



صورتجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۲ دی ماه ۱۳۹۶

شماره جلسه: ۳۳

رئیس جلسه: جناب آقای مهندس شریعتی مقدم دبیر: جناب آقای دکتر عیدی زاده ساعت شروع: ۱۲:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۴:۳۰

دستور کار جلسه:

- بررسی و ارائه فرصت‌های تجارت و سرمایه‌گذاری با کشور روسیه با تأکید بر محصولات کشاورزی و گلخانه‌ای (ارائه دهنده: دفتر تحقیقات بازار و مشاوره تجاری اتاق بازرگانی خراسان رضوی)
- بررسی و پیگیری چگونگی کاهش و یا حذف مالیات بر ارزش افزوده از صنعت غذا

اهم موارد مطرح شده:

۱- در ابتدای جلسه دبیر محترم کمیسیون کشاورزی و آب، جناب آقای دکتر عیدی زاده، با توجه به دستور کار اول جلسه در خصوص بررسی و ارائه فرصت‌های تجارت و سرمایه‌گذاری با کشور روسیه با تأکید بر محصولات کشاورزی و گلخانه‌ای، بیان نمودند: موضوع بازار روسیه در جلسه کارگروه تخصصی کشت‌های گلخانه‌ای ذیل کمیسیون کشاورزی و آب اتاق، مطرح شد و پتانسیل‌های صادراتی بخش کشاورزی و محصولات گلخانه‌ای در روسیه و به ویژه در جمهوری کریمه ارائه گردید. با توجه به مطالعات انجام شده در دفتر تحقیقات بازار و مشاوره تجاری اتاق این موضوع در دستور کار جلسه کمیسیون کشاورزی و آب قرار گرفت تا به بررسی و ارائه فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در روسیه به عنوان یک بازار صادراتی هدف پرداخته شود.

۲- در ادامه جناب آقای سیادت، عضو محترم هیأت نمایندگان اتاق، با اشاره به ویژگی‌های بازار روسیه بیان نمودند: روسیه به عنوان یک بازار وسیع و گسترده با بیش از ۱۵۰ میلیون نفر جمعیت، با توجه به شرایط اقلیمی خود، نیاز دائمی به تامین محصولات کشاورزی و واردات آن دارد. با این وجود، علی رغم اقدامات زیاد انجام شده در زمینه ورود به بازار روسیه، بیشتر کالاهایی ایرانی تا کنون توان ورود به این بازار را چه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ قیمت تمام شده نداشته‌اند.

۳- در ادامه جناب آقای مهرآور، رئیس محترم دفتر تحقیقات بازار و مشاوره تجاری اتاق بازرگانی خراسان رضوی، بیان نمودند: هدف از تحقیق انجام شده آن بوده است که بتوان با بررسی استان‌های مختلف ایران و استان‌های روسیه این دو کشور را در سطح تجاری به یکدیگر متصل نمود. در بررسی اولیه نشان داده شده در ۵ سال اخیر حداقل ۴۰ تا ۵۰ هیأت تجاری از ایران به روسیه سفر داشته‌اند و این درحالیست که آمار صادرات ایران به روسیه تغییر قابل توجهی نداشته است.

۴- مزیت‌های صادراتی استان و کشور از اولویت‌های این مطالعه است. در بررسی بازار روسیه به صورت هدفمند کالاهای مزیت دار صادراتی ایران شناسایی شد. پس از آن کالاهای پیشنهادی برای بازار روسیه معرفی و در نهایت پیشنهادات کلی ارائه شده است. آمارها نشان می‌دهد مصرف در کشور روسیه با توجه به درآمد سرانه آنها بالا می‌باشد و روسیه یکی از کشورهای مقصد صادراتی مهم در حوزه CIS می‌باشد.

۵- اهداف این تحقیق را می‌توان در موارد ذیل طبقه بندی نمود: ۱- شناسایی نیاز بازار استان‌های مختلف روسیه بر اساس پتانسیل‌های صادراتی ایران. ۲- حمایت هدفمند از صادرات روسیه. ۳- ساماندهی هیأت‌های تجاری اعزامی به استان‌های مختلف روسیه. ۴- به حداقل رساندن رقابت‌های مخرب تجار ایرانی در بازار روسیه.



صورتجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۲ دی ماه ۱۳۹۶

شماره جلسه: ۳۳

ساعت شروع: ۱۲:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۴:۳۰

رئیس جلسه: جناب آقای مهندس شریعتی مقدم دبیر: جناب آقای دکتر عیدی زاده

۶- مراحل انجام کار شامل: شناسایی کالاهای مزیت دار صادراتی ایران - استخراج نیازهای وارداتی استان‌های روسیه و مقایسه آن به منظور تعیین نوع کالاهایی که بازار روسیه نیازمند آن است و ایران نیز در آن کالا مزیت صادراتی دارد و در نهایت ارائه بسته حمایتی هدفمند صادرات ایران به روسیه از طریق شورای گفتگو به اتاق ایران می‌باشد.

