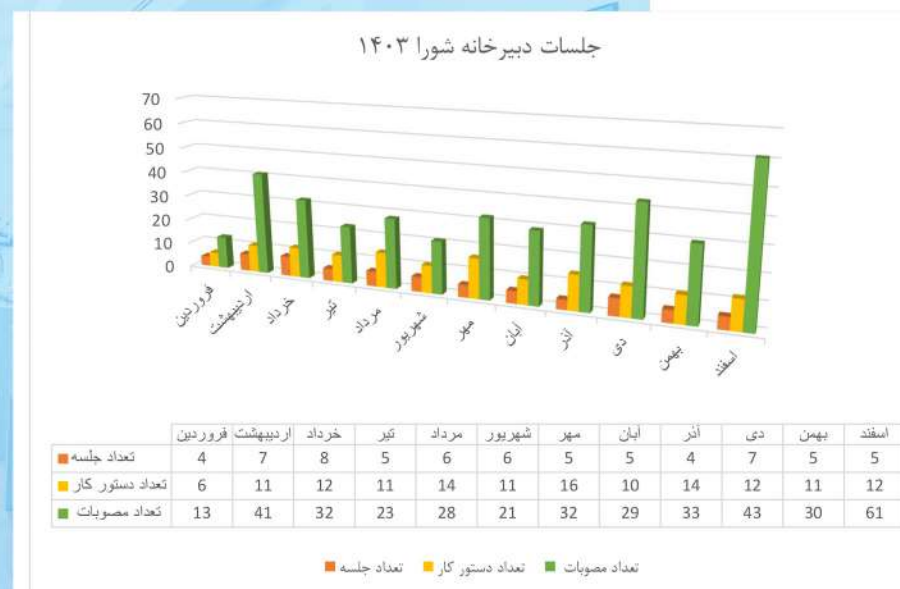
نکته: بعضاً دستور کار مورد بررسی در دبیرخانه شورا و مصوبات در فرایند مکاتبات، حل‌وفصل گردیده و در برخی موارد، دستور کار شورا و مصوبات آن به دلیل محدودیت زمانی جلسات شورا، در یکدیگر ادغام شده است. به عنوان مثال؛ دستور کار مورد بررسی در دبیرخانه شورا پیرامون موانع و مشکلات شهرک‌های صنعتی استان متشکل از چندین دستور کار در دبیرخانه است که در جلسات شورا به صورت یک موضوع واحد مطرح گردیده است.



جلسات
شورا ۱۴۰۳



نکته: مرجع طرح موضوع، براساس مکاتبات واصله و طرح مسائل و مشکلات دریافتی است و بعضاً موضوعات از مسیرهای مختلف به دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی واصل شده است.



جلسات
دبیرخانه شورا ۱۴۰۳



جلسات دبیرخانه شورا (کارگروه‌های تخصصی شورا و حمایت از کسب‌وکارها)	جلسات شورای گفت‌وگو استان	دستورکارهای مورد بررسی در دبیرخانه‌ها	دستورکار مورد بررسی در شورا	تصمیمات دبیرخانه شورا	مصوبات شورا	دستاوردهای شورای گفت‌وگو
۶۷	۱۴	۱۴۰	۷۱	۳۸۶	۲۸۷	۸۲



دستاوردهای مهم شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی در حوزه اصلاح رویه‌های اقتصادی و حمایت از تولید (سال ۱۴۰۳)

افزایش نسبت مصارف به منابع بانکی استان در پی پیگیری‌های ساختاری

براساس گزارش بانک مرکزی، نسبت مصارف به منابع بانکی در خراسان رضوی در سال ۱۴۰۲ **حدود ۶۸ درصد** بوده است؛ عددی که به وضوح فاصله معناداری با میانگین کشوری (۸۵ درصد) داشت.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، در جریان نشست دی‌ماه ۱۴۰۲ با رئیس کل بانک مرکزی، با تأکید بر لزوم کاهش این شکاف، خواستار بازنگری در سیاست‌های تخصیصی منابع شد.

پیگیری‌های مستمر و اقداماتی که در ادامه انجام پذیرفت، منجر به ارتقای ۸ درصدی این شاخص و رشد منابع بانکی استان به میزان ۳۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۳ گردید؛ به‌طوری که نسبت مصارف به منابع به حدود ۷۵ درصد افزایش یافت و گامی مؤثر در جهت بهبود عدالت مالی منطقه‌ای برداشته شد.

رفع یکی از چالش‌های پُرهزینه صنعت؛ توقف تعرفه غیرقانونی ترانزیت برق

افزایش تعرفه برق صنایع تحت عنوان «ترانزیت برق» در سال ۱۴۰۳، چالشی بزرگ برای فعالان اقتصادی و عاملی برای تحمیل هزینه‌های سنگین به بنگاه‌های تولیدی بود. این تصمیم، که مستند به اختیارات مندرج در ماده ۳ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق و ماده ۹ قانون سازمان برق ایران مصوب ۱۳۴۶ بود، با پیگیری‌های صورت‌گرفته از سوی استان‌های مختلف، نهایتاً با رای دیوان عدالت اداری از اردیبهشت تا مهرماه ۱۴۰۳ متوقف گردید. با این حال، پس از مهرماه، اجرای این تعرفه مجدداً از سوی شرکت‌های توزیع برق آغاز شد.

با توجه به مغایرت این اقدام با قوانین آمره و مفاد مواد ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، موضوع در شورای گفت‌وگوی استان مطرح گردید و با پیگیری‌های صورت‌گرفته در سطوح مختلف، نهایتاً وزیر نیرو طی مکاتبه‌ای رسمی، دستور لغو این بخشنامه را صادر نمود؛ اقدامی که در راستای حفظ منافع تولیدکنندگان و حراست از محیط سرمایه‌گذاری مولد استان انجام پذیرفت.

تخصیص زمین در شهرک‌های صنعتی توس و ماشین‌ابزار با اولویت دانش‌بنیان‌ها و صنایع کم‌آب‌بر

در راستای تحقق مصوبه جلسه نودوهمین شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی، کارگروه امور زیربنایی استان با اختصاص ۱۰۰ هکتار اراضی در شهرک‌های صنعتی به شرکت‌های دانش‌بنیان، صنایع کم‌آب‌بر و توسعه واحدهای موجود موافقت نمود.

طبق اعلام مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، ۳۶ هکتار زمین تصرف‌شده در ضلع جنوبی شهرک صنعتی ماشین‌ابزار شناسایی گردیده که فرآیند خلع ید آن از طریق دستگاه قضایی در دست اقدام است. از این میزان، تاکنون ۳۰۵ هکتار تعیین تکلیف شده و به شرکت‌های دانش‌بنیان واگذار گردیده است. همچنین، خرید قطعی ۲۰۱ هکتار دیگر در دستور کار قرار گرفته و فرآیند تملک اراضی باقی‌مانده ادامه دارد.

در خصوص شهرک صنعتی توس نیز، یک قطعه زمین به مساحت تقریبی ۱۲۰ هکتار در مجاورت شهرک، با هدف توسعه مولدسازی به این امر اختصاص یافته است. مصوبات مربوطه در کارگروه زیربنایی و شورای برنامه‌ریزی استان اخذ شده و مراحل طراحی و آماده‌سازی در حال انجام است.



برخی دیگر از دستاوردهای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳:

❖ رفع مشکل اسناد مالکیتی ۴۰ واحد صنعتی فاز ۳ شهرک صنعتی توس

❖ پیگیری و حل مشکل پروانه بهره‌برداری چاه‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان

❖ پیگیری رفع مشکلات شهرک صنعتی کلات در زمینه ایجاد راه دسترسی و یا جایگزین برای عبور از شرایط ترافیکی موجود

❖ اجرای مصوبه یکصد و سیزدهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان در خصوص اختصاص انشعاب موقت با دستور مقام قضایی به کسب و کارهای خارج از محدوده شهر و روستا که قبل از ۳۱ خرداد ۱۳۹۶ ایجاد شده‌اند و اختصاص انشعاب برق ۱۷۷ بنگاه اقتصادی و رفع ابهامات سازوکار اجرایی موضوع بند ۴ مصوبات شورای حفظ حقوق بیت‌المال در امور اراضی و منابع طبیعی خراسان رضوی

❖ رفع برخی چالش‌های دستورالعمل ۱۷۷۷ سازمان تامین اجتماعی و اصلاح مغایرت‌های این بخشنامه با اسناد بالادستی در بخشنامه تاریخ ۲۷ آذرماه ۱۴۰۳ این سازمان

❖ صدور مجوز پایانه صادراتی شهرستان چناران که یکی از مطالبات جدی صنایع مستقر در منطقه به ویژه برندهای معروف محور شهرستان‌های گلبهار، چناران، قوچان بود

❖ رفع موانع در بحث سهمیه فروش بلیت قطارهای مسافری و در همین راستا ساز و کاری فراهم شد تا ۵۰ درصد این بلیت‌ها از طریق سامانه‌های اینترنتی و ۵۰ درصد از طریق آژانس‌های مسافرتی عرضه شوند. این اقدام در راستای حمایت از شبکه فروش سنتی و تسهیل دسترسی عمومی انجام گرفت.

❖ رفع بعضی موانع در مسیر سرمایه‌گذاری احداث اولین لندفیل صنعتی (مرکز دفن بهداشتی پسماند) استاندارد در شرق کشور

❖ صدور پایان کار محور غرب مشهد برای واحد صنعتی بهساز بر اساس توافقات هشت بندی شورای گفت‌وگوی استان و پیگیری تحقق این مهم برای سایر واحدهای مشمول

❖ با پیگیری‌های صورت گرفته، کمک‌های مالی اشخاص خیر به انجمن خیریه حمایت از بیماران سرطانی مشهد، مشمول ماده ۱۷۲ قانون مالیات‌های مستقیم شد و به عنوان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی قابل احتساب گردید؛ امری که زمینه بهره‌مندی سایر خیریه‌های واجد شرایط رانیز فراهم کرده است.

❖ توقف اجرای دستورالعمل تاریخ ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ در خصوص تهیه صورت حساب بدهی کارفرمایان و حساب جاری کارگاه مهندسی مشاور

❖ پیگیری برای فرآیند کشف قیمت مواد معدنی، با پیگیری‌های انجام شده، اخذ نظر کارشناسان رسمی دادگستری در جلسات کمیته کشف قیمت در دستور کار قرار گرفت تا قیمت تمام شده مواد معدنی بر مبنای ارزیابی‌های فنی و بی طرفانه تعیین شود.

❖ پیگیری برای تامین انشعابات (آب، برق، گاز، تلفن) پروژه ۱۹۶۰ واحدی بساروج

❖ رفع موانع در بحث پذیرش لیست‌های بیمه با کارکرد کمتر از سی روز

❖ رفع موانع پیرامون موضوع پذیرش لیست‌های بیمه بانوان در طرح‌های عمرانی و غیر عمرانی توسط ادارات کل تامین اجتماعی استان

❖ رفع چالش‌های قراردادهای حجمی و تامین نیروی انسانی در دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها

❖ رفع اختلاف نظرها و موانع صدور مجوز برای مکان‌ها و دفاتر اتحادیه‌ها در محل‌های غیرتجاری

❖ اجرای بخشنامه تاریخ ۱۵ مهر ۱۴۰۲ بانک مرکزی توسط بانک‌های استانی در خصوص پذیرش قراردادهای خرید تضمینی برق به عنوان ضمانت تسهیلات بانکی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر

❖ رفع چالش‌های صدور پایان کار ۱۹ هزار واحد مسکن مهر تعاونی‌های تحت پوشش اتاق تعاون با اجرای مصوبه شورای گفت‌وگوی استان در این زمینه



❖ در اجرای مصوبات یکصد و هفدهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، ضوابط صدور پروانه بهره‌برداری در شهرک‌های صنعتی اصلاح شد؛ به نحوی که واحدهای دارای حداقل ۲۰ درصد سطح اشغال نیز مشمول صدور گواهی بهره‌برداری گردیدند، در حالی که پیش از این، تنها واحدهای با بیش از ۴۰ درصد ساخت‌وساز واجد شرایط تلقی می‌شدند

❖ اجرای تصمیمات و توافقات نحوه صدور مفاصاحساب تامین اجتماعی در خصوص صنایع مستقر در محور غرب مشهد جهت دریافت پایان کار صنعتی در عرصه و اعیان

❖ اجرای مفاد پیشنهادات مورد توافق سه دستگاه (دانشگاه علوم پزشکی، اداره کل استاندارد و اداره کل دامپزشکی) در ایجاد هم‌افزایی و ممانعت از موازی‌کاری و آزمایشات مکرر در پذیرش گواهی دوره آموزشی مسئولین فنی و مدیران کنترل کیفیت

❖ اجرای مفاد پیشنهادات مورد توافق سه دستگاه (دانشگاه علوم پزشکی، اداره کل استاندارد و اداره کل دامپزشکی) در ایجاد هم‌افزایی و جلوگیری از موازی‌کاری و آزمایشات مکرر، حذف انحصار قرارداد آزمایشگاهی، حذف اجبار متراژ زیربنای آزمایشگاه، جلوگیری از موازی‌کاری و آزمایشات مکرر در محصولات وارداتی استراتژیک و نیز جلوگیری از آزمایشات مکرر در طرح ارزیابی و در بحث نهادهای دامی

❖ رفع موانع راه‌اندازی پروژه بین‌المللی توسعه صادرات کسب‌وکارهای نوین در حوزه بانکی

❖ اعلام پیشنهاد شرکت مخابرات خراسان رضوی جهت دسترسی به اینترنت پرسرعت از طریق شبکه فیبرنوری مجزا

❖ حل مسئله کمبود فضای دپوی کالاهای صادراتی ایستگاه شهید مطهری

❖ پیگیری ابلاغ اجرای آیین‌نامه کمیته سیاست‌گذاری ریلی استان

❖ با پیگیری‌های انجام‌شده، موضوع عدم الزام واحدهای تولیدی کشاورزی به ارائه اسناد گمرکی به معاونت غذا و دارو در موارد فروش خارجی توسط بازرگانان یا ثبت سفارش با فرمولاسیون‌های خاص کشور مقصد، در دستور کار قرار گرفت تا موانع غیرضرور از مسیر صادرات این محصولات رفع شود و روند صدور مجوزها تسهیل گردد



❖ پیگیری برای اختصاص کد اعتباری ساتا توسط بانک مرکزی برای واردکننده به موجب یکی از پیشنهادات شورای گفت‌وگوی استان به بانک مرکزی

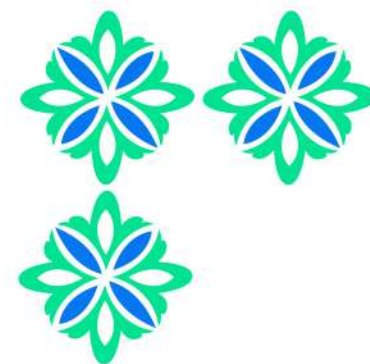
❖ پیگیری جهت تکمیل آسفالت مسیر محور سنگ بست-آبروان (مسیر خارجی گمرک شهید مطهری)

❖ پیگیری موضوع راه‌اندازی سامانه بازارهای عرضه محصولات توسط شهرداری مشهد



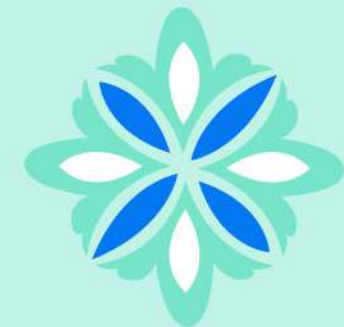
بخش سوم

واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی



- ۶۰ ▶ مروری بر خدمات حمایتی اتاق خراسان رضوی برای اعضا و فعالان اقتصادی
- ۶۲ ▶ نگاهی به کارنامه یکساله واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق مشهد (سال ۱۴۰۳)





عملکرد یکساله واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق مشهد؛

مروری بر خدمات حمایتی اتاق خراسان رضوی برای اعضا و فعالان اقتصادی

واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با هدف حمایت از توسعه فعالیت‌های اقتصادی، مجموعه‌ای از خدمات تخصصی را به فعالان این عرصه ارائه می‌دهد. از جمله این خدمات می‌توان به **صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی و عضویت، تسهیل روند عضویت برای فعالان اقتصادی، ارائه خدمات مرتبط با صدور گواهی مبدأ کالا، ارائه خدمات مرتبط با صدور سند کارنه تیر و گواهی قبولی، تایید انواع اسناد تجاری، مشاوره تخصصی به فعالان اقتصادی در زمینه های مرتبط، ارائه خدمات به اتباع خارجی در مرکز خدمات سرمایه گذاری استان و همچنین صدور معرفی نامه به سازمان ها و نهادهای ذی ربط** اشاره کرد.

این واحد با رویکردی تسهیل گر و مشوق، تلاش می‌کند مسیر فعالیت‌های اقتصادی را برای اعضا هموارتر ساخته و با ارائه خدمات به موقع و کارآمد، نقش مؤثری در ارتقای تجارت و سرمایه گذاری در استان ایفا نماید.



طبق اعلام واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق بازرگانی مشهد، در سال ۱۴۰۳ تعداد کارت‌های بازرگانی **صادر شده برای اشخاص حقیقی، ۶۶۰ عدد و کارت‌های بازرگانی صادر شده برای اشخاص حقوقی ۱۰۵۴ عدد** بوده است. همچنین، در این مدت ۱۰۴۹ کارت بازرگانی اشخاص حقوقی و ۳۹۳ کارت بازرگانی اشخاص حقیقی **تمدید شده** است.

در **حوزه صدور و تمدید کارت عضویت برای اشخاص حقیقی**، اتاق بازرگانی استان، طی مدت مزبور، ۷۴۸ کارت صادر و ۲۳۷ کارت را **تمدید** نموده است. در زمینه **صدور و تمدید کارت عضویت برای اشخاص حقوقی** نیز در مجموع، ۱۰۵۵ کارت صادر و ۵۸۴ کارت **تمدید** شده است.

کارت بازرگانی			
تمدید		صدور	
حقیقی	حقوقی	حقیقی	حقوقی
۳۹۳	۱۰۴۹	۶۶۰	۱۰۵۴
کارت عضویت			
تمدید		صدور	
حقیقی	حقوقی	حقیقی	حقوقی
۲۳۷	۵۸۴	۷۴۸	۱۰۵۵

گواهی مبدأ

گواهی مبدأ، سندی صادراتی است که به درخواست خریدار خارجی برای استفاده از تعرفه‌های ترجیحی یا شناسایی مبدأ کالا صادر می‌شود. دارندگان کارت بازرگانی می‌توانند با ارائه مدارکی شامل: تصویر پروانه گمرکی، تصویر بارنامه حمل و نقل بین‌المللی و پرداخت الکترونیکی هزینه صدور گواهی مبدأ، از این خدمت استفاده نمایند.

واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، تعداد ۱۳ هزار و ۱۲۷ گواهی مبدأ **صادر نمود**؛ این در حالی است که در سال ۱۴۰۲، تعداد ۱۱ هزار و ۸۵۳ گواهی مبدأ از سوی این واحد صادر گردیده است.

فروش کارنه تیر و چند خدمت دیگر

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی از سال ۱۳۷۷ به عنوان دومین اتاق در ایران شروع به فعالیت در حوزه کارنه تیر کرد.



این خدمات شامل: **فروش کارنه تیر، صدور گواهی قبولی، ابطال کارنه تیر، نظارت بر شرکت‌های حمل و نقل، ارائه آموزش کارنه تیر، همکاری با سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط (وزارت راه و گمرک)، بررسی و پیگیری روند کارنه تیر و صدور کارنه برای شرکت‌های واجد شرایط طی همکاری با انجمن صنفی حمل و نقل بین‌المللی** می‌باشد.

در سال ۱۴۰۳، در مجموع ۵۷۹ مورد فروش کارنه تیر توسط حوزه خدمات بازرگانی پارلمان بخش خصوصی استان صورت گرفته است. **تعداد فروش گواهی قبولی نیز در این مدت، ۲۱۷ فقره و تایید اسناد تجاری، ۳۷۹ مورد** بوده است.

همچنین در سال ۱۴۰۳، این واحد نسبت به اخذ **آزمون کارت بازرگانی از ۱۵۲۹ شرکت کننده در دوره‌های آموزشی صدور کارت بازرگانی** اقدام نموده است.

نگاهی به کارنامه یکساله واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق مشهد (سال ۱۴۰۳)

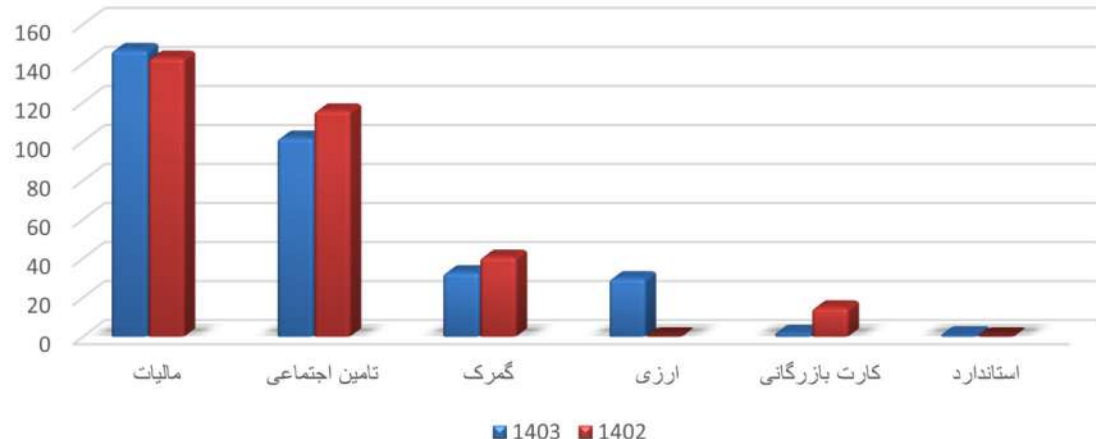
گروه کاری مالیات، تامین اجتماعی و گمرک ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی

در سال ۱۴۰۳، تعداد ۳۰۶ پرونده در ۴۲ جلسه گروه کاری مالیات، تامین اجتماعی و گمرک ذیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی بررسی شده و منجر به تصویب ۳۱۵ مصوبه گردیده است. از میان این تعداد مصوبه، ۱۴۷ مورد مرتبط با امور مالیات ۱۰۲ پرونده مرتبط با امور تامین اجتماعی، ۳۳ مورد مرتبط با امور گمرک، ۲ مورد مربوط به کارت بازرگانی و ۳۰ پرونده مربوط به امور ارزی و یک مورد مرتبط با امور استاندارد بوده است.

