

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۱ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترب ☐ رئیس جلسه: سرکار خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی شماره جلسه: ۱۱ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰ محل جلسه: ساختمان مرکزی	
-----------------------------------	--	---

دستورکار جلسه:

- ✓ بررسی فرآیند اجرا و چگونگی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران (۲۳ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۴)
- ✓ بررسی الزامات قانونی، وضعیت اجرایی و راهکارهای بهبود پوشش های بیمه ای مرتبط با تورهای گردشگری
- ✓ پیگیری مصوبه جلسه ۷۴ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان همدان در خصوص تشکیل کمیته مشترک جهت رونق گردشگری دو استان

❖ اهم موارد مطرح شده:

یازدهمین جلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با محوریت «بررسی فرآیند اجرای نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران (۲۳ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۴)» و «راهکارهای بهبود پوشش های بیمه ای تورهای گردشگری» برگزار شد.

مژگان ثابت تیموری، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در این نشست با تاکید بر اهمیت برنامه ریزی در برگزاری هر چه بهتر رویدادهای حوزه گردشگری اظهار کرد: تجربه پیشین نشان داده است که ضعف در نشست های تخصصی و کارگاهی، برای برگزارکنندگان و ارائه دهندگان مشکلاتی ایجاد کرده است؛ از این رو شناسایی چالش ها و رفع آن ها پیش از آغاز نمایشگاه ضروری است. ایشان با اشاره به برنامه اتاق بازرگانی ایران برای اختصاص حدود ۲۰۰ متر غرفه به فعالان بخش گردشگری تاکید کرد: کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان نیز برنامه ریزی مستقل خواهد داشت تا حضور بخش خصوصی هر چه مؤثرتر و باشکوه تر باشد. ایشان از اعضای کمیسیون خواست با عضویت فعال در اتاق و حضور در مراحل نمایشگاه، همراهی کامل خود را در این حیطه نشان دهند.

رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق مشهد تصریح کرد: تولید محتوا بر عهده میراث فرهنگی است و برای ارتقای کیفیت نمایشگاه، حمایت مالی و پشتیبانی علمی باید به صورت هماهنگ فراهم شود تا دستاوردهای مطلوب از برگزاری این رویداد حاصل شود.

ناصر غفران، نایب رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی ، بر ضرورت ایجاد «کمیته رویدادها» ذیل کمیسیون تاکید کرد و گفت: تشکیل این کمیته امکان اتخاذ تصمیمات قاطع تر و نقش آفرینی مؤثرتر در برگزاری نمایشگاه های گردشگری را فراهم می کند.

امید خدادادی، دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز در این نشست با تاکید بر اهمیت نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران، این رویداد را یکی از مهم ترین رویدادهای سالانه صنعت گردشگری کشور معرفی کرد که با مشارکت ادارات میراث فرهنگی استان ها، فعالان بخش خصوصی و شرکت های خارجی برگزار می شود. این نمایشگاه نقش کلیدی در بازاریابی، شبکه سازی، جذب گردشگر، معرفی ظرفیت های استانی و توسعه برندینگ دارد و ضروری است فرآیند اجرا، نحوه مشارکت استان و چالش های احتمالی بررسی و راهکارهای علمی ارائه شود. ایشان مهم ترین مشکلات نمایشگاه را شامل هزینه بالای غرفه سازی، نبود برنامه ریزی منسجم نشست های تخصصی، تراکم برنامه ها، مشکلات لجستیکی و نبود ارزیابی عملکرد دوره های گذشته دانست. ایشان راهکارهای پیشنهادی را تشکیل کارگروه ویژه نمایشگاه، برنامه ریزی یکپارچه حضور استان، اختصاص سالن مستقل، مذاکرات

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۲ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی ■ عادی □ فوق العاده □ مشترک رئیس جلسه: سرکار خانم ثابت تیموری شماره جلسه: ۱۱ دبیر جلسه: آقای امید خدادادی تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ محل جلسه: ساختمان مرکزی ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	
-----------------------------------	---	---

برای تخفیف و مشوق‌ها، برگزاری نشست‌های B2B با کشورهای هدف، تهیه بسته تبلیغاتی استاندارد، استفاده از ابزارهای دیجیتال مارکتینگ و طراحی هویت بصری مشترک برای تقویت برند گردشگری استان عنوان کرد.

