



صورتجلسه کمیسیون گردشگری  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴ برگ

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۱/۰۳/۰۸

شماره جلسه: ۱

رئیس جلسه: خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

### دستور کار جلسه:

✓ ارائه گزارش در خصوص وضعیت گردشگری شهر مشهد در ایام عید فطر و نوروز امسال و همچنین تأثیر تغییر تعرفه ها و قیمتها بر بازار خدمات گردشگری.

نشست کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۰۸ ساعت ۸:۰۰ باحضور اعضای محترم کمیسیون گردشگری و میهمانان مدعو در محل ساختمان شماره ۱ اتاق بازرگانی برگزار شد.

### ✓ مژگان ثابت تیموری، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی خراسان رضوی

- مشهد در نوروز ۱۴۰۱ و ایام عید فطر ساختار مناسبی را در زمینه جذب گردشگر تجربه کرد. با این حال، با توجه به افزایش هزینه اقلام تأثیرگذار در خدمات به گردشگر، کاهش بودجه مردم در سفرها، افزایش تمایل سفر با خودروی شخصی و اسکان در اقامتگاههای ارزان قیمت، بایستی بازار خدمات گردشگری و جذب گردشگر بررسی شود.
- با وجود کاهش شیوع ویروس کرونا و کنترل آن، کماکان بسیاری از گروههای اقتصادی با چالشهای پس از کرونا مواجه هستند. افزایش ورود مسافران خارجی به شهر مشهد بسیار خوشحال کننده است؛ اما از طرف دیگر، خطرات شیوع ویروس آبله میمون، سرخک و... وجود دارد. بایستی نگاه جدی تری به محافظت از مخاطرات محیطی، پدافند غیر عامل و دغدغههای بهداشتی شود. البته با رعایت بهداشت در اقامتگاهها و وسایل حمل و نقل عمومی سفر، می توان از شیوع ویروسها پرهیز کرد.
- کمیسیون گردشگری به دنبال این است که مصادیق و چالشهای بخش خصوصی را به نهادهای مربوطه منتقل کند.

### ✓ فرهاد دوائی، نایب رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی استان

- بازدیدهای تیم نظارت انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی به صورت مستمر در ایام نوروز و عید فطر انجام شد. در این راه برخی از دستگاهها همچون اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان با ما همکاری کردند و توانستیم دفاتر غیرمجاز را ساماندهی و برخی از آنان را پلمب کنیم. نوروز امسال سیر خوبی از نظر جذب گردشگر در مشهد صورت گرفت. بعد از دو سال پیاپی از زمان شیوع ویروس کرونا، شروع خوبی را در سال شاهد بودیم؛ هر چند برنامه ریزی در خصوص مسیرها ضعیف بود.
- مشهد بعد از تهران بیشترین تورهای خروجی را داشت. همچنین از اردیبهشت سال جاری، شاهد افزایش تورهای خارجی به شهر مشهد از آسیای میانه و اروپا بودیم. با آسان شدن مراحل دریافت مجوز دفاتر خدمات مسافرتی و ورود افراد غیرمتخصص، مدیران متخصص در زمینه دفاتر مسافرتی را از دست داده و با چالش مواجه شده ایم و به دنبال راهکاری برای جذب پرسنل متخصص در این زمینه هستیم.

### ✓ حسین نمائی، قائم مقام شرکت خدمات مسافرتی آتی

- متأسفانه زیرساختهای ناقص در زمینه جذب گردشگر و کمبود پروازها و اقامتگاه به خصوص در روزهای ابتدایی سال بسیار ملموس بود؛ اما مهم، بعد از ایام عید نوروز است. باتوجه به وضعیت اقتصادی پیش آمده، باید فکری برای حیات دفاتر خدمات مسافرتی، هتلها، اقامتگاهها و... شود.



تعداد صفحات: ۴ برگ  
تاریخ برگزاری ۱۴۰۱/۰۳/۰۸  
شماره جلسه: ۱

صورتجلسه کمیسیون گردشگری  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

✓ علیرضا هاشمی، مدیر شرکت حمل و نقل ریلی رجا در خراسان

- از اوایل بهمن ماه سال گذشته، تعداد سفرها به مشهد افزایش یافت و ظرفیت خالی برای بلیت وجود نداشت که علت آن کمبود لوکوموتیو بود. نیاز برخی لوکوموتیوها به تعمیر و نگهداری و تامین اعتبار برای این مسئله، از دلایل کمبود در این عرصه بود.
- اگر ناوگان و لوکوموتیوهای غیرفعال وارد چرخه حمل و نقل ریلی شوند، مشکل بازار سیاه بلیت ایجاد نشده، سفرها نیز افزایش پیدا می کند.
- طی ایام نوروز بین ۳۵ تا ۴۰ درصد بیشتر از نوروز سال قبل جابجایی مسافر داشتیم به طوریکه آمار ورود و خروج مسافران از طریق حمل و نقل ریلی، روزانه ۱۳ هزار نفر بود و نکته قابل توجه، تعداد بیشتر خروج مسافر نسبت به ورود بود. این روند از ابتدای بهمن ماه تا عید سعید فطر ادامه داشت.

