



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی
فرمان رضوی

صور تجلسه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۳۱/ تیر ماه/ ۱۳۹۵

شماره جلسه: ۳

رئیس جلسه: جناب آقای روشنک دبیر جلسه: جناب آقای رضوی ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰

دستور کار جلسه:

- ✓ بازنگری برنامه صادرات در سال ۱۳۹۵
- ✓ بررسی موانع و مشکلات فراروی توسعه صادرات استان
- ✓ بررسی الزامات توسعه صادرات استان
- ✓ بررسی نحوه تخصیص جوایز صادراتی در صورت تخصیص بودجه و پیگیری چگونگی دریافت جوایز صادراتی معوقه

اهم موارد مطرح شده:

سومین جلسه کمیسیون تجارت در سال جاری به ریاست محمد حسین روشنک و حضور اعضای کمیسیون برگزار گردید.

ریاست کمیسیون تجارت ضمن تشکر از حضور کلیه اعضاء عنوان کردند: در چند ساله گذشته وارد سراسیمی در حوزه اقتصاد شده ایم، مشکلاتی که به دلیل درآمدهای سرشار نفتی در زمان خودش اثر خود را نشان نداد و به تدریج در ابتدای دولت یازدهم اثر خود را نشان داد. امروزه دولت در فضای پس از برجام می کوشد تا با رفع تحریم ها و دریافت مطالبات، اقتصاد کشور را بهبود دهد. سیاست دولت براین اساس برنامه ریزی شده بود تا با کاهش نرخ تورم، فشار اقتصادی را از روی دوش مردم بردارد و از آن طرف در پسابر جام بتواند وضعیت بنگاه های اقتصادی را سر و سامان دهد. در بخش برداشتن فشار تورم، بخشی به دلیل فعالیت دولت و بخش دیگر به دلیل کاهش نقدینگی مردم توفیق محقق شدن اهداف حاصل شد ولی در بخش دوم موفقیتی کسب نشد.

آقای روشنک اعلام کردند در حوزه تجارت، اصل، شاخه صادرات است. در خصوص واردات از نظر بنده واردات خوب از صادرات نیز بهتر است، چرا که اگر نتوانیم ماشین آلات و مواد اولیه خوب وارد کنیم صادرات مناسب نیز نخواهیم داشت. ریاست کمیسیون تجارت عنوان کردند: با توجه به اقتصاد مقاومتی، طوری رفتار نکردیم که کشور را به مبدأ کالا تبدیل کنیم، بلکه با درآمدهای نفتی کاری کردیم که کشور را به مقصد کالا تبدیل کردیم. با توجه به درآمدهای نفتی سال های قبل می بایست بنگاه ها و صنایعی را با هدف صادراتی سازماندهی می کردیم که به مبدأ کالا تبدیل شوند و آن زمان به اقتصاد مقاومتی می رسیدیم. اقتصاد مقاومتی در کشوری محقق می شود که مبدأ کالا باشد. اما کشور ما مقصد کالا است چرا که دیوار تعرفه های واردات ما از ۹۰٪ کشورها بالاتر است. وقتی کشور برای جلوگیری از ورود هر کالایی تعرفه بالا وضع کند به این معنی است که ما به مقصد کالا تبدیل شده ایم. کشوری که مقصد کالا باشد صادرات را به حاشیه می راند. در حال حاضر به غیر از بخشی از کالاهایی مانند کشاورزی، پتروشیمی و به ندرت معدن، کشور ما کالایی برای صادرات ندارد.

