

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 2 از 6	صور تجلسه کمیسیون توسعه صادرات <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 33%; text-align: center;">عادی ■</th><th style="width: 33%; text-align: center;">فوق العاده □</th><th style="width: 33%; text-align: center;">مشترک □</th></tr> <tr> <td style="text-align: center;">رییس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده</td><td style="text-align: center;">دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده</td><td style="text-align: center;">محل جلسه: ساختمان شماره ۱</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴</td><td style="text-align: center;">ساعت شروع: ۰۸:۰۰</td><td style="text-align: center;">ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰</td></tr> </table>	عادی ■	فوق العاده □	مشترک □	رییس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده	دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده	محل جلسه: ساختمان شماره ۱	تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴	ساعت شروع: ۰۸:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰	 جمهوری اسلامی ایران وزارت بازرگانی و صنایع
عادی ■	فوق العاده □	مشترک □									
رییس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده	دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده	محل جلسه: ساختمان شماره ۱									
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴	ساعت شروع: ۰۸:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰									

اولین گزارش این طرح در مردادماه ارائه گردید و پیرو آن پیشنهاداتی توسط فعالان بخش خصوصی به دبیرخانه کمیسیون ارجاع شد که برای تکمیل گزارش در اختیار دست اندرکاران طرح قرار گرفت.

«سید سعید ملک الساداتی»، عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد:

تحریم های بین المللی، مشکلات ناشی از سیاست ها، قوانین و فرآیندهای بخش دولتی و مشکلات ناشی از عملکرد بخش خصوصی از جمله مشکلات و موانع صادرات استان خراسان رضوی است. در این میان، مشکلات مربوط به حوزه سازمان دهی صنعتی، سرمایه گذاری ناکافی در تحقیق و توسعه، عدم شناخت از بازارهای صادراتی، حضور سطحی در در بازارهای صادراتی، قدرت رقابت پذیری کم محصولات صادراتی، عدم بهره مندی از دستاوردهای شرکت های دانش بنیان، عدم بهره مندی از ظرفیت های مالیاتی شرکت های دانش بنیان، ناشی از عملکرد ضعیف بخش خصوصی است.

افغانستان، ترکمنستان، عراق، ازبکستان و تاجیکستان از جمله بازارهای سنتی و کشورهای پاکستان، قزاقستان، قرقیزستان، چین، روسیه و هند از جمله بازارهای جدید با بیشترین پتانسیل توسعه صادرات برای استان محسوب می شود.

حرکت به سمت نظام ارزی تک نرخ، لغو آیین نامه رفع تعهد ارزی یا تعدیل میزان تعهدات آیین نامه رفع تعهدات ارزی، پذیرش FATF، بهره گیری از فناوری های مالی نوین، توسعه بنادر و زیرساخت های ترانزیت داخلی، تقویت شرکت های دانش بنیان، افزایش انعطاف پذیری سیاست های تنظیم بازار، تشکیل کنسرسیوم صادراتی، ایجاد و توسعه برند در بازارهای هدف، استفاده از ظرفیت شرکت های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی در جهت بهبود صادرات مستمر و ... از جمله الزامات پیشنهادی برای توسعه صادرات استان است.

«امیررضا رجبی»، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی:

بررسی وضعیت هشت کشور مقصد که در پژوهش به آن اشاره شده، بسیار حائز اهمیت است، چرا که ممکن است، اتفاقاتی که ایران به آن مبتلا است برای کشورهای مقصد نیز مصداق پیدا کند؛ به طور مثال، می توان به تنش های موجود بین افغانستان و پاکستان اشاره کرد که سبب افزایش سهم صادرات استان به افغانستان شده است.

