



تعداد صفحات:
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۹/۱۰/۲۴
شماره جلسه: ۵

صور تجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای عیدی زاده ساعت شروع ۱۱:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰

دستور کار جلسه:

✓ فرصت های سرمایه گذاری و تجاری در زمینه پسته و زعفران و سایر محصولات در کشور یونان

پنجمین جلسه کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با همکاری اتاق بازرگانی ایران و یونان روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۴ در محل ساختمان مرکزی اتاق بازرگانی و با حضور اعضای کمیسیون برگزار گردید.

✓ شریعتی مقدم، رئیس کمیسیون کشاورزی و آب اتاق مشهد

- ارزش بازار جهانی زعفران ۸ میلیارد دلار برآورد می شود و در حال حاضر بیش از ۳۰ کشور به کشت این محصول روی آورده اند اما ایران به عنوان تولیدکننده ۹۰ درصد «زعفران» جهان، باید بیشترین سهم را نیز از این بازار ارزشمند کسب کند.
- ایران و یونان در زمره کهن ترین تمدن های شناخته شده جهان هستند و این مسئله می تواند بستری برای تعامل تجاری بهتر میان دو کشور باشد. یونان در برخی از حوزه های کشاورزی از جمله زعفران پیشرفت های خوبی داشته است و اگر چه تولید زعفران در این کشور کم است اما فعالیت در این حوزه بسیار منسجم صورت می گیرد.
- بررسی ها نشان می دهد که یونان در حوزه شبکه سازی محصول زعفران تحولاتی ایجاد کرده است. به این صورت که یک مجموعه تعاونی زعفران را به صورت منسجم تولید، جمع آوری، بسته بندی و عرضه می کند. این کشور قطعاً تجارب ارزشمندی در عرصه شبکه سازی و ایجاد زنجیره ارزش دارد که ایران می تواند از آن بهره لازم را بگیرد.
- باتوجه به اینکه ایران کشاورزی خرده مالکی دارد و این رویه، سیاستگذاری های در تولید تا عرضه تمامی محصولات کشاورزی اعم از زعفران، پسته، گیاهان دارویی و ... را متاثر از خود می سازد میتوان گفت کشوری مانند یونان در حوزه های مختلف از جمله بازاریابی، برندینگ، بسته بندی و سوغات گردشگری از ظرفیت های بسیار خوبی برخوردار است که هر کدام از این محورها می تواند زمینه ای برای تعاملات بیشتر و بهتر را رقم بزند.
- کشور ما سرمایه گذاری اولیه در محصول زعفران ایران را انجام داده به طوری که بستر ۱۴۰ هزار هکتار کشت زعفران با زیرساخت های بسته بندی در کشور ما مهیا است. این ظرفیت ارزشمند، می تواند نقطه تلاقی همکاری های دو کشور، به ویژه در بحث سرمایه گذاری باشد.

- یونان عضو تمام پروتکل های بین المللی است و فروش محصول زعفران از یونان به سایر کشورها همچون فرانسه، آلمان و ... به راحتی امکان پذیر است، لذا هیچ گونه دغدغه ای به لحاظ انتقال پول و ... وجود ندارد. بنابراین کشور یونان می تواند در حوزه توسعه تجاری به ما کمک کند.
- پایدارسازی و توسعه تولید زعفران در ایران، جهش اقتصاد زعفران از طریق ایجاد زنجیره های ارزش، افزایش سرانه مصرف زعفران در ایران و جهان از مهم ترین اقدامات علمی جامع برای اعتلای این محصول استراتژیک کشورمان است.
- پیش بینی توسعه کشت زعفران به میزان توسعه مصرف، افزایش اقتصاد صادراتی زعفران ایران، رشد سرانه مصرف این محصول و... از جمله اهداف کمی در برنامه های تدوین شده است.