✓ محمد نیکو، نایب رئیس جامعه هتل آپارتمان داران مشهد

- ظرفیت هتل آپارتمان های مشهد از ۲۸ اسفند لغایت ۶ فروردین ماه ۱۰۰ درصد اشغال بود. براساس بازدیدهای میدانی، در ایام عید نوروز تخلف گران فروشی توسط هیچ یک از واحدها صورت نگرفته بود.
- تامین برخی اقلام غذایی مورد نیاز واحدهای اقامتی با توجه تورم موجود، دشوار شده و در این زمینه خواستار پیگیری و حل مسئله از سوی مسئولان ذیربط هستیم.

✓ ابراهیم محرابی، مدیر خانه مسافری خراسان رضوی

- ایام نوروز با حجم بسیار زیادی از مسافران در مشهد مواجه شدیم. در ایام نوروز سال جاری، ظرفیت خانه مسافری استان ۱۰۰ درصد اشغال شده بود و برای اقامت گردشگران و زائران خانه های غیر مجاز نیز به میدان آمده بودند و مشکلات متعددی ایجاد کردند.
- مشکل گردشگری انبوه در کشور باید حل گردد؛ گردشگری انبوه در دنیا کنترل شده است. علت سفرهای انبوه در ایام نوروز تنها تعطیلی سراسری کشور است. عملکرد ضربتی برای حل مشکل اقامت زائر در روزهای پیک گردشگری، باعث لطمه به اقتصاد شهر و بخش خصوصی می شود و بهتر است در این زمینه دوراندیشی صورت گیرد.

✓ مهدی نجاتی، مدیر روابط عمومی شرکت سپاد خراسان

- کسبه و مراکز تفریحی منطقه سپاد خراسان بعد از دو سال تعطیلی مطلق و کساد بازار، نوروز امسال، رضایت نسبی را از وضعیت خود داشتند. تعداد بازدیدکنندگان بسیار خوب بود؛ اما سبد خرید مردم نسبت به سال های گذشته کوچک تر شده بود.
- استان های دیگر در زمینه اطلاع رسانی جاذبه های گردشگری خود همت بیشتری دارند؛ اما رسانه های استان ما در زمینه اطلاع رسانی جاذبه های استانی کاری انجام نداده اند.

✓ محمدعلی سهرابی مهر، عضو هیئت مدیره و دبیر انجمن راهنمایان استان

- وجود اقامتگاه های غیرمجاز به مشکلات اقتصادی برمی گردد. نکته دیگر اینکه، فرآیند اخذ مجوز سخت است. سفر، تئاتر، سینما و... تاثیرات مهمی بر بنیان خانواده ها می گذارد؛ اما وجود شرایط خاص برای ثبت نام در تور، سبب بروز مشکلات قهری در گردشگری شده است.



تعداد صفحات: ۴ برگ  
تاریخ برگزاری: ۱۴۰۱/۰۳/۰۸  
شماره جلسه: ۱

صور تجلسه کمیسیون گردشگری  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

✓ یوسف بیدخوری، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی

- در کشور ما نگاه ارزان قیمتی به سفرهای زیارتی وجود دارد. در دو سال گذشته مردم به مسافرت نرفتند؛ اما قبل از عید نوروز ۱۴۰۱ وضعیت اشغال اقامتگاه‌های رسمی مشهد به ۱۰۰ درصد رسیده بود؛ به طوریکه در هفته ابتدایی تعطیلات مسئولان از مردم درخواست کردند که به مشهد سفر نکنند. البته در این بازه زمانی از ظرفیت سامانه ۱۳۷ شهرداری به خوبی استفاده شد. همچنین گشت و بازدید میدانی توسط متولیان انجام گرفت که اگر مسافر محلی برای اقامت ندارد به اقامتگاه فرستاده شود. در ایام نوروز از ظرفیت مهمان‌سراهای دولتی و مدارس نیز استفاده شد.
- زمینه خوبی برای جذب مسافر در تابستان امسال وجود دارد و بخش خصوصی بایستی درخواست‌های خود را برای بهترین عملکرد در این زمینه از دستگاه‌های اجرایی مطالبه کند.
- در تمامی کشورها دولت بایستی از افرادی که نمی‌توانند سفر کنند، حمایت کند. اولویت اول در اقامت مسافر باید اقامتگاه‌های رسمی باشد و بهترین فضای اقامتی کمکی در ایام نوروز و عید فطر، مدارس است.
- تورهای آشناسازی با شهرستان‌های استان آغاز شده است تا از ظرفیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی استفاده شود و شهروندانی که امکان سفر به استان‌های دیگر ندارند از این ظرفیت استفاده کنند.