۷- در ادامه به ارائه نتایج آماری صادرات سال‌های گذشته از ایران، کالاهای صادراتی مزیت دار کشور، پرداخته شد. بر اساس آمار و بررسی‌ها طی سالهای ۹۳ و ۹۴ تعداد کالاهای مزیت دار ایران در صادرات ۴۷۴ قلم کالا شناخته شد و تجزیه و تحلیل در بازار روسیه بر اساس این کالا انجام شده است. در سال ۲۰۱۶، چین ۲۱ درصد بازار وارداتی روسیه را دارد بعد از آن آلمان ۱۱ درصد، آمریکا ۶ درصد و بلاروس ۵ درصد و ایران ۰/۱۷ درصد سهم در واردات روسیه را داشته‌اند. رب گوجه فرنگی، کشمش، پسته با پوست جزو کالاهایی است که ایران علاوه بر داشتن مزیت در صادرات آن به روسیه از مزیت رقابتی هم برخوردار هستند. عسل، گردو، ماست و گوشت مرغ کالاهایی هستند که ایران مزیت رقابتی در صادرات آنها به روسیه ندارد.

۸- برخی از مهمترین مشکلات که در بازار روسیه ایران با آن مواجه است به شرح ذیل عنوان شد: ۱- عدم شناخت بازار ذائقه و فرهنگ مردم در استان‌های مختلف روسیه. ۲- بالا بودن ارزش و تعرفه در برخی از اقلام در مقایسه با برخی کشورها. ۳- پایین بودن کیفیت و بسته بندی نامناسب در برخی از اقلام مانند خرما. ۴- بالا بودن هزینه حمل و نل در مقایسه با کشورهایمانند چین و ترکیه. ۵- عدم امکان تامین کالا در مقیاس بالا در برخی از اقلام مثل عسل. ۶- رقابت ناسالم تجار ایرانی در روسیه و علی الخصوص در مسکو. ۷- محدود شدن بازار هدف محصولات ایرانی به شرق مسکو. ۸- پایین بودن قدرت چانه زنی در بازار روسیه برای اغلب تجار ۸- بالا بودن هزینه‌های نقل و انتقال پول. ۹- عدم وجود زیرساخت‌های مناسب را حمایت از تجار ایرانی در سفارتخانه. ۱۰- واسطه‌ای بودن بازار روسیه و ناآگاهانه بودن تجار ایرانی. پس از آن اعضاء حاضر در جلسه به ارائه نظرات خود پیرامون گزارش ارائه شده پرداختند. تفکیک مزیت‌های نسبی رقابتی و مطلق باید مشخص شود.

۹- در ادامه و پیرامون دستور کار دوم جلسه، رئیس محترم کمیسیون کشاورزی و آب اتاق، جناب آقای شریعتی مقدم، بیان نمودند: در مباحث مالیاتی و به خصوص مالیات بر ارزش افزوده در همایشیکه در دانشگاه فردوسی مشهد برگزار خواهد شد که فرصت مناسبی برای آگاهی علاقمندان و دریافت اطلاعات در این زمینه خواهد بود.

۱۰- ایشان در ادامه گفتند: مالیات عادلانه باید در تمام بخش‌ها ارائه شود و زیرساخت‌های مالیاتی باید تکمیل و تصحیح شود ولی در بخش کشاورزی تا زمانیکه زنجیره ارزش و صنایع تکمیلی ما تکمیل نشود، کشاورز از نظام مالیاتی حاکم متضرر خواهد بود. معافیت‌های مالیاتی بخش کشاورزی باید به زنجیره ارزش و صنعت غذا نیز منتقل شود و مالیات بر ارزش افزوده در صنعت غذا باعث کندی و مانعی برای جلوگیری از خام فروشی در این حوزه است.

۱۱- نماینده محترم امور مالیاتی جناب آقای محمودیان در ادامه و پس از اظهار نظر اعضا محترم کمیسیون در این خصوص بیان نمود: اخذ مالیات و نظام مالیاتی عامل اخلال نظام‌های اقتصادی است اما با این وجود باید مالیات وجود داشته باشد و گریزی از آن نیست. قانون مالیات بر ارزش افزوده هم اکنون در مجلس شورای اسلامی مطرح است و سازمان امور مالیاتی مجری قوانین است. کاهش ضرایب مالیاتی عامل ضربه زدن به فعال اقتصادی شناسامه دار خواهد شد. بهترین راهکار پایین آوردن نرخ ارزش افزوده است و کاهش یا حذف مالیات بر ارزش افزوده ممکن است راهکار درستی نباشد.



صورتجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۲ دی ماه ۱۳۹۶

شماره جلسه: ۳۳

رئیس جلسه: جناب آقای مهندس شریعتی مقدم دبیر: جناب آقای دکتر عیدی زاده
ساعت شروع: ۱۲:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۴:۳۰

مصوبات جلسه:

۱. مقرر گردید در خصوص تکمیل مطالعات انجام شده در بازار روسیه، تشکلهای بخش کشاورزی و اعضاء محترم کمیسیون پیشنهادات و اطلاعات تکمیلی را در صورت لزوم به دفتر تحقیقات بازار اتاق بازرگانی، ارائه دهند.

حاضرین جلسه:

آقایان: شریعتی مقدم، سیادت، عیدی زاده، مهرآور، داوودی، صادقین، تازه دل، کدخدایی، رضوی خبیر، رضازاده، دانشور، فرامرزی، سراج احمدی، مظفری، قدمی، خسروی، میری، طالبی، هدایت نیا، اردکانیان، مصدق، صدری، رضایی، فارسی، موسوی فرد، سلطانی، مرادی، موسی پور، میرحسینی

خانم ها: سبزواری، سنوئی محصل، ثابت تیموری طاهری، بنای

غایبین جلسه:

آقایان: اشرفی، صراف، کلالی، مروارید، دلشاد

میهمانان جلسه:

نجار، جهانی، خالوئی، آفاق