تعداد پرونده های رسیدگی شده	مصوبات	تامین اجتماعی	مالیات	گمرک	کارت بازرگانی	ارزی	استاندارد	تعداد مصوبات تصویب شده	درصد مصوبات اقدام شده نسبت به کل مصوبات
۳۰۶	۳۱۵	۱۰۲	۱۴۷	۳۳	۲	۳۰	۱	۳۱۵	۱۰۰ درصد

سهم مالیاتی از کل مصوبات	سهم امور تامین اجتماعی از کل مصوبات	سهم امور گمرک از کل مصوبات	سهم امور کارت بازرگانی از کل مصوبات	سهم امور ارزی از کل مصوبات	سهم امور استاندارد از کل مصوبات
۴۶ درصد	۳۳ درصد	۱۰ درصد	۱ درصد	۹ درصد	۱ درصد

سال	تعداد جلسات	پرونده های رسیدگی شده	مصوبات	تامین اجتماعی	مالیات	گمرک	کارت بازرگانی	ارزی	استاندارد	تعداد مصوبات تصویب شده	درصد مصوبات اقدام شده نسبت به کل مصوبات
۱۴۰۳	۴۲	۳۰۶	۳۱۵	۱۰۲	۱۴۷	۳۳	۲	۳۰	۱	۳۱۵	۱۰۰ درصد
۱۴۰۲	۴۳	۲۹۶	۳۱۵	۱۱۶	۱۴۳	۴۱	۱۵	-	-	۳۱۵	۱۰۰ درصد



کارگروه بررسی و پاسخگویی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی

در صورتی که اعضای اتاق و افراد فعال در حوزه تجارت خارجی دچار مشکل شده باشند، درخواست خود را به صورت کتبی به اتاق اعلام می نمایند و موضوع درخواستی در کارگروه بررسی و پاسخگویی مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی با حضور فرد درخواست دهنده و نمایندگان سازمان های مرتبط بررسی و تلاش می شود تا به منظور رفع مشکل فعالان اقتصادی راهکار مناسبی اندیشیده شود. در سال ۱۴۰۳، ۱۵ مصوبه در ۶ جلسه این کارگروه به تصویب رسیده است.

حوزه مشاوره

مشورت دهی به فعالان اقتصادی در ۱۳ حوزه مختلف از سوی مشاوران تخصصی هر حوزه، یکی از مهم ترین خدماتی بود که واحد خدمات اعضا و فعالان اقتصادی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳ ارائه می داد. در این زمینه سیستم الکترونیکی نوبت دهی مشاوران اتاق، شرایطی را فراهم نموده تا مخاطبان با سرعت بیشتری به خدمت رایگان مشاوره دست پیدا کنند.

در سال ۱۴۰۳، بالغ بر ۱۵۲۲ مشاوره به اعضای اتاق و فعالان اقتصادی ارائه شده است که مشاوره گمرکی با ۴۴۷ مورد، قوانین و مقررات صادرات با ۲۶۰ مورد و امور مالیاتی با ۱۵۶ مورد، بیشترین تعداد مشاوره ها را به خود اختصاص داده اند.

در همین چهارچوب، پارسال نمایندگان اتاق در ۵۵۴ جلسه هیات تشخیص مطالبات سازمان تأمین اجتماعی استان شرکت نمودند؛ جلساتی که طی آن، ۳۶۹۳ پرونده کارفرمایی مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت.

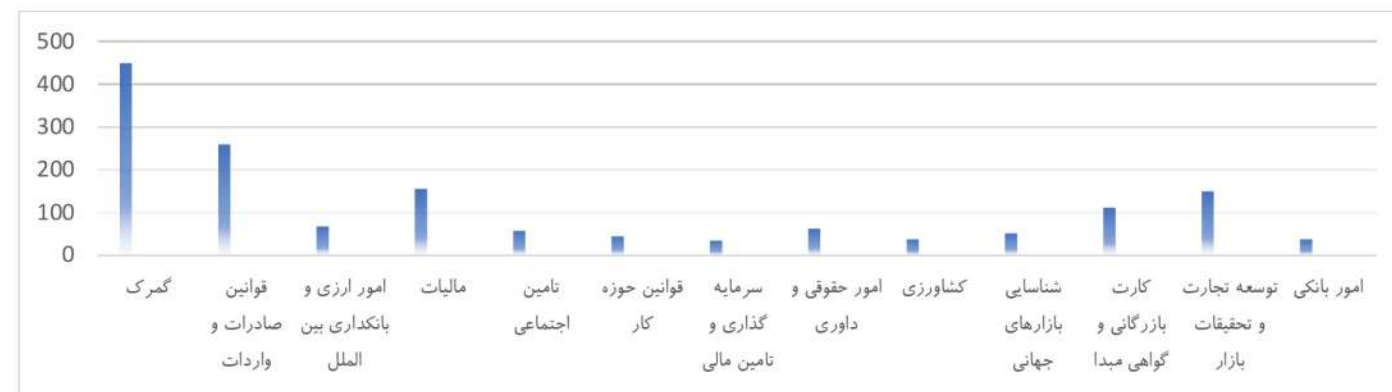
در حوزه مالیاتی نیز، ۸۱۹ جلسه هیات حل اختلاف مالیاتی با حضور کارشناسان اعزامی از سوی اتاق خراسان رضوی برگزار شد که حاصل آن، بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص ۴۵۵۳ پرونده مالیاتی اعضای اتاق و سایر فعالان اقتصادی استان بود.

حضور نمایندگان اتاق در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی

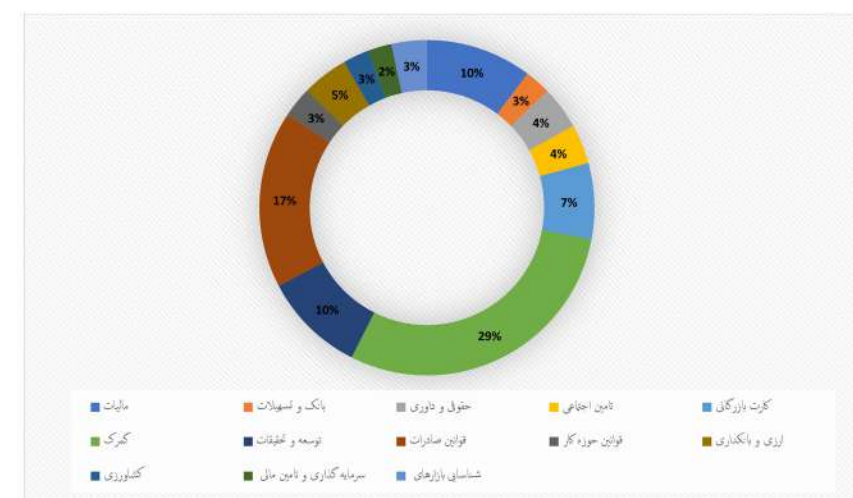
حضور نمایندگان و مشاوران اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی به‌عنوان نمایندگان کارفرمایان در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی استان، زمینه‌ساز صیانت از حقوق اعضای اتاق و دفاع مؤثر از جایگاه فعالان اقتصادی در این مراجع قانونی و تخصصی است.

گزارش عملکرد نمایندگان اتاق در هیات‌های حل اختلاف مالیات و تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی سال ۱۴۰۳		
تعداد پرونده	تعداد جلسات	گزارش نمایندگان اتاق
۸۳۶۴	۸۸۸	تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی
۴۵۵۳	۸۱۹	حل اختلاف مالیات

مشاوره‌های تخصصی سال ۱۴۰۳												
امور مالیاتی	بانکی و تسهیلات	حقوقی و داور	تأمین اجتماعی	خدمات بازرگانی	گمرک	توسعه تجارت و تحقیقات بازار	قوانین صادرات	قوانین حوزه کار و امور قرارداد	ارزی و بانکداری بین الملل	کشاورزی	دفتر توسعه و تحقیقات بازار	شناسایی بازارهای جهانی
۱۵۶	۳۸	۶۳	۵۸	۱۱۲	۴۴۷	۱۵۰	۲۶۰	۴۵	۶۸	۳۸	۳۵	۵۲
مجموع												۱۵۲۲

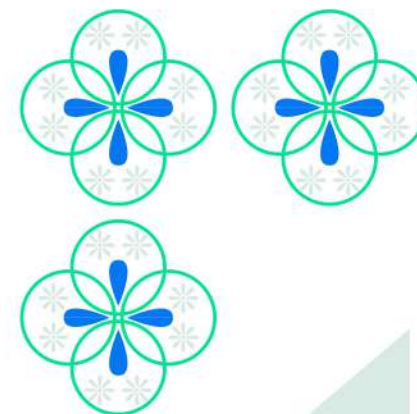


میزان درصد از کل مشاوران												
امور مالیاتی	بانکی و تسهیلات	حقوقی و داور	تأمین اجتماعی	خدمات بازرگانی	گمرک	توسعه تجارت و تحقیقات بازار	قوانین صادرات	قوانین حوزه کار و امور قرارداد	ارزی و بانکداری بین الملل	کشاورزی	دفتر توسعه و تحقیقات بازار	شناسایی بازارهای جهانی
۱۰/۲۴ درصد	۲/۴۹ درصد	۴/۱۳ درصد	۳/۸۱ درصد	۷/۳۵ درصد	۲۹/۳۶ درصد	۹/۸۵ درصد	۱۷/۰۸ درصد	۲/۹۵ درصد	۴/۴۶ درصد	۲/۴۹ درصد	۲/۲۹ درصد	۳/۴۱ درصد
مجموع												۱۵۲۲



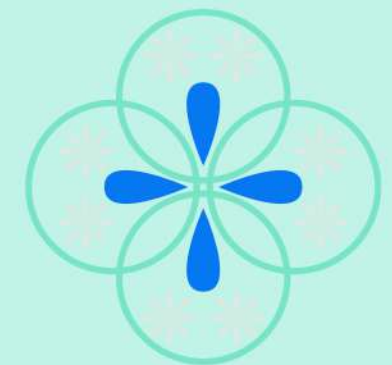
بخش چهارم

امور کمیسیون‌ها



- ۶۸ نقش آفرینی کمیسیون‌های تخصصی در تعمیق مشارکت بخش خصوصی
- ۷۱ برخی از اقدامات امور کمیسیون‌ها
- ۷۳ عملکرد امور هماهنگی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی مشهد از نگاه آمار در سال ۱۴۰۳
- ۷۶ برخی از مهم‌ترین دستاوردهای بازوان تخصصی-مشورتی اتاق خراسان رضوی





**کارنامه یک‌ساله بازوان مشورتی اتاق خراسان رضوی
را در این مطلب مرور کرده‌ایم:**

نقش‌آفرینی کمیسیون‌های تخصصی در تعمیق مشارکت بخش خصوصی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در آستانه آغاز دوره دهم هیأت نمایندگان و در چهارچوب یک هدف‌گذاری دوساله، در سال ۱۴۰۲ با رویکردی نوین و تعهد به تعمیق مشارکت بخش خصوصی، شمار کمیسیون‌های تخصصی خود را از ۱۱ به ۲۰ کمیسیون افزایش داد.

این تحول راهبردی با هدف بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و تجارب نزدیک به ۶۰۰ فعال اقتصادی استان، برای رصد دقیق‌تر مسائل بنگاه‌های اقتصادی، ارائه راهکارهای کارشناسی و ارتقای مطالبه‌گری بخش خصوصی صورت گرفت؛ فرآیندی

که در سال ۱۴۰۳ نیز با قوت تداوم یافت و با هدف پیگیری مؤثرتر اجرای مصوبات، برقراری ارتباط ساختاریافته با نهادهای حاکمیتی و افزایش کیفیت و کمیت خروجی جلسات کمیسیون‌ها دنبال شد.

در سال گذشته، کمیسیون‌های تخصصی اتاق مشاهد با گسترش تعامل خود با جامعه فعالان اقتصادی استان، بستری دوسویه برای تبادل نظر، شناسایی مسائل و تسهیل جریان گفت‌وگوی مؤثر میان فعالان اقتصادی و نهادهای تصمیم‌ساز فراهم آوردند.

این ارتباط هوشمندانه، نه تنها بازتاب واقعیات میدانی را در بستر سیاست‌گذاری تقویت کرد، بلکه روند مطالبه‌گری را نیز هدفمندتر، کارآمدتر و اثرگذارتر ساخت.

شورای راهبردی کمیسیون‌ها

شورای راهبردی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی به‌منزله هسته مرکزی هدایت فعالیت‌های مشورتی اتاق، نقشی اساسی در جهت‌دهی به برنامه‌ها و ارتقای اثربخشی فعالیت‌های تخصصی ایفا می‌نماید.

این شورا در سال ۱۴۰۳، به‌صورت منظم در روزهای دوشنبه تشکیل جلسه داد. در هر نشست، یک یا دو کمیسیون به ارائه گزارش عملکرد و تبادل نظر پیرامون اقدامات خود می‌پرداختند؛ اقدامی که در راستای انسجام‌بخشی و تقویت هم‌افزایی میان کمیسیون‌ها انجام گرفت.



امور هماهنگی کمیسیون‌ها

امور هماهنگی کمیسیون‌ها با مأموریت نظارت بر انطباق عملکرد کمیسیون‌ها با آیین‌نامه‌ها، پایش مستمر برنامه‌ها و مصوبات، ارزیابی کارآمدی تصمیم‌سازی‌های تخصصی، نقش کلیدی در تعالی ساختار مشورتی اتاق ایفا می‌کند.

از جمله وظایف این دفتر می‌توان به تنظیم تقویم جلسات، ارجاع طرح‌ها و پیشنهادها به کمیسیون‌های ذی‌ربط، تدوین گزارش‌های عملکرد، مدیریت جلسات روسا و دبیران، رسیدگی به امور مالی و اداری کمیسیون‌ها و برگزاری رویدادها و نشست‌های کاربردی مرتبط اشاره نمود.

شورای دبیران

شورای دبیران کمیسیون‌ها نیز با هدف دریافت نظرات اجرایی و بهبود روند فعالیت‌ها، به صورت ماهانه تشکیل جلسه می‌دهد. این جلسات بستری برای شناسایی موضوعات نیازمند اصلاح و بهینه‌سازی عملکرد کمیسیون‌ها فراهم می‌آورد. نتایج این جلسات از طریق دفتر کمیسیون‌ها به شورای راهبردی منعکس شده و در صورت نیاز، به بازنگری در آیین‌نامه‌ها و فرآیندهای اجرایی می‌انجامد. در سال ۱۴۰۳، شش نشست از این شورا برگزار شد.



پشتیبانی دبیران

کارشناسان دفتر کمیسیون‌ها، به عنوان تیم پشتیبان، در تمامی مراحل فعالیت کمیسیون‌ها در کنار دبیران حضور داشتند و با ارائه مشاوره تخصصی، تسهیل فرآیندها و مدیریت ارتباطات، نقشی مؤثر در ارتقای عملکرد و انسجام ساختارهای اجرایی ایفا نمودند.

برخی از اقدامات امور کمیسیون‌ها:

برگزاری نشست‌های آموزشی-ترویجی و تعاملات بین‌بخشی

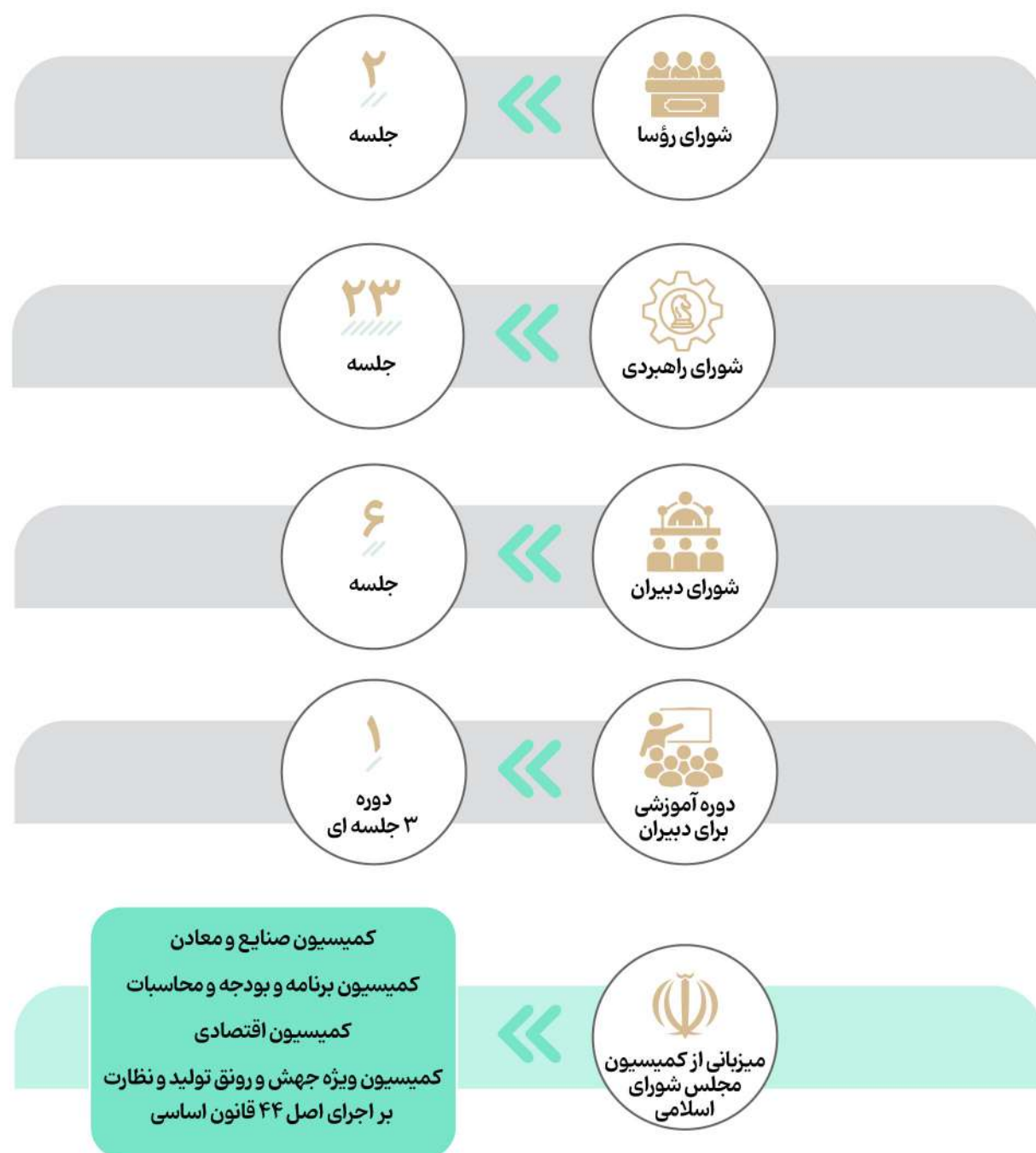
برگزاری دوره‌های آموزشی حوزه کمیسیون‌ها در سه محور انجام می‌شود:

دوره‌هایی که با پیشنهاد کمیسیون‌ها و تأیید شورای راهبردی به مرکز آموزش ارجاع داده می‌شود؛ دوره‌هایی که مستقیماً توسط امور کمیسیون‌ها برگزار می‌شود؛ و نیز آموزش‌هایی به منظور ارتقای دانش و مهارت دبیران و کارشناسان که توسط امور کمیسیون‌ها پیگیری و برگزار می‌گردد.

همچنین، کمیسیون‌ها به منظور اجرای بهتر وظایف خود، با بخش‌های مختلف اتاق از جمله روابط عمومی، فناوری اطلاعات، امور مالی، دبیرخانه و دیگر واحدهای تخصصی همکاری مستمر دارند و به عنوان ساختارهای مشورتی، نقش مؤثری در ارتباط با هیأت رئیسه، شورای گفت‌وگو و سایر نهادهای دولتی و خصوصی ایفا می‌کنند.



عملکرد امور هماهنگی کمیسیون‌های اتاق بازرگانی مشهد از نگاه آمار در سال ۱۴۰۳ امور کمیسیون‌ها



پایش عملکرد، مستندسازی و مشارکت در رویدادها

پایش مستمر کمیسیون‌ها با هدف ارزیابی دقیق عملکرد، شناسایی هم‌پوشانی‌ها و تقویت تعاملات تخصصی انجام می‌شود و گزارش‌های تحلیلی ماهانه در قالب «گزارش جامع» تهیه می‌گردد. اقدامات کمیسیون‌ها همراه با مستندات دقیق، در قالب گزارش‌های آماری، تحلیل‌های عملکردی دبیران و شرح وضعیت جلسات، به هیأت نمایندگان و شورای راهبردی ارائه می‌شود. همچنین، تمامی فعالیت‌ها در قالب مستندسازی هدفمند ذخیره و اطلاع‌رسانی می‌شود. علاوه بر آن، کمیسیون‌ها در کنار برگزاری نشست‌ها و همایش‌های تخصصی، در رویدادهای داخلی و خارجی به‌عنوان نمایندگان اتاق شرکت می‌کنند و نقشی موثر در انعکاس دیدگاه‌های بخش خصوصی ایفا می‌نمایند.

