



صور تجلسه کمیسیون تجارت
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

شماره جلسه: ۷

رئیس جلسه: آقای روشک دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

دستور کار جلسه:

✓ طرح موضوع همایش شورای کارآفرینان ایران و تاجیکستان

✓ سایر موارد

هفتمین جلسه کمیسیون تجارت و حمل و نقل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۳ در محل ساختمان مرکزی اتاق بازرگانی، با حضور اعضای منتخب کمیسیون برگزار گردید.

✓ محمدحسین روشک، رئیس کمیسیون تجارت

- اصل اقدام خصوصی سازی اتفاق مطلوب و مفیدی است؛ اما اعمال آن برای هر سازمان یا ارگانی نمی تواند منتج به نتایج مطلوبی گردد و حتی ممکن است خساراتی هم به اقتصاد کشور وارد کند.
- تامین واگن در واقع ماموریت اصلی دولت است؛ اما متاسفانه تصمیمات نادرستی که در این زمینه اخذ شده، باعث نارضایتی بخش خصوصی و آسیب پذیری اقتصاد شده است. البته اخیرا در نتیجه رایزنی های متعددی که صورت گرفته، احتمال دارد شاهد تغییرات مفیدی در خصوص تامین واگن باشیم.
- از فعالان حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی در استان به ویژه تشکل ها، خواستار فعالیت بیشتر و اقدامات گسترده تری در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی هستیم. مصالح ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی از عمده ترین ظرفیت های صادراتی خراسان رضوی محسوب می شود. بنابراین در این زمینه می بایست نگاه ویژه تری داشته باشیم.
- بهبود عملکرد در زمینه نقش آفرینی صحیح صندوق ضمانت صادرات مستلزم توجهی جدی و بازنگری از سوی مسئولان ذیربط است.
- از مسئولان ذیربط در برگزاری نمایشگاه های بین المللی درخواست می کنیم پیش از صدور مجوز برای برگزاری یک نمایشگاه، به انعقاد تفاهم نامه ای با اتاق بازرگانی، اتحادیه صادرکنندگان و سایر تشکل های اقتصادی بپردازند تا شاهد نظم، انسجام و بازدهی بیشتری در این زمینه باشیم.
- ز فعالان اقتصادی گرامی دعوت می شود در همایشی که روز چهارشنبه ۳۰ آذر ماه جهت آشنایی با هیات تجاری این کشور و برقراری مراودات اقتصادی در نظر گرفته شده است، حضور به عمل آورند. حضور در همایش اولیه آشنایی با هیات تجاری تاجیکستان رایگان بوده و شرکت کردن فعالان اقتصادی در این مراسم مفید و موثر واقع خواهد شد.
- اتاق مشترک ایران و قرقیزستان در خراسان رضوی و در محل ساختمان اتحادیه صادرکنندگان مستقر و فعال می باشد. رئیس اتاق بازرگانی ایران و استان نیز در وقوع این امر نقش شایانی داشته است و حمایت و توجه ایشان در این راستا شایسته تقدیر می باشد.

✓ علی غفوری مقدم، معاون بازرگانی اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

- با توجه به شرایط فعلی، اهمیت برخی از کشورهای همسایه برای استان ما از همیشه پررنگ تر است؛ لذا باید از فرصت های اقتصادی پیش رو با هوشمندی بیشتری استفاده کنیم. اعزام و پذیرش هیات های تجاری از جمله اقداماتی است که می تواند در بهبود روابط تجاری و اقتصادی ما با کشورهای همسایه نقش آفرینی مطلوبی داشته باشد. سیاستی که سازمان توسعه تجارت به منظور رونق بیش از پیش روابط



صور تجلسه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

شماره جلسه: ۷

رئیس جلسه: آقای روشک دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

تجاری با کشورهای خارجی در نظر گرفته است حول محور سه استراتژی اساسی است که شامل حفظ بازارهای هدف، توسعه بازارهای موجود و نفوذ در بازارهای جدید می‌شود.

- برگزاری نمایشگاه‌ها، اعزام هیات‌ها و پذیرش هیات‌های تجاری از جمله برنامه‌هایی است که طی سال جاری با هدف توسعه و بهبود روابط تجاری خارجی به آنها توجه ویژه‌ای نموده‌ایم. همچنین، استفاده بیشتر از مناطق اقتصادی استان و فعال کردن بازارچه‌های مرزی از مهم‌ترین اهداف و اقدامات ما محسوب می‌شوند که در اولویت قرار دارند.
- هدف‌گذاری صادراتی ما برای خراسان رضوی در سال ۱۴۰۱، یک میلیارد و ۶۹۰ میلیون تومان بود که از این رقم تا ۸ ماه ابتدای سال ۸۲۱ میلیون دلار محقق شده است. از ابتدای سال ۱۴۰۱ تا به امروز ۱۸ مرحله اعزام هیات تجاری از استان صورت گرفته است که بخشی از آن با حمایت اتاق مشهد و اتاق‌های مشترک تحقق یافته است. از ابتدای سال جاری تا به امروز، ۹ همایش تجاری در خراسان رضوی برگزار شده است و این روند تا پایان سال نیز ادامه خواهد داشت.
- رفع تعهدات ارزی و خصوصا مبادلات تجاری با افغانستان به عنوان یکی از مشکلات اساسی در حوزه صادرات استان است که این موضوع نیز برای مسئولان بالا دستی مطرح شده و احتمالا در این حوزه شاهد تغییرات و رویدادهای مثبتی باشیم. همچنین صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز از کهنه‌ترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی خراسان رضوی محسوب می‌شود و برای بهبود اوضاع در این زمینه می‌بایست از ظرفیت‌های صندوق توسعه صادرات استفاده کنیم.
- خراسان رضوی از سال گذشته تا کنون در حوزه روابط تجاری با تاجیکستان جهش‌های مطلوبی را تجربه کرده و در این راستا رو به جلو حرکت می‌کند. آمارها حاکی از رشد تقریبا ۵۰۰ درصدی مراودات تجاری با تاجیکستان است که این مهم خود کورسوی امیدی جهت بهبود اوضاع اقتصادی استان می‌باشد.
- نکته‌ای که باید در برگزاری نمایشگاه‌ها مورد توجه قرار داد، استفاده از ظرفیت شرکت‌های مجری است زیرا این مهم دارای فواید زیادی همچون ایجاد رقابت، افزایش کیفیت و کمیت در برگزاری نمایشگاه‌ها و کاهش هزینه‌ها دارد.

