



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

Khorasan Razavi Chamber of Commerce,
Industries, Mines and Agriculture



آگرواکنومی

خبرنامه داخلی بخش کشاورزی



در این شماره می خوانیم:

- سخن نخست
- ساختار هیأت رئیسه و اعضاء کمیسیون کشاورزی و آب
- رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب
- * بررسی تنش های خشکی و شوری و اثرات آن بر بخش کشاورزی
- * پیگیری رویداد سالانه بخش کشاورزی و صنعت غذای استان همزمان با نمایشگاه IFood در شهریورماه ۱۳۹۶
- برگزاری دوره آموزشی انجمن ارگانیک خراسان با همکاری کمیسیون کشاورزی و آب
- با همکاری دفتر کشاورزی اتاق برگزار شد (همایش آموزشی مباحث نوین در مدیریت کمبود آب و تنش خشکی در کشاورزی)
- در حاشیه



سخن نخست

برباد و مرده و خورشید و فلک در کازند تا تو بذری به زمین کاری و صادر کنی

فرایند جهانی شدن پدیده‌ای است که با رشد تکنولوژی و حمل و نقل و ارتباطات، دنیا را به لحاظ اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دچار تغییر ساخته و بر تمام کشورها بصورت آگاهانه یا غیر آگاهانه اثرات مثبت و منفی گذاشته است. یکی از نمونه‌های جهانی شدن، سازمان تجارت جهانی است که اکثر کشورهای جهان در آن عضویت دارند ولی در خصوص ایران، با گذشت حدود نیم قرن از مطرح شدن گات و پیامدهای الحاق به آن، تا کنون به دلایل مختلف عضو سازمان تجارت جهانی نشده ایم.

بیشتر روابط بین اقتصاد ایران با بازارهای جهانی در دهه‌های گذشته، از طریق فروش و خرید مواد اولیه و محصولات برای مصرف داخلی بوده است. بخش عمده‌ای از درآمدهای ارزی کشور (که غالباً ناشی از صدور نفت است) صرف ورود مواد مصرفی از جمله مواد غذایی می‌شود. از سوی دیگر بخش کشاورزی دارای ظرفیت تولیدی بالایی است تا حدی که توانایی عرضه به بازارهای بین‌المللی را دارد. ایران در ردیف کشورهای عمده تولید کننده محصولات باغی در جهان قرار دارد ولی در صدور محصولات کشاورزی توفیق چندانی نداشته‌ایم و تا بحال از پتانسیل‌های این بخش استفاده مطلوب نشده است.

یکی از موضوعات اساسی در تنظیم سیاست‌های کلان کشور، افزایش سهم اقتصاد ایران و ارتقاء موقعیت آن در تجارت بین‌المللی و اقتصاد جهانی است. اهمیت موضوع از آنجا مشخص می‌شود که در اثر وابستگی اقتصاد و تجارت خارجی کشورمان به نفت و نوسانات قیمت آن، سهم آن در تجارت جهانی به شدت متأثر از تحولات سیاسی شده است در صورتی که صادرات غیرنفتی می‌تواند یکی از عوامل مهم تأمین ارزی برای کشور و افزایش درآمدهای ملی بحساب آید.

امروزه ضرورت توجه بیشتر به صادرات غیرنفتی بیش از پیش روشن شده و ثبات اقتصادی و افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد دولت را قبل از هر چیز باید در توسعه بازار تولیدات متنوع و صادرات آن جستجو کرد. رهایی از اقتصاد تک محصولی و ایجاد تنوع در اقلام صادرات و بویژه توسعه صادرات فرآورده‌های کشاورزی، باید مشترکاً توسط بخش خصوصی و دولت در اولویت جدی قرار گیرد و تلاش کنند تقویت صادرات را در سرلوحه برنامه‌های خودشان قرار دهند.

بدیهی است برای تجارت بین‌المللی کالاهای کشاورزی به ویژه برای کشورمان که از لحاظ تولید کالاهای صنعتی توسعه یافته محسوب نمی‌شود، باید برنامه ریزی دقیق و حساب شده انجام گیرد زیرا با اینکه بخش کشاورزی به‌عنوان یک بخش پایه و استراتژیک حائز اهمیت است اما پیش‌بینی می‌شود در طی فرآیند پیوستن به سازمان تجارت جهانی با چالش‌هایی مواجه شود. با توجه به جهانی شدن و پیشرفت در چارچوب تجارت جهانی، گرایش به موافقت نامه‌های تجاری منطقه‌ای برای کشورهای در حال توسعه چون ایران که آمادگی ورود ناگهانی به تجارت آزاد ندارند، ضرورت دارد.

بنابراین توصیه می‌شود بخش خصوصی و تشکلهای وابسته به کشاورزان خودشان را برای پرداختن به مسائل و ارتباطات تجاری با دیگر کشورها بیش از پیش آماده نمایند و بموازات تلاش برای افزایش کمیت و کیفیت تولید، نگرش به بازارهای جهانی را نیز در برنامه‌های کاری خودشان قرار دهند.