✓ نجمه منوچهری، کارشناس معاونت هماهنگی و مدیریت امور زائرین استانداری خراسان رضوی

- یکی از اقدامات مثبت، برقراری دائمی ستاد خدمات سفر توسط اداره کل میراث بوده است. لازم به ذکر است که در مدیریت جدید، بحث گردشگری به صورت عام در استانداری مطرح نیست و بیشتر به مسئله زیارت پرداخته می‌شود. موضوع مایحتاج هتل‌ها و اقامتگاه‌ها از جمله نان، موضوعی است که بایستی در جلسه ستاد خدمات سفر که با حضور فرماندار محترم برگزار می‌گردد، مطرح شود.
- برای جذب مسافر و زائر به شهر بایستی از مهمان‌سراهای ارزان قیمت استفاده شود. طرح شکرانه نیز در تابستان سال جاری شروع خواهد شد. این طرح به صورت مداوم در تمامی طول سال انجام می‌گیرد تا بدین ترتیب در زمان غیر پیک نیز شاهد افزایش ورود مسافر به شهر مشهد باشیم.
- در مسیرهای مواصلاتی، مجتمع‌های بین‌راهی وجود ندارد. این در صورتی است که هر ۲۰ کیلومتر باید یک مجتمع رفاهی بین‌راهی وجود داشته باشد. به طور مثال، در محور سبزوار تا میامی دچار کمبود مجتمع رفاهی هستیم. این در صورتی است که این محور یکی از مهم‌ترین محورهای استان است.
- موضوع حمایت از مهمان‌پذیرها و هتل‌های استان در کارگروه استانداری مطرح و نتیجه آن اعلام خواهد شد. همچنین به زودی نمایشگاه اقتصاد زیارت در نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد که ظرفیت خوبی برای بررسی ابعاد مختلف این حوزه به شمار می‌رود.

✓ ثابت تیموری، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق مشهد

- در سال جاری و سال گذشته شاهد وضعیت خوبی در حوزه گردشگری سلامت بودیم؛ البته نباید فراموش کرد که گردشگری سلامت نیز باتوجه به افزایش تعرفه‌های دارو و درمان تحت تاثیر قرار گرفته است.
- ایام زیارتی امام رضا(ع)، محرم، صفر و... در تقویم، گاهی با تعطیلات شمسی تداخل پیدا می‌کند. لذا بایستی یک تقویم سفر تنظیم شود. همچنین، باید جلسه هم‌اندیشی با رسانه‌ها و فعالان حوزه گردشگری برای اطلاع‌رسانی بیشتر و بهتر در خصوص جاذبه‌های گردشگری شهر مشهد برگزار شود. استان‌های غربی کشور در زمینه اطلاع‌رسانی درباره جاذبه‌های گردشگری خود بسیار فعالند.
- باید اطلاع دقیقی نسبت به ورود و خروج مسافر به شهر کسب شود. همچنین، استفاده از تمامی ناوگان‌ها و لوکوموتیوهای از مدار خارج شده و تعمیر آنان برای افزایش سفر باید در دستور کار قرار گیرد.
- عمده‌ترین هزینه سفر بعد از حمل‌ونقل، مربوط به خوراک است، اگر هزینه خوراک غیرمنطقی باشد، فرد نمی‌تواند به سفر برود. بایستی برای تهیه نان و دیگر اقلام مواد غذایی زائر فکری شود.



صورتجلسه کمیسیون گردشگری  
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴ برگ

تاریخ برگزاری: ۱۴۰۱/۰۳/۰۸

شماره جلسه: ۱

رئیس جلسه: خانم ثابت تیموری دبیر جلسه: آقای هاشمی ساعت شروع ۸:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰

- سال گذشته ارتباط خوبی میان خدمات مسافرتی، راهنمایان و اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایجاد شد و اگر این ارتباط در سال جدید تقویت شود، شاید بتوان با مدیریت لازم، هزینه را پوشش داد.
- علاوه بر اطلاع رسانی در خصوص جاذبه‌های گردشگری مشهد، بایستی طرح زیست شبانه در اطراف حرم و جاذبه‌های گردشگری شهر را در دستور کار قرار دهیم. موضوع امنیت مسافر و آسایش روانی آن، از مهم‌ترین موضوعات در جذب گردشگر است.

**مصوبات:**

- مقرر گردید طی جلسه ای با حضور اهالی رسانه و بخش خصوصی فعال حوزه گردشگری، در خصوص تبلیغ ظرفیتهای گردشگری استان بحث و تبادل نظر شود.
- مقرر گردید موضوع تسهیل در تأمین مایحتاج اقامتگاههای گردشگری از طریق معاونت هماهنگی امور زائرین استانداری پیگیری گردد.

حاضرین جلسه:

**آقایان:** بیدخوری - محرابی - ولی زاده - دوائی - علیرضا هاشمی - نمائی - آجیلیان - نمائی - نیکو - نجاتی - سهرابی مهر - سید محمدرضا هاشمی  
**خانمها:** ثابت تیموری - منوچهری