✓ موافق قدیری، دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان

- یونان در میان ۳ قاره آسیا، اروپا و آفریقا قرار گرفته و به دلیل موقعیت ژئوپلیتیکی که دارد، تاثیرگذارترین کشور منطقه بالکان به شمار می آید. در حقیقت این موقعیت سبب شده تا چینی ها در بنادر یونان سرمایه گذاری کنند و بدین طریق کالای خود را از شرق آسیا به اروپا صادر نمایند. بنابراین یونان در آینده به عنوان هاب توزیع کالا و صادرات مجدد کالا شناخته خواهد شد.
- ایران نیز باید بتواند از این موقعیت استفاده کند. در واقع دسترسی به کشور یونان از طریق آبی و زمینی مهیاست.
- کشور یونان حدود ۱۱ میلیون نفر جمعیت دارد و دارای ۳۲۴ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی است. این کشور در حوزه تولید پنبه بزرگترین تولیدکننده در اتحادیه اروپا و دوازدهمین تولیدکننده در دنیا به شمار می آید. در حوزه تولید پسته نیز بزرگترین تولیدکننده در اتحادیه اروپا و ششمین تولیدکننده در دنیا نام گرفته است. علاوه بر این، یونان دومین تولید کننده زیتون پس از اسپانیا است، البته که زیتون یونان از کیفیت بالاتری برخوردار می باشد و حتی انجمن تحقیق زیتون دنیا نیز در یونان مستقر است.
- بازار یونان در حوزه پسته و زعفران رو به توسعه است، بنابراین این کشور ظرفیت بالقوه ای در این عرصه دارد که ایران می تواند از آن بهره بجوید. در واقع یونانی ها بازاریاب ها و بازاریاب های بسیار خوبی هستند و بنابراین ایران باید از این ظرفیت در جهت معرفی محصولات خود به کشورهای دنیا استفاده کند.
- یونانی ها از ۳ الی ۴ کشور دنیا زعفران و خشکبار وارد می کنند اما به بیش از ۳۰ کشور این محصولات را صادر می نمایند. این مسئله بر قوت بازاریابی و برندینگ بسیار قوی یونان صحنه می گذارد و در این حوزه می تواند رقیب بسیار جدی برای اسپانیایی ها باشند.
- باید گفت یونانی ها در تولید مواد غذایی ارگانیک در زمره پیشروترین کشورها هستند، یونانی ها می توانند به ایجاد ارزش افزوده برای محصول زعفران ایرانی، کمک کنند تا سود بیشتری در این بخش حاصل آید.



تعداد صفحات:
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۹/۱۰/۲۴
شماره جلسه: ۵

صور تجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای عیدی زاده ساعت شروع ۱۱:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰

✓ **اقنوم، رئیس مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی خراسان رضوی**

- دغدغه های ما مربوط به تولید، امور اقتصادی، فرآوری و مکانیزاسیون در حوزه کشاورزی است چون مطالعات نشان می دهد که در چند سال اخیر به دلیل افزایش هزینه های تولید در اثر کشت سنتی، رقابت پذیری زعفران و مزیت این محصول تحت الشعاع قرار گرفته است. در واقع به دلیل ضعف مکانیزاسیون در برداشت و جداسازی کلاله زعفران، متحمل خسارت های بسیاری شده ایم و کشاورزان در سال گذشته به دلیل سرمای ناگهانی بخشی از محصول خود را از دست دادند.
- در واقع ضعف مکانیزاسیون در این بخش، هزینه های تولید را افزایش داده و از سوی دیگر کشور ما ناگزیر است تا در بازارهای جهانی نیز زعفران را از طریق واسطه ها به نصف قیمت عرضه کند که این مسئله دغدغه بزرگ دیگری برای ارزش افزوده زعفران ایرانی به شمار می آید.
- در حال حاضر، ۳ الی ۴ هزار میلیارد تومان از درآمد کشاورزان استان وابسته به محصول زعفران است و ۵۰ الی ۶۰ هزار بهره بردار بخش کشاورزی مستقیماً در حوزه تولید و برداشت زعفران فعالیت دارند و لذا باید در این حوزه برنامه ریزی ها و بازاریابی های موثری داشته باشیم.

✓ **کرباسی، عضو هیات علمی اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد**

- ایران اگر بخواهد در حوزه زعفران و گیاهان دارویی ارزش افزوده ایجاد کند باید در وهله نخست به بازار این محصولات توجه کند، هم اکنون ۸۰ درصد محصول زعفران و پسته ایران صادر می شود و لذا عمده تمرکز ما باید بر توسعه بازارهای جهانی استوار باشد.
- بسیاری از این محصولات به بازارهای اروپایی صادر می شود و درصدی از این محصول نیز از اروپا به آمریکا صادر می گردد. ایجاد ارزش افزوده در واقع می تواند در قالب فرآوری اولیه باشد ولی متأسفانه اکثر نیز زعفران ایران به صورت فله به بازارهای بین المللی عرضه می شود.
- گرچه پتانسیل توسعه این جنس این اقدامات در کشور وجود دارد اما باید به عرصه برندسازی و ظرفیت های مشارکتی کشورهای دیگر نیز برای معرفی این محصولات به بازارهای بین المللی توجه کرد.
- بنابراین باید برنامه ۴ الی ۵ ساله ای تدوین شود تا آینده مشارکت با کشور یونان مورد ارزیابی قرار گیرد، به طور مثال باید مشخص گردد که محصولات باید با برندهای ایرانی و یا برندهای یونانی به دنیا عرضه شود. با این حال آنچه که مسلم است تکیه بر بازاریابی بین المللی بسیار حائز اهمیت می باشد.

