

سجده شکر

کشور کره جنوبی

راه‌نمای تجارت با



tpo.ir

Iran Trade Promotion Organization

شابک: ۷-۱۷۰-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸

راهنمای تجارت با کشور کره جنوبی

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران

معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان: دکتر محمدعلی ضیغمی

مدیر طرح: رضا توفیقی

مجربان طرح: کیومرث شریفی، مصطفی مسعودی و اعظم تیموری

طراح و مدیر هنری: محبوبه اصغرپور

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: بهمن ماه ۱۳۸۷

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

ویرایش، صفحه‌آرایی، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲-۲۲۶۶۴۰۳۱

نسخه الکترونیکی کتاب: www.tpo.ir

E.mail: info@tpo.ir

فهرست صفحه

بخش اول: کلیات

اطلاعات پایه

- | | |
|----|---------------------|
| ۱۳ | نام رسمی کشور |
| ۱۳ | موقعیت جغرافیایی |
| ۱۳ | مساحت |
| ۱۳ | همسایگان |
| ۱۴ | جمعیت |
| ۱۴ | شهرهای مهم |
| ۱۴ | واحد پول |
| ۱۵ | تفاوت زمان با ایران |

فصل اول: محیط سیاسی و قانونی

- | | |
|----|------------------------|
| ۱۷ | محیط سیاسی |
| ۱۷ | تاریخچه حکومت |
| ۱۸ | نوع و ارکان اصلی حکومت |
| ۲۰ | وضعیت ریسک سیاسی |

- ۲۰ افراد و گروه‌های با نفوذ
- ۲۱ **محیط قانونی**
- ۲۱ قانون اساسی
- ۲۲ قانون مجلس
- ۲۳ حقوق مالکیت
- ۲۳ قانون مالکیت فکری
- ۲۵ قانون سرمایه‌گذاری
- ۲۶ مراحل راه‌اندازی کار تجاری (کسب و کار)
- ۲۷ قوانین گمرکی
- ۲۹ قوانین بانکی
- ۳۰ قوانین و مقررات اقتصادی و تجاری
- ۳۲ قوانین مالیاتی
- ۳۳ قوانین کنسولی
- ۳۵ حمایت‌های تجاری از صادرکنندگان
- ۳۶ معافیت‌ها و تسهیلات ویژه
- ۳۷ **عضویت در پیمان‌های اقتصادی و نهادهای بین‌المللی**
- ۳۷ عضویت در سازمان‌های مهم بین‌المللی
- ۳۹ عضویت در اتحادیه‌های گمرکی

فصل دوم: محیط فرهنگی

- ۴۱ **ارکان فرهنگی و اجتماعی**
- ۴۱ مذهب
- ۴۱ زبان
- ۴۲ الگوی زندگی
- ۴۳ نهادهای اجتماعی و دینی
- ۴۳ رسانه‌ها
- ۴۴ عادات خرید و مصرف
- ۴۵ تعطیلات رسمی
- ۴۷ فرهنگ مذاکره

۴۷ دیدگاه کلی نسبت به ایران

۴۸ آداب مذاکره

فصل سوم: محیط اقتصادی

۵۱ سیستم اقتصادی و نقش دولت

۵۱ بخش صنعت و معدن

۵۳ بخش کشاورزی

۵۳ بخش خدمات

۵۴ جمعیت

۵۵ تولید ناخالص داخلی (GDP)

۵۶ شاخصهای مهم اقتصادی

۵۶ نرخ تورم

۵۷ نرخ بیکاری

۵۷ دستمزد نیروی کار

۵۸ تراز حساب جاری

۵۸ میزان ذخایر ارزی

۵۸ شبکه‌های توزیع

۵۹ بازاریابی و تبلیغات

۶۰ راهکارهای بازاریابی و فروش

۶۱ منابع طبیعی

فصل چهارم: زیرساختها

۶۳ حمل و نقل

۶۳ زمینی

۶۴ ریلی

۶۴ دریایی

۶۵ هوایی

- ۶۵ نظام بانکی
- ۶۷ نظام بیمه‌ای
- ۶۹ زیرساختهای ارتباطی

بخش دوم: تجارت خارجی

فصل پنجم: اطلاعات کلی

- ۷۳ تراز تجاری
- ۷۴ صادرات
- ۷۷ واردات
- ۸۴ کشورهای صادرکننده
- ۹۵ سرمایه‌گذاری خارجی

فصل ششم: مبادلات بازرگانی با ایران

- ۹۹ تراز تجاری
- ۱۰۰ واردات کره جنوبی از ایران
- ۱۰۶ نفت خام و سوختهای معدنی
- ۱۰۷ محصولات شیمیایی آلی
- ۱۰۸ محصولات شیمیایی غیرآلی، ترکیبات آلی یا غیرآلی ...
- ۱۰۹ میوه‌های خوراکی
- ۱۱۰ سایر محصولات
- ۱۲۱ صادرات کره جنوبی به ایران
- ۱۲۸ همایشها و سمینارها
- ۱۲۸ هیأت‌های تجاری
- ۱۲۸ پیشنهاد مشارکت شرکتهای ایرانی در نمایشگاه‌های کره جنوبی
- ۱۲۹ زمانهای مناسب جهت اعزام هیأت بازاریابی به کره جنوبی

- ۱۲۹ زیرساختهای موجود بین دو کشور
- ۱۳۰ حمل و نقل
- ۱۳۰ روابط بانکی
- ۱۳۱ تحلیل موقعیت
- ۱۳۱ زمینه‌ها و شاخصهای مورد نظر در انتخاب راهکارها
- ۱۳۴ راهبردهای پیشنهادی
- ۱۳۶ پیشنهادات و راهکارهای اجرایی

بخش سوم: پیوستها

- ۱۴۱ وبسایتهای اینترنتی وزارت خانه‌ها و سازمانهای مهم کره جنوبی
- ۱۴۲ نام بانکهای مهم کره جنوبی
- ۱۴۲ فهرست روزنامه‌ها و مجلات بازرگانی و اقتصادی مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت بیمه‌ای تجاری مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت بازرگانی مهم
- ۱۴۳ فهرست چند شرکت مهم صنعتی، کشاورزی، تجاری و بازرگانی
- ۱۴۴ فهرست هتل‌های چند شهر مهم کره جنوبی
- ۱۴۵ فهرست بیمارستانهای چند شهر مهم کره جنوبی
- ۱۴۵ فهرست آژانسهای اتومبیل کرایه‌ای در کره جنوبی
- ۱۴۵ فهرست چند آژانس املاک مهم کره جنوبی
- ۱۴۶ فهرست آژانسهای هواپیمایی در چند شهر مهم کره جنوبی
- ۱۴۶ فهرست میلیاردرهای کره‌ای در سال ۲۰۰۷ بر اساس لیست فوربس
- ۱۴۷ وبسایت اینترنتی شرکت نمایشگاه‌های کره جنوبی
- ۱۴۷ نشانی سفارت خانه جمهوری اسلامی ایران در کره جنوبی

۱۴۹ منابع و مآخذ