ناصر صادقی

سرپرست دفتر کشاورزی





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

ساختار هیأت رئیسه و اعضا کمیسیون کشاورزی و آب

کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی در پایان سال ۱۳۹۵ با هدف بهبود عملکرد و افزایش کارایی کمیسیون در اجرای اهداف محوله، تصمیم بر بازنگری اعضای خود گرفت و با تهیه و ارسال فرم های عضویت طی ضوابط و شرایط تعیین شده، اقدام به بررسی مدارک ارسالی علاقمندان به عضویت در کمیسیون نمود و در ابتدای سال ۱۳۹۶ پس از تکمیل بررسی های انجام شده توسط اعضای هیأت رئیسه کمیسیون (جدول پیوست هیأت رئیسه)، اعضای نهایی کمیسیون (جدول پیوست اعضا) انتخاب و عضویت آن ها تایید شد.

اعضاء محترم هیأت رئیسه کمیسیون کشاورزی و آب		
تصویر	سمت در کمیسیون	نام و نام خانوادگی
	رئیس	علی شریعتی مقدم
	نائب رئیس	ناصر صادقی
	دبیر	شهرام عیدی زاده
	کارشناس	سمیرا سبزواری



اعضای کمیسیون کشاورزی و آب

"به ترتیب حروف الفبا"

- ۱- جناب آقای اردکانیان (وحید) - مدیرعامل محترم شرکت زردانه جام
- ۲- جناب آقای اشرفی (مرتضی) - نماینده محترم دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی
- ۳- جناب آقای اورعی زارع (علی) - مدیر محترم کشت و صنعت مزروع نمونه آستان قدس رضوی
- ۴- سرکار خانم بنای سرشوری (زهره) - نماینده محترم جمعیت ناجیان آب
- ۵- جناب آقای تازیکی (رضا) - نماینده محترم یونیدو
- ۶- سرکار خانم حسینی (بی بی فاطمه) - مدیر عامل محترم شرکت تعاونی تولیدی زنبورداری کوهدشت خراسان*
- ۷- جناب آقای خسروی (مهدی) - معاون محترم برنامه ریزی و کارآفرینی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی
- ۸- جناب آقای دانشور (مهران) - مشاور محترم بخش کشاورزی و صنایع تبدیلی
- ۹- جناب آقای داوری (کامران) - عضو محترم هیات علمی گروه مهندسی آب دانشکده کشاورزی
- ۱۰- جناب آقای دوراندیش (آرش) - مدیر گروه محترم اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد
- ۱۱- جناب آقای رضوی خبیر (حمیدرضا) - مدیرعامل محترم شرکت تعاونی کشاورزان مشهد
- ۱۲- سرکار خانم سراج احمدی (مریم) - عضو محترم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی
- ۱۳- جناب آقای سلطانی (منوچهر) - مشاور محترم بازرگانی خارجی
- ۱۴- سرکار خانم سنوئی (مرضیه) - مدیر عامل محترم شرکت اکسیر گل سرخ
- ۱۵- جناب آقای صادقیان (علیرضا) - مدیر محترم کارآفرینی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی
- ۱۶- جناب آقای صراف (فرشید) - مدیرعامل اتحادیه گاوداران و دامداران صنعتی
- ۱۷- جناب آقای فارسی (کریم) - دبیر محترم اجرایی خانه کشاورز
- ۱۸- جناب آقای فرامرزی (سلیمان) - نماینده محترم تعاونی گاوداران صنعتی خراسان رضوی
- ۱۹- جناب آقای قدمی (سید هاشم) - معاون محترم پژوهشکده محیط های خشک
- ۲۰- جناب آقای کدخدایی (رسول) - مدیر محترم انجمن صنایع غذایی ایران
- ۲۱- جناب آقای کلالی (علی) - مشاور عالی محترم شرکت خوشگوار
- ۲۲- جناب آقای مرادی (امیر مهدی) - دبیر محترم انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی
- ۲۳- جناب آقای مروارید (محمد صادق) - مدیرعامل و عضو هیات مدیره محترم شرکت نان قدس رضوی
- ۲۴- جناب آقای مظفری (علی) - مدیرعامل محترم اتحادیه مرغ گوشتی
- ۲۵- جناب آقای موسوی نژاد (سید حسین) - رئیس محترم هیات مدیره نظام صنفی کشاورزی و منابع طبیعی
- ۲۶- جناب آقای موسوی پور (صفر) - مشاور محترم بخش کشاورزی*
- ۲۷- جناب آقای میری (غلامرضا) - نماینده محترم اتحادیه صادرکنندگان زعفران

افرادی که علاقمند به عضویت (اصلی یا افتخاری) در کمیسیون کشاورزی و آب هستند می توانند از طریق ایمیل

samira.sabzevari63@gmail.com و یا آی دی تلگرام @Samiraa_sa در خواست خود را ارسال بفرمایند.



رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب

با حضور پروفیسور پسرک لی در جلسه کمیسیون کشاورزی و آب مورخ ۱۳۹۶/۴/۱۷

مطرح شد:

*** بررسی تنش های خشکی و شوری و اثرات آن بر بخش کشاورزی ***

*** بررسی روش های زراعی و مدیریتی مقابله با کم آبی و خشکسالی در بخش کشاورزی و فضای سبز شهری ***



نبوده و هیچ گونه مدیریتی در کشت آن ها صورت نگرفته است لذا اینگونه بی تدبیری ها عملا از دست دادن بیشتر منابع آبی استان و کشور خواهد بود.