کمیسیون‌ها



کمیسیون‌های اتاق بازرگانی مشهد (براساس حروف الفبا)





برخی از مهم‌ترین دستاوردهای بازوان تخصصی- مشورتی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

- ❖ فعال‌سازی ستاد سازگاری با کم‌آبی در راستای اجرای سند سازگاری با کم‌آبی در خراسان رضوی
- ❖ همکاری در تدوین برنامه توسعه استان با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
- ❖ تهیه سند تحول اقتصاد دیجیتال و مرکز داده در مشهد
- ❖ ارائه بسته پیشنهادی در خصوص ۹ کلان پروژه تأثیرگذار بر رشد و توسعه اقتصادی خراسان رضوی
- ❖ امضای تفاهم‌نامه ارائه تسهیلات کم‌بهره جهت احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر
- ❖ پیگیری تهیه، تصویب و ابلاغ شیوه‌نامه آزادسازی دیماند برق در شرایط ضروری
- ❖ انعقاد تفاهم‌نامه آموزشی با پژوهشگاه نیرو خراسان و مرکز آموزش اتاق
- ❖ اخذ موافقت بانک مهر ایران جهت اعطای تسهیلات با سود پایین برای احداث نیروگاه تجدیدپذیر
- ❖ اخذ مصوبه استانداری در خصوص ورود صنایع فولادی به حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر
- ❖ پیگیری برای اعمال تغییرات اصلاحی در قوانین فعالیت تولید بدون کارخانه و تحقق این امر
- ❖ تهیه نقشه راه بهبود محیط کسب و کار استان
- ❖ توافق با سازمان امور مالیاتی جهت حضور نماینده بهبود در محل اتاق و پاسخگویی به مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی
- ❖ طرح و اخذ مصوبات یک‌صد و یازدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان با موضوع تجارت و صادرات با کشور افغانستان و عراق و پذیرش تجارت ریالی با کشور افغانستان توسط رئیس بانک مرکزی
- ❖ طرح و اخذ مصوبه یک‌صد و شانزدهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در خصوص درخواست کمیسیون متولی مبنی بر ضرورت اصلاح اخذ ۵/۲ درصد ارزش CIF (سیف) کالا توسط سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در هنگام ابطال اظهارنامه و اعاده کالای متروکه
- ❖ طرح و اخذ مصوبه یک‌صد و شانزدهمین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در خصوص ملاک عمل قرار دادن رفع تعهد ارزی ۹۰ درصدی توسط سازمان امور مالیاتی
- ❖ پیگیری تفویض اختیار به استان در خصوص بازدید بصری نیم یک‌های حمل گاز مایع از مسیر دبیرخانه شورای گفت‌وگوی استان
- ❖ تهیه گزارش و پژوهش مسیر ترانزیتی جایگزین ترکمنستان
- ❖ تسهیل و حل مشکلات ۱۹ هزار واحد تعاونی مسکن مهر و طرح موضوع و تصویب آن در جلسه شورای



گفت‌وگوی استان



- ❖ پیگیری برای رتبه‌بندی و پایش و طبقه‌بندی اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان از فعالان حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی
- ❖ شناسایی ۱۰۰ بنگاه اقتصادی دارای پتانسیل ورود به بورس
- ❖ ایجاد پل‌های ارتباطی میان خیران و فعالان حوزه سلامت با برگزاری همایش مشترک «همدلانه با سلامت»
- ❖ تأیید طرح ایجاد شهرک تخصصی سلامت در استان توسط نماینده وزارت صمت، استانداری و اداره کل صمت خراسان رضوی
- ❖ پیگیری اصلاح دریافت افزایش گازبهای واحدهای تولیدی
- ❖ انعقاد تفاهم‌نامه بین دانشگاه صنعتی سجاد و اتاق بازرگانی صنایع و معادن خراسان رضوی





❖ پیگیری اختصاص زمین در شهرک صنعتی ۵ مشهد به منظور ایجاد شهرک تخصصی انرژی تجدیدپذیر (خورشیدی)

❖ پیگیری توقف اجرای بخش‌نامه ۱۷۷۷ سازمان تامین اجتماعی در استان و عدم صدور برگه بدهی برای صنایع استان در این خصوص

❖ ابلاغ تصمیمات اخذ شده در جلسات ۲۲ و ۲۳ شورای مقررات زدایی و وحدت رویه سازمان تامین اجتماعی در تهران

❖ تدوین بسته پیشنهادی اصلاح دستورالعمل‌های مشوق‌های صادراتی صنایع دانش‌بنیان ۱۴۰۳

❖ ارائه پیشنهاد و تصویب طرح پژوهشی نقشه راه کشاورزی هوشمند استان خراسان رضوی

❖ آسیب‌شناسی برنامه ششم توسعه در حوزه کشاورزی

❖ اصلاح وضعیت پیش فروش بلیت اینترنتی قطار مسافری و اختصاص سهمیه ۵۰ درصدی پیش‌فروش بلیت‌ها به شرکت‌های خدمات مسافرتی

❖ حل مشکل نصب تابلوهای دوزبانه هتل‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی با توجه به مصوبه ۱۱۰ شورای گفت‌وگو

❖ امضای تفاهم‌نامه گردشگری با اتاق‌های گلستان، گیلان، البرز و مازندران و انجمن عملی طبیعت‌گردی با محوریت ظرفیت‌سازی برای ترویج گردشگری طبیعت

❖ پیگیری برای تکمیل و راه‌اندازی سامانه گردشگری سلامت

❖ تعامل با هتل‌های ۵ ستاره در مشهد جهت واگذاری غرفه رایگان صنایع دستی

❖ پیگیری برای صدور دستور رئیس مرکز دادرسی مالیاتی کشور جهت اجرای کامل تبصره ۶ ماده ۲۴۴ قانون مالیات‌های مستقیم

❖ پیگیری اجرای کامل دستورالعمل ماده ۲۳۸ قانون مالیات‌های مستقیم

❖ محقق شدن موضوع دریافت چک به جای اخذ ضمانت نامه بانکی از واردکنندگان ماشین‌آلات تولیدی

❖ پیگیری برای یکسان شدن معافیت مالیاتی مواد ۱۰۱ و ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم و تحقق این موضوع

❖ اخذ مصوبات شورای گفت‌وگو در موضوع ترخیص کالا بدون کدرهگیری بانک و پذیرش کد ساتای اعتباری

❖ طرح و اخذ مصوبه شورای گفت‌وگوی استان مبنی بر ضرورت پذیرش نمونه‌برداری و آزمایشات اداره کل استاندارد در محموله وارداتی و تسری استانداردها به همان نوع کالا در ورود محصولات و در مراحل بعد محصولات صنعتی، حذف موازی کاری بین معاونت‌های بهداشت- غذا و دارو و اداره کل استاندارد در پذیرش تست‌های یکسان





- ❖ همایش «همدلانه سلامت با رویکرد مسئولیت اجتماعی» - کمیسیون سلامت با همکاری کمیسیون مسئولیت اجتماعی
- ❖ نشست تخصصی «بازار آلفا» - کمیسیون انرژی
- ❖ سمینار «ارائه راهکارهای مدرن مدیریت دارایی و تأمین مالی در شرایط تورمی» - کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی با همکاری دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی مشهد
- ❖ دوره آموزشی «تکالیف مالیاتی اشخاص حقیقی و حقوقی و نحوه استفاده از فرم تبصره ۱۰۰» - کمیسیون گردشگری و صنایع دستی
- ❖ همایش ملی «اقامتگاه‌های بوم‌گردی» در رادکان - کمیسیون گردشگری و صنایع دستی

- ❖ دوره آموزشی «ارائه ابزارهای تأمین مالی زنجیره تأمین و تولید» - کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی
- ❖ همایش «افق ثبت برند (۱) با تأکید بر بررسی تحولات قانون جدید مالکیت صنعتی و چالش‌های قانونی ثبت» - کمیسیون‌های برند و تولید بدون کارخانه، صنعت و حقوقی و قضایی با همکاری کمیسیون‌های کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال و توسعه صادرات.
- ❖ دوره آموزشی «نحوه رسیدگی به تراکنش‌های بانکی حوزه گردشگری» - کمیسیون گردشگری و صنایع دستی
- ❖ دومین همایش از سلسله همایش‌های مدیریت انرژی در سال ۱۴۰۳ با عنوان «تأمین پایدار انرژی برق صنایع، معادن و بخش کشاورزی در اولین پارک بین‌المللی انرژی خورشیدی ایران» - کمیسیون انرژی با همکاری کمیسیون معدن و صنایع معدنی

همایش‌ها، دوره‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی کمیسیون‌ها

❖ کمیسیون‌های تخصصی - مشورتی اتاق بازرگانی مشهد در سال گذشته چندین رویداد شاخص را با توجه به ضرورت‌های موجود، برنامه‌ریزی و برگزار کردند. همایش‌ها و سمینارهایی که از قضا با استقبال خوب فعالان اقتصادی و دیگر مخاطبان همراه بود. عناوین بعضی از این رویدادها را در ادامه آورده‌ایم:

- ❖ دوره آموزشی «آشنایی با بازارهای کربن» - کمیسیون انرژی
- ❖ دوره آموزشی «افزایش بهره‌وری و ارزیابی احداث نیروگاه تجدیدپذیر برای چاه‌های آب کشاورزی» - کمیسیون انرژی با مشارکت خانه هم‌افزایی آب و انرژی
- ❖ نشست «زندگی سالم یک کارآفرین با محوریت ورزش؛ سرمایه‌گذاری برای جسم و ذهن» - کمیسیون سلامت
- ❖ نشست آموزشی «ارسال اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی» - کمیسیون مالیات



❖ نشست تخصصی «انتقال تجربه با عنوان رویکردهای نوین در کارمندیابی، جذب و استخدام» - کمیسیون صنعت

❖ نشست با اعضای کمیسیون‌های برنامه و بودجه و کمیسیون ویژه جهش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی و تقدیم بسته پیشنهادی نظرات کمیسیون‌های اتاق مشهد

❖ نشست مشترک «آینده پژوهی و تحول در زنجیره ارزش زعفران»

❖ دوره آموزشی «فرصت‌ها و چالش‌های متد فرانچایز، فرانچایز ۲ (با محوریت سلامت) و فرانچایز ۳ (با محوریت پوشاک، کیف و کفش) - کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه با همکاری کمیسیون‌های سلامت و صنعت



❖ نشست «نقش هوش مصنوعی در توسعه صنعت» - کمیسیون صنعت با همکاری کمیسیون دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

❖ دوره آموزشی راهنمایان گردشگری «کویرنوردی» - کمیسیون گردشگری و صنایع دستی

❖ سمینار آموزشی «سامانه مودیان و تکمیل اظهارنامه

❖ سمینار «آشنایی با بورس زعفران: از مزرعه تا بازار» - کمیسیون کشاورزی با همکاری کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی

❖ نشست تخصصی «نقش بانوان در حفظ سلامت جامعه» - کمیسیون سلامت با همکاری کانون زنان بازرگان خراسان رضوی

❖ مالیات بر ارزش افزوده دوره تابستان» - کمیسیون‌های گردشگری و صنایع دستی و حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی و مالیات

❖ سمینار آموزشی «روش‌ها و چالش‌های اکتشاف طلا» - کمیسیون معدن و صنایع معدنی

❖ نشست فوق‌العاده با موضوع «معرفی چالش‌ها و ظرفیت‌های استان خراسان رضوی با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات» - کمیسیون کسب‌وکارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال

❖ نشست تخصصی «بررسی پتانسیل‌های ورود تولید بدون کارخانه به حوزه تجهیزات پزشکی» - کمیسیون سلامت با همکاری کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

❖ سومین جلسه از سلسله نشست‌های زندگی سالم یک کارآفرین با موضوع «سلامت روح و روان» - کمیسیون سلامت

❖ دومین همایش ملی «ترانزیت: ایران، دیپلماسی کریدوری» - کمیسیون حمل و نقل، ترانزیت و امور مرزی

❖ همایش «افق ثبت برند ۲» - کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه

❖ نشست «برندینگ سلامت» - کمیسیون‌های برند و تولید بدون کارخانه و سلامت

❖ سمینار تخصصی «حقوق فعالان اقتصادی در مواجهه با قوانین و مقررات» - کمیسیون بهبود محیط کسب و کار

❖ همایش «تجارت آزاد و توسعه اقتصادی» با سخنرانی دکتر «موسی غنی نژاد» - کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی با همکاری کمیسیون‌های اقتصاد کلان و برنامه‌های راهبردی و بهبود محیط کسب و کار

❖ همایش تخصصی «گردشگری دسترس پذیر با

❖ محوریت شناخت، اصول سرمایه‌گذاری، پذیرش و برخورد، تجهیزات، الزامات و اصول مناسب‌سازی، پارتورها» - کمیسیون گردشگری و صنایع دستی

❖ نشست تخصصی با نمایندگان ادوار مجلس شورای اسلامی و با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی

❖ نشست تخصصی با حضور رئیس و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

❖ سمینار «حقوق دعاوی و تعهدات ارزی» - کمیسیون‌های حقوقی و قضایی و برند و تولید بدون کارخانه با همکاری مرکز وکلای قوه قضاییه

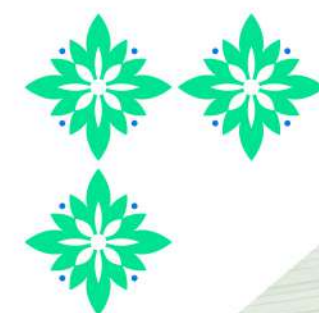
❖ دومین میز تخصصی «نوآوری و توسعه فناوری صنعت زعفران» - با همکاری کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال اتاق مشهد و دبیرخانه دائمی زعفران و دفتر کشاورزی و به همت پارک علم و فناوری استان





بخش پنجم

مرکز آموزش



۸۶ رشد هدفمند آموزش‌های تخصصی؛ گامی به سوی توانمندسازی بخش خصوصی استان

۸۷ مروری بر مهم‌ترین اقدامات مرکز آموزش در سال ۱۴۰۳

۸۹ پرورش ایده‌های نوآورانه در پنجمین بوتکمپ فرهنگستان نوآوری





راهبرد شاخص مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، طراحی، توسعه و برنامه‌ریزی رویدادهای آموزشی، همکاری با سایر مراجع و مراکز آموزشی، برگزاری تورهای آموزشی داخلی و بین‌المللی، برگزاری سمینارها و همایش‌های آموزشی، نوآوری و ایده‌پروری، همکاری با کمپسیون‌ها و واحدهای تخصصی اتاق، تشکل‌ها و سایر مراکز آموزشی و سازمان‌های مرجع است.



مروری بر مهم‌ترین اقدامات

مرکز آموزش در سال ۱۴۰۳:

طراحی و توسعه برنامه‌های آموزشی

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در راستای ارتقای کیفیت برنامه‌های آموزشی خود، گام‌هایی مؤثر در طراحی، توسعه و بازنگری دوره‌های تخصصی برداشته است. از جمله این اقدامات می‌توان به بازنگری محتوای علمی و به‌روزرسانی سرفصل‌ها و مدرسان سه دوره کلیدی یعنی «دوره جامع بازاریابی و فروش»، «دوره جامع مهارت‌های بازرگانی خارجی» و «دوره جامع آمادگی آزمون کارگزاری گمرک» اشاره کرد. همچنین، طراحی و تدوین «دوره جامع سرمایه‌گذاری و تأمین مالی» و «دوره جامع ثبت سفارش کالا در سامانه جامع تجارت (NTSW)» نیز در راستای پاسخ‌گویی به نیازهای آموزشی روز فعالان اقتصادی انجام شده است.



شرحی بر اقدامات مرکز آموزش
اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳

رشد هدفمند آموزش‌های تخصصی؛ گامی به سوی توانمندسازی بخش خصوصی استان

مرکز آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به‌عنوان متولی برگزاری برنامه‌های آموزشی این نهاد تشکلی، با هدف توانمندسازی و ارتقای دانش و آگاهی اعضای اتاق و فعالان اقتصادی، اقدامات متعددی را به انجام می‌رساند.

این مرکز در سال ۱۴۰۳ با برگزاری بیش از ۱۴۸ دوره آموزشی برای جامعه‌ای بالغ بر ۶۲۰۰ فراگیر، نقشی مهم در راستای ارتقای دانش مخاطبان خود ایفا نمود و رشد ۵۰ درصدی رانسبت به عملکرد سال ۱۴۰۲ خود رقم زده است.

افزون بر این، مرکز مذکور در سال یاد شده موفق به جذب بیش از ۲۵۰۰ فراگیر جدید شده، به‌طوری که شمار کل فراگیران و کاربران سامانه یکپارچه آموزش اتاق مشهد از مرز ۱۶۰۰۰ نفر عبور نموده است. همچنین، تعداد فراگیران جدید در سال ۱۴۰۲ آن نیز حدود ۲۰۰۰ نفر بود که در سال ۱۴۰۳ شاهد رشدی ۲۵ درصدی در این زمینه بوده‌ایم.

سال	دوره (عدد)	فراگیران (نفر)	زمان آموزش (ساعت)	آموزش (نفر/ساعت)
۱۴۰۲	۱۰۰	۴۲۰۴	۱۱۷۲	۲۴۲۵۴
۱۴۰۳	۱۴۸	۶۲۶۴	۱۷۰۳/۵	۳۱۰۸۶
تغییر	٪۴۸	٪۴۹	٪۴۵	٪۲۸
پیش بینی ۱۴۰۴	۱۶۰	۶,۵۰۰	۲۰۰۰	۳۵,۰۰۰

توسعه همکاری‌های آموزشی با مراکز علمی و تخصصی

در سال ۱۴۰۳، مرکز آموزش با هدف گسترش دامنه تأثیرگذاری خود و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و اجرایی دیگر نهادها، همکاری‌های مؤثری با مراجع و مراکز آموزشی مختلف برقرار کرده است. در همین راستا، امکان‌سنجی مشارکت اتاق با بخش خصوصی در آموزش‌های فنی و حرفه‌ای آموزش و پرورش مورد بررسی قرار گرفت و نشست‌های متعددی با نمایندگان دانشگاه امام رضا (ع) در پی انعقاد تفاهم‌نامه همکاری برگزار شد.

همچنین، تعامل با اتاق‌های مشترک ایران - افغانستان و ایران - تاجیکستان، به منظور نیازسنجی آموزشی و برگزاری سمینارهای تخصصی در حوزه فرصت‌های تجاری منطقه، از دیگر اقدامات شاخص مرکز بوده است.

در کنار موارد ذکر شده، همکاری‌های آموزشی با دانشگاه‌های معتبر استان از جمله دانشگاه فردوسی و دانشگاه علوم پزشکی مشهد نیز در قالب برگزاری دوره‌های مشترک، از جمله دوره ابزارهای تحلیل بازارهای بین المللی ITC، دنبال شده است.

از دیگر اقدامات مهم این مرکز می‌توان به برنامه‌ریزی برای برگزاری «دوره جامع تربیت کارشناس تأمین مالی» با مشارکت مرکز مالی ایران، انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با پژوهشگاه نیرو خراسان، و نیز رایزنی‌های آموزشی با دانشگاه اشراق هرات، مرکز نوآوری دانشگاه علوم پزشکی مشهد و... اشاره کرد.



پرورش ایده‌های نوآورانه در پنجمین بوتکمپ فرهنگستان نوآوری

نمودند تا ایده‌های خود را به یک مدل کسب‌وکار تبدیل کنند. ایده‌هایی که در اختتامیه این رویداد با یکدیگر رقابت کردند و در نهایت، برترین ایده‌ها از سوی هیات داوران انتخاب و معرفی شدند.

در پنجمین دوره این رویداد، ۵۰ نوجوان از میان بیش از ۴۵۰ متقاضی انتخاب شده بودند تا مسیر کارآفرینی را بیاموزند و با یکدیگر رقابت کنند. جمعی شاد و پُرشور و هیجان که پس از دو هفته، در اختتامیه این رویداد در محل کارخانه نوآوری مشهد گردهم آمدند. در روز پایانی بوتکمپ نوآوری نیز «تیم در مقابل هیات داوران به ارائه ایده‌های استارت‌آپی خود پرداختند. ایده‌هایی که هر کدام به دنبال پاسخ به یک نیاز جامعه بود. ایده‌هایی که اغلب ناب بود و تاکنون کمتر به آن پرداخته شده و شاید هرکدام بتوانند در آینده به کسب‌وکاری بزرگ تبدیل شوند.

مرکز آموزش در سال ۱۴۰۳ با تمرکز بر نقش آفرینی مؤثر در زیست‌بوم نوآوری استان، اقدامات متعددی را در حوزه نوآوری و ایده‌پروری به انجام رسانده است. یکی از شاخص‌ترین رویدادهای برگزار شده، «پنجمین بوتکمپ فرهنگستان نوآوری» بود که بستری برای شناسایی استعدادها و پرورش ایده‌های نوآورانه با محوریت نسل نوجوان فراهم آورد.

در پنجمین دوره بوتکمپ نوآوری نوجوانان اتاق مشهد به مثابه دوره‌های پیشین، جمعی از نوجوانان مستعد، زیر چتر «فرهنگستان نوآوری» گرد هم جمع شدند و در دو هفته برگزاری «بوتکمپ نوآوری» علاوه بر مهارت‌های «کارآفرینی» و «نوآوری» با الزامات «رهبری تیمی» و «فعالیت گروهی» نیز آشنا شدند. در انتهای دوره نیز تیم‌ها با حضور در یک «استارت‌آپ ویکند» پُرشور و چالشی تلاش



تهیه نقشه عملیاتی برای نقش آفرینی اتاق در حوزه نوآوری



از دیگر اقدامات شاخص،

تهیه بانک اطلاعاتی جامعی از

ظرفیت‌ها و فعالیت‌های زیست‌بوم نوآوری استان و راه‌اندازی

«پلتفرم آنلاین پیوند»

(<https://www.mccima.com/investment.htm>)

برای جمع‌آوری ایده‌های نو و معرفی آن‌ها به سرمایه‌گذاران بود. این پلتفرم با همکاری دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق راه‌اندازی شد و به عنوان درگاه تعامل افراد خلاق و صاحب ایده و سرمایه‌گذاران عمل می‌کند.

مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳ در گامی راهبردی، نقشه عملیاتی جامعی برای نقش آفرینی اتاق در حوزه نوآوری، به‌ویژه با تمرکز بر صنایع استان تهیه کرد.