✓ **رضوی خبیر، مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری بخش کشاورزی خراسان رضوی**

- کشور یونان در حوزه کودهای ریز مغذی و سموم بسیار پیشرفته است و کودهای بسیار باکیفیتی تولید می کند، لذا باید شرایطی ایجاد شود تا بازرگانان در قبال صادرات و تعهدات ارزی موجود بخشی از کود و سموم را از کشور یونان به ایران وارد کنند.



تعداد صفحات:
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۹/۱۰/۲۴
شماره جلسه: ۵

صور تجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: آقای شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای عیدی زاده ساعت شروع ۱۱:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰

- در حوزه برندسازی نیز ضرورت دارد تا کنسرسیومی تجاری ایجاد شود و کشور ایران به عنوان مهد زعفران بخشی از این محصول را به کشور یونان و از آن جا به سایر کشورهای اروپایی صادر کند.
- ✓ **شریفی، رئیس دفتر بخش تحقیقات علوم زراعی و باغی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی استان**
- اتاق بازرگانی باید به تحلیل بازارهای هدف کمک کند. تولیدکنندگان از اینکه چه ترکیبی مورد استقبال بیشتری از سوی کشورهای اروپایی قرار می گیرد، اطلاع دقیقی ندارند.
- حال اگر اطلاعات ما در این حوزه قوی باشد می توانیم هدف گذاری روشنی داشته باشیم و تولیدکنندگان را به آن سمت سوق دهیم. در کنار آن باید از تاییدیه و برندینگ کشور یونان برای فروش محصولاتمان استفاده کنیم.
- ✓ **رضازاده، رئیس اتحادیه تعاونی کشاورزان مشهد**
- تولیدکنندگان در حوزه زعفران هیچ گونه ساماندهی ندارند. ۹۴ هزار بهره بردار در این حوزه وجود دارد که متاسفانه کاملا سنتی، غیرمکانیزه و با هزینه بالا نسبت به تولید زعفران اقدام می کنند.
- یونان می تواند پل ارتباطی با کشورهای اروپایی باشد. کشور ما در شرایط فعلی باید جهت برندسازی برای محصول زعفران اقدام کند، متاسفانه علی رغم آنکه بیشترین تولید زعفران مربوط به ایران است اما این محصول با برند کشورهای دیگر همچون اسپانیا، افغانستان و... صادر می شود و این نگرانی و دغدغه همواره برای ما وجود دارد.
- ✓ **موافق قدیری، دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان**
- کشور یونان در حوزه گیاهان دارویی فاقد تجربه است اما می تواند در بازاریابی و برندسازی این محصولات برای عرضه در بازارهای اروپا کمک کند.
- در حال حاضر ما رابطه بسیار خوبی با سفارت یونان و رایزن اقتصادی این کشور داریم، لذا می توان سفیر یونان را به ایران دعوت کرد تا از یکسو پتانسیل های اتاق های بازرگانی مشهد را با او مطرح کنیم و از سوی دیگر بازدید از واحدهای تولید زعفران، خشکبار و پسته استان خراسان رضوی داشته باشد. این جنس اقدامات می تواند زمینه تعامل و مشارکت با ایران را در حوزه تجارت خارجی افزایش دهد و منافع مشترکی را برای دو کشور رقم بزند.

مصوبات جلسه :

مقرر گردید کارگروهی با محوریت کمیسیون کشاورزی اتاق مشهد جهت برقراری ارتباط بین فعالین اقتصادی اتاق مشترک ایران و یونان تشکیل و فرصت ها و زمینه های تجارت محصولات کشاورزی به یونان در آن بررسی و هدف گذاری گردد.



صور تجلسه کمیسیون کشاورزی و آب
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات:

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۹/۱۰/۲۴

شماره جلسه: ۵

رئیس جلسه: آقای شریعتی مقدم دبیر جلسه: آقای عیدی زاده ساعت شروع ۱۱:۰۰ ساعت خاتمه: ۱۳:۰۰