در ادامه **نائب رئیس محترم کمیسیون، جناب آقای صادقی** با اشاره به اهداف و برنامه های کمیسیون در سال ۱۳۹۶ اشاره نمودند که در تمامی برنامه های مدیریتی کشور مسئله آب حائز اهمیت است و با توجه به شرایط فعلی لزوم انتقال تجربیات و آموزش در این حوزه بیش از پیش احساس می شود و از ضروریات می باشد. لذا کمیسیون کشاورزی و آب از حضور جناب آقای دکتر پسرک لی (محقق و مدرس دانشگاه آریزونا) استفاده نمود تا در جلسه ای تخصصی با حضور اعضا و فعالین بخش کشاورزی و حوزه آب به انتقال تجربیات و یافته های روز دنیا و بحث و تبادل نظر در حوزه آب و تنش های محیطی بپردازند. در ادامه **پروفیسور پسرک لی** در بحث تخصصی کمبود آب و تنش های

در ابتدای جلسه **رئیس محترم کمیسیون کشاورزی و آب، جناب آقای شریعتی مقدم** ضمن عرض خیر مقدم خدمت میهمان محترم جلسه و جناب آقای پروفیسور پسرک لی، به همایش آموزشی مباحث نوین در مدیریت آب و تنش خشکی در کشاورزی که در روز پنج شنبه در محل سالن همایش های اتاق بازرگانی برگزار شد نمود اشاره داشتند و بیان کردند: علی رغم تلاش ها در زمینه آموزش و مدیریت منابع آبی کشور و استان و با وجود بحران شدید آب که استان های خراسان با آن روبه رو است شاهد اقدامات غیر مدیریتی در بحث الگوهای کشت و سطح زیرکشت محصولات می باشیم. محصولاتی که با نیاز آبی بالا و بدون در نظر گرفتن بازار فروش محصول، کشت می شوند، از جمله این موارد است. همچنین زمین هایی در استان با وسعت زیاد که به محصولاتی با نیاز آبی بالا (همچون هندوانه، خربزه و ..) اختصاص یافته اند که با نبود بازار فروش و همچنین عرضه بیش از تقاضا، حتی برداشت آنها از زمین کشاورزی نیز مقرون به صرفه



رویدادهای کمیسیون کشاورزی و آب



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

داشتن مدیریت صحیح در مقابله با بحران آب امری ضروری می باشد. ایشان به عنوان نمونه بیان داشتند: در برخی مناطق استان از جمله شهرستان تایباد با وجود گرمای شدید هوا و کمبود ذخایر آب هنوز کشت گندم در سطوح بالا رواج دارد که عملاً تولید این محصول در چنین شرایطی اقتصادی نیست و لذا نگاه مدیریتی به الگوی کشت محصولات یکی از راهکارهای ضروری برای مقابله با بحران آب می باشد.

پس از آن **مدیرعامل محترم شرکت زردانه جام و فعال بخش کشاورزی، جناب آقای مهندس اردکانیان** بیان نمودند: کشاورزی در ایران دارای مشکلات بزرگی است و سرمایه گذاری چندانی در این بخش وجود ندارد. تا کنون بیشتر به افزایش تولید از طریق افزایش سطح زیر کشت اقدام شده است و این درحالیست که با توجه به شرایط فعلی تنها راهکار نجات از این بحران، روی آوردن به تکنولوژی های نو و جدید در تمامی بخش از جمله بذور اصلاح شده، پایه های اصلاح شده و مقاوم به تنش ها، شیوه های نوین مدیریت مزارع و آبیاری و ... است.

ایشان در ادامه اشاره نمود تا زمانی که کشور درگیر کشاورزی در سطوح کوچک و خرده مالکی باشد عملاً نمی توان رقابت اقتصادی خوبی در سطح جهانی در حوزه کشاورزی داشت و لذا باید به سمت یکپارچه سازی اراضی کشاورزی و صنعتی شدن آن حرکت کرد و تا حد توان از ایجاد بنگاه های کوچک تولیدی که اغلب آن ها غیر اقتصادی می باشند پرهیز کرد تا بتوان در زمینه افزایش کارایی و بهره وری در بخش کشاورزی گامی بزرگ برداشت.

در پایان **اعضاء محترم پژوهشکده محیط های خشک** با ارائه گزارشی از کاشت گونه های کم آب طلب و مقاوم به تنش های خشکی و شوری در پروژه فضای سبز قشم... آمادگی خود را جهت همکاری در زمینه های مختلف، انجام تحقیقات کاربردی و بحث های آموزشی در تمام حوزه های کشاورزی و صنایع وابسته اعلام نمودند.

محیطی عنوان کردند با توجه به پدیده گرمایش جهانی، کاهش سالانه میزان بارندگی و افزایش میانگین دما کره ی زمین روزانه با افزایش تبخیر و تعرق و در نتیجه بیابان زایی روبه رو هستیم. از این روز اصلاح مدیریت کشاورزی در ایران، برای نجات منابع آبی، یک امر ضروری است. در این راستا کشت محصولات کشاورزی باید متناسب با ظرفیت منابع آبی و تغییر اقلیم و شرایط زیست محیطی مدیریت و اصلاح شود. **پروفیسور پسرک لی** تصحیح خاک و آب و همچنین کشت گیاهان مقاوم در برابر شوری و کم آبی را مهم ترین راهکار برای عبور بخش کشاورزی ایران از بحران کم آبی عنوان کردند: اهمیت آموزش در بخش کشاورزی بسیار زیاد است ولی تاکنون نگاهی سنتی به کشاورزی و مقاومت در برابر مدرنیته شدن و حتی عدم آگاهی کشاورزان از تغییرات اقلیم و اثرات آن بر بخش کشاورزی، عاملی است که به تشدید مشکلات در این بخش انجامیده است از اینرو تغییر این روند جز با آموزش امکانپذیر نخواهد بود و تبعاً تحقق این مقوله نیز در گرو توجه و سرمایه گذاری ویژه دولت در این بخش است.