آقای روشنک ادامه دادند: یکی از شاه کلیدها و شاخصه های توسعه اقتصادی هر کشوری حمل و نقل است. وقتی که برای خرید خودرو سواری دو و نیم برابر اکثر کشورها هزینه کنیم، چگونه می توانیم رقابت کنیم و این خودرو را چه کسانی سوار خواهند شد. در کجای دنیا، نرخ کامیون برای حوزه تجارت و تولید، دو و نیم برابر سایر کشورهاست؟ هیأت نمایندگان دلایل این هزینه بالای حمل و نقل را بررسی کند. خودرو نماد صنعت یک کشور است. چرا صنعت خودرو، ۸۰ درصد کل تسهیلات بانکی را اخذ کرده است و نتیجه آن نیز همین هزینه ۲،۵ برابری است. خواهش من نیز از اتاق این است که کارگروهی را تشکیل دهد تا بررسی کند که چرا ما باید ۲،۵ برابر به خودرو و قطعات آن هزینه بدهیم؟ سپس به آن ها لوح تقدیر بدهیم و به عنوان پدر و



صورتجلسه کمیسیون تجارت
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: جناب آقای روشک

دبیر جلسه:

جناب آقای رضوی

ساعت شروع: ۷:۳۰

ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۳۱/تیر/ماه/۱۳۹۵

شماره جلسه: ۳

مادر صنعت نیز معرفی کنیم؟ چرا ما بخش خصوصی با آن‌ها مماشات کنیم چون نفوذ، ثروت و قدرت دارند. چرا باید در کشور ما کامیون‌های دیگر کشورها جولان دهند. با این شیوه‌ای که حرکت می‌کنیم صادرات ما لطمه خواهد خورد. هیچ یک از مسئولین استانی برای تجارت کم نگذاشته‌اند. مگر مردم کشور ۲,۵ برابر دیگر کشورها درآمد دارند که قیمت خودرو این گونه است. تعرفه بالا حمایت از تولید داخل نیست بلکه پول از جیب مصرف کننده و مردم درآوردن می‌باشد. چرا تحت عنوان حمایت از تولید، بهای آن را مصرف کننده پرداخت کند؟

رئیس کمیسیون تجارت عنوان کرد: ارز حاصل از صادرات باید همراه با تورم رشد کند و اگر کشوری می‌خواهد مبدأ کالا شود نباید از این موضوع بترسد. باید نرخ ارز حاصل از صادرات غیرنفتی همراه با تورم رشد کند و اگر این اتفاق نیافتد کشور بجای مبدأ کالا به مقصد کالا تبدیل خواهد شد. چرا که کالاهایی که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند، با توجه به ارزان بودن ارز در کشور ما صادرات آن‌ها به ایران افزایش می‌یابد و این به تولید نیز ضرر خواهد رساند.

در ادامه جلسه آقای رضوی به معرفی کارگروه‌های زیر مجموعه کمیسیون و مسئولین مربوطه پرداختند.

۱. فعال سازی مناطق ویژه اقتصادی (آقای امینی)، ۲. دام و طیور (آقای زاهدپیشه)، ۳. گسترش کارآفرینی در حوزه تجارت (آقای سلطانی)، ۴. آموزش در حوزه بازرگانی (آقای موسوی)، ۵. حمل و نقل ریلی کالاهای صادراتی (آقای شیردل)، ۶. امور مالیاتی و تأمین اجتماعی (آقای بهارانی)، ۷. کارگزاران امور گمرکی (اتحادیه حق العمل کاران)، ۸. امور بانکی (آقای ابریشم چی)، ۹. صادرات زعفران (اتحادیه صادرکنندگان زعفران)، ۱۰. صادرات مصالح ساختمانی (اتحادیه مصالح ساختمانی)، ۱۱. صادرات خدمات فنی و مهندسی (اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی)، ۱۲. واردات مواد اولیه (اتحادیه واردکنندگان)، ۱۳. آسیای میانه و کشورهای هدف صادراتی (اتحادیه صادرکنندگان)، ۱۴. افغانستان (اتاق مشترک)، ۱۵. صادرات پوشاک و نساجی، ۱۶. امور نمایشگاهی و هیأت‌های تجاری (آقای ارکانی)، ۱۷. پسته و برگزاری همایش پسته (اتحادیه صادرکنندگان)، ۱۸. تولید کالاهای صادرات محور بدون کارخانه با هدف گسترش برندینگ (آقای مرادی)، ۱۹. زیرساخت‌های صادراتی (آقای سعادت نیا).