✓ **هادی حقیقی، مدیر بازارچه های مرزی خراسان رضوی**

- یکی از مواردی که در بهبود وضعیت فعالیت‌های صادراتی استان نقش پررنگی داشته است، راهگشایی و از بین رفتن موانعی است که در ارتباط با کشورهای ترکمنستان، تاجیکستان و ازبکستان وجود داشت. افزایش روند فعالیت کشتی‌های رو-رو نیز از دیگر مسائلی است که باعث می‌شود نسبت به آینده صادرات استان امیدوارتر باشیم.
- خراسان رضوی اولین استانی بود که پس از تغییر وضعیت حکومت در افغانستان نسبت به عقد قرارداد جهت تقویت روابط تجاری با طرفین افغانستانی اقدام نمود و از همین جهت افق روشنی در راستای پیشروی روابط اقتصادی با این کشور پیش بینی می‌شود.
- علی‌رغم انتقاداتی که به برگزاری نمایشگاه‌ها می‌شود، به عقیده بنده مسئولان برگزاری این نمایشگاه‌ها شایسته تقدیر هستند زیرا دقت و توجه به چنین مسائلی در شرایط پیچیده کنونی، ناشی از دغدغه مندی و وظیفه شناسی مسئولان متولی می‌باشد.

✓ **احمد رضا صفارطبسی، رئیس کمیسیون معدن اتاق مشهد**

- نکته مهمی که مطرح می‌شود این است که آیا افزایش آمارهای صادراتی استان طی سال جاری، بر اساس افزایش حقیقی میزان کالاهای صادراتی استان است یا عوامل دیگری همچون انتقال تشریفات گمرک بندرعباس به مشهد را می‌توان دلایل افزایش آمار صادرات استان دانست؟



صورتجلسه کمیسیون تجارت
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۳

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۱/۰۹/۲۳

شماره جلسه: ۷

رئیس جلسه: آقای روشک دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۰۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰

- هزینه برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌های تجاری در کشورهای خارجی نیز بسیار زیاد است و برای تاجران و بازرگانان صرفه اقتصادی ندارد. از طرفی بهتر است جهت شرکت در این نمایشگاه‌ها برای افرادی که صاحب مقام هستند تسهیلات و تخفیفات ویژه‌ای در نظر گرفته شود. اغلب نمایشگاه‌های تجاری عاری از هرگونه برنامه‌ریزی، چهارچوب و اطلاع‌رسانی‌های دقیق هستند. فعال اقتصادی برای شرکت در یک نمایشگاه می‌بایست اطلاعاتی در خصوص هیات‌های تجاری کشور مقابل، شرکت‌هایی که در نمایشگاه وجود دارند و... داشته باشد.
- در حال حاضر روسیه نیاز مبرمی به برقراری روابط وارداتی و صادراتی با ایران دارد و برگزاری نمایشگاه‌ها نقش موثری در توسعه روابط اقتصادی با این کشور دارد؛ اما مادامی که نسبت به برطرف نمودن معضلات و مشکلات اصلی و ساختاری حوزه تجاری اقدامی صورت نگیرد، سایر اقدامات همچون برگزاری نمایشگاه‌ها مثمر‌تر نخواهد بود.

✓ **کاظم شیردل، رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی**

- طبق تحقیقات ما، هیات تجاری تاجیکستان که هفته آینده عازم ایران هستند عمدتاً از تاجرانی می‌باشند که سابقه مراده تجاری با ایران و خراسان رضوی را داشته و نسبت به بازار ما آگاهی دارند که این امر در تسریع توافقات تجاری میان دو طرف موثر می‌باشد.
- چندی پیش هیات وزیران بخشنامه ای برای تعهدات ارزی ارائه کردند که طبق آن کمیته اقدامات ارزی در اختیار بانک مرکزی قرار می‌گیرد. خواهشمندیم کمیسیون تجارت اتاق مشهد نسبت به جلوگیری از وقوع این مسئله رایزنی‌های لازم را داشته باشند زیرا این اتفاق آثار مخرب زیادی را بر بدنه اقتصادی کشور و بخش خصوصی وارد خواهد کرد.

✓ **محسن پورقاسمی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی خراسان رضوی**

- با توجه به تحریم‌ها، صادرات خدمات فنی و مهندسی تنها در حالی امکان پذیر است که صندوق ضمانت صادرات وارد عمل شده و به پشتیبانی از صادرکنندگان و مذاکره با کشورهای خارجی بپردازد اما متأسفانه این ساختار نقش‌آفرینی مطلوبی در ایفای وظایف خود ندارد.

حاضرین جلسه:

آقایان: روشک- غفوری مقدم- حقیقی- صفار طبسی- شیردل- قندچی- بیاتی- خانزاده- عرب- عابدی- محمدزاده- پورقاسمی- میری- ساکن
برجی- جلوه- لگزبان- هاشمی
خانم‌ها: جمیلی- ضیائی- دانشور- برازنده