در ادامه **عضو محترم هیات علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد، جناب آقای دکتر راشد محصل**، با بیان تجربیات خود از حضور سالیان متوالی در عرصه های طبیعی گفتند: با وجود تغییرات اقلیم، به مرور زمان شاهد جایگزین شدن گیاهان شوری زیست در بسیاری از مناطق هستیم و تغییر اقلیم و افزایش دما سبب تغییر فلور بسیاری از مناطق استان شده است. وی با اشاره به استحصال بی رویه گونه های گیاهی از مراتع و عرصه های طبیعی گفت: با مدیریت صحیح برداشت گونه ها از عرصه های طبیعی می توانیم از گونه های گیاهان مرتعی با نیاز آبی کم و مقاوم به خشکی و شوری در راستای اقدامات مدیریتی و اصلاح خاک و آب استفاده مفیدی نماییم.

جناب آقای مهندس موسی پور مشاور بخش خصوصی کشاورزی با اشاره به وضعیت بحرانی ذخایر آب های زیرزمینی استان گفت: محدود کردن سطح زیر کشت کشاورزان منجر به کاهش درآمد آن ها خواهد شد و بالطبع این امر مهاجرت از روستاها و حاشیه نشینی در شهرها را افزایش می دهد از اینرو





کمیسیون کشاورزی و آب با همکاری شرکت بر ساز رویداد پارس برگزار می کند

اولین رویداد صنعت غذا و محصولات کشاورزی با محوریت کار آفرینی، بازرگانی، نوآوری و آخرین دستاوردها و اطلاعات نوین در صنعت غذا

Trade, Innovation and Information on Food Industry

در راستای تأکید رئیس محترم کمیسیون کشاورزی و آب جناب آقای شریعتی مقدم بر لزوم ایجاد تحول و نوآوری در برگزاری نمایشگاه سالانه صنعت غذای استان (IFOOD) در جلسات کمیسیون کشاورزی و آب که به این منظور برگزار گردید تصمیم بر این گرفته شد تا برای اولین بار در استان با همکاری واحدهای ذیربط در بخش کشاورزی و صنعت غذا در شهریورماه و همزمان با برگزاری نمایشگاه آی فود، شرکت های دانش بنیان و نوآور فعال در این حوزه با شرایط ویژه در نمایشگاه شرکت کنند.

به این منظور "اولین رویداد صنعت غذا و محصولات کشاورزی با محوریت کار آفرینی، بازرگانی، نوآوری و آخرین دستاوردها و اطلاعات نوین در صنعت غذا" در تاریخ ۲ الی ۵ شهریور ماه ۱۳۹۶ همزمان با هجدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته در محل نمایشگاه بین المللی مشهد و در چارچوب های زیر برگزار خواهد شد:

- ۱- برگزاری نمایشگاه اختصاصی شرکت های دانش بنیان و نوآور بخش کشاورزی و صنعت غذا
- ۲- برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی آخرین دستاوردها و اطلاعات نوین صنعت غذا
- ۳- برگزاری میز تخصصی و ارائه نوآوری ها
- ۴- مراسم انتخاب شرکت های برتر نوآور و دانش بنیان بر اساس شاخص های تأیید شده هیأت داوری



اولین رویداد صنعت غذا و محصولات کشاورزی با محوریت کار آفرینی، بازرگانی، نوآوری و آخرین دستاوردها و اطلاعات نوین در صنعت غذا
Trade, Innovation and Information on Food Industry

همزمان با هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته
The 18th International Exhibition of Food and Food Processing

۲ الی ۵ شهریورماه ۱۳۹۶
Mashad Int'l Exhibition Co.
24 - 27 August, 2017
ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲

نشانی: تهران، پلاک ۳۶-۱۱۹، پلاک ۳۶-۱۱۹ و ۳۶-۱۱۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۹۸۰۰۰
www.ifoodexpo.com | info@ifoodexpo.com | www.eventsportal.com

اولین رویداد صنعت غذا و محصولات کشاورزی با محوریت کار آفرینی
Trade, Innovation and Information on Food Industry

همزمان با هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته

با سلام
احتراماً به استحضار می رساند کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی با همکاری شرکت بر ساز رویداد پارس اولین رویداد صنعت غذا و محصولات کشاورزی با محوریت کار آفرینی، بازرگانی، نوآوری و آخرین دستاوردها و اطلاعات نوین در صنعت غذا را در تاریخ ۲ الی ۵ شهریور ماه ۱۳۹۶ همزمان با هجدهمین نمایشگاه صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته در محل نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار می نماید. لذا خواهشمند است در صورت تمایل به مشارکت در نمایشگاه، فرم ذیل را با دقت تکمیل نموده و به شماره ۰۵۱-۸۱۱۹۰۰۰۰ ارسال فرمایید.