در ادامه دستور کار جلسه، آقای بهزاد با اشاره به دستور کار جلسه قبل کمیسیون تجارت در خصوص برگزاری نمایشگاه بصره از زحمات ریاست کمیسیون و مجموعه اتحادیه صادرکنندگان در برگزاری هر چه بهتر این نمایشگاه و حضور موفق پايون اتحادیه قدردانی کردند و عنوان کردند: البته نگرانی‌هایی که در حوزه تجارت مطرح می‌شود، جدی می‌باشند و بایستی با اصلاح فرآیندهایی که انجام می‌پذیرند، کاری کنیم که صادرات به عنوان محور حرکت‌های اقتصادی استان جلوه‌گری کند. صادرات استان در سه ماهه به لحاظ ارزشی ۰,۵ درصد و به لحاظ وزنی ۱۱ درصد رشد داشته است و این ارقام قابل ملاحظه نیست.

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن، تجارت ادامه داد: در جلسه قبل در مورد اقتصاد مقاومتی موضوعاتی مطرح شد و آنچه اهمیت دارد موضوع توجه به صنایع ارجح و دارای مزیت نسبی برای صادرات است. این رویکرد را نباید فراموش کنیم که چرخش باید در سبد صادراتی اتفاق بیافتد و تولیداتی که می‌توانند برای بازار هدف ما ایجاد مزیت کند را باید حمایت کنیم و حتی تخصیص تسهیلات حمایتی نیز با همین نگاه و رویکرد می‌باشد. در حوزه بازارها، حفظ بازارهای هدف صادراتی را نیز مورد تأکید قرار دهیم چرا که در حال حاضر کشورهای آسیای میانه به سمت ایجاد تولید، اشتغال زایی و استفاده از ظرفیت‌های خودشان می‌روند.

آقای بهزاد عنوان کردند: با وجود گذشت چند ماه از سال باید سه اصلاح بزرگ در بخش دولتی، بخش خصوصی و مالی در راستای توسعه صادرات اتفاق بیافتد. در حوزه دولتی اصلاح قوانین و مقررات و تغییر نگاه مسئولین به موضوع صادرات می‌باشد.



صورتجلسه کمیسیون تجارت
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۳۱/تیر/ماه/۱۳۹۵

شماره جلسه: ۳

رئیس جلسه: جناب آقای روشک دبیر جلسه: جناب آقای رضوی ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۹:۳۰

پیرو بسته حمایت از صادرات غیرنفتی که با پیگیری‌های سازمان تصویب شد، حمل ریلی نیز مورد حمایت قرار گرفت. جوایز صادراتی که با پیگیری اتحادیه صادرکنندگان همراه بود نیز هرچند با وجود برخی مخالفت‌هایی که وجود داشت، در این بسته دیده شد. در بخش دولتی باید به زیرساخت‌ها اهمیت بدهیم تا در برنامه عملیاتی گنجانده شوند. در بخش خصوصی نیز نیاز به توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی، اصلاح روش‌های مواجهه با مشتریان خارجی و اصلاح ظرفیت‌های تولیدی داریم. در حوزه مالی و پولی نیز باید هزینه‌های مبادله کاهش پیدا کند و تمرکز به تخصیص منابع اتفاق بیافتد. در بازارهای هدف امسال سه بازار روسیه، چین و ژاپن را به عنوان بازارهای هدف جدید انتخاب کردیم که خواهش می‌کنم این بازارها در کارگروه‌های بازارهای هدف صادراتی نیز دیده شود. در حوزه کالا نیز چهار صنعت صنایع غذایی، کاشی و سرامیک، ماشین سازی و خدمات فنی و مهندسی را به عنوان کالاهای اولویت دار و مزیت دار استان مدنظر قرار دادیم که این را نیز در کارگروه‌ها درنظر بگیریم. در ادامه جلسه، ریاست کمیسیون عنوان کردند طی ده ساله گذشته فعالیتی را با نام تولید بدون کارخانه با استفاده از برند تعریف کردیم و این را به مرحله نهایی رساندیم و قرار بود اولین مجوز این واحد در استان صادر شود ولی علیرغم همه حمایت‌های استانی در وزارتخانه با آن مخالفت شد. حمایت‌های اینچنینی لازمه توسعه صادرات می‌باشد.