علی اکبر احمدزاده، رئیس گروه آموزش و توسعه گردشگری خراسان رضوی نیز در این نشست اعلام کرد: این دوره از نمایشگاه بین‌المللی تهران با ادغام حوزه صنایع دستی و گردشگری برگزار می‌شود و هماهنگی‌های مطلوبی برای برگزاری پنل‌های آموزشی پیش‌بینی شده است. در سال‌های گذشته، فعالان گردشگری بدون توجه به فضای تخصصی حضور داشتند؛ اما امسال وزارتخانه تاکید کرده است که هر استان باید در پویون اختصاصی و تخصصی خود حضور یابد. با توجه به حمایت مدیران استان و اشتیاق فعالان گردشگری، نوزدهمین نمایشگاه با شرایط مطلوب‌تری برگزار خواهد شد. همچنین پیشنهاد شده علاوه بر المان گنبد طلا حرم مطهر رضوی، آثار ثبت جهانی میراث فرهنگی مانند رباط شرف نیز در طراحی غرفه استان استفاده شود تا تمامی ظرفیت‌های گردشگری استان به نمایش گذاشته شود.

سید جواد موسوی، مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی تاکید کرد: همه استان‌ها از فرصت نمایشگاه بین‌المللی گردشگری به نحو احسن استفاده می‌کنند و امسال، استان‌هایی مانند اصفهان و تبریز حضور پررنگ‌تری دارند. بر این اساس، انتظار می‌رود فعالان گردشگری خراسان رضوی با شکوه بیشتری نسبت به سال گذشته در نمایشگاه حاضر شوند. حضور جذاب در غرفه‌ها و برنامه‌ریزی دقیق، زمینه جذب گردشگران داخلی و خارجی را فراهم می‌کند. از آنجا که نمایشگاه بین‌المللی است و شرکت‌کنندگان از کشورهای مختلف حضور دارند، تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند سرمایه‌گذاران خارجی را به سرمایه‌گذاری در استان ترغیب کند. ایشان با اشاره به ظرفیت‌های فرهنگی استان گفت: استفاده از لباس اقوام مختلف و نمادهای فرهنگی، از جمله سفره افطار حرم مطهر رضوی، می‌تواند جذابیت غرفه خراسان رضوی را افزایش دهد و به توسعه گردشگری زیارت کمک کند. ایشان همچنین تاکید کرد: بخش خصوصی می‌تواند از فرصت نمایشگاه برای بازاریابی و صادرات بیش از ۲۰۰ قلم کالا به بازارهای خارجی استفاده کرده و نقش موثری در توسعه اقتصادی و گردشگری استان ایفا کند.

محمود مادرشاهیان، رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی نیز حضور باشکوه در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری را مستلزم برنامه‌ریزی دقیق دانست و گفت: تمامی فعالان اقتصادی باید مشارکت فعال داشته باشند تا غرفه خراسان رضوی در شأن استان و جاذبه‌های آن برای گردشگران داخلی و خارجی ارائه شود. هم‌افزایی میان فعالان حوزه گردشگری و همکاری با اداره کل میراث فرهنگی ضروری است تا خراسان رضوی پیشرو سایر استان‌ها باشد.

رضا عسکری، رئیس هیات مدیره انجمن حرفه‌ای راهنمایان گردشگری استان، پیشنهاد کرد: حضور راهنمایان حرفه‌ای مسلط به چند زبان زنده دنیا در نمایشگاه می‌تواند به معرفی بهتر ظرفیت‌های استان به توریست‌های بین‌المللی کمک کند.