این نقشه بر پایه تحلیل دقیق شبکه‌های نوآوری، دانشگاه و صنعت در سطح استان و کشور تدوین گردید و در مسیر تهیه آن نیز با بیش از ۶۰ نهاد، شرکت و فرد متخصص در حوزه نوآوری مصاحبه‌های تخصصی انجام شد. این گفت‌وگوها، مجموعه‌ای متنوع از بازیگران زیست‌بوم نوآوری از جمله پارک‌های علم و فناوری، دفاتر ارتباط با صنعت، کارگزاران فناوری و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها را در بر می‌گرفت.

توانمندسازی درون سازمانی با نگاهی نو به ظرفیت‌های آموزشی

در راستای ارتقای دانش و مهارت کارکنان و اعضای مجموعه، مرکز آموزش اقدام به برگزاری جلسات همفکری با بخش‌های مختلف اتاق نظیر روابط عمومی، امور بین‌الملل، تشکلهای منابع انسانی و خدمات بازرگانی کرده است تا نیازهای آموزشی به‌طور دقیق شناسایی و پاسخ داده شود.

همکاری مرکز آموزش با واحدهای مختلف اتاق از جمله دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، دفتر کشاورزی، واحد بین‌الملل، امور تشکلهای و روابط عمومی در طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی، نقشی کلیدی در هم‌افزایی درون‌سازمانی ایفا کرده است.

در سطح کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی نیز برای اجرای دوره‌ها یا همایش‌های آموزشی، تعامل گسترده‌ای صورت پذیرفته است. گفت‌وگو با اعضای هیأت رئیسه کمیسیون‌های مختلف در خصوص نیازهای آموزشی، تدوین تفاهم‌نامه‌ها، برنامه‌ریزی برای نشست‌های تخصصی نظیر «مدیریت انرژی»، «منابع انسانی» و «نشست‌های تاجرشو» و همچنین هماهنگی برای برگزاری برنامه‌هایی نظیر «افق برند» و همایش‌های مرتبط با موافقت‌نامه‌های تجاری، نمونه‌هایی از این فعالیت‌هاست.

تعامل با تشکلهای جهت گسترش افق‌های صادراتی

مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳ با بهره‌گیری از ظرفیت تشکلهای تخصصی، گام‌هایی در جهت توسعه صادرات و ارتقای دانش فعالان اقتصادی برداشته است. برگزاری همایش «موافقت‌نامه‌های تجاری و توسعه صادرات» در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی تجارت با آسیای میانه و افغانستان، با حضور نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران، از جمله این اقدامات بود.

در ادامه این مسیر، سمینارهای تخصصی «بررسی فرصت‌های اقتصادی و تجاری کشور تاجیکستان» و «آشنایی با مناقصات بین‌المللی و فرصت‌های پیش‌رو» نیز برگزار شد که با مشارکت اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان و انجمن صادرکنندگان خدمات فنی، مهندسی و مشاوره‌ای همراه بود و زمینه‌ساز افزایش آگاهی فعالان حوزه صادرات گردید.



بازدیدهای تخصصی برای الگوبرداری، شبکه‌سازی و توسعه

علاوه بر این، شرکت در پانزدهمین نمایشگاه فناوری‌های نانو و میکرو (ایرانانو ۱۴۰۳)، زمینه‌ای برای آشنایی با جدیدترین دستاوردهای فناورانه کشور، الگوبرداری از ساختار نمایشگاه‌های حوزه نوآوری و گسترش ارتباط با فعالان این حوزه فراهم کرد.

در حوزه سلامت نیز، مرکز آموزش با حضور در رویداد استارت‌آپ دمو دانشگاه علوم پزشکی مشهد، به بررسی نحوه ارائه ایده‌های فناوران به سرمایه‌گذاران، شبکه‌سازی تخصصی و تکمیل بانک اطلاعاتی طرح‌ها و فعالان نوآور در این حوزه پرداخت.

مرکز آموزش اتاق مشهد به منظور تکمیل مطالعات میدانی، شناسایی الگوهای موفق و توسعه همکاری‌های شبکه‌ای در حوزه نوآوری، در سال ۱۴۰۳ مجموعه‌ای از بازدیدهای تخصصی از مراکز نوآوری و نمایشگاه‌های فناورانه در سطح کشور داشته است که از آن جمله می‌توان به بازدید از مرکز نوآوری اتاق تهران، بازدید از سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان، بازدید از مرکز نوآوری و ایده‌پروری دانشگاه علوم پزشکی مشهد، مرکز نوآوری ایران خودرو خراسان و مرکز هم‌آفرینی کارخانه احیای نان ایرانیان اشاره کرد. این بازدیدها با هدف بررسی فعالیت‌های نوآورانه صنایع، شناسایی فرصت‌های همکاری دوجانبه، شبکه‌سازی و تکمیل بانک اطلاعاتی از بازیگران فعال در زیست‌بوم نوآوری صورت پذیرفت.



برگزاری سمینارها و همایش‌های آموزشی



در راستای ارتقای دانش تخصصی فعالان اقتصادی، گسترش تعاملات بین‌المللی، و ترویج رویکرد نوآورانه در توسعه تجارت، مرکز آموزش اقدام به برگزاری مجموعه‌ای از سمینارها و همایش‌های آموزشی نمود.



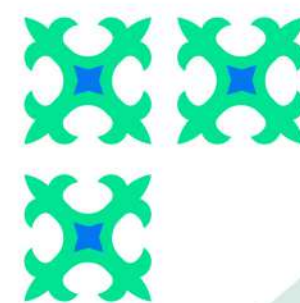
مهم‌ترین این برنامه‌ها به شرح زیر است:

- ✦ نشست تخصصی با مسئولین اتاق بازرگانی ازبکستان (به صورت برخط)، با موضوع ارائه راهکارهای بهبود روابط تجاری فعالان اقتصادی استان با کشور ازبکستان
- ✦ برگزاری سمینار تحول دیجیتال و حکمرانی داده با محوریت هوش مصنوعی و کاربرد آن در تجارت
- ✦ همایش موافقت‌نامه‌های تجاری و توسعه صادرات در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی تجارت با آسیای میانه و افغانستان؛ با مشارکت سازمان توسعه تجارت ایران
- ✦ سمینار بررسی فرصت‌های اقتصادی و تجاری کشور تاجیکستان با مشارکت اتاق بازرگانی مشترک ایران و تاجیکستان
- ✦ سمینار تعاملات و مبادلات تجاری در بازار روسیه با حضور سه سخنران بین‌المللی
- ✦ سمینار تخصصی مدل توسعه نوآوری در بنگاه‌های اقتصادی با هدف آشنایی صنایع با رویکرد نوآوری
- ✦ سمینار تخصصی سرمایه‌گذاری در نوآوری برای بنگاه‌های اقتصادی



بخش ششم

امور بین الملل



۹۶ ➤ توسعه مناسبات فرامرزی در سایه دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی

۱۰۰ ➤ فهرستی از هیأت‌های پذیرش شده

۱۰۲ ➤ فهرستی از ملاقات‌ها با مقامات بین‌المللی



بود که گامی مهم در جهت توسعه همکاری‌های آینده محسوب می‌شود. همچنین، برگزاری دو همایش کارآفرینان اقتصادی استان خراسان رضوی با تجار سمرقند و بخارا، بازدید چهار کمیته تخصصی کاری مرکب از فعالین اقتصادی استان از صنایع و بخش‌های گردشگری و حمل و نقل در سمرقند و انجام مذاکرات تخصصی و B2B میان تجار استان با دوولایت ازبکستان، در این سفر رقم خورد.



هم‌افزایی اقتصادی ایران و ازبکستان با محوریت خراسان رضوی

از مهم‌ترین رویدادهای سال ۱۴۰۳ در عرصه دیپلماسی اقتصادی، می‌توان به اعزام هیات تجاری- اقتصادی استان به ازبکستان اشاره کرد.

براین اساس، هیات بلندپایه اقتصادی استان خراسان رضوی به سرپرستی استاندار و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد، اسفند ماه ۱۴۰۳ به منظور گسترش روابط اقتصادی با آسیای میانه، به ازبکستان و استان‌های سمرقند و بخارا این کشور سفر کرد. این سفر شامل برگزاری نشست‌های تخصصی، مذاکرات B2B با تمرکز بر همکاری در حوزه‌هایی چون کشاورزی، صنایع غذایی، گردشگری و حمل‌ونقل بود.

در جریان این سفر، دو تفاهم‌نامه بین بخش‌های خصوصی خراسان رضوی و سمرقند و بخارا امضا شد که بر همکاری در زمینه‌های اقتصادی، صنعتی، فرهنگی و فناوری تاکید داشت. همچنین دو طرف توافق کردند پروژه‌های مستقیم، مراکز تجاری مشترک و سفرهای متقابل اقتصادی را راه‌اندازی کنند. نقطه اوج این سفر، همایش تجاری مشترک با حضور مقامات و فعالان اقتصادی دو کشور



روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و توسعه دیپلماسی اقتصادی، برنامه‌های متعدد و پیگیری‌های شاخصی را به انجام رساند.

از جمله اقدامات این واحد، زمینه‌سازی برای انجام بیش از ۲۰ مورد ملاقات با هیات‌ها و مقامات خارجی یا مسئولان مرتبط با دیپلماسی اقتصادی بین‌المللی بوده است.



گزارشی از عملکرد امور بین‌الملل اتاق مشهد
در سال ۱۴۰۳

توسعه مناسبات فرامرزی در سایه دیپلماسی اقتصادی بخش خصوصی

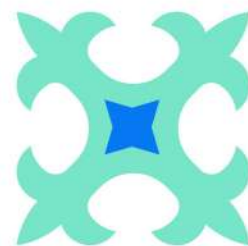
استان خراسان رضوی، به دلیل موقعیت جغرافیایی ویژه خود و هم‌مرزی با کشورهای افغانستان و ترکمنستان، همواره نقش پُررنگی در مناسبات اقتصادی فرامرزی ایران ایفا کرده است. این مزیت راهبردی، نه تنها این استان را به دروازه‌ای برای دسترسی به بازارهای آسیای میانه بدل کرده، بلکه جایگاه آن را در مسیر توسعه تعاملات بین‌المللی بخش خصوصی ارتقا داده است.

در همین راستا، امور بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد در سال ۱۴۰۳ با هدف تحکیم



حضور فعال اتاق مشهد در اولین نمایشگاه تخصصی «صادرات به کشورهای آسیای میانه و افغانستان»

اولین نمایشگاه بین‌المللی صادرات به کشورهای آسیای میانه و افغانستان همزمان با هشتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توانمندی‌های صادراتی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران، اوایل آبان ماه در محل نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد و غرفه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در این نمایشگاه به ارائه خدمات مشاوره رایگان در موضوعات کارت بازرگانی و گواهی مبدا، توسعه تجارت و تحقیقات بازار، شناسایی بازارهای ویژه با ابزار ITC، قوانین و مقررات صادرات و واردات، گمرک، امور ارزی و بانکداری بین‌الملل و... پرداخت.



لاهور، امضای سه تفاهم‌نامه همکاری در حوزه‌های کلیدی، حضور در غرفه ایران در نمایشگاه گردشگری در کراچی و شرکت در کنفرانس گردشگری پایدار کشورهای اسلامی، در جریان این سفر اتفاق افتاد.



همکاری اتاق مشهد با اتاق‌های بازرگانی کراچی و لاهور برای توسعه مناسبات اقتصادی

اوایل بهمن ماه ۱۴۰۳، هیأتی بلندپایه از مقامات دولتی و فعالان بخش خصوصی خراسان رضوی به سرپرستی استاندار و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد، به دعوت رسمی فرمانداران ایالت‌های سند و پنجاب، به کراچی و لاهور پاکستان سفر کرد. این سفر با هدف گسترش همکاری‌های اقتصادی، علمی و فرهنگی میان خراسان رضوی و دو ایالت مهم پاکستان انجام شد و نقطه عطفی در مناسبات دوجانبه به شمار می‌آید.

در این سفر، نشست مشترکی میان فعالان اقتصادی و رؤسای اتاق‌های بازرگانی مشهد و کراچی برگزار شد. در جریان این نشست، سه تفاهم‌نامه همکاری در حوزه‌های پارک علم و فناوری، تجارت و گردشگری میان مقامات خراسان رضوی و ایالت سند به امضا رسید. همچنین تفاهم‌نامه‌ای میان اتاق بازرگانی و صنعت کراچی (KCCI) و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد امضا شد که بر توسعه همکاری‌های تجاری، علمی، فنی و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط تأکید دارد. این سند، بستری برای سرمایه‌گذاری مشترک و تسهیل ارتباطات اقتصادی میان ایران و پاکستان فراهم می‌کند.

در ادامه این سفر، اتاق‌های بازرگانی مشهد و لاهور نیز تفاهم‌نامه‌ای با هدف بهره‌برداری از ظرفیت‌های متقابل در حوزه تجارت و سرمایه‌گذاری امضا کردند. این تفاهم‌نامه‌ها بر اقدامات عملی جهت افزایش سطح مراودات اقتصادی میان دو کشور همسایه تأکید دارند و زمینه‌ساز ارتقای تعاملات بخش خصوصی ایران و پاکستان خواهند بود.

برگزاری نشست مشترک اتاق‌های بازرگانی مشهد با کراچی و

اقدامات شاخصی که در سال ۱۴۰۳ در راستای پذیرش هیات‌های خارجی از سوی امور بین‌الملل اتاق بازرگانی مشهد صورت پذیرفته، شامل موارد ذیل است:

فهرستی از هیات‌های پذیرش شده:

- ❖ دیدار فعالان اقتصادی خراسان رضوی با هیات ارشد اتاق مشترک بازرگانی پاکستان- ایران شهر کویت در اتاق مشهد
- ❖ پنجمین گردهمایی کارآفرینان ایران و تاجیکستان با حضور هیات تاجیکستان و جمعی از فعالان اقتصادی خراسان رضوی
- ❖ دیدار رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری کابل، رئیس اتاق هرات و اتاق هلمند با رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و رئیس و هیات رئیسه اتاق مشترک ایران و افغانستان
- ❖ جلسه رئیس اتاق بازرگانی خراسان رضوی و جمعی از فعالان اقتصادی با معاون وزارت فوائد عامه افغانستان و رئیس راه آهن این کشور «مولوی اسحاق صاحب زاده» و هیات همراهش
- ❖ دیدار رئیس اتاق خراسان رضوی با «سردار سلیم حیدرخان» استاندار ایالت پنجاب پاکستان
- ❖ دیدار جمعی از فعالان اقتصادی استان با رئیس اتاق بازرگانی و صنعت ولایت ختلان تاجیکستان، معاون وزیر کشاورزی تاجیکستان و هیات همراه





فهرستی از ملاقات‌ها با مقامات بین‌المللی

دیدار «مسعود برهمن»، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و آفریقا با «محمد رضا توکلی زاده»، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

نشست اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با هیأت مدیره اتاق مشترک ایران و افغانستان

دیدار رئیس اتاق مشهد با «بدر عبدالله المنیخ»، سفیر کویت در ایران

دیدار فعالان اقتصادی خراسان رضوی با «مهرداد کیایی» هماهنگ کننده ایران در سازمان همکاری شانگهای در محل اتاق مشهد

دیدار «حسن عسگری»، سفیر ایران در سنگال با رئیس اتاق خراسان رضوی و چند تن از فعالان اقتصادی حوزه آفریقا

دیدار «نظام الدین زاهدی»، سفیر تاجیکستان در ایران با رئیس اتاق مشهد

دیدار «منجورول کریم خان چودری»، سفیر بنگلادش در ایران و هیأت همراه با رئیس و نایب رئیس اتاق خراسان رضوی

نشست مشترک رئیس اتاق مشهد و استاندار خراسان رضوی با جمعی از تجار و مسئولین تشکلهای اقتصادی کشورهای افغانستان، تاجیکستان و ترکمنستان

نشست برخط رئیس اتاق مشهد با «محمد علی اسکندری»، سفیر ایران در تاشکند

نشست رئیس اتاق خراسان رضوی و جمعی از فعالان اقتصادی، تجار و مسئولان این استان، با «فریدالدین نصریوف»، سفیر جمهوری ازبکستان در ایران

نشست «محمد علی چمنیان» نایب رئیس اتاق مشهد و جمعی از فعالان اقتصادی با «مجید صمدزاده صابر»، هماهنگ کننده ارشد و مسئول امور بریکس در وزارت امور خارجه

دیدار «علی اکبر جوکار»، سفیر ایران در قزاقستان با فعالان اقتصادی استان

دیدار «مجتبی فقیهی»، سفیر جمهوری اسلامی ایران در بورکینافاسو با رئیس اتاق مشهد

دیدار «سلام جلال کریم»، سرکنسول عراق در مشهد با رئیس اتاق خراسان رضوی

دیدار «مجید نیلی احمدآبادی» سفیر ایران در آلمان با ریاست محترم اتاق مشهد

نشست اعضای هیأت رئیسه اتاق خراسان رضوی و اعضای مجمع نمایندگان استان خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی با «وحید جلال زاده»، معاون کنسولی، مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه

نشست «اسد مجیدخان»، دبیرکل سازمان اکو و «علوی سبزواری» مدیرکل دفتر همکاریهای اقتصادی چندجانبه و بین‌المللی وزارت امور خارجه با جمعی از فعالان اقتصادی در اتاق مشهد

ملاقات «محمد خزاعی» دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با ریاست و دبیرکل اتاق مشهد



برگزاری سمینارها و حضور در نشست‌های مهم

- ❖ برگزاری نشست مشترک با کمیسیون‌های توسعه صادرات و مدیریت واردات با حضور ریاست اتاق مشترک بازرگانی ایران و آفریقا و هیأت همراه
- ❖ همکاری در برگزاری همایش بررسی فرصت‌های اقتصادی و تجاری تاجیکستان در اتاق مشهد
- ❖ همکاری با دو کمیسیون انرژی و سرمایه‌گذاری جهت برگزاری نشست تخصصی با حضور یک شرکت ایرانی-ترکیه‌ای در محل دانشگاه فردوسی مشهد
- ❖ همکاری در برگزاری سمینار «تجارت با آسیای میانه؛ از خلیج فارس تا تاشکند»
- ❖ نشست «بررسی فرصت‌های تجاری با کشور قرقیزستان»
- ❖ حضور نماینده اتاق مشهد در اجلاس کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری‌های آسیا (ACD) در اصفهان
- ❖ برگزاری جلسه مشترک با کمیسیون‌های توسعه صادرات و مدیریت واردات و بازرگانی داخلی (به صورت وبیناری) با اتاق بازرگانی اوش قرقیزستان
- ❖ حضور در جلسات بررسی مصوبات کارگروه‌های پنجمین اجلاس مشترک اقتصادی خراسان رضوی و هرات افغانستان و هماهنگی و اخذ نظرات کمیسیون‌های تخصصی اتاق برای تهیه پیش‌نویس ششمین اجلاس مشترک
- ❖ حضور در جلسه هم‌اندیشی سفیر و رایزن سفارت تاجیکستان در ایران با اعضای اتاق مشترک بازرگانی ایران-تاجیکستان و نماینده بخش بین‌الملل اتاق مشهد
- ❖ برگزاری نشست مشترک با کمیسیون‌های توسعه صادرات، مدیریت واردات اتاق خراسان رضوی و اتاق مشترک بازرگانی ایران-ویتنام درخصوص آشنایی با ظرفیت‌های بازار ویتنام
- ❖ وبینار بررسی فرصت‌های همکاری تجاری میان استان خراسان رضوی با جمهوری ازبکستان

- ❖ برگزاری جلسه هم‌اندیشی بررسی اعزام هیأت‌های تجاری به کشورهای هدف صادرات خراسان رضوی با محوریت اعزام هیأت تجاری خراسان رضوی به روسیه و بازدید از نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی World Food مسکو با حضور نماینده بازرگانی فدراسیون روسیه در ایران (به صورت مجازی) و نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه
- ❖ حضور در نشست‌های نمایندگان رابط کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)
- ❖ حضور در جلسات هماهنگی برنامه‌های کمیته اقتصادی حول نشست وزرای خارجه کشورهای عضو اکو و تهیه گزارش تفصیلی «ارائه پیشنهادات قابل طرح در حوزه‌های تعاملات استان با کشورهای عضو اکو جهت طرح در نشست‌های حاشیه اجلاس» برای معاونت اقتصادی استانداری
- ❖ همکاری در برگزاری سمینار «فرصت‌ها و چالش‌های مالی و حقوقی تجارت با کشور روسیه»
- ❖ همکاری و حضور در برنامه و همایش روز ملی زعفران

اقدامات اجرایی امور بین‌الملل اتاق خراسان رضوی طی سال ۱۴۰۳، در یک نگاه

گزارش‌ها و مکاتبات	مشاوره حضوری و تلفنی	اطلاع‌رسانی‌ها و پیگیری‌ها
۲۶۰	۱۷۲	۴۹۵

بخش هفتم

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی

- ۱۰۸ ◆ نسخه بازوی پژوهشی اتاق برای اقتصاد
- ۱۱۲ ◆ برخی از گزارش ها و پژوهش های انجام شده در سال ۱۴۰۳
- ۱۱۵ ◆ سایر اقدامات مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق خراسان رضوی





**گزارشی از عملکرد مرکز مطالعات و
بررسی های اقتصادی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳**

نسخه بازوی پژوهشی اتاق، برای اقتصاد

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در راستای ایفای رسالت خود به عنوان بازوی اندیشه‌ورز و تحلیل‌گر بخش خصوصی، در سال ۱۴۰۳ گام‌هایی ارزنده و مؤثر در مسیر ارتقای سطح دانش تخصصی و تولید محتوای تحلیلی و آماری برداشته است؛ گام‌هایی که هدف والای آن، تقویت بنیان‌های تصمیم‌گیری اقتصادی در میان فعالان بخش خصوصی و نهادهای ذی‌ربط بوده است.