آقای کرمانی مدیر عامل هلدینگ بین المللی هشتم، ضمن تشکر از فرصت ایجاد شده در کمیسیون تجارت استان، در خصوص صادرات فنی و مهندسی اعلام کردند: بخشی از صادرات فنی و مهندسی با صادرات کالا متفاوت است. وقتی وارد یک پروژه خارجی می شویم، فرآیند پروژه از ابتدا تا انتها ممکن است سال‌ها به طول بیانجامد. تغییراتی که در قوانین کشور خودمان در این سال‌ها اتفاق می‌افتد به آن پروژه لطمه می‌زند. تحریم‌ها به چند شکل تاثیر گذاشته است؛ اولاً باعث شده ما نتوانیم ضمانتنامه مناسب ارائه دهیم. دوم اینکه در ارزیابی توسط کارفرما در مناقصه‌ها، بارها ما را به عنوان یک ایرانی رد کرده‌اند. هرچند در پسابرجام علاقه‌مندی بیشتری صورت گرفته ولی در این دو حوزه امری محقق نشده است. از مشکلات دیگر این حوزه موضوع انتقال پول است. در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی، هلدینگی تشکیل شد که ۶۸ شرکت در آن سهامدار شدند و این شرکت در عراق و الجزایر ورود پیدا کرد.

آقای صدیقی مدیرعامل تعاونی که با ۷ هزار عضو برای کشورهای CIS طراحی شده اعلام کردند بزودی سمیناری را در البرز برای رفع موانع صادرات به روسیه از قبیل معافیت ترجیحی، استاندارد، خط اعتباری و ... برگزار می‌کنیم. همچنین آمادگی داریم تا در نمایشگاه‌های خود در کشورهای CIS کالاهای صادراتی استان را نمایش دهیم.

در ادامه آقای سیداف مدیر عامل گروه ICIE ضمن تشکر، اعلام کردند: کنسرسیوم ما از ۲۸ کشور تشکیل شده است. اعضای ما تولیدکنندگان عالی رتبه این ۲۸ کشور می‌باشند. ۱۲ کمیته اجرایی در این کنسرسیوم وجود دارد و در این کمیته‌ها مطالب مختلفی را حل می‌نمایند و تمامی مشکلات مربوط به تولید و بازاریابی را بررسی می‌کنند. نمایندگی این اتحادیه حدود ۲ سال است در ایران افتتاح شده است. ما کلیه امکانات خود را بسیج کردیم تا تولیدات شما را به روسیه و ۲۸ کشور دیگر صادر کنیم. مشکلاتی در زمینه فاینانس و حقوقی وجود دارد که این اتحادیه آمادگی دارد تا آنها را حل نماید و علاقه‌مندیم با مشکلات شما آشنا شویم و برای حل آن‌ها راهکار پیدا کنیم. تولیدات محصولات مورد نیاز روسیه در ایران بسیار ضعیف است. محصولات باغی و کشاورزی یکی از نیازهای عمده روسیه است. محصولات شما، نوع بسته بندی، نحوه حمل و کیفیت آن جوابگوی نیاز آن‌ها نیست. در حوزه بسته بندی، سرمایه گذاری توسط دولت باید انجام شود. این یکی از نقاط مهم و اساسی در تجارت بین ایران و روسیه است. تولیدات باغی و کشاورزی ایران ۲۸ میلیون تن است که ۴۸ درصد آن از بین می‌رود و آن‌ها را نمی‌توان بسته بندی، نگهداری یا به صنایع تبدیلی تغییر داد.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

صورتحجلسه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۳۱/تیر/ماه/۱۳۹۵

شماره جلسه: ۳

رئیس جلسه: جناب آقای روشنگر دبیر جلسه: جناب آقای رضوی ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۰۹:۳۰

آقای مصطفوی، عضو کمیسیون در راستای اهمیت به مزایا و پتانسیل‌های استان پیشنهاد دادند صادرات فرش دستباف نیز با توجه به اهمیت آن در استان در کارگروه‌های زیر مجموعه کمیسیون دیده شود.

