



صورتجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۲۰/خرداد ماه/۱۳۹۷

شماره جلسه: ۲۷

رئیس جلسه: جناب آقای قانعی دبیر جلسه: سرکار خانم دکتر ثابت تیموری ساعت شروع ۱۸:۳۰ ساعت خاتمه: ۲۰:۰۵

دستور کار جلسه:

- ✓ ارائه گزارش تدوین بسته سوغات مشهد
- ✓ بررسی وضعیت آمار گردشگری به منظور ایجاد بانک اطلاعات گردشگری استان

اهم موارد مطرح شده:

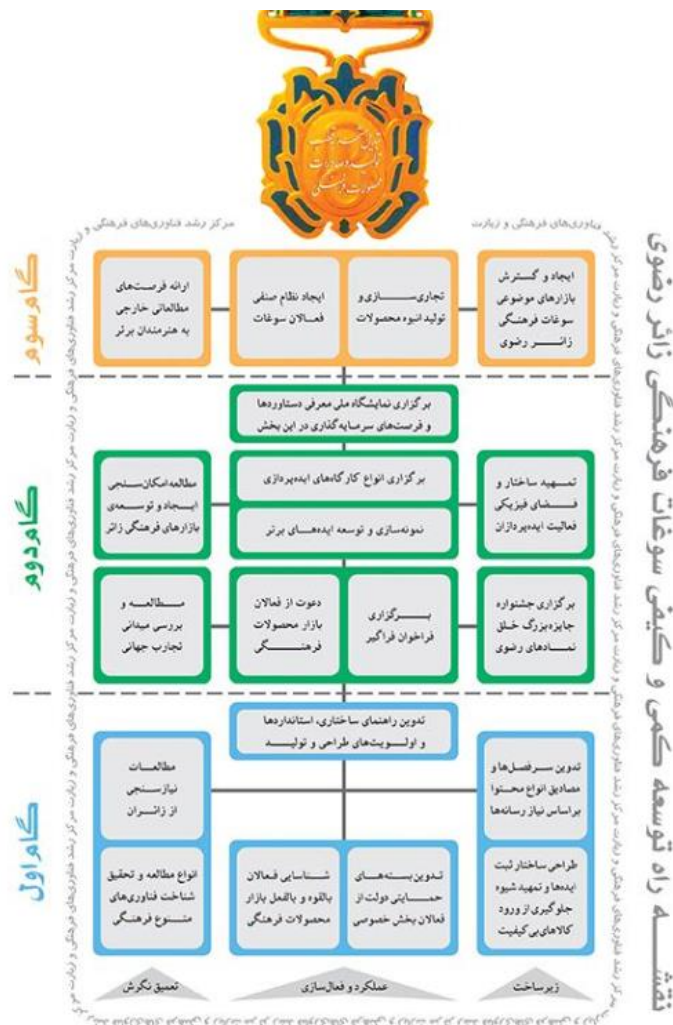
سومین جلسه کمیسیون گردشگری در سال ۹۷ در روز یکشنبه ۲۰ خرداد ساعت ۱۸:۳۰ با حضور حداکثر اعضا در محل هتل رفاه برگزار شد. در این جلسه مطالب مرتبط با دستور جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت که مهم ترین آن به شرح ذیل می باشد:

- ❖ اشاره به اهمیت استفاده از ظرفیت سوغات در ایجاد اشتغال و چرخه اقتصادی مؤثر
- ❖ اشاره به جایگزینی محصولات چینی در سوغات ایرانی که موجب آسیب به بازار شده است و اهمیت سوغات در ارزآوری، سودآوری و اشتغال زایی
- ❖ اشاره به اهمیت انجام مطالعات علمی در بحث سوغات
- ❖ گردش مالی ۲ هزار میلیارد تومان برای مشهد که حدود ۵۰٪ این سوغات متعلق به کالاهای خارجی می باشد و بین ۴۵ تا ۵۰ درصد سوغات را پوشاک تشکیل می دهد، سوغات، سفیر فرهنگی است و باید خودش را با زائر تطبیق دهد و یادآور خاطره مقصد برای فرد باشد.
- ❖ اشاره به وجود تناقض در بخش های مختلف گردشگری مانند شمارش مسافر از طریق نوع وسیله نقلیه و ...
- ❖ بیان آمار بی سابقه اشغال ۱۰۰ درصدی هتل های مشهد در تعطیلات ماه رمضان
- ❖ اشاره به عدم هم خوانی آمار گردشگران ورودی به مشهد با نرخ اشغال هتل ها و اهمیت ارائه آمار موثق و صحیح در برنامه ریزی های آتی کلیه بخش های گردشگری
- ❖ مطابق با آمار سال ۸۵ هزینه کرد هر گردشگر در مشهد ۱۱ هزار و ۷۰۰ تومان است و این مبلغ در سال ۹۷ به ۱۲۰ هزار تومان افزایش یافته است
- ❖ اشاره به اهمیت طول مدت اقامت بیشتر گردشگران با تعداد کمتر نسبت به تعداد زیاد گردشگران با مدت ماندگاری کم
- ❖ شناسایی هتل ها و واحدهای اقامتی استاندارد جهت خدمات رسانی به معلولین و افراد ناتوان و کم توان و ... که به تازگی برخی از هتل ها استاندارد سازی شده اند و ۱۰٪ از اتاق ها مناسب خدمت رسانی به افراد یاد شده هستند
- ❖ ارائه گزارش تدوین بسته سوغات خراسان رضوی و آمارهای متفاوت حوزه گردشگری که بخشی از آن شامل موارد ذیل است:
 - سوغات هر شهر، نمادی از آن شهر و یادآور باورها و آیین های تاریخی

صورتجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴
تاریخ برگزاری: ۲۰/خرداد ماه/۱۳۹۷
شماره جلسه: ۲۷

رئیس جلسه: جناب آقای قانعی دبیر جلسه: سرکار خانم دکتر ثابت تیموری ساعت شروع ۱۸:۳۰ ساعت خاتمه: ۲۰:۰۵



نقشه راه توسعه کمی و کیفی سوغات فرهنگی زائر رضوی

■ آغاز فعالیت دبیرخانه سوغات زیارت در سال ۹۴ و تدوین سیاستها، چشم انداز و اهداف دبیرخانه در قالب سند جامع که از اهداف می توان به:

۱. شناسایی و برند سازی صنایع دستی و سوغات زیارتی استان خراسان رضوی
۲. نفوذ صنایع دستی و سوغات زیارت استان در بازارهای منطقه ای و بین المللی
۳. افزایش سهم صنایع داخل و بخصوص صنایع دستی استان در سبد سوغات زائران و گردشگران
۴. بهبود شرایط اقتصادی تولیدکنندگان و فعالین اقتصادی حوزه و ... اشاره کرده و بخشی از وظایف آن شامل موارد ذیل است:

- (۱) بررسی و تصویب سیاستها و برنامه های کلان صنایع دستی و سوغات زیارتی استان خراسان رضوی
- (۲) حمایت از حقوق فعالان صنایع دستی و سوغات زیارتی (حمایت حقوقی- اقتصادی- اجتماعی- فرهنگی و ...)
- (۳) آشنایی بازار سنتی مشهد با کالاهای صنایع دستی در کل کشور

تعداد صفحات: ۴
تاریخ برگزاری: ۲۰/خرداد ماه/۱۳۹۷
شماره جلسه: ۲۷

صورتجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

رئیس جلسه: جناب آقای قانعی دبیر جلسه: سرکار خانم دکتر ثابت تیموری ساعت شروع ۱۸:۳۰ ساعت خاتمه: ۲۰:۰۵

۴) معرفی آثار ارزشمند صنایع دستی از طریق برگزاری نمایشگاه، ایجاد موزه و سایر وسایل ارتباطی در سطوح مختلف استانی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی، بازار و بازاریابی و ...

۵) برنامه ریزی جهت حمایت و بهره برداری از فارغ التحصیلان رشته‌های صنایع دستی و رشته‌های مرتبط

۶) تحقیق و پژوهش در زمینه‌های مختلف صنایع دستی، سوغات، بازار و بازاریابی و ...

۷) ایجاد بانک اطلاعات منسجم از تولیدکنندگان و عرضه کنندگان صنایع دستی ایرانی و سازوکار بروزرسانی آن

۸) نیازسنجی از زائران و گردشگران در خصوص سوغات و ...

- سهمی کمتر از ۳۰٪ از بازار سوغات برای هنرمندان و تولیدات کارگاه‌های تولیدی مشهد
- اختصاص تنها ۷۱۰۰۰ ریال در روز به خرید سوغات و هدایا (برآورد محققین در سال ۱۳۹۲)
- گردش مالی سوغات: ۱۵ درصد کل اقتصاد زیارت و هزینه‌ای در حدود ۵۰۰ میلیارد تومان با تأمین کالا توسط کشور چین (سال ۱۳۹۵)

▪ برگزاری نمایشگاه ویژه سوغات در محل هتل میثاق در سال ۹۴ با تأکید بر:

۱. برندسازی و بومی سازی تولیدات سوغات بویژه فرهنگی

۲. نیاز به ورود سرمایه گذاران در عرصه تولید سوغات با توجه به قابلیت‌ها و ظرفیتهای بسیار خوب مشهد و