: پیش بینی افزایش صادرات به روسیه قطعاً بیش از آن چه در طرح پژوهشی پیش بینی شده، خواهد بود؛ چرا که تمایل کشورها به کریدور شمال- جنوب به ویژه بخش شرقی که دارای سه مسیر ریلی، هوایی و زمینی است در آینده افزایش چشمگیری خواهد یافت. لذا به نظر می رسد متغیرهای دیگری نیز بر توسعه صادرات استان تاثیرگذار باشد. نکته قابل توجه دیگر آن است که ظرفیت پیمان های منطقه ای مانند اوراسیا، بریکس و... در پژوهش مغفول مانده که باید مدنظر قرار بگیرد، چرا که کاهش تعرفه های گمرکی نقش مهمی در توسعه صادرات خواهد داشت.

«کیهان کاووسی»، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان و برنامه های راهبردی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

افزایش بهره وری یکی از عوامل تاثیرگذار بر حوزه توسعه صادرات است؛ لذا ابتدا باید تعریفی از آن ارائه شود. توجه به مقوله شاخص رقابت پذیری کالاهای، به مشخص کردن میزان بهره وری کمک می کند. در حال حاضر رتبه کالاهای ایرانی در شاخص رقابت پذیری ۱۳۸ است و این بدین معناست که کالای ایرانی آنچنان که باید، قابلیت رقابت در بازارهای بین المللی را ندارند؛ لذا به نظر می رسد این مهم باید در سبد صادراتی محصولات مدنظر قرار بگیرد. مهم تر آن که صرفاً نمی توان بر توسعه صادرات ۲۹۷ قلم کالا تمرکز کرد؛ بلکه باید کالاهای جدیدی که قابلیت عرضه در عرصه بین المللی دارد را نیز شناسایی کرد و برای توسعه بازارهای آن کوشید.

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 3 از 6	صور تجلسه کمیسیون توسعه صادرات عادی فوق العاده مشترک رئیس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده شماره جلسه: ۱۸ دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ محل جلسه: ساختمان شماره ۱ ساعت شروع: ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰	 جمهوری اسلامی ایران وزارت بازرگانی و صنایع
-----------------------------------	---	---

«علی غفوری مقدم»، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اداره کل صمت خراسان رضوی:

برای اقلام مزیت دار صادراتی استان ۴ سناریو (بازندگان در بازارهای رو به رشد، برندگان در بازارهای رو به رشد، بازندگان در بازارهای رو به افول و بازندگان در بازارهای رو به افول) در طرح پژوهشی مشخص شده است که در این میان بخش موثر در توسعه صادرات استان مربوط به برندگان در بازارهای رو به رشد است که سهم این اقلام از کل صادرات استان معادل ۵.۳ درصد ارزیابی می شود. در مقابل، بیشترین سهم اقلام از کل صادرات استان مربوط به دسته بازندگان در بازارهای رو به افول است که این سهم معادل 44.8 درصد است.

تنوع بخشی به سبد صادراتی از مقولات مهمی است که باید آن را مدنظر قرار داد، سوال اینجاست در صادرات یک کالای خاص که تعرفه های صادراتی برای رقبای ایران به کشور مقصد یکسان است، دلیل پایین بودن سهم ایران در آن بازار چیست؟ آیا قیمت مواد اولیه در این حوزه تاثیرگذار است یا عوامل دیگری نیز در این حوزه تاثیرگذار است. اگر بتوان دلیل این مساله را در بازار کشور افغانستان مورد ارزیابی قرار داد، قطعاً به نتایج خوبی دست می یابیم.

تغییر نوع مطالبات و یا نوع نگاه کشورهای هدف یکی از عوامل تاثیر گذار بر روند صادرات است. به عبارتی واضح تر، اگر تاکنون افغانستان یکی از کشورهای مصرف کننده کالاهای ساخته شده بود، در حال حاضر خط تولید، ماشین آلات، دانش و تکنولوژی آن کالا را خریداری کردند و دیگر در این حوزه به میزان گذشته، نیاز به برخی کالاهای ایرانی ندارند.