ابراهیم محرابی، مدیر خانه مسافره‌های استان، نیز بر استفاده ترکیبی از نمادهای گردشگری با تمرکز بر حوزه زیارت و دیگر جاذبه‌های استان تاکید کرد تا جذابیت غرفه افزایش یابد و گردشگران تشویق به سفر شوند.

محمدحسن حسین‌پور، رئیس جامعه حرفه‌ای اقامتگاه‌های بوم‌گردی خراسان رضوی، افزود: طراحی المان‌ها باید نمایانگر ظرفیت تمامی شهرستان‌ها باشد و بارگاه امام رضا (ع) به عنوان محور مرکزی غرفه در نظر گرفته شود. جامعه بوم‌گردی قصد دارد سالن مجزایی داشته باشد و از اتاق بازرگانی خواست تا از حضور شرکت‌کنندگان حمایت کند.

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۳ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی فوق العاده مشترک			 انجمن تخصصی صنایع دستی و هنرهای ملی
	رئیس جلسه: سرکار خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۱۱ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰			

نگار حسینیان، نایب رئیس انجمن علمی طبیعت گردی ایران، بر اهمیت استفاده از آموزه‌ها و آیین‌های محلی در غرفه استان تاکید و اظهار کرد: پیشنهاد می شود با ایجاد کارگاه‌های هنری، استفاده از لباس مفاخر و الهام گرفتن از معماری تاریخی، جذابیت غرفه برای بازدیدکنندگان افزایش یابد.

حسین نمایی، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق مشهد، خاطرنشان کرد: وزارت میراث فرهنگی برای حضور شرکت‌های کوچک در کشورهای خارجی بسته‌های حمایتی ارائه کرده است و پرسش این است که آیا تسهیلات مشابه برای بنگاه‌های کوچک استان در نمایشگاه گردشگری تهران در نظر گرفته شده است و چه بسته‌هایی برای معرفی ظرفیت‌ها به گردشگران خارجی فراهم شده است.

حمیدرضا محمدیان، عضو کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی خراسان رضوی نیز پیشنهاد کرد: برای جذابیت بیشتر غرفه استان در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری از تکنولوژی‌های نوین بهره گرفته شود. ایشان با اشاره به غرفه استرالیا در نمایشگاه اکسپو که الگویی الهام‌بخش بود، افزود: شبیه‌سازی این تجربه می‌تواند در جذب مخاطب موفق عمل کند.

مرجان شاه‌ولایتی، مدیرعامل جامعه هتلداران استان، بر اهمیت تعامل تشکل‌ها و انجمن‌های استانی و کشوری تاکید کرد و گفت: ایجاد فضای پرشور و نشاط در نمایشگاه مستلزم همکاری نزدیک بخش خصوصی با وزارتخانه است تا ظرفیت‌ها و فرصت‌های استان به بهترین شکل معرفی شود.

رضا ابراهیم‌نیا، فعال حوزه گردشگری به ضرورت بهره‌گیری از محتوای دیجیتال و هوش مصنوعی اشاره و تصریح کرد: این ابزارها می‌توانند مفاخر و ظرفیت‌های گردشگری استان را به شکل نوآورانه به نمایش بگذارند و سرمایه‌گذاری در این حوزه برای سال‌های آینده و سایر نمایشگاه‌ها نیز قابل استفاده است.

عبدالله احراری، دیگر عضو کمیسیون نیز تاکید کرد: با توجه به ادغام نمایشگاه صنعتی و گردشگری، باید توجه ویژه‌ای به صنایع دستی شود تا این بخش در سایه گردشگری مغفول نماند.

سمیه روانخواه، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان افزود: مشهد به عنوان پایتخت سنگ‌های قیمتی جهان باید در نمایشگاه با رویداد ویژه‌ای معرفی شود. استفاده از صنایع دستی و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، همراه با ارتباط دو سویه با مخاطبان، می‌تواند جذابیت غرفه را افزایش دهد و زمینه‌ساز معرفی ظرفیت‌های گردشگری و صنعتی استان باشد.