این مرکز، با برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی و تدوین گزارش‌های علمی، آماری و راهبردی، کوشیده است تا به

مرجعی موثق و قابل اتکا برای تصمیم‌سازان اقتصادی، فعالان حوزه کسب‌وکار، رسانه‌های تخصصی و همچنین دستگاه‌های اجرایی کشور بدل گردد؛ مأخذی معتبر که به مدد آن، مسیر توسعه اقتصادی با بصیرتی ژرف‌تر و شناختی عالمانه‌تر پیموده شود.

**در ادامه، برگزیده‌ای از پژوهش‌ها و دستاوردهای
شاخص این مرکز در سال ۱۴۰۳ ارائه می‌گردد:**



تحلیل بودجه ۱۴۰۳ استان خراسان رضوی و بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۴

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی مشهد در گزارشی جامع و تحلیلی، ضمن ترسیم‌نمایی از ساختار کلان بودجه سال ۱۴۰۳، به واکاوی جزئیات بودجه اختصاص یافته به استان خراسان رضوی پرداخت. در این گزارش، با تبیین جداول منابع و مصارف استانی، تصویری دقیق‌تر از وضعیت مالی و برنامه‌ریزی اقتصادی استان ارائه گردیده است.

افزون بر آن، این مرکز در گزارشی دیگر، لایحه بودجه سال ۱۴۰۴ را مورد بررسی قرار داد و با تحلیل ساختار کلی لایحه، تبصره‌ها، نقاط قوت و کاستی‌های آن، کوشید تا یک سیمای شفاف و علمی از چشم‌انداز مالی کشور ترسیم نماید. در پایان این بررسی، مجموعه‌ای از پیشنهادات اصلاحی نیز از سوی مرکز پژوهش‌ها و کمیسیون‌های تخصصی اتاق، در جهت ارتقای کارآمدی و اثربخشی بودجه سال آتی، ارائه شده است.

بررسی وضعیت صنعت استان و چالش‌های فراروی بنگاه‌های تولیدی

در راستای شناخت عمیق‌تر از وضعیت کنونی صنعت در استان خراسان رضوی، مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۳ با تمرکز بر گروه‌های مختلف تولیدی و صنعتی، اقدام به تحلیل جامع ظرفیت‌ها، مزیت‌های نسبی و همچنین موانع ساختاری و اجرایی موجود نمود.

این گزارش، ضمن شناسایی الزامات تحقق جهش تولید در حوزه صنعت، به معرفی صنایع منتخب دارای ظرفیت توسعه پرداخته و با تدوین بسته‌ای پیشنهادی از سوی کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد، چهارچوبی اجرایی برای تعالی صنعتی استان ارائه کرده است.

تبیین راهکارهای تحقق شعار سال ۱۴۰۳ و تحلیل موانع حوزه صنعت، معادن و تجارت

مرکز مطالعات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی خراسان رضوی در راستای تفسیر و تبیین شعار سال ۱۴۰۳ با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم»، اقدام به تهیه گزارشی راهبردی نمود که در آن ضمن تحلیل مفاهیم بنیادین این شعار، راهکارهایی عملیاتی برای تحقق آن با تمرکز بر بسط مشارکت مردمی، اصلاح فرآیندهای تولید و شناسایی موانع ساختاری ارائه شده است.

همچنین در گزارشی مجزا، با نگاهی موشکافانه، مسائل و مشکلات فراروی بخش‌های صنعت، معدن و تجارت استان به صورت موردی و تفصیلی بررسی شده تا تصویری واقع‌گرایانه از چالش‌ها و راهکارهای برون‌رفت از آن‌ها فراهم آید.



بررسی مناسبات تجاری ایران و پاکستان و ظرفیت‌های نهفته در همکاری‌های دوجانبه

از جمله اقدامات راهبردی مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۳، تحلیل جامع میزان مبادلات تجاری میان ایران و پاکستان بود.

در همین راستا، گزارش‌هایی پژوهشی با عناوینی همچون «همکاری‌های گردشگری با هدف نیل به آسیایی منسجم‌تر» و «کشاورزی و امنیت غذایی در قاره آسیا از منظر بخش خصوصی» تدوین شد.

همچنین، گزارشی تحلیلی با عنوان «پتانسیل‌های همکاری ایران و پاکستان»، مبتنی بر شاخص‌های اقتصادی، وضعیت تجارت دوجانبه و زمینه‌های تعامل مشترک، به منظور تقویت پیوندهای اقتصادی میان دو کشور همسایه تهیه گردید.

واکاوی نرخ تورم در استان خراسان رضوی

در ادامه سلسله پژوهش‌های اقتصادی، این مرکز در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳، گزارشی با عنوان «بررسی افزایش نرخ تورم در استان خراسان رضوی» منتشر نمود. گزارش مذکور با بهره‌گیری از آخرین داده‌های رسمی مرکز آمار ایران، به تحلیل روند تورم در استان، به تفکیک گروه‌های کالایی و خدماتی پرداخت و با نگاهی آسیب‌شناسانه، علل و پیامدهای افزایش تورم در بازه زمانی مذکور را مورد بررسی قرار داد.

بهره‌گیری از سرمایه پایدار شرکت‌ها در مسیر توسعه استان

مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی در گامی دیگر، با هدف واکاوی ظرفیت‌های مغفول‌مانده سرمایه‌های شرکتی در خراسان رضوی، گزارشی جامع با تمرکز بر موضوع «استفاده از سرمایه عظیم و پایدار شرکت‌ها برای توسعه استان» تدوین کرد.

در این گزارش، موضوعاتی همچون اثرات بازگشت منابع مالی شرکت‌ها به استان، نسبت تسهیلات به سپرده‌های قانونی در استان‌های کشور، روند تسهیلات و سپرده‌ها در استان خراسان رضوی و دلایل رتبه پایین استان در شاخص مذکور، با رویکرد تحلیلی و پیشنهادات اصلاحی مورد بررسی قرار گرفت.

بررسی پیامدهای اقتصادی ناترازی برق در استان خراسان رضوی

در پاسخ به درخواست کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی خراسان رضوی، گزارشی با عنوان «بررسی پیامدهای اقتصادی

ناترازی برق در استان» تهیه و ارائه شد. این بررسی، نگاهی به وضعیت مصرف انرژی الکتریکی در بخش‌های مختلف اقتصادی داشت و ضمن تحلیل شرایط ناترازی برق، چالش‌های ناشی از آن برای صنایع را زیر ذره‌بین برده و برآوردی از میزان عدم‌النفع واحدهای تولیدی ناشی از اختلالات برقی ارائه کرده بود.

همچنین، پیشنهاداتی برای کاهش آثار منفی این ناترازی و ایجاد ثبات در تأمین انرژی استان مطرح شد که می‌تواند به کاهش خسارات وارده و بهبود شرایط تولید کمک شایانی نماید.

تحلیل فرصت‌های همکاری اقتصادی ایران و ازبکستان

در آستانه اعزام هیأت تجاری-اقتصادی استان خراسان رضوی به ازبکستان، مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی گزارشی تحلیلی به منظور معرفی اجمالی ساختار اقتصادی و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری این کشور تدوین نمود.

در این گزارش، روند تجارت ایران و ازبکستان، به‌ویژه روابط تجاری استان خراسان رضوی با شهرهای مهمی چون سمرقند و بخارا، به تفصیل مورد بررسی قرار گرفت تا مبنایی راهبردی برای گسترش تعاملات آتی فراهم آید و زمینه‌ساز توسعه پایدار و افزایش حجم مبادلات اقتصادی بین دو کشور گردد.

همچنین، پیشنهاد شد ظرفیت‌های بالقوه موجود، به‌ویژه در زمینه حمل‌ونقل، صنایع تبدیلی و کشاورزی، بیش از پیش مورد بهره‌برداری قرار گیرد تا موجبات رونق و اشتغال‌زایی در استان فراهم آید.



سایر گزارش‌ها و پژوهش‌های انجام شده در سال ۱۴۰۳:

- ❖ بررسی روش‌های پیشنهادی مشارکت بخش خصوصی و آستان قدس رضوی
- ❖ واکاوی فرصت‌های همکاری مشترک میان اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خوزستان و خراسان رضوی
- ❖ بررسی خدمات و ویژگی‌های اتاق‌های بازرگانی و توأمان، ظرفیت و توانمندی‌های قابل ارائه در بخش‌های مختلف اتاق مشهد
- ❖ بررسی میزان یارانه پرداختی و وضعیت فقر در استان خراسان رضوی در دو گزارش مجزا
- ❖ تدوین گزارشی با موضوع کالاهای مزیت‌دار صادراتی از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان با بررسی ارزش دلاری و وزنی طی ۱۲ سال گذشته
- ❖ تحلیل سطح تکنولوژی کالاهای صادراتی با مقایسه بین کشوری و بررسی سطح فناوری کالاهای صادراتی استان‌های کشور
- ❖ تهیه بسته پیشنهادی مرتبط با موادی از قوانین بهبود مستمر محیط کسب و کار، رفع موانع تولید، تامین مالی تولید و... برای قوه قضائیه
- ❖ بررسی میزان تولیدات دامی، مقدار تولید شیر برحسب نوع دام و وضعیت تامین نهاده دام و طیور در استان
- ❖ گزارش بررسی موانع و مشکلات تولید، فراوری و صادرات زعفران و به‌روزرسانی آمار و اطلاعات صادرات، سطح زیر کشت و... این محصول
- ❖ گزارش جمع بندی مسائل کلان، عارضه‌ها و آسیب‌های بخش حمل و نقل
- ❖ پایش صنایع غذایی و تحلیل سهم ارزش افزوده صنایع غذایی و آشامیدنی استان‌های ایران، بررسی جایگاه ایران نسبت به جهان به لحاظ ارزش افزوده صنایع غذایی و آشامیدنی و شرکای عمده ایران در صادرات این محصولات

- ❖ گزارشی از آخرین وضعیت همکاری میان ایران و ترکمنستان براساس تفاهات هفدهمین اجلاس مشترک اقتصادی ایران و ترکمنستان
- ❖ بررسی زمینه‌های همکاری مشترک اتاق‌های مشهد و یاسوج و معرفی مزیت‌های اقتصادی دواستان خراسان رضوی و کهگیلویه و بویراحمد
- ❖ تهیه گزارشی اولیه بررسی الزامات شکل‌گیری بازار آب با هدف بررسی چالش‌ها، مشخصات و ترتیبات نهادی این بازارها و تجربه سایر کشورها در این زمینه
- ❖ بررسی وضعیت تجارت ایران و تاجیکستان طی سال‌های ۱۳۹۰ الی سه ماهه ۱۴۰۳
- ❖ پیگیری وضعیت مناطق آزاد تجاری، تعداد واحدهای تولیدی فعال به تفکیک هر منطقه و امتیازات ارائه شده در این مناطق
- ❖ تهیه گزارشی درباره برآورد ارزش اقتصادی آب در محصولات کشاورزی استان و وضعیت منابع آبی و محصولات قابل کشت استان و برآورد ارزش اقتصادی آن‌ها
- ❖ بررسی وضعیت تجارت ایران و ژاپن
- ❖ تهیه گزارشی با عنوان «قاجاق کالا و موانع و چالش‌های ثبت و ترخیص کالا و ارائه راهکارها»
- ❖ تدوین گزارشی زمینه‌های همکاری ایران و قزاقستان و بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت بین دو کشور و امکان ایجاد مرکز تجاری بین ایران و قزاقستان
- ❖ بررسی وضعیت حداقل دستمزد در ایران و سایر کشورها
- ❖ تهیه گزارشی «ایران و کریدورهای منطقه‌ای و بین‌المللی» و بررسی موقعیت ویژه جغرافیایی ایران و قرار گرفتن آن در کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب
- ❖ تدوین گزارشی در خصوص ایجاد مناطق آزاد مشترک بین خراسان رضوی، افغانستان و ترکمنستان
- ❖ ارائه گزارش موانع پیش روی صادرات سیمان و بررسی قاجاق سیمان، معضلات پیش رو و راهکارهای پیشنهادی
- ❖ تهیه گزارشی در خصوص وضعیت نفت‌گاز (گازوئیل) در کشور و استان

گزارش «موافقت‌نامه تجارت آزاد بین ایران و اوراسیا» و بررسی جزئیات این موافقت‌نامه

بررسی اجمالی پلتفرم‌های آنلاین طلا و مخاطرات احتمالی به همراه ارائه راهکارها و ارسال نامه به اتاق ایران، دادگستری و سازمان صمت

تدوین گزارشی در رابطه با نحوه تامین مالی آزادراه حرم تا حرم در خراسان رضوی

تهیه گزارشی در خصوص تفاوت کارت بازرگانی تولیدی و تجاری

تدوین گزارش «لایزینگ مکانیزاسیون کشاورزی»

و ...

سایر اقدامات مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

- برگزاری ۱۷ جلسه شورای پژوهشی به منظور بررسی موضوعات ارجاعی به شورا و طرح‌های مصوب از قبیل طرح توسعه صادرات خراسان رضوی، مدل برون رفت از چالش‌های فرآیند واردات کالا از گمرکات استان، تحلیل دینامیکی عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری، نقشه راه انرژی استان، زنجیره ارزش پسته و... از دیگر اقداماتی بود که این مرکز در سال ۱۴۰۳ به انجام رسانید.

- مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق مشهد همچنین پارسال نسبت به ایجاد مرکز داده و اطلاعات اقتصادی اتاق خراسان رضوی و معرفی داشبوردهای طراحی شده در

این مرکز در حوزه‌های کشاورزی، بازرگانی، صنعت و معدن، اقتصاد کلان و خدمات با بیش از ۲۰۰ متغیر و انجام اصلاحات و به روزرسانی داشبوردهای اطلاعاتی، اقدام نمود.

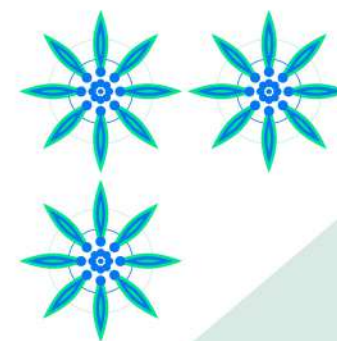
- انجام پایش فصلی محیط کسب و کار استان خراسان رضوی با هماهنگی اتاق ایران، ارائه مشاوره‌های تخصصی در حوزه توسعه تجارت و تحقیقات بازار، محاسبه میزان خسارت صنایع استان به دلیل قطعی برق واحدها در تابستان، تهیه و تنظیم تفاهم نامه همکاری مشترک بین دانشگاه بین‌المللی امام رضا (ع) و اتاق خراسان رضوی و... از دیگر اقدامات این مرکز در سال ۱۴۰۳ بودند.



نشست‌های شورای پژوهشی اتاق مشهد

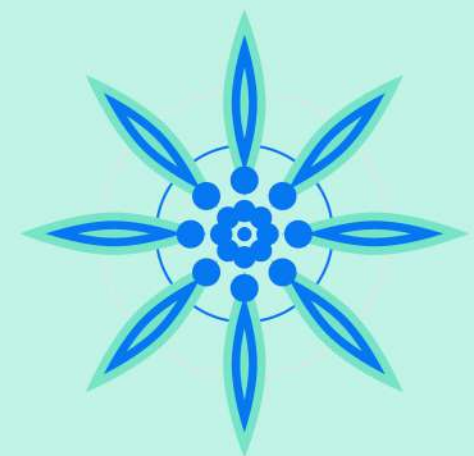
بخش هشتم

امور تشکیل‌ها



- ۱۱۸ گامی در مسیر توانمندسازی ساختارهای بخش خصوصی خراسان رضوی
- ۱۲۰ اهم اقدامات حمایتی، آموزشی و ساختاری امور تشکلهای اتاق بازرگانی مشهد





نگاهی به عملکرد یک ساله اتاق بازرگانی مشهد در حوزه تشکل‌ها؛

گامی در مسیر توانمندسازی ساختارهای بخش خصوصی خراسان رضوی



به گونه‌ای که در حال حاضر، ۳۰ تشکل اقتصادی فعال تحت پوشش این اتاق قرار دارند و از ظرفیت حمایتی و تخصصی آن بهره‌مند می‌شوند.

واحد امور تشکل‌های اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳، با تمرکز بر تقویت زیرساخت‌های اطلاعاتی و پیگیری مؤثر مشکلات و مطالبات تشکل‌های وابسته، دو محور اصلی فعالیت خود را تعریف کرد. این رویکرد، نقشی تعیین‌کننده در ارتقای کارایی، هم‌افزایی و اثربخشی نهادهای صنفی بخش خصوصی استان ایفا کرده و گامی مهم در جهت تقویت انسجام و پایداری ساختار تشکلی در زیست‌بوم اقتصادی خراسان رضوی به‌شمار می‌آید.

در اجرای ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به‌عنوان فراگیرترین نهاد نمایندگی بخش خصوصی، مکلف است بسترهای لازم را برای ایجاد، ثبت و ساماندهی تشکل‌های اقتصادی فراهم ساخته، تعامل نظام‌مند و اثربخش با آن‌ها برقرار نماید و در مسیر رفع موانع و مسائل پیش‌روی این نهادهای تشکلی گام بردارد.

این مأموریت راهبردی، در سطوح استانی نیز به اتاق‌های بازرگانی هر استان محول شده است. در همین راستا، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی به‌عنوان بازوی اصلی بخش خصوصی در این استان، نقشی فعال و مسئولانه در تحقق این وظایف ایفا کرده است؛

تشکل‌های جدید، مکاتبه و پیگیری از امور حقوقی اتاق ایران برای رفع ابهامات اساسنامه‌ها، و بررسی و اعلام نظر درباره آیین‌نامه‌ها و معیارهای ارزیابی تشکل‌های اقتصادی که از سوی مرکز ارسال شده بود.

این راهبرد، نه تنها به عنوان یک حمایت مستقیم از بدنه تشکل‌ها عمل کرده، بلکه موجب تقویت جایگاه اتاق مشهد به عنوان حامی جدی بخش خصوصی در مقابل چالش‌های نهادی و اجرایی شده است. در موارد متعددی، پیگیری و رایزنی با دوایر دولتی، منجر به تسهیل امور جاری تشکل‌ها و احقاق حقوق اعضای آن‌ها شده است؛ مسیری که ادامه آن می‌تواند به کاهش اصطکاک تشکل‌ها با نظام اداری کشور و افزایش انگیزه فعالان اقتصادی برای مشارکت در فعالیت‌های صنفی و تشکلی منجر شود.

ایجاد بانک اطلاعاتی تخصصی از تشکل‌ها

یکی از مهم‌ترین اقدامات ساختاری انجام‌شده توسط امور تشکل‌های اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۳، طراحی و راه‌اندازی بانک اطلاعاتی تخصصی از تشکل‌های اقتصادی تحت پوشش اتاق مشهد بود. این بانک اطلاعاتی با هدف گردآوری، ثبت و به‌روزرسانی مستمر داده‌هایی همچون حوزه فعالیت، ترکیب هیات‌مدیره، وضعیت عضویت‌ها، برنامه‌های سالانه و عملکرد تشکل‌ها ایجاد شد.

این بانک اطلاعاتی، بستری برای تعامل نظام‌مند با تشکل‌ها ایجاد کرده که از طریق آن، امکان تحلیل روند عملکرد سالانه هر تشکل فراهم شده است؛ امری که می‌تواند به شناسایی نقاط ضعف و قوت، و در نتیجه، تدوین راهکارهای هدفمند برای بهبود وضعیت آن‌ها کمک کند.

پیگیری مشکلات تشکل‌ها از طریق مکاتبه و مذاکره با مراجع ذی‌ربط

یکی دیگر از اقدامات کلیدی امور تشکل‌های اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، ورود فعالانه به فرآیند حل‌وفصل مشکلات اجرایی تشکل‌های وابسته بود. این واحد با دریافت گزارش‌ها و مستندات از تشکل‌هایی که در مسیر انجام امور اعضای خود با موانع قانونی یا اداری مواجه شده بودند، نسبت به تهیه مکاتبات رسمی با مراجع ذی‌ربط اقدام کرد و پیگیری‌های مستمری را تا زمان حصول نتیجه مطلوب ادامه داد. همچنین، از تشکل‌ها برای شرکت در جلسات تخصصی درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، دعوت به عمل آورد.

در حوزه موضوعات حقوقی و ساختاری نیز گام‌های مؤثری برداشته شد؛ از جمله مکاتبه با اداره ثبت شرکت‌ها جهت تسهیل روند ثبت تشکل‌های وابسته، پیگیری ثبت



اهم اقدامات حمایتی، آموزشی و ساختاری امور تشکل‌های اتاق مشهد

امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد در سال ۱۴۰۳ مجموعه‌ای از اقدامات متنوع را با هدف توانمندسازی، پشتیبانی و تعامل اثربخش با تشکل‌های اقتصادی وابسته به انجام رساند.

در بُعد حمایتی، از طرح‌های پژوهشی ارائه شده توسط تشکل‌ها حمایت مادی و معنوی به عمل آمد و همچنین پشتیبانی از برگزاری همایش‌ها و نشست‌های تخصصی تشکل‌ها (چه در داخل و چه خارج از فضای اتاق) در دستور کار قرار گرفت. همراهی پیوسته با تشکل‌ها در مسیر پیگیری منافع مشترک نیز یکی از رویکردهای محوری این حوزه بود.

در زمینه آموزشی، برگزاری دوره‌های تخصصی با همکاری مرکز آموزش اتاق و اعمال تخفیف‌های ویژه برای تشکل‌ها، بخشی از خدمات ارائه شده بود. همچنین، بنا بر درخواست تشکل‌ها، نسبت به کارسازی و اجرای دوره‌های آموزشی اختصاصی نیز اقدام به عمل آمد.

اطلاع‌رسانی به موقع در خصوص مقررات، مصوبات مجلس و دولت، نمایشگاه‌ها، اعزام هیات‌ها و رویدادهای اقتصادی، از دیگر خدمات جاری اتاق مشهد در حوزه امور تشکل‌ها بود که به منظور ارتقای آگاهی و مشارکت فعالانه تشکل‌ها صورت گرفت.

برگزاری نشست جمعی روسای تشکل‌های وابسته با حضور ریاست اتاق مشهد نیز از جمله اقدامات به عمل آمده در سال ۱۴۰۳ بود که فرصتی برای هم‌اندیشی، تبادل نظر و تقویت انسجام میان این نهادهای تشکلی را فراهم آورد.