«جواد جعفری»، مدیر کل گمرکات خراسان رضوی:

آمار صادرات استان حاکی از آن است که در ۱۰ ماه نخست سال جاری ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم و به لحاظ ریالی شاهد ۲۹ درصد افزایش و به لحاظ وزنی نیز شاهد ۲۰ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده ایم. پراکندگی گمرکات در سطح شهر مشهد برای بخش خصوصی چالش آفرین شده است؛ لذا تجمیع گمرکات یک امر ضروری است که این مهم با حمایت استانداری به تازگی کلید خورده است. امید می رود گره این مساله در استان باز شود. همچنین، گمرکات استان تمام توان خود را برای توسعه صادرات و واردات ماشین آلات و مواد اولیه واحدهای تولیدی به کار خواهد گرفت.

«حمید بابازاده»، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی:

به رغم آن که در گذشته در تدوین سندهای توسعه صادرات استان در خصوص الزامات رسیدن به توسعه صادرات در حوزه خدمات فنی و مهندسی پیشنهاداتی ارائه گردید اما هیچ یک از آن پیشنهادات عملیاتی نشد. لذا تقاضا می شود سهم بخش خدمات فنی و مهندسی در توسعه صادرات استان در طرح پژوهشی جدید پیش بینی گردد.

توسعه زیرساخت ها برای تحقق اهداف مبتنی بر توسعه صادرات ضروری است، هم راستا با تدوین سند توسعه صادرات استان، تدوین سند راهبردی نیز ضروری است. در واقع باید چگونگی اجرایی شدن سند توسعه صادرات بیش از گذشته مدنظر قرار بگیرد.

«شهرام عیدی زاده»، مدیر مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

پیش بینی میانگین افزایش صادرات به کشورهایمانند روسیه در طرح پژوهشی باید مورد بازنگری قرار بگیرد، چرا که ارقام کنونی در پژوهش بسیار پایین است، تصریح کرد: الزامات طرح قبلی، اعم از وظایف دستگاه ها در طرح پژوهشی جدید باید مطرح و درصد تحقق آن نیز ارزیابی شود.

وی با تاکید بر لزوم توجه به پیمان های منطقه ای در سند توسعه صادرات استان خاطرنشان کرد: مجلس شورای اسلامی دو هفته گذشته پیوستن به پیمان اوراسیا را مصوب کرد که جمعیت حدود ۱۸۵ میلیون نفری (شامل بلاروس، قزاقستان، روسیه، قرقیزستان

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 4 از 6	صور تجلسه کمیسیون توسعه صادرات عادی ■ فوق العاده □ مشترک □ رییس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده شماره جلسه: ۱۸ دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ محل جلسه: ساختمان شماره ۱ ساعت شروع: ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰	 جمهوری اسلامی ایران وزارت بازرگانی و روابط اقتصادی
-----------------------------------	--	---

و ارمنستان) را در خود جای داده است. میزان تجارت این کشورها با جهان حدود یک هزار میلیارد دلار است و قطعا این پیمان مهم‌تر از بریکس و شانگهای است.

۸ هزار و ۸۵۰ قلم کالا برای این پیمان تعریف شده است که برای ۸۰۰ قلم کالا تعرفه وجود دارد و برای ۸ هزار قلم کالای دیگر تعرفه حذف شده است. بدین ترتیب، ۸۷ درصد تجارت ایران با روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان بدون تعرفه خواهد بود.

«سعید ابراهیمی»، مشاور طرح و برنامه اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

از آن جا که برخی از کالاهای استان از گمرکات تخصصی صادر می شود، در صورت امکان ترتیبی لحاظ شود تا آمار گمرکات تخصصی در طرح پژوهشی درج شود.

جامعه آماری خبرنگاران منتخب جهت مصاحبه در این طرح پژوهشی مناسب است تا افزایش یابد، علاوه بر این، مصاحبه شوندگان باید طیف مختلفی از فعالان اقتصادی را شامل شوند و مهم تر آن که باید توصیه های کاربردی در طرح گنجانده شود تا بازارهای هدف صادراتی را از دست ندهیم.