مشخصات شرکت کننده داخلی:

نام کامل شرکت: _____ نام مدیر عامل: _____
 فعالیت / محصولات قابل عرضه: _____ کد اقتصادی: _____
 شماره ثبت: _____ شناسه ملی: _____
 تلفن: _____ شماره: _____
 وب سایت: _____ آدرس: _____
 نام رابط: _____ همراه: _____
 تلفن همراه: _____
 لطفاً متراژ و مشخصات غرفه مورد نیاز را در جدول زیر مشخص فرمایید:

نوع غرفه	مساحت مورد نیاز (متر مربع)	قیمت پیشنهادی (مبلغ ملی)	ملاحظات
غرفه نوع A - یک نما	۱,۱۲۵,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/>	
غرفه نوع B - دونما	۱,۱۵۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/>	
غرفه نوع C - سه نما	۱,۱۲۵,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/>	
غرفه نوع D - جزیره	۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/>	
غرفه نوع E - فضای باز	۹۰۰,۰۰۰ ریال	<input type="checkbox"/>	

• به هیچ کل اندازه یا نوعی از زمین و راهی، متراژ ۹۰۰۰۰۰ یا بالاتر بر ارزش افزوده اضافه می گردد.
 • غرفه بندی استاندارد شامل: پلک های طرف، موقت و پهنایی، نور بزرگ، کتبه نور ثابت، یک میز و دو صندلی می باشد به ازای هر ۱۳ متر مربع.
 • معرفی های رایجی صرفاً مربوط به شرکت های داخلی می باشد که کالاها و برندهای داخلی را در نمایشگاه معرفی می نمایند.
 • خدمات نمایشگاهی شامل درج لوگو شرکت کنندگان در کتاب نمایشگاه، دعوت از بازدید کنندگان، لوح یادبود نمایشگاه می باشد.
 • میزان پهنی پرداخت اولیه ۵۰ درصد هزینه کل غرفه.
 • شرکت های داخلی می توانند ۲۰ درصد تخفیف بهای فضای نمایشگاهی بدون تجهیزات استاندارد می گردند.
 • درخواست مشارکت بیشتر با: _____
 • اسپانسر و نمایشگاه: _____
 • برگزاری سمینارهای تخصصی: _____
 • طرح آگهی در کتاب نمایشگاه: _____

اتحادیه: _____ مدیر عامل / نماینده نام انتخاب شرکت فوق را لطفاً در شرایط و قوانین جدول مشخصات نمایشگاه و به تعریف اینفو در وبسایت درخواست غرفه با مشخصات تعیین شده در جدول بالا در نمایشگاه بین المللی مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته را درم. ضمناً مبلغ: _____ ریال طی قبضه واریزی شماره: _____ مورخ: _____ به شماره حساب ۱۸۱۰۸۲۴۵۱۱۲۹۲۲۵ و شماره کارت ۶۲۷۲۲۱۱۵۸۰۲۳۳۰۰ بانک اقتصاد نوین (کد ۱۸۱۰) به نام شرکت بر ساز رویداد پارس واریز نموده که به پیوست ارسال می گردد.

تاریخ: _____ امضا: _____ مهر شرکت: _____
 کسب اطلاعات بیشتر: سر کار خانم وایسی ۰۲۱-۸۸۲۹۲۲۵ و جناب آقای شیشه بر ۰۲۱-۸۸۲۹۲۲۶

مکان: مرکز نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی و ماشین آلات وابسته
 مشهد، بازار معلم، خیابان معلم ۹۶ و ۹۸، پلاک ۳۶، طبقه دوم
 تلفن: ۰۲۱-۳۱۵۱۹۰۰۰



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

" آشنایی با مفاهیم و استانداردها و بازاریابی محصولات ارگانیک "

دوره آموزشی

" آشنایی با مفاهیم و استانداردها و بازاریابی محصولات ارگانیک "

مدرس: مهندس مهرداد میرحسینی (نائب رئیس انجمن ارگانیک ایران شعبه خراسان رضوی)

مخاطبین: مدیران و پرسنل فروشگاه های ارگانیک

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۶/۴/۱ ساعت ۱۰-۱۳



اولین جلسه آن در تیرماه برگزار گردید و جلسات بعدی در حال برنامه ریزی و اجرا می باشد.

در اولین جلسه برگزاری از این دوره سه روزه به بیان مفاهیم کلی ارگانیک پرداخته شد. در ابتدا **جناب آقای مهندس میرحسینی مدرس محترم کارگاه** ضمن عرض خوشامدگویی و خیر مقدم به حاضرین در جلسه با تاکید به جایگاه و اهمیت تولیدات ارگانیک در کشور و لزوم فرهنگ سازی هر چه بیشتر برای مصرف محصولات ارگانیک گفت: مدیران و پرسنل فروشگاه های ارگانیک جایگاه ویژه ای در فرهنگ سازی مصرف محصولات ارگانیک دارند و از آنجاکه جامعه مصرف کنندگان محصولات ارگانیک افراد خاص می باشند لذا مدیران فروشگاه های ارگانیک نیازمند دانش و اطلاعات کافی و به روز در زمینه محصولات ارگانیک، آشنایی کامل با استانداردها و گواهی های صدور محصولات ارگانیک و نحوه ی بازاریابی آن ها می باشند.