برگزاری مجامع در راستای ایجاد نظم و پویایی تشکل‌ها

یکی از مهم‌ترین محورهای عملکرد امور تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد، برگزاری منظم و هدفمند مجامع عمومی برای تشکل‌های اقتصادی استان است. در سال ۱۴۰۳ در مجموع، ۲۰ مجمع برای تشکل‌های ذیل اتاق مشهد برگزار شد که در ادامه این گزارش به آن‌ها اشاره شده است:

مجامع عمومی عادی سالیانه برای انتخابات هیات مدیره و بازرسین

در این بخش، هفت مجمع برای انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرسین اصلی و علی‌البدل تشکل‌های زیر برگزار شد:

❁ خانه معدن استان خراسان رضوی

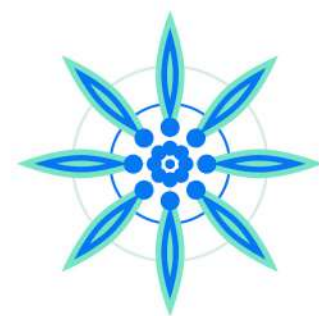
❁ اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان

❁ اتحادیه کارگزاران گمرکی استان

❁ اتحادیه صادرکنندگان استان (دو نوبت)

❁ انجمن مدیران صنایع شعبه خراسان

❁ اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی



مجامع عمومی عادی سالیانه برای انتخاب بازرسین

در راستای شفاف‌سازی مالی و قانونی، پنج مجمع نیز با هدف انتخاب بازرسین اصلی و علی‌البدل برگزار گردید.

❁ انجمن صنعت ورزش

❁ اتحادیه صادرکنندگان زعفران

❁ کانون زنان بازرگان

❁ کانون کارآفرینی

❁ انجمن شرکت‌های دانش بنیان استان خراسان رضوی

مجامع عمومی فوق العاده برای اصلاح اساسنامه

برای تطبیق ساختارهای قانونی با الگوی جدید اتاق ایران، شش مجمع فوق العاده با موضوع تصویب اساسنامه جدید برگزار شد.

❁ اتحادیه صنایع لبنی (دو نوبت)

❁ اتحادیه صادرکنندگان (دو نوبت)

❁ کانون زنان بازرگان

❁ کانون کارآفرینی استان

❁ مجامع عمومی مؤسسين

❁ انجمن مدیران صنایع استان خراسان رضوی

❁ اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات دامی استان



نگاهی آماری به بخشی از عملکرد امور تشکل‌های اتاق بازرگانی خراسان رضوی

مکاتبات	اطلاع‌رسانی و پیگیری	برگزاری جلسات شورای هدایت و نظارت راهبردی تشکل‌ها در اتاق مشهد	شرکت در جلسات کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی استان
۲۱۷	۱۶۱	۱۰	۱۹

بخش نهم

واحد پایش



- ۱۲۴ تحلیل هدفمند؛ تصمیم‌سازی هوشمند
- ۱۲۶ جهش چشمگیر خراسان رضوی در شاخص محیط کسب و کار طی سال ۱۴۰۳
- ۱۲۹ بودجه‌بندی عملیاتی؛ گامی بنیادین در مسیر بهره‌وری مالی و شفافیت ساختاری





مروری بر عملکرد دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳

تحلیل هدفمند؛ تصمیم‌سازی هوشمند

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، به‌عنوان بازوی تحلیلی و راهبردی این نهاد تشکلی، در سال ۱۴۰۳، با هدف بهبود نظام برنامه‌ریزی، ارتقا شفافیت و تقویت مبنای تصمیم‌گیری مبتنی بر داده در اتاق مشهد، مجموعه‌ای از اقدامات را به انجام رساند. این اقدامات شامل تهیه گزارش‌های تحلیلی، برگزاری جلسات متعدد، بازدیدهای میدانی و... بوده است.

در ادامه این گزارش، پاره‌ای از مهم‌ترین اقدامات این واحد را مرور خواهیم کرد:

مستندسازی و ارزیابی نظام‌مند عملکرد اتاق

یکی از مهم‌ترین اقدامات این دفتر، تهیه گزارش جامع عملکرد سال ۱۴۰۲ اتاق مشهد بود که تصویری کلی از فعالیت‌ها، دستاوردها و چالش‌های پیش‌روی اتاق ارائه داد.



در کنار آن، ۱۲ گزارش ماهانه نیز به‌صورت مستمر تولید شد تا امکان پایش مداوم و تحلیل روندی عملکرد فراهم شود. این رویکرد، به مدیریت اجرایی اتاق امکان داد تا با دیدی به‌روز و دقیق‌تر، نسبت به اصلاح و بهبود فعالیت‌ها اقدام کند.

رصد تعاملات و فعالیت‌های درون‌سازمانی

در مسیر افزایش شفافیت و پاسخگویی، گزارشی یک‌ساله از جلسات برگزار شده در اتاق از سوی این دفتر تهیه شد که ضمن دسته‌بندی محتوایی نشست‌ها، به تحلیل روندها و میزان اثربخشی نشست‌ها پرداخت. این گزارش، به‌عنوان یکی از ابزارهای ارزیابی تعاملات درون‌سازمانی و پیگیری اجرای مصوبات، کاربرد قابل توجهی داشت.

تقویت پیوندهای دانش، نوآوری و صنعت

از جمله رویکردهای نوین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، حمایت از نوآوری و توسعه زیست‌بوم دانش‌بنیان بود. دفتر پایش در این راستا دو گزارش کلیدی تهیه کرد: «نقش‌آفرینی اتاق در ارتباط دانشگاه و صنعت و حمایت از ایده‌های نو» و «نقش اتاق در شبکه زیست‌بوم نوآوری، دانشگاه و صنعت». این گزارش‌ها علاوه بر ارائه تصویری از اقدامات انجام‌شده، زمینه‌ساز برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای حمایت از کارآفرینی و نوآوری در بخش خصوصی استان شدند.

تحلیل مزیت‌ها و ظرفیت‌های منطقه‌ای

در مسیر تدوین استراتژی‌های توسعه‌ای، گزارش «توانمندی‌های اتاق مشهد» به‌عنوان سندی تحلیلی،

ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه اتاق در حوزه‌های مختلف را گردآوری و تحلیل نمود. این گزارش از منظر کلان، نقش مهمی در جهت‌دهی به تعاملات بین‌نهادی ایفا می‌کند.

پایش محیط کسب‌وکار استان

باهدف نقش‌آفرینی موثرتر اتاق بازرگانی مشهد در بهبود محیط کسب‌وکار، دفتر پایش اقدام به تهیه و انتشار دو گزارش استانی از شاخص‌های پایش محیط کسب‌وکار برای فصول بهار و تابستان ۱۴۰۳ کرد. این گزارش‌ها، تصویر دقیقی از وضعیت اقتصادی استان در حوزه کسب‌وکار ترسیم کردند. تهیه گزارش‌های محیط کسب‌وکار استان در فصول پاییز و زمستان ۱۴۰۳ به مرکز پژوهش‌های اتاق خراسان رضوی محول گردید.



جهش چشمگیر خراسان رضوی در شاخص محیط کسب و کار طی سال ۱۴۰۳

شاخص محیط کسب و کار در خراسان رضوی طی سال ۱۴۰۳، مسیری پُرشتاب و رو به بهبود را پشت سر گذاشت؛ مسیری که از رتبه ۲۵ کشور آغاز شد و با صدرنشینی در زمستان همان سال پایان یافت.

در بهار ۱۴۰۳، این استان با نمره ۶۰۱۲ تنها بهبودی اندک ۰۱ واحدی نسبت به زمستان ۱۴۰۲ (با نمره ۶۰۲۲) تجربه کرد و

طور مشترک با استان خوزستان) از آن خود کند؛ جایگاهی که نسبت به بهار همان سال، ۲۱ پله ارتقا را نشان می‌داد.

بررسی بُرش استانی این شاخص حاکی از آن است که نمره ۵۰۵۷ در زمستان ۱۴۰۳ نسبت به پاییز همان سال ۱۰۷۶ درصد و نسبت به زمستان ۱۴۰۲، ۱۰۴۵ درصد بهبود داشته است. این میزان رشد، به مراتب فراتر از میانگین بهبود کشوری بود که تنها ۰۴۹ درصد برآورد شد.



برگزاری جلسات راهبردی برای بهبود ساختار و ارتقای بهره‌وری در اتاق مشهد

دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، با برگزاری مجموعه‌ای از جلسات هدفمند، در مسیر شفاف‌سازی عملکرد، بهبود نظام تصمیم‌سازی و هم‌راستاسازی سیاست‌های اجرایی با اهداف کلان اتاق گام برداشت.

از جمله مهم‌ترین این جلسات می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

❖ برنامه‌ریزی و هماهنگی حضور واحد رتبه‌بندی اتاق ایران در اتاق مشهد و برگزاری نشست‌های تخصصی با مدیران واحدهای مختلف اتاق

❖ برگزاری جلسات مشترک با واحد خدمات اعضا و امور مالی جهت بازنگری و بهینه‌سازی فرآیندهای صدور و تمدید کارت‌های عضویت و بازرگانی

❖ برگزاری منظم ۲۵ جلسه کمیته هماهنگی برنامه‌های اجرایی اتاق در قالب نشست‌های هفتگی

❖ جلسه آنلاین با مرکز نوآوری اتاق تهران در راستای تقویت ارتباطات نوآورانه بین اتاق‌های بازرگانی

❖ تعامل با نهادهای نوآوری از جمله پارک علم و فناوری و کارخانه نوآوری در چهارچوب طرح حمایت از ایده‌های نوآورانه

❖ مشارکت فعال در جلسات بازنگری ساختار سازمانی اتاق برای ارتقای چابکی و تناسب ساختاری

❖ حضور در جلسات تخصصی بررسی بازارهای صادراتی به‌منظور شناسایی فرصت‌های جدید برای فعالان اقتصادی استان





سایر اقدامات دفتر پایش طرح و برنامه‌های اتاق بازرگانی مشهد

برنامه‌ریزی در خصوص فعالیت‌های اتاق در زمینه ایده‌های نوآورانه با انجام اقداماتی نظیر:



❖ بازدید از مرکز نوآوری اتاق اصفهان

❖ انجام مطالعات میدانی و مصاحبه با بازیگران و فعالان زیست‌بوم نوآوری مشهد (به مدت مجموعاً ۲۰۰ ساعت و با بیش از ۴۵ مجموعه، سازمان، نهاد، شرکت و فرد)

❖ بررسی گزارش اتاق سیدنی استرالیا در مورد «همکاری صنعت و دانشگاه»

❖ بررسی برنامه حمایت از نوآوری اتاق اوزاکا ژاپن تحت عنوان «تالار جهانی نوآوری (GIF)»

سایر اقدامات اجرایی و تحلیلی:

❖ تهیه پرسشنامه رضایت‌سنجی و نیازسنجی خدمات اتاق

❖ برنامه‌ریزی و هماهنگی با امور رتبه‌بندی اتاق ایران و مدیران واحدها جهت انجام ترازسنجی اتاق مشهد

❖ جمع‌آوری تمامی مستندات موردنیاز ترازسنجی و بارگذاری در سامانه

❖ تهیه فرم اطلاعات اعضای هیات تجاری

❖ تهیه فرم گزارش اعزام هیات تجاری

❖ تهیه گزارش «پاکستان در یک نگاه»

❖ تهیه بانک اطلاعاتی تجار و تولیدکنندگان پاکستان

❖ پیگیری امضای تفاهم‌نامه‌های فیما بین مرکز آموزش و مرکز دآوری اتاق مشهد با انجمن مدیران صنایع

بودجه‌بندی عملیاتی؛ گامی بنیادین در مسیر بهره‌وری مالی و شفافیت ساختاری

در راستای نهادینه‌سازی انضباط مالی، ارتقای پاسخ‌گویی سازمانی و حرکت به سوی برنامه‌ریزی مبتنی بر عملکرد، دفتر پایش طرح‌ها و برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با رویکردی تحلیلی و آینده‌نگر، اقدام به **تهیه گزارش اولیه از روند بودجه‌بندی عملیاتی اتاق طی هشت ماه نخست سال ۱۴۰۳ نمود.**

این اقدام که در چهارچوب سیاست‌های نوین مدیریت منابع مالی و به‌منظور اصلاح ساختار هزینه‌ای و بهینه‌سازی تخصیص اعتبارات صورت گرفته، نقطه عطفی در مسیر حرکت به سوی حکمرانی مالی مبتنی بر داده و عملکرد به‌شمار می‌رود.

محور اصلی این اقدام نیز بر شناسایی، طبقه‌بندی و حداکثر استانداردسازی فعالیت‌ها و زیرفعالیت‌ها با همکاری مدیران اجرایی واحدها استوار است.

بودجه‌بندی عملیاتی، که به‌عنوان یکی از ستون‌های اصلی مدیریت مالی نوین شناخته می‌شود، با هدف برقراری پیوند میان منابع تخصیص‌یافته و نتایج حاصل از فعالیت‌ها، به‌دنبال افزایش کارآمدی، بهره‌وری و اثربخشی در مصرف منابع عمومی و سازمانی است و در سه سطح ارکان اتاق،

مراکز فعالیت اجرایی و کمیسیون‌های تخصصی پیش‌بینی شده است.

در همین راستا، اتاق مشهد با اجرای این الگو، به‌عنوان نخستین اتاق بازرگانی در سطح کشور، تجربه‌ای پیشگامانه و الگوساز را رقم زده است؛ تجربه‌ای که می‌تواند مبنای شکل‌گیری یک ساختار مالی هدفمند، شفاف و نتیجه‌محور در سایر اتاق‌های بازرگانی کشور قرار بگیرد.

تهیه و انتشار این گزارش اولیه، نه‌تنها گامی در جهت **تقویت شفافیت مالی و پاسخگویی نهادی** محسوب می‌شود، بلکه زمینه‌ساز ایجاد درک مشترک میان مدیران، کارشناسان و ذینفعان درخصوص ضرورت پیاده‌سازی نظام بودجه‌ریزی عملیاتی و فواید آن خواهد بود.

افزون بر این، بودجه‌بندی عملیاتی امکان رصد دقیق‌تر و مدیریت بهینه هزینه‌ها را فراهم می‌آورد و می‌تواند به شناسایی نقاط ضعف و قوت در عملکرد سازمان‌ها کمک کند. این فرآیند همچنین با ایجاد فضای رقابتی سالم و ارتقای سطح مسئولیت‌پذیری در میان بخش‌های مختلف، زمینه‌ساز بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایت ذینفعان خواهد شد.

از سوی دیگر، این مدل بودجه‌بندی، بستری مناسب برای هماهنگی و هم‌افزایی میان بخش‌های مختلف سازمانی فراهم کرده و ضمن تقویت فرآیند تصمیم‌گیری، توان سازمان‌ها را در مواجهه با چالش‌های مالی و عملیاتی ارتقا می‌دهد. لذا، حرکت به سوی پیاده‌سازی کامل بودجه‌بندی عملیاتی در اتاق بازرگانی مشهد می‌تواند به‌عنوان نمونه موفق در کشور مطرح شده و الهام‌بخش سایر نهادهای مشابه باشد.

بخش دهم

دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی

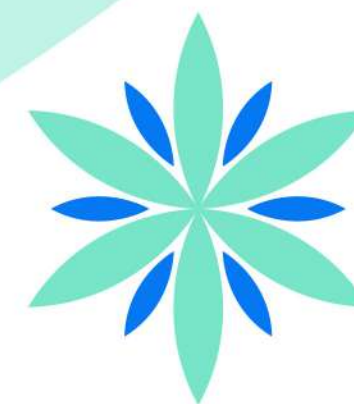


۱۳۲  تمرکز بر تقویت بنیان‌های مالی بخش خصوصی

۱۳۳  توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و نمایش توانمندی‌ها

۱۳۵  ارائه مشاوره‌های تخصصی مستمر به بنگاه‌های اقتصادی





فعالیت‌های دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی
اتاق بازرگانی مشهد در سال ۱۴۰۳ در یک نگاه

تمرکز بر تقویت بنیان‌های مالی بخش خصوصی

دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳ با هدف تقویت زیرساخت‌های تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی، تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری و ارتقای دانش تخصصی فعالان اقتصادی در حوزه‌های مالی، نقشه راه مشخصی را برای تعیین مأموریت‌ها و اهداف خود تدوین نمود و اقدامات لازم را نیز در همین راستا به ثمر رساند.

تعامل موثر با نهادهای تخصصی سرمایه‌گذاری

این دفتر مجموعه‌ای از جلسات تخصصی را با نهادهای



مرتبط از جمله بورس منطقه‌ای استان برگزار نمود. محور این جلسات، بررسی نیازهای آموزشی کارگزاران بورس و بنگاه‌های اقتصادی استان و طراحی برنامه‌های کاربردی برای ارتقای تعامل در این دو بخش بود.

همچنین، این دفتر با همکاری مرکز خدمات سرمایه‌گذاری و دفتر جذب سرمایه‌گذاری استانداری، فرآیند تدوین و به‌روزرسانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سطح استان را در دستور کار قرار داد.

پایش فضای سرمایه‌گذاری

یکی از اقدامات شاخص این دفتر، تهیه گزارش‌های مرتبط با پایش امنیت سرمایه‌گذاری در استان بود؛ ابزاری تحلیلی که به تصمیم‌سازان و بخش خصوصی در شناسایی چالش‌های محیطی و ریسک‌های سرمایه‌گذاری کمک می‌کند.

ترویج ابزارهای نوین مالی

برای ارتقای سطح آگاهی فعالان اقتصادی نسبت به ابزارهای نوین تامین مالی، چند سمینار تخصصی برگزار شد. از جمله این رویدادها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

سمینار مدیریت دارایی و تامین مالی در شرایط تورمی

سمینار مدیریت مدرن با حاکمیت شرکتی

همچنین، برگزاری سمینارهای آموزشی ویژه کارگزاران بورس و جلسات انتقال تجربه برای تشویق بنگاه‌ها به ورود به بازار سرمایه، از دیگر گام‌های ترویجی دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق مشهد به شمار می‌آید.

توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و نمایش توانمندی‌ها

این دفتر در راستای تسهیل ارتباطات سرمایه‌ای در سطح استان، «سامانه پیوند سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر» را بر روی بستر پورتال اتاق مشهد راه‌اندازی نمود.

یکی دیگر از اقدامات دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق مشهد، حضور در غرفه اتاق مشهد در نمایشگاه‌های EXPO۲۰۲۴ تهران و کیش اینوکس بود و در این راستا تلاش شد تا ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان، به مخاطبان این دو رویداد نمایشگاهی، معرفی شود.





تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه تامین مالی

این دفتر با همکاری مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی، برنامه‌ریزی و اجرای «دوره جامع تربیت کارشناس تامین مالی» را برای نخستین بار عملیاتی نمود. همچنین برگزاری سمینار تخصصی «سرمایه‌گذاری در نوآوری» گامی در جهت نهادینه کردن نگاه نوآورانه در نظام سرمایه‌گذاری استان بود.



ارائه مشاوره‌های تخصصی مستمر به بنگاه‌های اقتصادی

ارائه مشاوره‌های تخصصی به اعضای اتاق و بنگاه‌های اقتصادی درباره روش‌های مختلف تامین مالی، از دیگر فعالیت‌های محوری این دفتر طی سال گذشته بود که به‌طور مستمر دنبال شد. این خدمات در راستای ارتقای توان برنامه‌ریزی و جذب منابع مالی بنگاه‌ها و هدایت آنها به سمت منابع متنوع تامین مالی صورت گرفت.



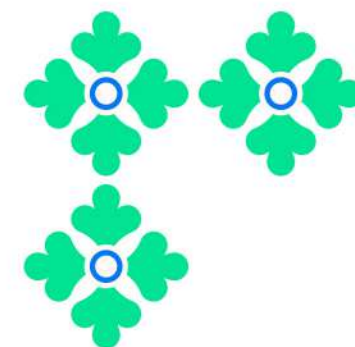
طراحی اکوسیستم سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی رویدادهای تخصصی

تهیه طرح اولیه برای طراحی «اکوسیستم سرمایه‌گذاری استان» و برنامه‌ریزی برای برگزاری «همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری» از جمله اقدامات بلندمدت دفتر مشاوره سرمایه‌گذاری و تامین مالی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳ به‌شمار می‌آید. در همین راستا، شورای سیاست‌گذاری همایش مذکور تشکیل شد و روند اجرایی آن به‌صورتی هدفمند طراحی گردید.



بخش یازدهم

دفتر کشاورزی



۱۳۸ تلاش برای پیوند نوآوری، سرمایه و دانش در بخش کشاورزی

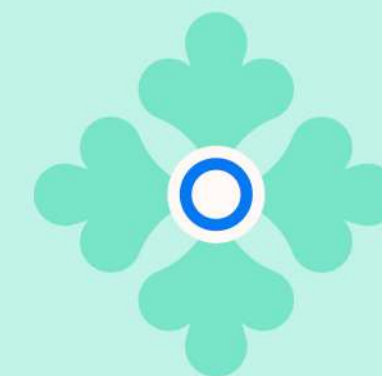
۱۴۲ گریزی به نشست های تخصصی دفتر کشاورزی در سال ۱۴۰۳





دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی مشهد، در ادامه ماموریت خود طی سال گذشته، اقدامات متعددی را در راستای تعمیق نقش آفرینی خود در عرصه سیاست‌گذاری و توسعه کشاورزی استان به انجام رساند.

از جمله این اقدامات می‌توان به بررسی و اظهارنظر تخصصی پیرامون طرح‌های پژوهشی مرتبط، برگزاری نشست‌های تخصصی پیرامون زنجیره ارزش محصولات راهبردی همچون پسته و زعفران، انجام نظرسنجی‌های میدانی از بهره‌برداران بخش کشاورزی و همچنین تدوین گزارش‌های آموزشی-تحلیلی بر پایه مباحث مطروحه در این نشست‌ها اشاره کرد.