«محمود کیانی»، عضو کمیسیون توسعه صادرات استان:

پیشنهاد تشکیل چهار کمیته تخصصی از صادرکنندگان برای موفقیت در کشورهای هدف صادراتی شامل افغانستان و پاکستان، روسیه، اوکراین و بلاروس، آسیای میانه و عراق را مطرح کرد.

«علیرضا کیوانی»، عضو انجمن دارندگان نشان استاندارد:

به نظر می رسد باید در حوزه استاندارد منطقه ای تلاش بیشتری صورت بگیرد، چرا که این مهم می تواند به توسعه صادرات استان کمک کند.

❖ مصوبات جلسه:

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط	مهلت اقدام
۱	بررسی گزارش نهایی طرح مطالعاتی «تدوین برنامه سند توسعه صادرات استان خراسان رضوی»	گزارش طرح بررسی و با اصلاحات زیر تأیید شد. ۱- بررسی میزان تحقق الزامات سند توسعه پیشین	بررسی و اعلام نتایج	یک ماه
۲		۲- در نظر گرفتن چهار کارگروه صادراتی متناسب با بازارهای هدف	درج در پیشنهادات اجرایی طرح توسط مجری	یک ماه

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 5 از 6	صور تجلسه کمیسیون توسعه صادرات			 انجمن بازرگانی و صنایع ایران وزارت بازرگانی و صنایع
	عادی ■ فوق العاده □ مشترک □	رئیس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱ شماره جلسه: ۱۸ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۳/۱۰/۲۴ ساعت شروع: ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰		

❖ لیست حاضرین:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	سازمان مربوطه
۱	محمدحسین روشنگر	معین کمیسیون	اتاق بازرگانی
۲	نبی زاده	نائب رئیس کمیسیون	اتاق بازرگانی
۳	مهلا بهرام زاده	دبیر کمیسیون	اتاق بازرگانی
۴	رجبی	مدیرکل	اداره کل صمت
۵	جعفری	مدیرکل	گمرک
۶	فیروز ابراهیمی	رئیس	خانه صمت
۷	کیهان کاووسی	رئیس کمیسیون اقتصاد کلان	اتاق بازرگانی
۸	مقدم	معاون	اداره کل صمت
۹	امیرفخریان	رئیس اداره بازرگانی خارجی	اداره کل صمت
۱۰	ابوالحسن لگزیان	رئیس اداره صادرات و واردات	اداره کل استاندارد
۱۱	موسی صفایی	رئیس گروه بازرگانی و بازاریابی	راه آهن خراسان
۱۲	حمید بابا زاده	رئیس	اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی
۱۳	نرجس خوش زبان	مدیر امور هماهنگی کمیسیون ها	اتاق بازرگانی
۱۴	سعید ابراهیمی	مشاور	اتاق بازرگانی
۱۵	الهه سعیدی	کارشناس امور هماهنگی کمیسیون ها	اتاق بازرگانی
۱۶	عماد رجحانی	دبیر کمیسیون معدن	اتاق بازرگانی
۱۷	شهرام عیدی زادی	مدیر مرکز پژوهش ها	اتاق بازرگانی
۱۸	شهریار زهدی	دبیر کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه	اتاق بازرگانی
۱۹	جیران جلایر	کارشناس دفتر بین الملل	اتاق بازرگانی
۲۰	محمدرضا موحد	دبیر کمیسیون صنعت	اتاق بازرگانی
۲۱	محمد صبور	دبیر کمیسیون کشاورزی	اتاق بازرگانی
۲۲	وجیه اصغری	کارشناس دفتر سرمایه گذاری	اتاق بازرگانی
۲۳	سعیده به نژاد	کارشناس مرکز پژوهش ها	اتاق بازرگانی
۲۴	نجمه سوری	کارشناس مرکز پژوهش ها	اتاق بازرگانی
۲۵	سعید ملک الساداتی	استاد دانشگاه	دانشگاه فردوسی
۲۶	محمد بانکی پور	عضو کمیسیون-مدیر عامل	بازرگانی طلایه داران بارثاوا
۲۷	مجتبی بهاروند	عضو کمیسیون-رئیس هیئت مدیره	بهار ترابریان
۲۸	محمد کیوانی پور	هیئت مدیره	تامین تجارت
۲۹	نجمه صمصامی	عضو کمیسیون-مدیر عامل	کانیاز تجارت سپید
۳۰	محمد حامد علی اکبری	مدیر عامل	دنیای تجارت رود