با توجه به افزایش سطح آگاهی مردم در استفاده از محصولات سالم و ارگانیک و افزایش تعداد فروشگاه های عرضه محصولات ارگانیک در سطح شهر و استان لزوم افزایش سطح دانش و آگاهی مدیران و پرسنل فروشگاه ها در زمینه آشنایی با مفاهیم ارگانیک، استانداردهای لازم و نحوه بازاریابی و فرهنگ سازی فروش محصولات ارگانیک بیش از پیش احساس می شد. به همین منظور **انجمن ارگانیک ایران شعبه خراسان رضوی با همکاری کمیسیون کشاورزی و آب اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی** اولین دوره آموزشی آشنایی با مفاهیم و استانداردها و بازاریابی محصولات ارگانیک را در تیرماه سال جاری برگزار نمود که با استقبال گسترده مدیران و پرسنل فروشگاه های ارگانیک روبه رو شد. این دوره آموزشی که در سه جلسه ۳ ساعته برنامه ریزی شد که



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

دوره آموزشی

" آشنایی با مفاهیم و استانداردها و بازاریابی محصولات ارگانیک "

مناسب صورت گرفته است. گاهی گپ GAP نیز مجموعه ضوابط و مقررات تضمین کننده عملیات مناسب کشاورزی است. در ادامه ایشان با اشاره به مقدمه ای بر کشاورزی ارگانیک و تعاریف مختلف آن گفت: در حال حاضر در کشور ما سرانه مصرف سم در محصولات کشاورزی به ازای هر نفر ۴۰۰ گرم می باشد. در کشاورزی متعارف کنونی بیش از ۳۰۰ نوع ترکیب شیمیایی خطرناک استفاده می گردد که بقایای آن ها علاوه بر آلوده کردن آب های زیرزمینی و هوا، جذب گیاهان و درختان شده و بخشی از آن در میوه و سبزی رسوب کرده و طی مصرف به بدن انسان منتقل خواهد شد. در ادامه الزامات اجرای گواهی محصولات کشاورزی از جمله معرفی مراجع ذیصلاح، استانداردها، سیستم رسمی صدور گواهی، سیستم بازرسی، رچسب ها و ... مورد بحث قرار گرفت.

پس از بیان مراحل صدور گواهی، مقررات عرضه محصول مورد بحث قرار گرفت و گفته شد در مقررات عرضه محصولات ارگانیک، صدور گواهی محصول و رعایت استانداردهای حداقلی، بر اساس تأیید مجری ذیصلاح، شرایط اصلی برای عرضه غذا در بازارهای ملی و بین المللی است که با هدف اعتمادسازی برای مصرف کننده در خصوص ایمنی غذا پیگیری می شود.

در ادامه با تعریفی از غذای ارگانیک و فواید مصرف مواد غذایی ارگانیک به اصول تولید محصولات ارگانیک پرداخته شد و گفته شد: اصول ارگانیک از تمام جهات سودمند می باشد و توسعه، پیشرفت و هدایت کلیه برنامه ها و استانداردها و همچنین هماهنگی را در عرصه جهان باعث شده است.

- ۱- اصل سلامت ۲- اصل اکولوژی
- ۳- اصل انصاف و عدالت ۴- اصل مراقبت

به همین منظور و با هدف ارتقاء سطح آگاهی و تجربیات مدیران لزوم برگزاری کارگاه آموزشی در این زمینه ضروری می باشد و با توجه به رسالت انجمن ارگانیک در جهت ارتقاء سلامت جامعه، انجمن ارگانیک اقدام به برگزاری کارگاه آموزشی مخصوص مدیران فروشگاه های ارگانیک نمود. در این راستا مدرس محترم کارگاه جناب آقای مهندس میرحسینی به بیان تعاریف و مفاهیم محصول طبیعی، سالم و ارگانیک پرداخت.

محصول طبیعی محصولی عاری از بقایای مواد شیمیایی مصنوعی و حاصل تولید در مناطق طبیعی و دست نخورده مانند مراتع، جنگلها، دیم زارها و یا مزارع شخصی هستند که به دلیل شرایط اکولوژیک منطقه در طول سال های مدید و بصورت سنتی در تولید آنها از هیچگونه ماده شیمیایی استفاده نشده است.

محصول سالم محصولی است که استاندارد سه گانه در تولید محصولات غذایی را رعایت کرده است. محصولات سالم دارای عدد مجاز باقیمانده آفت کش، عناصر، فلزات و سموم ماحصل اعمال استانداردها و برنامه های مدیریتی بر اساس معیارهای مشخصی مانند کدکس، MRL، ADL و ... هستند.

محصول ارگانیک ماحصل اعمال نظام ارگانیک در واحدهای تولیدی است که کیفیت آنها بر اساس یک نظام بازرسی منطبق با یک استاندارد معتبر بین المللی، منطقه ای و ملی تضمین شده است.