آقای بهاروند، عضو هیأت نمایندگان اتاق استان در خصوص نقش هزینه‌های حمل و نقل در افزایش هزینه‌های صادرات و پیرو ارائه طرح وزارت راه و شهرسازی مبنی بر افزایش صددرصدی هزینه‌های حمل و نقل، اعلام کردند: ناوگان حمل و نقل ما فرسوده است و عمر مفید آن ۲۰ سال است در صورتی که عمر مفید آن در دنیا ۵ سال است. دولت تدبیر و امید و دولت قبل، از دیوار تعرفه کوتاه نمی‌آید. افزایش صددرصدی هزینه‌های حمل و نقل در شورای گفتگو با طرح وزارت راه مطرح شد و به دلیل دفاع بخش خصوصی و ارایه طرح ما در سه نوبت تصویب نشد ولی بلافاصله یک روز پس از آن جلسه فوری هیأت وزیران و آقای جهانگیری با همین موضوع تشکیل و با کمی اصلاح با پنجاه درصد افزایش موافقت شد. علت اصلی افزایش درآمد دولتی از محل حمل و نقل بدون در نظر گرفتن حفظ و توسعه ترانزیت و صادرات است.

ریاست کمیسیون اعلام کردند در حوزه اقتصاد دولت آقای روحانی بدترین عملکرد را داشته است. دولت منابع درآمدی خود را از وارد کردن سربار به اقتصاد مصرف کننده تأمین می‌کند. در همین خصوص یکی از کارشناسان محترم حوزه اقتصاد (جناب آقای دکتر رنانی) گفته بودند که اقتصاد کشور ما به بن بست رسیده است.

جناب آقای سلطانی عضو محترم کمیسیون اعلام کردند: تمامی خسارات‌هایی که ریاست کمیسیون در بحث صنعت خودرو مطرح کردند، صحت دارد و این همه خسارات نیست. یکی از مشکلات عمده اقتصادی ما خودروست و این یک مسئله سیاسی است نه اقتصادی. یکی از سدهایی که به عمد نمی‌گذارد تا ما به سازمان تجارت جهانی الحاق شویم همین صنعت خودرو می‌باشد. عدم الحاق ما به WTO خسارات‌های بسیار زیان‌باری را به اقتصاد و تجارت ما وارد نموده است. مطالعه‌ای را انجام داده‌ام که اثرات الحاق به سازمان تجارت جهانی بر بخش‌های نساجی و پوشاک، لوازم خانگی، مواد غذایی، خدمات فنی و مهندسی و بخش کشاورزی را بررسی کرده که اگر فرصت شود در دستور کار جلسه بعد قرار گیرد.

سرکار خانم جمیلی پیشنهاد دادند با توجه به اینکه انجمن صنایع نساجی خراسان رضوی با ریاست جناب آقای حمیدی در حال شکل گیری است، می‌توانیم با کمیسیون و کارگروه زیرمجموعه همکاری داشته باشیم. همچنین در بحث مزیت‌های صادراتی پیشنهاد شد ارتباطی با شرکت‌های دانش بنیان پارک علم و فناوری در قسمت کارگروه‌های تخصصی ذیل کمیسیون برقرار شود.

جناب آقای روشنگر پیشنهاد دادند در زمینه صادرات محصولات دانش بنیان گزارشی برای کمیسیون، تهیه و ارائه شود.

حاضرین جلسه:

آقایان: دربان ثانی، زرقامی، گرامی فر، عباس نژاد، امینی، بهارانی، شیردل، بهزاد، رضوی، مصطفوی، زاهدیشه، بهاروند، سلطانی، مظلومی، گلپانی، کرمانی، معصومین، میری، آرمیون نژاد، صدرزاده، سرادار قندچی، نبی زاده، ابریشم چی، سعادت نیا، الچین سیراف، ارکان سیراف، سعید الذاکرین، آزمون.

خانم‌ها: یوسفی عارفی، جمیلی، بهرام زاده.