کد مدرک: CO-F04-02 صفحه 6 از 6	صور تجلسه کمیسیون توسعه صادرات			 انجمن بازرگانی و صنایع افغانستان وزارت بازرگانی و صنایع
	عادی ■	فوق العاده □	مشترک □	
	رئیس جلسه: جناب آقای هادی نبی زاده دبیر جلسه: خانم مهلا بهرام زاده محل جلسه: ساختمان شماره ۱ شماره جلسه: ۱۸ تاریخ برگزاری: ۱۴۰۲/۱۰/۲۴ ساعت شروع: ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۱۰			

۳۱	شیرآقا حبیبی	عضو کمیسیون-مدیر عامل	توسعه اقتصادی راه ابریشم
۳۲	عباس قلی زاده	رئیس کمیسیون توسعه صادرات فاوا	-
۳۳	محمد پیشگوی	مدیر توسعه صادرات	نیان الکترونیک
۳۴	مینا محمد خانی	مدیر بازرگانی خارجی	نیان الکترونیک
۳۵	محمد حسین توانایی نژاد	مدیرعامل	شرکت فرتاو
۳۶	سید مرتضی وارسته	مدیرعامل	بازرگانی مهر آوین گیتی
۳۷	غلامعلی سخاوت	مدیر عامل	مهر آونو مشهد
۳۸	افسانه ضیائی	عضو کمیسیون-رئیس هیئت مدیره	تجارت ایرانیا
۳۹	زهره دانشور	عضو کمیسیون-مدیرعامل	صنعت سازه پلیمرها
۴۰	فهیمه طاهری انارکی	مدیر اجرایی	کشت و صنعت طاهر
۴۱	فرزانه نیک افروز	عضو هیئت مدیره	آبراهه گستر
۴۲	مهدی طاهر پور	مسئول صادرات	بهینه سازان توس
۴۳	زهره ذوالفقاری	رئیس گروه اقتصادی	اداره کل امور اقتصادی و دارایی
۴۴	کاظم زمانیان	مدیر توسعه امور تولیدی و بازرگانی	اتاق اصناف
۴۵	سید محمد حسینی	مدیر بخش پژوهش	اتاق مشترک ایران و افغانستان
۴۶	علیرضا کیوانی	نماینده استان	انجمن دارندگان نشان استاندارد
۴۷	مهدی پرهیزکار	رئیس هیئت مدیره	توسعه صادرات پارسیان
۴۸	غلامرضا میری	عضو کمیسیون-رئیس هیئت مدیره	اتحادیه صادرکنندگان زعفران
۴۹	محمود کیانی	عضو کمیسیون-مدیرعامل	کیان طوس
۵۰	محمد نجاریان	عضو کمیسیون-مدیر	خدمات گمرکی نجاریان
۵۱	علیرضا صداقت		وزارت امور خارجه
۵۲	نگین افتخاری	عضو کمیسیون-مشاور	توسعه ارتباط تجاری بین الملل
۵۳	محمدرضا ابراهیم پور	رئیس هیئت مدیره	پایانه صادرات چناران
۵۴	غزاله جلیلیان	مدیر عامل	توسعه تجارت کژال
۵۵	الهام افضلی	رئیس کمیته بازاریابی	-
۵۶	وحید عرفانی	کارشناس اعتباری	بانک سپه
۵۷	حسن سعیدی	عضو کمیسیون-رئیس هیئت مدیره	بازرگانی پيله وریان آریا
۵۸	رهام رسولی پور	مدیرعامل	توسعه تجارت پارسیان