سید مسعود منتجبی، مسئول دبیرخانه ستاد اجرایی خدمات سفر خراسان رضوی، بر لزوم پیش‌بینی اسپانسر برای حضور فعالان بخش خصوصی در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تاکید کرد و گفت: ضروری است یک شعار مناسب برای نمایشگاه انتخاب شود که قابلیت استفاده در ایام نوروز را نیز داشته باشد.

سولماز رزاق‌پور، کارشناس بازاریابی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی، بر اهمیت محتوا و خلاقیت در تولید محتوای نمایشگاهی تاکید کرد و افزود: استفاده از ظرفیت پارک علم و فناوری، پژوهشکده گردشگری و دانشگاه‌های استان می‌تواند از ارائه محتوای تکراری جلوگیری کند. ایشان یادآور شد: سال گذشته ۱۲ شرکت‌کننده خارجی از کشورهای مختلف از غرفه خراسان رضوی بازدید کردند و امسال باید از فرصت برقراری قراردادهای تجاری بهره گرفت. ایشان همچنین اشاره کرد: مشهد نامزد شهر گردشگری دسترس‌پذیر شده و این فرصت مناسبی برای برندسازی استان است.

کد مدرک: CO-F۰Σ-۰۲ صفحه ۴ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐	
	رئیس جلسه: سرکار خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۱۱ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	

محمد رکنی، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی، حمایت جدی وزارتخانه از بخش خصوصی برای حضور در نمایشگاه را یادآور شد و افزود: استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و تشکل‌های تخصصی ضروری است. ایشان تاکید کرد: تمرکز بر گردشگری سلامت، جذب گردشگری خارجی، معرفی پتانسیل‌های شهری و روستایی و مسئولیت‌های اجتماعی از محورهای اصلی برنامه‌ریزی استان است. ایشان افزود: استفاده از ظرفیت معادن استان و مشارکت زنان و کودکان در معرفی جاذبه‌ها می‌تواند حضور استان را در نمایشگاه تقویت کند.

خدادادی، دبیر کمیسیون، با اشاره به چالش‌های موجود در بیمه‌های مرتبط با گردشگری، از جمله بیمه مسافرتی، مسئولیت برگزارکنندگان تور و بیمه‌های تکمیلی، اظهار کرد: ایهام در دامنه مسئولیت‌ها، تنوع پوشش‌ها، هزینه بالا و فرآیندهای طولانی دریافت خسارت از جمله مشکلات این حوزه است.

وی افزود: تدوین «چک‌لیست پوشش بیمه»، آموزش و اطلاع‌رسانی به مسافران و آژانس‌ها، الزام ثبت شماره بیمه در قرارداد تور، ایجاد مرکز پاسخگویی و میانجیگری و هماهنگی با بیمه مرکزی برای تصویب بسته حمایتی، از جمله راهکارهای پیشنهادی برای بهبود پوشش‌های بیمه‌ای است.

سید احمد خواستار، نماینده یکی از شرکت‌های بیمه، اعلام کرد که این شرکت آمادگی دارد با همکاری کمیسیون و انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی، دوره‌های آموزشی تخصصی برای مدیران و کارکنان صنعت گردشگری برگزار کند. این دوره‌ها شامل آموزش‌های کاربردی صدور بیمه‌نامه، فرآیند دریافت خسارت و نکات فنی افزایش کیفیت خدمات بیمه‌ای است که به استاندارد سازی خدمات و افزایش اعتماد مسافران کمک می‌کند.

علی عطاری، نماینده یکی دیگر از شرکت‌های بیمه، بر ضرورت تشکیل «پنجره واحد خسارت» ویژه شرکت‌های گردشگری تاکید کرد و افزود: امکان استفاده از پلتفرم دیجیتال برای تسریع پرداخت خسارت و تدوین بسته‌های بیمه‌ای سفارشی برای انواع تورها، به ویژه تورهای ماجراجویی و خارجی، می‌تواند دغدغه فعالان حوزه گردشگری را کاهش دهد.