ایشان در ادامه بیان نمود: گپ به کلیه فعالیت های مرتبط با مدیریت تولید محصولات کشاورزی در مراحل کاشت، داشت، برداشت، جداسازی، بسته بندی و نگهداری و حمل و نقل گفته می شود که با در نظر گرفتن همه جوانب اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی و به منظور کاهش آلاینده های فیزیکی و شیمیایی و بیولوژیکی اقدامات



با همکاری دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی برگزار شد

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی خراسان رضوی با همکاری پژوهشکده محیط های خشک برگزار کرد:

همایش آموزشی مباحث نوین در مدیریت کمبود آب و تنش خشکی در کشاورزی

زمان: ۱۵ تیرماه ۹۶

سخنران: پروفسور پسرک لی، استاد دانشگاه آریزونا آمریکا



دانشمند برتر و مرد سال ۲۰۰۵ میلادی (به انتخاب سازمان بیوگرافی آمریکا) در حاشیه همایش آموزشی «مباحث نوین در مدیریت کمبود آب و تنش خشکی در کشاورزی» عنوان کرد: خشکسالی و غفلت‌ها در مدیریت صحیح منابع آبی، بسیاری از معادلات کشاورزی ایران را برهم زده است اما این روند نباید به تضعیف بخش کشاورزی منجر شود. در حال حاضر کشورهایی نظیر عربستان، امارات و... که حتی خاک مساعدی برای کشت و کار ندارند، به دنبال توسعه کشاورزی خود هستند. در حقیقت آنچه که باید در ایران اصلاح شود، مدیریت بخش کشاورزی است و ذیل آن تغییراتی جدی در کشت محصولات صورت گیرد.

سود واقعی را در کشاورزی ایران، دلان می‌برند

عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه ایالتی آریزونا:

اصلاح مدیریت کشاورزی در ایران، برای نجات منابع

آبی، یک ضرورت است

عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه ایالتی آریزونا با انتقاد از ضعف مدیریت در بخش کشاورزی ایران، عنوان کرد: کشاورزی قطب اقتصاد هر کشور به شمار می‌آید و تضعیف آن به بهانه کم‌آبی اشتباه بزرگی است، در حقیقت باید به تناسب تغییرات اقلیمی و شرایط زیست‌محیطی و همچنین با نگاهی به ظرفیت منابع آبی؛ کشت محصولات در بخش کشاورزی مدیریت شود و این یک ضرورت به شمار می‌آید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، پروفسور محمد پسرکلی



با همکاری دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی برگزار شد

کشورهای فقیر اشاره کرد و توضیح داد: من و جمعی از همکارانم در این حوزه، هر جمعه جلساتی را در چهارچوب اجرای برنامه‌ای تحت عنوان «Let's feed the world» برگزار می‌کنیم که محوریت آن تامین غذا برای جهان و کشورهای فقیر است. دغدغه دانشمندان حاضر در این برنامه، تغییرات سریع جمعیتی و اقلیمی جهان است که خطر گرسنگی را افزایش می‌دهد و از این جهت به نظر می‌رسد که کشورهای مختلف باید هر چه سریع‌تر به این جریان بپیوندند و در راستای تامین نیازهای غذایی نسل‌های آینده خود گام‌های موثری بردارند.

وی اذعان کرد: قبل از این پیش‌بینی می‌شد که تا سال ۲۰۵۰، حدود دو میلیارد نفر به جمعیت جهان افزوده شود، اما حالا برآوردها حکایت از آن دارند که این رشد جمعیتی تا سال ۲۰۳۰ محقق خواهد شد و فرصت کشورها و مجامع بین‌المللی مرتبط، برای مدیریت این شرایط و تامین نیازهای این جمعیت عظیم، کمتر شده است.

وی به برگزاری همایش آموزشی «مباحث نوین در مدیریت کمبود آب و تنش خشکی در کشاورزی» اشاره و ابراز امیدواری کرد که این جنس برنامه‌ها با حضور پُررنگ‌تر مسئولان اجرایی و دولتی اجرا شود و ایشان استقبال بیشتری از این برنامه‌ها داشته باشند.

در نهایت راه کاری های پیشنهادی در همایش بشرح زیر بود:

الف) تغییرات اصلاحی در مدیریت

ب) توجه بیشتر به آموزش

که البته در همه ی امور امروز کشورمان صادق است.

وی تصحیح خاک و آب و همچنین کشت گیاهان مقاوم در برابر شوری و کم‌آبی را مهم‌ترین راهکارها برای عبور بخش کشاورزی ایران از بحران عنوان کرد و گفت: متأسفانه ضعف بزرگ در مدیریت این حوزه است، چنانکه شاهدیم یک سال سیب‌زمینی در حجم انبوه کشت می‌شود، چنانکه بازاری برای مصرف آن نیست و محصولات هدر می‌روند و در سال بعد نیز به واسطه محدود شدن کشت، شاهد کمبود و گرانی آن در بازار هستیم. همه این‌ها نشان می‌دهد که یک نگاه منسجم در این بخش وجود ندارد.

وی گوشه‌چشمی داشت به نقش واسطه‌ها در کشاورزی ایران و عنوان کرد: متأسفانه در حال حاضر، نه زارعی که ماه‌ها زمان صرف پرورش محصولی می‌کند؛ از آن سود واقعی می‌برد و نه مشتری که محصول را با قیمتی گران تهیه می‌کند، از خرید خود راضی‌ست. در این میان، سود واقعی سرازیر جیب دلان می‌شود و همین امر خود تضعیف‌کننده بخش کشاورزی در کشور است و حکایتگر ضعف مدیریتی می‌باشد.