مروری اجمالی بر عملکرد دفتر کشاورزی اتاق خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳؛

تلاشی برای پیوند نوآوری، سرمایه و دانش در بخش کشاورزی

این دفتر، جلسات متعددی درون و بیرون از اتاق مشهد، در راستای پیشبرد اهداف برنامه‌ای خود برگزار کرد. حضور مستمر در نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آنلاین ملی و بین‌المللی با موضوعاتی نظیر حکمرانی آب، آینده‌پژوهی در کشاورزی، نوآوری در سیاست‌گذاری، و برندینگ زعفران نیز، بخشی از تلاش این دفتر برای روزآمدسازی دانش و تقویت پیوندهای کارشناسی و بین‌المللی بوده است.

همکاری با مرکز آموزش اتاق خراسان رضوی برای توسعه دوره‌های تخصصی، امضای تفاهم‌نامه‌های آموزشی و اجرایی با دانشگاه فردوسی، جهاد دانشگاهی، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و وزارت جهاد کشاورزی، بخشی دیگر از برنامه‌های عملیاتی دفتر کشاورزی اتاق مشهد بوده است.

همچنین، تعامل با واحد بین‌الملل اتاق در جلسات کمیته ICC و هیات‌های تجاری مرتبط با کشاورزی، در راستای پیگیری فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید در این بخش، از دیگر اقدامات این دفتر به شمار می‌آید.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، در راستای ایفای نقشی مؤثرتر در مسیر توسعه پایدار بخش کشاورزی استان، از اواخر بهمن‌ماه ۱۴۰۲ اقدام به تأسیس «دفتر کشاورزی» نمود. این اقدام راهبردی با هدف تمرکز بر ارتقای بهره‌وری، تقویت نوآوری و ایجاد هم‌افزایی میان سه ضلع اساسی زیست‌بوم کشاورزی یعنی ایده‌پردازان، سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران صورت گرفت؛ تا بدین وسیله پیوندی کارآمد و هدفمند میان ظرفیت‌های علمی، اقتصادی و عملیاتی این بخش برقرار شود.

گام‌هایی در راستای تقویت تعاملات، آموزش و سیاست‌گذاری

دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد در سال ۱۴۰۳ با تدوین اهداف و برنامه‌های راهبردی، مسیر فعالیت‌های خود را در چهارچوب ارتقای بهره‌وری، توسعه دانش‌محور و جذب سرمایه در بخش کشاورزی ترسیم کرد.



مواجه‌اند؛ مشکلاتی که نه‌تنها پایداری تولید در این حوزه را تهدید می‌کند؛ بلکه باعث افزایش وابستگی به واسطه‌ها و نوسانات شدید قیمت شده بود. در پاسخ به این نیاز دیرینه، دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مشهد، پیگیر طراحی و راه‌اندازی نخستین کنسرسیوم استانی نهاده‌های دامی در کشور شد.

فرآیند تاسیس این کنسرسیوم با عنوان «**تامین نهاده‌های تولید ایرانیان**» (شرکت سهامی خاص) در قالب برگزاری بیش از ۱۵ جلسه کارشناسی برای تبیین اهداف، تدوین برنامه‌های اجرایی، عضوگیری و تعیین ساختار سهام آغاز شد. در این راستا، تهیه شیوه‌نامه تاسیس و بازنگری اساسنامه با رویکرد مشارکتی و متناسب با نیازهای استان، در دستور کار قرار گرفت.

برگزاری مجمع عمومی موسسین با مشارکت بیش از ۵۰ عضو حقیقی و حقوقی، نقطه عطفی در تثبیت این ساختار بود؛ در ادامه نیز، پیگیری‌های لازم برای دریافت کارت بازرگانی کنسرسیوم، به منظور آغاز رسمی فعالیت اقتصادی و بازرگانی آن صورت گرفت.

این اقدام، الگویی برای هم‌افزایی تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی در مسیر تامین پایدار نهاده‌ها و کاهش وابستگی‌ها، در سطح ملی محسوب می‌شود.

از دیگر دستاوردهای این جشنواره، تدوین «**بیانیه روز ملی زعفران**» بود؛ بیانیه‌ای شامل هفت بند کلیدی و راهبردی که نقشه راهی برای بهبود سیاست‌گذاری و تقویت جایگاه جهانی این محصول ارزشمند ارائه می‌دهد.

پیگیری ایجاد نخستین کنسرسیوم استانی نهاده‌های دامی

فعالان بخش کشاورزی خراسان رضوی سال‌هاست که با چالش‌های متعددی در زمینه تامین نهاده‌های دامی



گسترده از ۲۶ مهرماه شد. همچنین با پیگیری مجدانه این دفتر، نمایشگاه تخصصی عرضه محصولات زعفرانی در بوستان کوهسنگی مشهد، (همزمان با این جشنواره) برپا گردید.

برنامه‌ها و رویدادهای دیگری نیز در همین چهارچوب برگزار شد که شامل «**نمایشگاه عکس زعفران**»، «**حضور کاروان‌های ترویجی-آموزشی زعفران در شهرستان‌های تربت حیدریه، زاوه، گناباد، تربت جام و نیشابور**» و برگزاری همایش نکوداشت روز ملی زعفران با حضور مقامات ملی و استانی بود و با همکاری نزدیک بین دستگاه‌های اجرایی و تخصصی به مرحله انجام رسید.

نقش‌آفرینی در برگزاری نخستین جشنواره روز ملی زعفران

یکی از اقدامات شاخص دفتر کشاورزی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳، **برنامه‌ریزی و برگزاری نخستین جشنواره روز ملی زعفران** در بازه زمانی ۳ تا ۵ آبان‌ماه بود؛ رویدادی که با هدف تقویت برند ملی زعفران ایران و ایجاد هم‌افزایی نهادی در زنجیره تولید و بازار این محصول استراتژیک طراحی و اجرا شد.

دفتر کشاورزی در مقام محور اجرایی جشنواره، بالغ بر ۱۵ جلسه هماهنگی و کمیته اجرایی را طی دو هفته در اتاق برگزار کرد و بیش از ۱۱۰ مکاتبه رسمی جهت پیگیری امور اجرایی، ابلاغ مصوبات و هماهنگی میان دستگاه‌ها به انجام رساند.

پیگیری‌های گسترده این دفتر، زمینه‌ساز اجرای هماهنگ بخش‌های مختلف جشنواره، از جمله همکاری با روابط عمومی اتاق مشهد در اعزام تیم‌های رسانه‌ای به چهار شهرستان هدف و تبلیغات شهری



تهیه گزارش های تحلیلی و یادداشت ها

تهیه یادداشت لزوم تحول در سیاستگذاری ها برای معکوس شدن فرآیند کاهش سطح آب های زیرزمینی

گزارش تحلیلی وضعیت آبهای زیرزمینی- مقاله نیچر

اینفوگرافی تحلیلی وضعیت صادرات زعفران

اینفوگرافی آمار جهانی کشاورزی ارگانیک ۲۰۲۲

تهیه شیوه نامه تاسیس کنسرسیوم تامین نهاده های تولید استان

گزارش تحلیلی-مقایسه ای طرح پایلوت کشت های گلخانه ای در استان و ارسال به وزارت جهاد کشاورزی

یادداشت واکاو اثر اخذ مالیات بردرآمد بخش کشاورزی

یادداشت تامین مالی کشاورزی قراردادی نشست ICC

گزارش اهمیت تحقق بهره وری با نگاهی به آمار بخش کشاورزی کشور و استان

تدوین یادداشت لزوم چاره اندیشی برای پرداخت به موقع مطالبات گندمکاران

جمع بندی گزارش نگاهی کوتاه بر مهم ترین چالش های بخش کشاورزی استان

تهیه گزارش تحلیلی-آماري وضعیت پسته ایران و خراسان

تدوین گزارش تحلیلی-آماري آخرین وضعیت واردات نهاده های دامی کشور و استان

تهیه گزارش نظرسنجی نشست آخرین تجربیات یک گلخانه دار موفق

جمع بندی گزارش نظرسنجی نشست تخصصی آموزشی زعفران فرصت طلایی رونق اقتصادی

همچنین، پیشنهاد و طرح یک موضوع پژوهشی با عنوان «تحلیل تطبیقی سیاست های دولتی و نیازهای واقعی کشاورزان: راهکارهای عملیاتی» در شورای پژوهشی اتاق، گامی در جهت بررسی دقیق تر مسائل و شکاف های موجود میان سیاست گذاری و واقعیت های مزرعه بوده است. انتخاب دفتر کشاورزی به عنوان متولی ارتباط با صنعت در ششمین کنگره ملی قارچ شناسی ایران نیز از دیگر همکاری های علمی- تخصصی این دفتر در سال ۱۴۰۳ به شمار می آید.

سایر اقدامات شاخص دفتر کشاورزی

دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در ادامه فعالیت های خود، اقداماتی در زمینه ارائه مشاوره، تعامل با بخش پژوهش و همکاری با نهادهای علمی نیز انجام داده است. از جمله این اقدامات می توان به ارائه بیش از ۳۵ مورد مشاوره تخصصی در حوزه کشاورزی به فعالان و متقاضیان اشاره کرد.

گریزی به نشست های تخصصی دفتر کشاورزی در سال ۱۴۰۳

برگزاری نشست تخصصی «آخرین تجربیات یک گلخانه دار موفق» (فناوری های نوین: تولید، بسته بندی و صادرات)

برگزاری نشست «آخرین ضوابط و استانداردهای صادرات محصولات کشاورزی و گلخانه ای»

برگزاری هم اندیشی فعالان بخش کشاورزی و گیاهان دارویی با مشاور وزیر و مجری طرح گیاهان دارویی

برگزاری همایش و نشست تخصصی-آموزشی «زعفران؛ فرصت طلایی رونق اقتصادی»

محوریت اجرایی در برگزاری نخستین جشنواره «روز ملی زعفران»

محوریت اجرایی در برگزاری همایش «نکوداشت روز ملی زعفران»

برگزاری نشست تخصصی «کشاورزی نوین» با محوریت کشاورزی دقیق

همکاری در برگزاری «دومین میز تخصصی نوآوری در صنعت زعفران»

برگزاری نشست تخصصی «روش های نوین تأمین مالی کشاورزی» با تمرکز بر کشاورزی قراردادی

برگزاری جلسه بررسی «راهکارهای ارتقای زنجیره ارزش پسته»

بخش دوازدهم

واحد روابط عمومی



- ۱۴۶ ◀ صدای شفاف، پیام ماندگار
- ۱۴۸ ◀ نگاهی آماری به عملکرد و اقدامات واحد روابط عمومی در سالی که گذشت
- ۱۵۰ ◀ اقدامات محتوایی و رسانه‌ای
- ۱۵۱ ◀ اقدامات زیرساختی در راستای توسعه ارتباطات
- ۱۵۳ ◀ سازماندهی رویدادها، نمایش اقتدار نهادی
- ۱۵۵ ◀ مهم‌ترین اقدامات در حوزه رویدادها، تشریفات و تبلیغات در سال ۱۴۰۳
- ۱۵۶ ◀ برخی ابتکارات خلاقانه و اقدامات تکمیلی روابط عمومی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳





کارنامه روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳

صدای شفاف، پیام ماندگار

در دورانی که سرعت تبادل اطلاعات و پیچیدگی فضای رسانه‌ای، قواعد ارتباطی را دگرگون ساخته است، جایگاه روابط عمومی بیش از پیش به مثابه پیوندی زنده، هوشمند و راهبردی میان سازمان‌ها و جامعه، برجسته شده است.

روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳ کوشید نه تنها پژواک صدای بخش خصوصی باشد، بلکه خود به صدایی رسا، ظرفیتی تحلیلی و سازنده برای تقویت گفتمان اقتصادی، ارتقای اعتماد عمومی و تعمیق ارتباط میان فعالان اقتصادی و افکار عمومی تبدیل شود.

مادر این مسیر، رسانه را نه صرفاً ابزار اطلاع‌رسانی، بلکه بستری برای «اثرگذاری هدفمند» تلقی کرده و تلاش نمودیم تا در میانه‌ی غوغای روایت‌ها، گفتمانی معتبر، متعهد و منسجم از نقش‌آفرینی بخش خصوصی ارائه دهیم.

این گزارش، حاصل یک‌سال تلاش برای انعکاس واقع‌نگرانه دغدغه‌ها، معرفی ظرفیت‌ها، مستندسازی رویدادها، و شکل‌دهی به تعاملاتی اثربخش با رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی است. امید داریم که گام‌های برداشته‌شده، زمینه‌ساز مسیرهای روشن‌تر در آینده روابط رسانه‌ای و ارتباطی اتاق باشد.

بازتاب حضور، پژواک اقدام

در سال ۱۴۰۳، واحد روابط عمومی و پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق مشهد با تمرکز بر تنوع بخشی به کانال‌های انتشار، ارتقای کیفیت محتوای رسانه‌ای و توسعه تعاملات هدفمند با مطبوعات و شبکه‌های اجتماعی، موفق شد بستری کارآمد برای دیده‌شدن مطالبات، فعالیت‌ها و رویدادهای اقتصادی استان فراهم آورد.

ره‌آورد این مسیر، تولید و انتشار محتوایی رسانه‌ای متنوع در بسترهای مختلف بوده است؛ محتوایی که از تحلیل و گزارش تا یادداشت و اطلاعیه، از بازتاب رویداد تا همراهی با رسانه‌های جریان‌ساز، گستره‌ای غنی از فعالیت‌های خبری و رسانه‌ای را دربر گرفت.



نگاهی آماری به عملکرد و اقدامات واحد روابط عمومی در سالی که گذشت

بیش از ۵۰۰۰

خبر و گزارشات و عکس‌ها در سایت‌های رسمی اتاق

بیش از ۳۵۰

مقاله و یادداشت تحلیلی با تمرکز بر اقتصاد استان و کشور

بیش از ۵۰۰

اطلاعیه رسمی مرتبط با فعالیت‌ها، مناسبت‌ها و فراخوان‌های اتاق

بیش از ۱۶۰۰

مورد محتوای متنوع دیگر شامل پیام‌ها، فراخوان‌ها، و معرفی برنامه‌ها

پوشش خبری ۸۵۰ جلسه و رویداد اقتصادی و تولید محتوا از آن

ثبت بیش از ۱۴۰۰ مورد تعامل رسمی و مؤثر با رسانه‌های بیرونی و خبرنگاران

تولید و انتشار بیش از ۲۸۰۰۰ مورد محتوا در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی از جمله تلگرام، گروه‌های واتساپ، بله، ایتا، اینستاگرام و...

انتشار بیش از ۱۲۰۰ محتوای تصویری و ویدئویی شامل فیلم، موشن، و گزارش‌های ویدئویی از طریق سایت، آپارات و بسترها شبکه‌های اجتماعی و...

دریافت بیش از ۵۶۰۰ مورد بازتاب خبری و رسانه‌ای در سطح خبرگزاری‌ها، مطبوعات و شبکه‌های اجتماعی.



این ارقام، تنها نمود ظاهری از تلاش‌هایی است که با هدف ارتقای جایگاه رسانه‌ای بخش خصوصی، روایت واقع‌بینانه از چالش‌ها و ظرفیت‌های اقتصاد استان، و تأثیرگذاری مؤثر بر فضای تصمیم‌سازی صورت پذیرفته است.



۱. اقدامات محتوایی و رسانه‌ای

پُلی برای ارتباط، بستری برای اثرگذاری

در سال ۱۴۰۳، واحد روابط عمومی و نشر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی کوشید تا از مرز اطلاع‌رسانی عبور کرده و به سکویی برای پیوند مؤثر میان دغدغه‌های بخش خصوصی و فضای تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری کشور بدل شود. این مسیر، نیازمند حضور پیوسته، صدای تحلیل‌گر، و کنش رسانه‌ای هوشمند بود؛ رویکردی که در قالب اقدامات زیر تحقق یافت:



مهم‌ترین فعالیت‌ها در راستای تقویت جریان ارتباطی و اثربخشی رسانه‌ای:

❖ همکاری راهبردی با رسانه‌های استان به منظور تبیین گزارش‌های کارشناسی درباره موانع تولید، مسائل موجود در محیط کسب و کار استان، مشکلات ارزی و صادراتی فعالان اقتصادی و...

❖ پیگیری رسانه‌ای و تولید محتوا و اجرای کمپین‌های رسانه‌ای پیرامون انبوه مسائل و مشکلات و یا موضوعات و مطالبات بخش خصوصی استان در حوزه‌های مختلف نظیر، نوسانات نرخ ارز و تعهدات ارزی، مشکلات ساختاری در عرصه حمل و نقل و ترانزیت، ظرفیت‌های توسعه همکاری اقتصادی با آسیای میانه و کشورهای حوزه اکو، بحران انرژی برای بخش‌های مختلف اقتصادی، چالش‌های ناشی از تعطیلی آخر هفته‌ها و تاثیر آن بر عرصه اقتصاد و تجارت، مطالبات بخش خصوصی از دولت چهاردهم، خلأهای بودجه‌ای در برنامه‌های توسعه استانی، مشکلات پیش روی بخش تجارت و صادرات استان در تعامل با کشورهای همسایه و رشد مبادلات در حوزه بازرگانی خارجی و...

❖ همکاری در تهیه و انتشار مواضع رسمی و رویکردهای رسانه‌ای خطاب به نهادهای اثرگذار در همکاری با رسانه‌ها و یا با بهره‌گیری از تریبون روابط عمومی اتاق.

❖ رصد، جمع‌بندی و انعکاس بازخوردهای رسانه‌ای، تحلیلی و شبکه‌ای پیرامون عملکرد اتاق و فضای کسب‌وکار.

❖ ارتقای سطح تعامل با خبرنگاران تخصصی، نهادهای خبری، و فعالان حوزه مطبوعات در قالب ارتباطات سازمان یافته و پاسخ‌گو.

❖ ارائه آخرین تحلیل‌ها و گزارش‌های اقتصادی کشور با هدف ارتقای آگاهی و ایجاد دسترسی حداکثری به داده‌ها و اطلاعات روز برای فعالان اقتصادی استانمان.

❖...



۲. اقدامات زیرساختی در راستای توسعه ارتباطات

زیرساخت‌هایی برای دیده شدن، شنیده شدن و اثرگذاری

در دنیای پرشتاب ارتباطات امروز، دیده شدن صرفاً به معنای حضور رسانه‌ای نیست؛ بلکه به معنای حضور حرفه‌ای، هدفمند و مؤثر در فضای عمومی است. «شنیده شدن» نیز تنها انتقال پیام نیست، بلکه به معنای جلب توجه، اعتماد و اقناع مخاطب در انبوه روایت‌هاست و در نهایت، «اثرگذاری» اوج کارکرد روابط عمومی است؛ این امر از طریق شکل‌دهی به افکار، تأثیرگذاری بر سیاست‌گذاری و دفاع از منافع مشروع فعالان اقتصادی رقم می‌خورد.

واحد روابط عمومی و پایگاه خبری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در سال ۱۴۰۳، با درک عمیق از این سه‌گانه راهبردی، اقدام به بازتعریف، توسعه و تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای و ارتباطی خود نمود تا بتواند نقش آفرینی مؤثرتری در فضای عمومی استان و کشور داشته باشد.

از به‌روزرسانی پایگاه خبری اتاق مشهد و تقویت قابلیت‌های تحریریه گرفته تا ارتقای کیفی تولید محتوا، راه‌اندازی سازوکارهای تحلیل داده‌های رسانه‌ای، توسعه کانال‌های دیجیتال و تسهیل دسترسی به آرشیو اطلاعات و مواضع اتاق؛ همگی در مسیر تحقق سه هدف اصلی بوده‌اند:



دیده شدن بهتر

افزایش حضور و اعتبار رسانه‌ای اتاق در رسانه‌های رسمی، فضای مجازی، و شبکه‌های تخصصی

❖ همکاری رسانه‌ای در انتشار اخبار و گزارش‌های مشترک رسانه‌ای

❖ معرفی نمایندگان بخش خصوصی برای حضور در برنامه‌های خبری و میزگردهای رسانه‌ای در مطبوعات، خبرگزاری‌ها و صداوسیما

❖ تهیه ویژه‌نامه‌ای به بهانه حضور وزاری امور خارجه کشورهای عضو اکو در همکاری با اتاق ایران و روزنامه اطلاعات

❖ ارائه سوژه‌های خبری به رسانه‌ها با هدف پیگیری موثرتر از این تریبون

❖ اجرای کمپین‌های رسانه‌ای، پیاده‌سازی تبلیغات شهری و فضاسازی جشنواره‌ای و نمایشگاهی برای رویدادهایی همچون جشنواره ملی زعفران، نمایشگاه اکسپو تهران و نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان و...

شنیده شدن دقیق تر

انتقال شفاف و هوشمند مطالبات، مواضع و تحلیل های



❖ پیاده سازی کمپین های خبری و مطالبه گرانه در موضوعات مختلف

❖ طرح مواضع اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در موضوعات شاخص اقتصادی روز

❖ ورود به تامین و تولید محتوای مبتنی بر نیاز فعالان اقتصادی با هدف توانمندسازی آن ها

اثرگذاری عمیق تر

ارتقای جایگاه اتاق به عنوان مرجع اطلاع رسانی اقتصادی و



❖ حضور در جمع دانشجویان MBA دانشگاه فردوسی و معرفی ظرفیت های اتاق بازرگانی خراسان رضوی

❖ برگزاری نشست آموزشی برای اصحاب رسانه و روابط عمومی و فعالان فضای مجازی در موضوع دیتاژورنالیزم در حوزه اخبار اقتصادی و بهره گیری از ابزارهای هوش مصنوعی



۳. سازماندهی رویدادها، نمایش اقتدار نهادی

هر رویداد در ساختار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، صرفاً یک گردهمایی نیست؛ بلکه فرصتی برای تقویت هویت نهادی، تبلور انسجام بخش خصوصی و انتقال پیام های اثرگذار در سطحی ملی و فراملی است.

بر این اساس، برنامه ریزی، تبلیغات و اطلاع رسانی پیرامون نشست ها، همایش ها، مراسم و آیین ها، نیازمند دقت، هماهنگی میان بخشی و انسجام در اجراست.