محمد حسین روشنک، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، بر ضرورت بهره‌گیری از مشاوران متخصص بیمه در شرکت‌های گردشگری تاکید و تصریح کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای جامعه هدف، شامل اعضای فعال در حوزه گردشگری و بیمه‌گیرندگان، ضروری است، زیرا فروشندگان بیمه اشراف کامل بر قوانین و فرآیندها دارند و می‌توانند نکات کلیدی و جزئیات اجرایی را به درستی انتقال دهند. ایشان افزود: استفاده از مشاوران حرفه‌ای بیمه به شرکت‌های گردشگری این امکان را می‌دهد که در شرایط اضطراری و مواقع نیاز، از تمام مزایای بیمه‌نامه‌ها بهره‌مند شوند. مشاوران خبره قادرند نکاتی که باید در صدور بیمه‌نامه درج شود را شناسایی و اطمینان حاصل کنند که پوشش‌های لازم به درستی اعمال شده است. ایشان خاطرنشان کرد: تنها با نظارت و راهنمایی مشاوران متخصص است که شرکت‌های گردشگری می‌توانند خدمات بیمه‌ای را به شکل کامل و مؤثر دریافت کرده و ریسک‌های احتمالی را به حداقل برسانند.

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۵ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی ☒ فوق العاده ☐ مشترک ☐	
	رییس جلسه: سرکار خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۱۱ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	

مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	بررسی فرآیند اجرا و چگونگی برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران (۲۳ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۴)	با عنایت به حضور مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی در جلسه و پیشنهاد ایشان در خصوص برگزاری نمایشگاه گردشگری تهران با محوریت اتاق بازرگانی و کمیسیون گردشگری و صنایع دستی مقرر گردید این پیشنهاد مورد بررسی قرار گیرد.	مکاتبه با اداره کل میراث فرهنگی و نمایندگی وزارت امور خارجه از طریق ارسال صورتجلسه	۱۴۰۴/۰۹/۳۰
۲	بررسی الزامات قانونی، وضعیت اجرایی و راهکارهای بهبود پوشش‌های بیمه‌ای مرتبط با تورهای گردشگری	مقرر گردید همایش تخصصی الزامات قانونی بیمه در صنعت گردشگری برنامه ریزی و اقدام شود.	مکاتبه با اداره کل میراث فرهنگی، انجمن حرفه ای راهنمایان گردشگری و انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی از طریق ارسال صورتجلسه	۱۴۰۴/۰۹/۳۰
۳	پیگیری مصوبه جلسه ۷۴ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان همدان در خصوص تشکیل کمیته مشترک جهت رونق گردشگری دو استان	با عنایت به مصوبه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان همدان و نامه ارسالی ریاست محترم اتاق بازرگانی همدان به شماره ۱۴۰۴/ص/۱۲۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۴ مقرر گردید: اقدامات لازم جهت برگزاری کمیته ای مشترک جهت رونق گردشگری و صنایع دستی دو استان خراسان رضوی و همدان در شهر همدان صورت پذیرد.	مکاتبه با اداره کل میراث فرهنگی و هماهنگی با اتاق بازرگانی همدان جهت برگزاری جلسه	۱۴۰۴/۱۲/۳۰

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	سرکار خانم مژگان ثابت تیموری	رئیس	کمیسیون گردشگری و صنایع دستی
۲	جناب آقای ناصر غفران	نایب رئیس	کمیسیون گردشگری و صنایع دستی
۳	جناب آقای امید خدادادی ساداتی	دبیر	کمیسیون گردشگری و صنایع دستی
۴	جناب آقای میثم هاوونگی	عضو کمیسیون	
۵	جناب آقای مهدی آجیلیان	عضو کمیسیون	
۶	سرکار خانم تکتیم خوشبین	عضو کمیسیون	
۷	جناب آقای سید مسعود منتجبی	عضو کمیسیون	
۸	سرکار خانم پروین دلیری	عضو کمیسیون	
۹	جناب آقای فرهاد دواپی	عضو کمیسیون	
۱۰	جناب آقای احمدرضا زهی	عضو کمیسیون	
۱۱	جناب آقای حمیدرضا محمدیان	عضو کمیسیون	
۱۲	جناب آقای ابراهیم محرابی	عضو کمیسیون	
۱۳	جناب آقای حسین نمائی	عضو کمیسیون	