▪ وجود آمارهای متفاوت در زمینه گردشگری و سوغات که بخشی از آن شامل موارد ذیل می‌باشد:

- گردش مالی سوغات زیارت مشهد حدود هزار میلیارد تومان (به بیان تولید استان قدس)
- سهم ۸۰۰ میلیون تومان استان خراسان جنوبی از سبد کالای سوغات مشهد در نوروزگاه ۹۷ (به بیان استاندار خراسان جنوبی)
- سه هزار میلیارد تومان بازار سوغات استان در اختیار کالاهای خارجی است (به بیان استاندار خراسان رضوی)
- ورود ۲۴ ملیون و ۸۲ هزار و ۵۲۴ نفر گردشگر داخلی و ۸۰۳ هزار و ۸۶۴ گردشگر خارجی طی ۹ ماهه اول سال ۱۳۹۶ (به نقل از استاندار خراسان رضوی)

○ زائران و گردشگران سالانه بیش از دو هزار میلیارد تومان برای سوغات در مشهد هزینه می‌کنند. (به نقل از استاندار خراسان رضوی)

○ ۲۵ میلیون زائر ایرانی و دو میلیون زائر خارجی در سال به مشهد سفر می‌کنند و ۸ هزار میلیارد تومان در مشهد هزینه می‌کنند و حدود هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان از این رقم فقط برای سوغات هزینه می‌شود (معاون هماهنگی و مدیریت امور زائران استاندار خراسان رضوی، ۱۳۹۶)

▪ راه اندازی کارگروه ویژه سوغات زیارت در سال ۹۷ با مسئولیت معاونت اقتصادی و زیارت استان با وظایف: تدوین برنامه اجرایی، بهره گیری از این ظرفیت برای اشتغال مناسب - اهداف: نوآوری همراه با حفظ اصالت و شناخت ذائقه و سلیقه مشتریان برای جذب بیشتر در حوزه صنایع دستی، ضرورت ایجاد و تقویت زنجیره کامل صنایع دستی و سوغات در روستاها و مراکز فعالیت هنرمندان و ...

▪ بخشی از فعالیت‌های کمیسیون گردشگری

➤ برگزاری جلسه ویژه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۸ با موضوع بررسی راهکارهای تقویت تولید و

عرضه سوغات زیارت و ساماندهی بازار سوغات استان



صورتجلسه کمیسیون گردشگری و خدمات
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد صفحات: ۴

تاریخ برگزاری: ۲۰/خرداد ماه/۱۳۹۷

شماره جلسه: ۲۷

رئیس جلسه: جناب آقای قانعی دبیر جلسه: سرکار خانم دکتر ثابت تیموری ساعت شروع ۱۸:۳۰ ساعت خاتمه: ۲۰:۰۵

- تشکیل کارگروه سوغات ذیل کمیته آموزش و پژوهش و تشکیل ۷ جلسه با حضور کارشناسان، صاحبان نظران و فعالان این حوزه
- تدوین پیشنویس برنامه ارائه سوغات گردشگری ویژه مشهد توسط کارگروه سوغات و ...
 - شرایط موفقیت در بازار سوغات:
 - کیفیت محصول ارائه شده به بازار سوغات
 - قیمت متناسب با سوغات ارائه شده
 - تبلیغات موثر در مکان‌های درست (مبادی ورودی شهر، مسیرهای اصلی منتهی به مقصد گردشگری، زائرسراهای بین راه و ...)
 - تبلیغات سوغات و جاذبه‌های کشور در سفارتخانه‌ها، کنسولگری‌ها و نمایندگی‌های وزارت امور خارجه ایران در خارج و داخل کشور
 - ارائه سوغات متبرک در بسته سوغات زائر

مصوبات جلسه:

۱. تصویب تکمیل طرح سوغات برای ارائه به شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
۲. تصویب طرح تهیه بانک اطلاعاتی جامع شاغلین و فعالان صنعت گردشگری
۳. تصویب پیگیری تدوین سند توسعه گردشگری استان

حاضرین جلسه:

آقایان: قانعی، ولی زاده، اسدی، دوابی، بلبل عنبران، امین الشریعه نجفی، سایه بان، رفیعی، نیکخوا، یارمحمدی، نمائی، هاشمی، قریشی، شیرمحمدی، ابراهیمی، زاهدپیشه، قلی زاده، طباطبایی، حسین پور، بنانژاد
خانم‌ها: ثابت تیموری، شاه ولایتی، روحبخش، دلیری، آستانی، صفدری، رستمی

غایبین جلسه:

آقایان: آجیلیان، شجاعی، شوشتریان، نوبخت علیزاده، قاسمی، غفران، فرقانی، منتجبی، شربت دار، دهستانی، تقدیر
خانم‌ها: شالچیان