مهم‌ترین اقدامات در حوزه رویدادها، تشریفات و تبلیغات در سال ۱۴۰۳:

در سال ۱۴۰۳، واحد روابط عمومی اتاق مشهد، با همکاری سایر بخش‌ها، تلاش کرد تا مسیر برگزاری رویدادها را از عملیات اجرایی صرف به فرآیندی هدفمند، ارتباط‌ساز و تصویرساز ارتقا دهد؛ فرآیندی که هم به لحاظ محتوایی و هم در سطح تبلیغاتی و تشریفاتی، شأن اتاق و فعالان اقتصادی استان را نمایندگی کند.

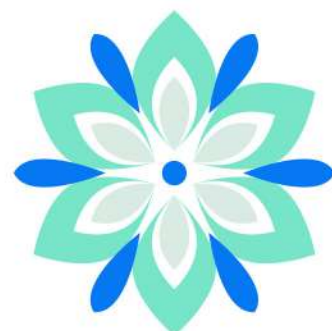
از آیین‌های رسمی با حضور مقامات عالی تا جلسات تخصصی، از نشست‌های مطبوعاتی تا برنامه‌های تجلیل و یادبود، هر رویداد به مثابه حلقه‌ای در زنجیره هویت ارتباطی اتاق دیده شد؛ با نظمی منسجم، محتوایی شفاف و پوششی حرفه‌ای در فضای رسانه‌ای.



۴. برخی ابتکارات خلاقانه و اقدامات تکمیلی

روابط عمومی اتاق مشهد در سال ۱۴۰۳

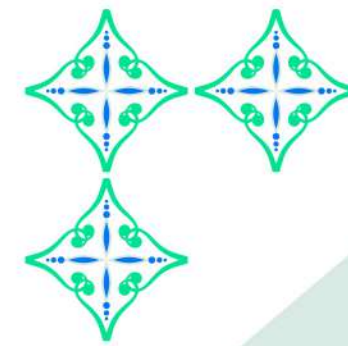
- ✧ طراحی و راه‌اندازی تقویم رسانه‌ای تعاملی اتاق برای هماهنگی هدفمند تولید محتوا، پوشش خبری و برنامه‌ریزی ارتباطی در سطح رسانه‌های استان
- ✧ تدوین و انتشار کتاب «معرفی خدمات اتاق بازرگانی مشهد» با هدف آشنایی اعضای اتاق با تمامی خدمات و مراحل گام‌به‌گام اخذ آن‌ها.
- ✧ اجرای پروژه‌ی داده‌کاوی بازخوردهای رسانه‌ای با هدف تحلیل روند افکار عمومی نسبت به عملکرد اتاق و بخش خصوصی
- ✧ تعریف و پیاده‌سازی هویت بصری یکپارچه رسانه‌ای در کلیه قالب‌های محتوایی شامل موشن گرافی، گزارش ویدیویی و قالب‌های شبکه‌های اجتماعی
- ✧ مشارکت فعال در طراحی و تولید سری ویدئوهای «کاربرد» برای ترویج دانش اقتصادی در میان فعالان اقتصادی، دانشجویان و علاقه‌مندان بخش‌های مختلف.
- ✧ ایجاد آرشیو دیجیتال اسناد تاریخی و مستندات رسانه‌ای اتاق مشهد
- ✧ تهیه و تولید مستند کوتاه تصویری از ظرفیت‌های مهم اقتصادی استان به دو زبان
- ✧ تهیه و تولید کتاب دو زبانه معرفی ظرفیت‌های اقتصادی استان خراسان رضوی
- ✧ تهیه و تولید کلیپ معرفی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
- ✧ تهیه و تولید کلیپ معرفی تاریخچه بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
- ✧ طراحی و اجرای کمپین‌های تخصصی اطلاع‌رسانی مناسبی
- ✧ تولید محتواهای اختصاصی برای نهادهای همکار و ملی در قالب اقدام مشترک در حوزه اطلاع‌رسانی
- ✧ راه‌اندازی سامانه هوشمند رصد و تحلیل فضای مجازی و رسانه‌ای استان در موضوعات اقتصادی
- ✧ تولید و تهیه کتابچه معرفی مشاوران اتاق
- ✧ تدوین و انتشار کتاب عملکرد ۱۴۰۲ (سال اول از فعالیت دوره دهم اتاق مشهد)
- ✧ و ده‌ها فعالیت دیگر در راستای اثربخشی پیام، افزایش تعامل و تعالی تصویر اتاق در افکار عمومی...



روابط عمومی اتاق
مشهد، در سال پیش‌رو
نیز با تکیه بر داده‌محوری،
روایت‌گری حرفه‌ای و
حضور مؤثر در رسانه‌ها،
در مسیر تحقق رسالت خود
گام برخواهد داشت.

بخش سیزدهم

واحدهای اجرایی



۱۶۰ امور اداری و منابع انسانی

۱۶۲ واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱۶۴ امور مالی



پیاده سازی و اجرای طرح طبقه بندی مشاغل

بازنگری ساختار سازمانی اتاق

پشتیبانی از ۱۱۵۰ جلسه، سمینار و همایش درخواستی از واحدهای اجرایی و تشکلهای وابسته

بازنگری آیین نامه ماموریت و اجرای مصوبات جدید

تدوین آیین نامه انضباط کار و ارزیابی عملکرد کارکنان

انجام امور تشریفاتی مربوط به سفرها و ماموریت های اعضا، میهمانان خارجی و کارکنان

پیگیری آموزش های ضمن خدمت عمومی و تخصصی

دریافت و ثبت ۶۳۰۳ نامه وارده و ارسال ۵۳۳۵ نامه از طریق سامانه سیماد، اتاق ایران و سایر اتاق ها

پیگیری و تأیید حضور مشاور سلامت و تشکیل پرونده سلامت پرسنل

سرویس و به روز رسانی سیستم آتش نشانی، تأسیسات آبی و برقی و وسایل نقلیه

پیگیری نصب دوربین ها و سیستم دزدگیر

کنترل و سرویس تجهیزات اطفای حریق و آسانسورها

پیگیری درخواست های خرید مطابق آیین نامه

انجام امور انبار (شناسایی، کدگذاری، کنترل موجودی و...)

انجام امور تشریفاتی سمینارها، نمایشگاه ها و مراسم

امور انتظامات شامل گشت زنی، مراقبت از اموال، کنترل ورود و خروج

و...و



امور اداری و منابع انسانی

نگاهی به عملکرد واحدهای اجرایی
اتاق خراسان رضوی



- ❖ پیاده‌سازی مرکز داده و اطلاعات اقتصادی بر روی سایت اتاق مشهد با همکاری مرکز مطالعات و بررسی‌های اقتصادی اتاق
- ❖ طراحی صفحه الکترونیکی دفتر سرمایه‌گذاری
- ❖ طراحی صفحه الکترونیکی ثبت اطلاعات سرمایه‌پذیران و سرمایه‌گذاران
- ❖ طراحی و پیاده‌سازی سامانه مدیریت جلسات (در حال توسعه)
- ❖ به‌روزرسانی تمامی کلاینت‌ها به آخرین نسخه ویندوز
- ❖ طراحی صفحه اختصاصی دبیرخانه دائمی روز ملی زعفران
- ❖ استقرار سامانه «شمس» (اتوماسیون اداری) به منظور صحت‌سنجی مکاتبات اداری
- ❖ راه‌اندازی و استقرار سامانه CRM به منظور ارتباط مؤثر با اعضا (در حال توسعه)
- ❖ افزایش پهنای باند اینترنت به میزان ۵۰ درصد
- ❖ توسعه شبکه کابلی به میزان ۱۳۰۰ متر
- ❖ به‌روزرسانی و ایجاد راهبرد جدید برای سرویس ماشین‌های مجازی
- ❖ بارگذاری بیش از ۴۵۰ صورتجلسه کمیسیون‌ها، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی خراسان رضوی و... در سایت
- ❖ اطلاع‌رسانی از طریق پیامک (۴۸۷ مورد) و ارسال ایمیل (۳۶ عنوان)
- ❖ راهبری سالن‌های جلسات (۸۷۹ جلسه به مدت ۲۳۵۴ ساعت)
- ❖ انجام امور مربوط به کارشناسان و پیمانکاران حوزه سخت‌افزار، نرم‌افزار، زیرساخت، شبکه، امنیت و سایبری
- ❖ و...



واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات

نگاهی به عملکرد واحد‌های اجرایی
اتاق خراسان رضوی



- ❖ هماهنگ‌سازی سیستم‌های مالی اتاق و بهره‌گیری هرچه بیشتر از سیستم‌های موجود در راستای بهبود کارایی، دقت و افزایش شفافیت
- ❖ استفاده مستمر از سامانه‌های مودیان و مالیاتی جهت اطمینان از انطباق کامل با مقررات مالیاتی نوین و کاهش ریسک‌های قانونی و جریمه‌های احتمالی
- ❖ انجام امور مالی خدمات کارت‌های عضویت و بازرگانی تا مرحله وصول و تمدید کارت
- ❖ پیگیری مستمر تعهدات مالی اعضا (دارندگان کارت‌های پنج‌ساله)
- ❖ پیاده‌سازی نظام جبران خدمات بر مبنای طرح طبقه‌بندی مشاغل و پرداخت‌های منظم
- ❖ دریافت قبولی دفاتر و گزارش حسابرسی با اظهارنظر مقبول (اعتباربخشی به گزارش‌های مالی و قانونی)
- ❖ تنظیم و ارسال به موقع اظهارنامه‌های مالیاتی، لیست‌های بیمه و مالیات در راستای انجام تکالیف قانونی
- ❖ دریافت قبولی دفاتر مالی از سوی سازمان امور مالیاتی و بهره‌مندی از معافیت‌های قانونی مرتبط
- ❖ پایش دوره‌ای اموال و به‌روزرسانی سیستم اموال با هدف کدگذاری و کنترل دقیق دارایی‌ها
- ❖ همکاری مستمر در اجرای فرآیند بودجه‌ریزی عملیاتی و تهیه بودجه سالانه و فصلی در جهت پیش‌بینی دقیق‌تر منابع و مصارف
- ❖ ارائه گزارش‌های تحلیلی و شاخص‌های کلیدی مالی جهت پشتیبانی از تصمیمات راهبردی و افزایش شفافیت مالی
- ❖ کنترل نقدینگی و جریان وجوه نقد به صورت مداوم
- ❖ تقویت نظام کنترل داخلی و پیشگیری از سوءاستفاده در راستای جلوگیری از تخلفات احتمالی و افزایش اعتماد سازمانی
- ❖ مدیریت هزینه‌ها به منظور بهینه‌سازی و کاهش هزینه‌های سازمان
- ❖ ...



امور مالی

نگاهی به عملکرد واحدهای اجرایی
اتاق خراسان رضوی





تحلیلی بر نتایج بُرش استانی چهار مرحله پایش

فصلی محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۳

زمستانی که بهار شد

گزارش‌های پایش ملی محیط کسب‌وکار طی سال ۱۴۰۳، تصویری روشن و مستند از تحولات اقتصادی خراسان رضوی ارائه می‌دهد؛ استانی که سال را در جایگاه بیست‌وپنجم آغاز کرد و در زمستان، در جایگاه صدرنشین محیط کسب‌وکار کشور قرار گرفت.

پایش فصلی محیط کسب‌وکار که توسط اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران انجام می‌شود، طی ۳۴ فصل گذشته به معتبرترین ارجاع بخش خصوصی برای تحلیل وضعیت اقتصادی کشور تبدیل شده است. برش استانی این پایش‌ها، صدای واقعی فعالان اقتصادی را بازتاب می‌دهد و نشان می‌دهد که چگونه سیاست‌گذاری‌ها، تعاملات نهادی و کیفیت اجرای مقررات، زندگی روزمره کسب‌وکارها را متاثر می‌کند.

از ذیل به صدر

سال ۱۴۰۳ برای خراسان رضوی، سالی پرفراز و نشیب و همراه با تحولات چشمگیر بود. بُرش استانی پایش محیط کسب‌وکار خراسان رضوی در بهار این سال، بیانگر شروعی کمرمق بود؛ چنانکه این استان با شاخص ۶۰۱۲ در **جایگاه بیست‌وپنجم کشور** ایستاد.

اما ورق در فصل بعد برگشت؛ تابستانی داغ که جهشی کم‌سابقه برای استان رقم زد و با ثبت شاخص ۵۰۹،

خراسان رضوی را به جایگاه دهم در میان دیگر استان‌ها رساند. این روند صعودی در پاییز نیز ادامه یافت و این استان با دستیابی به شاخص ۵۰۶۷، به رتبه چهارم کشور ارتقا یافت. سرانجام در زمستان، خراسان رضوی با ثبت شاخص ۵۰۵۷ و بهبود ۱۰۴۵ درصدی نسبت به زمستان سال پیش، در کنار خوزستان بر سکوی نخست کشور قرار گرفت و سال را با صدرنشینی به پایان برد.

چرا صعود کردیم؟

شاید بتوان مهم‌ترین عامل موثر بر بهبود شاخص‌های مورد بررسی در این پایش را **بهبود تعاملات بخش خصوصی و دولتی** دانست.

تلاش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و دیگر تشکلهای اقتصادی و پاسخ مثبت دستگاه‌های دولتی متولی در استان، کمک کرد تا در سال گذشته صدای بخش خصوصی بهتر شنیده شود و نظرات و پیشنهادهایش موثرتر منتقل شوند. در واقع، همراهی موثر دستگاه‌های اجرایی با بخش خصوصی و کاهش فاصله سیاست‌گذاران با فعالان اقتصادی، بستری برای رشد فراهم آورد.

یک نگاه واقع‌بینانه به ابعاد محیط کسب و کار خراسان رضوی

با وجود رتبه خوبی که در زمستان ۱۴۰۳ برای خراسان رضوی حاصل آمد، تصویر کامل محیط کسب‌وکار این استان خالی از چالش نیست. در چهار فصل متوالی، شاخص‌هایی

همچون غیرقابل پیش‌بینی بودن و نوسانات قیمت مواد اولیه و محصولات و دشواری تأمین مالی از بانک‌ها در صدر نارضایتی‌ها بودند. از سوی دیگر، شاخص‌هایی مانند نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار، دسترسی به آب و تعهد طرف‌های قرارداد بارها به عنوان نقاط قوت برجسته شدند.

نکته کلیدی زمستان ۱۴۰۳، **کاهش ملموس پیچیدگی‌های اداری و افت محسوس دشواری تمین مالی از بانک‌ها** بود؛ روندی که تحلیلگران آن را ثمره همسویی نهادی و گفت‌وگوهای میان دولت و بخش خصوصی می‌دانند.

این تجربه موفق نشان می‌دهد که ارتقای محیط کسب‌وکار، حاصل تصمیمات کلان و تغییرات تدریجی است. پایداری این دستاوردها نیازمند تثبیت سیاست‌های اصلاحی، پایش مستمر، و عزم مشترک بخش عمومی و خصوصی برای بازکردن گره‌های دیرینه بروکراسی و تأمین مالی می‌باشد.

خراسان رضوی، در سال ۱۴۰۳، نشان داد که از «ذیل» می‌توان به «صدر» رسید، اگر صداهای واقعی شنیده شوند و ظرفیت‌های بومی برای تحول به کار گرفته شوند. مسیر پیش‌رو، همان قدر که الهام‌بخش است، نیازمند مراقبت و استمرار خواهد بود.

نگاهی تصویری

به محیط کسب و کار خراسان رضوی در ۱۴۰۳

نامناسب‌ترین شاخص‌ها:

غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات

دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار

بهار ۱۴۰۳

رتبه ۲۵ کشور

نمره کل: ۶.۱۲

نکته قابل توجه:

تداوم دشواری تأمین مالی در چهار فصل متوالی

مطلوب‌ترین شاخص‌ها:

نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول

دسترسی به آب

دسترسی به حامل‌های انرژی

نامناسب‌ترین شاخص‌ها:

موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزها از دستگاه‌های اجرایی

غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات

دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

پاییز ۱۴۰۳

رتبه ۴ کشور

نمره کل: ۵.۶۷

نکته قابل توجه:

افزایش شدت موانع اداری نسبت به تابستان

مطلوب‌ترین شاخص‌ها:

نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات

دسترسی به آب

دسترسی به حامل‌های انرژی

نامناسب‌ترین شاخص‌ها:

غیرقابل پیش بینی بودن و نوسانات قیمت مواد اولیه و محصولات

موانع اداری و پیچیدگی‌های صدور مجوزهای کسب‌وکار

دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

زمستان ۱۴۰۳

رتبه ۱ کشور

نمره کل: ۵.۵۷

مطلوب‌ترین شاخص‌ها:

نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات

دسترسی به آب

تعهد طرف‌های قرارداد نسبت به اجرای تعهدات

نامناسب‌ترین شاخص‌ها:

غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات

بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار

دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

تابستان ۱۴۰۳

رتبه ۱۰ کشور

(صعود ۱۵ پله‌ای)

نمره کل: ۵.۹

نکته قابل توجه:

جهش چشمگیر و نارضایتی گسترده از بی‌ثباتی اقتصادی

مطلوب‌ترین شاخص‌ها:

نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول

کارآمدی نظام توزیع و دسترسی به بازار

روابط مطلوب میان زنجیره تأمین مواد اولیه تا عرضه محصول نهایی

شاخص‌های نامساعد پُر تکرار در

چهار فصل ۱۴۰۳

غیرقابل پیش بینی بودن و نوسانات قیمت مواد اولیه و محصولات

دشواری تأمین مالی از بانک‌ها

شاخص‌های مساعد پُر تکرار در

چهار فصل ۱۴۰۳

«نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصول»

«دسترسی به آب»



تعداد جلسات شاخص



نگاهی آماری به عملکرد اتاق خراسان رضوی در بخش خدماتی



اقدامات کلان اتاق مشهد در راستای سازماندهی راهبردها و استراتژی‌های عملکردی و ارتقای ابزارهای نظارتی

- بازنگری و اصلاح ساختار سازمانی اتاق مشهد
- تهیه سازوکاری جهت حمایت اتاق از اکوسیستم نوآوری
- تداوم فرایند استقرار بودجه‌ریزی عملیاتی اتاق مشهد
- شکل‌گیری کمیته هماهنگی برنامه‌های اجرایی اتاق
- برگزاری مستمر شوراهای راهبردی کمیسیون‌ها، تشکل‌ها و پژوهش‌های اتاق مشهد در راستای ایفای نقش نظارتی و تصمیم‌سازی
- ارائه مستندات و عملکرد به منظور ترازسنجی اتاق مشهد از سوی اتاق ایران



سمینار «ارائه ابزارهای تأمین مالی زنجیره تأمین و تولید / تیر ۱۴۰۳



سمینار فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اقتصادی و تجاری تاجیکستان / تیر ۱۴۰۳



سمینار آموزشی «دیتاژورنالیسم و تولید محتوا با ابزارهای هوش مصنوعی / مرداد ۱۴۰۳



غرفه اتاق مشهد در نمایشگاه ۲۰۲۴ / اردیبهشت ۱۴۰۳



نشست فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی با هیأتی از اتاق بازرگانی مشترک پاکستان و ایران / اردیبهشت ۱۴۰۳



نشست مشترک هیأت نمایندگان اتاق‌های بازرگانی مشهد و اهواز / اردیبهشت ۱۴۰۳





نشست مسعود پزشکیان، رئیس جمهوری کشورمان با فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی / شهریور ۱۴۰۳



نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با کمیسیون‌های «برنامه و بودجه» و «جهش و رونق تولید» مجلس شورای اسلامی / شهریور ۱۴۰۳



سمینار تخصصی «تجارت با آسیای میانه؛ از خلیج فارس تا تاشکند» / مرداد ۱۴۰۳



نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی / مرداد ۱۴۰۳



دومین همایش از سلسله همایش‌های مدیریت انرژی / مرداد ۱۴۰۳





آیین افتتاحیه اولین جشنواره روز ملی زعفران / آبان ۱۴۰۳



همایش نکوداشت روز ملی زعفران / آبان ۱۴۰۳



حضور رئیس اتاق مشهد در نمایشگاه کیش اینوکس / آبان ۱۴۰۳



پنجمین دوره بوتکمپ فرهنگستان نوآوری / شهریور ۱۴۰۳



نشست مشترک هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی مشهد و یاسوج / مهر ۱۴۰۳



نمایشگاه بین المللی صادرات به کشورهای آسیای میانه و افغانستان / آبان ۱۴۰۳





نشست مشترک معاون اول قوه قضائیه با فعالان اقتصادی خراسان رضوی / آذر ۱۴۰۳



نشست مشترک زنان کارآفرین و بازرگان سه استان با رئیس اتاق خراسان رضوی / آذر ۱۴۰۳



دومین همایش ملی ترانزیت با محوریت «ایران، دیپلماسی کریدوری» / دی ۱۴۰۳



نشست «فرصت‌ها و چالش‌های توسعه حمل و نقل ریلی ایران و افغانستان» / آذر ۱۴۰۳



دیدار فعالان اقتصادی خراسان رضوی با هماهنگ کننده ارشد و مسئول امور بریکس در وزارت امور خارجه ایران / آبان ۱۴۰۳



نشست فعالان اقتصادی استان خراسان رضوی با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در محل اتاق مشهد / آذر ۱۴۰۳



سفر هیات اقتصادی خراسان رضوی به پاکستان / بهمن ۱۴۰۳



همایش گرامیداشت روز جهانی راهنمایان گردشگری در اتاق مشهد / اسفند ۱۴۰۳



سفر هیات اقتصادی خراسان رضوی به ازبکستان / اسفند ۱۴۰۳



رویداد دوازده «افق ثبت برند» دی ۱۴۰۳



همایش «تجارت آزاد و توسعه اقتصادی» با حضور دکتر «موسی غنی نژاد» / بهمن ۱۴۰۳



نشست فعالان اقتصادی خراسان رضوی با اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی / بهمن ۱۴۰۳



فروردین لغایت اسفند ۱۴۰۳