کد مدرک: CO-F۰۴-۰۲ صفحه ۶ از ۶	صور تجلسه کمیسیون گردشگری و صنایع دستی عادی فوق العاده مشترک			 انجمن تخصصی صنایع دستی و هنرهای مدرسه عالی صنایع دستی
	رئیس جلسه: سرکار خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای امید خدادادی محل جلسه: ساختمان مرکزی شماره جلسه: ۱۱ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ ساعت شروع: ۷:۳۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰			

۱۴	جناب آقای محمد نیکو	عضو کمیسیون	
۱۵	جناب آقای علی ایزدی	عضو کمیسیون	
۱۶	جناب آقای داوود حسین زاده اول	عضو کمیسیون	
۱۷	جناب آقای محمدرضا ادیبیان	عضو کمیسیون	
۱۸	جناب آقای مصطفی قربانی	عضو کمیسیون	
۱۹	جناب آقای جلال موسوی	عضو کمیسیون	
۲۰	جناب آقای رضا عسکری	عضو کمیسیون	
۲۱	جناب آقای محمود مادرشاهیان	عضو کمیسیون	
۲۲	سرکار خانم حمیده روح بخش	عضو کمیسیون	
۲۳	جناب آقای سعید ولی زاده	عضو کمیسیون	
۲۴	سرکار خانم نگار حسینیان	عضو کمیسیون	
۲۵	جناب آقای محمد حسن حسین پور	عضو کمیسیون	
۲۶	جناب آقای عبدالله احراری	عضو کمیسیون	
۲۷	جناب آقای محمد علی طاهری	عضو کمیسیون	
۲۸	سرکار خانم زهره غلامیان	عضو کمیسیون	
۲۹	جناب آقای احمد وزیر نژاد	عضو کمیسیون	
۳۰	جناب آقای سید جواد موسوی	مدیر کل	اداره کل میراث فرهنگی استان
۳۱	جناب آقای محمد رکنی	معاونت گردشگری	اداره کل میراث فرهنگی استان
۳۲	سرکار خانم سمیه روانخواه	معاونت صنایع دستی	اداره کل میراث فرهنگی استان
۳۳	سرکار خانم تکتم حسینیان	رئیس اداره فرش	اداره کل صنعت و معدن
۳۴	جناب آقای علی اکبر احمدزاده	رئیس گروه آموزش و توسعه	اداره کل میراث فرهنگی استان
۳۵	سرکار خانم سولماز رزاق پور	کارشناس بازاریابی	اداره کل میراث فرهنگی استان
۳۶	جناب آقای حسین نیکونام	رئیس	انجمن حرفه ای گردشگری سلامت
۳۷	جناب آقای صادق کاظمیان	عضو هیات مدیره	اقامتگاه های بوم گردی استان
۳۸	سرکارخانم مرجان شاه ولایتی	مدیرعامل	جامعه هتلداران
۳۹	جناب آقای سید احمد خواستار	نماینده	بیمه سامان
۴۰	جناب آقای رضا ابراهیم نیا	فعال حوزه گردشگری	
۴۱	سرکار خانم آدرینا ملکشاه	مدیر عامل	
۴۲	جناب آقای علی عطاری	مشاور، نماینده و مدرس	بیمه البرز
۴۳	جناب آقای مسعود اعلم صمیمی	مرکز خدمات تخصصی گردشگری	پژوهشکده جهاد دانشگاهی
۴۴	جناب آقای سیدمحمد پوررضایی	رئیس جامعه	جامعه پذیرایی