وی از اهمیت آموزش نیز در بخش کشاورزی ایران گفت و متذکر شد: متأسفانه نگاه سنتی کشاورزی ما و مقاومت در برابر مدرن شدن و حتی عدم هم‌گامی کشاورزان با تغییرات اقلیمی، عاملی است که به تشدید مشکلات در این بخش انجامیده است. تغییر این روند جز با آموزش ممکن نیست. تبعاً تحقق این مقوله نیز در گرو توجه و سرمایه‌گذاری ویژه دولت است.

دغدغهای برای جمعیت آینده جهان

پسرکلی، به تلاش‌های جهانی برای توسعه کشاورزی، متناسب با تغییرات اقلیمی و همسو با نیاز غذایی مردم در



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی
خراسان رضوی

با همکاری دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی برگزار شد

حیدریه و کارشناسانی دلسوز از جهاد کشاورزی و برخی تشکل های مرتبط با موضوع همایش بر ارزش معنوی کاری که انجام شد افزود .

لذا راهکاری که باید به تناسب اوضاع کنونی کشورمان و با داشتن تحمل و قبول این واقعیت که برای گرفتن نتیجه ، زمان معقول لازم است و هیچ راهکار فوری و یک شبه دردهای بی درمان فراوان امروز را نمی تواند درمان کند ، آن است که نظام مدیریت اصلاح شود و آموزش های نوین و به روز اشاعه پیدا کند و این هر دو مورد نیاز به سرمایه گذاری نظام دارد.

توصیه ایشان برای بخش کشاورزی ، توجه به سه قسمت بود:

•انجام کارهایی برای تقویت و احیای خاک

•انجام کارهایی برای افزایش بهره وری از آب به روشهای مختلف

•انجام کارهایی بر روی گیاهان که بتوانند با محدودیتهای بوجود آمده سازگاری یابند و با مصرف آب کمتر، مقدار محصول بیشتر با کیفیت بالاتر بدهند و این کار یا از طریق غربالگری و شناسایی گونه ها میسر است، یا اصلاح ژنتیکی.

اصلاح مدیریت و توجه به آموزش مواردی بدیهی است و معجزه علمی خارق العاده ای نیست ، ولی بعنوان گزارش آنچه در همایش مطرح شد بشرح زیر تقدیم می گردد.

به گفته پروفیسور پسرک لی ، در امریکا قانون همه را موظف کرده که ۵ درصد بودجه هر پروژه ای به آموزش در مورد موضوعات همان پروژه باید اختصاص داده شود و حتی اگر اساتید دانشگاه که دکترا دارند وارد پروژه ای می شوند، قانون آنها را به طی کردن دوره های آموزشی روز مجبور می کند ، افراد با مدارک و سواد کمتر و مردم عادی که جای خود دارند. مدیران و اساتید و دانشجویانی هم که قبلاً مطالب را می دانند، می آیند و دوره ها را می گذرانند، شاید این دفعه مطلب جدیدی بیاموزند که تابحال با آن مواجه نشده اند. به هر حال یادگیری و نشستن و شنیدن را کسر شأن خودشان نمی دانند، همان کاری که بسیاری از علاقمندان به این مباحث ، دیروز خجالت کشیدند انجامش دهند و علیرغم دعوت صمیمانه ، در جلسه شرکت نفرمودند، اعم از مسؤولین و غیرمسؤولین. اما حضور نماینده محترم مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی و استفاده ایشان از مطالب جلسه و ابراز نظرات ارزشمند، قابل تقدیر است. همچنین حضور اساتیدی از دانشگاه کشاورزی تربت





در حاشیه



واتر جن دستگاهی که در هوای مرطوب تا ۸۰۰ گالن آب از هوا تولید می کند !!



شرکت واتر جن «Water Gen» دستگاهی تولید کرده است که قادر به تبدیل رطوبت هوا به آب آشامیدنی است. این دستگاه قادر است بخشی از آب مناطقی از جهان را که به آب سالم دسترسی ندارد، تامین کند. این شرکت ژنراتورهای آبی مخصوصی ساخته است که از هیچ آب آشامیدنی خالص تولید می کند. در تولید این دستگاه از چندین صفحه پلاستیکی استفاده شده است که هوا را به صورت قیف مانند در جهت های مختلفی می چرخاند. این شرکت در حال حاضر، این دستگاه های تولید آب را در سه اندازه تولید می کند که هر کدام برای کار کردن باید به منبع الکتریکی متصل باشند. بزرگترین دستگاه می تواند در دمای حدود ۲۷ درجه سانتیگراد و رطوبت ۶۵ درصدی در هوا، ۳،۱۲۲ لیتر آب در روز تولید کند. اما بنابه گفته ی کوهلوی این تکنولوژی می تواند در سایزهای متنوعی به کار گرفته شود. این دستگاه در کوچک ترین اندازه خود می تواند ۱۸ لیتر و همچنین در اندازه متوسط خود ۵۳۰ لیتر آب تولید کند که برای استفاده در منازل یا دفاتر مطلوب است. شرکت واتر جن تخمین می زند که با قیمت فعلی انرژی، هزینه آب تولید شده به ازای هر گالن (۳.۷ لیتر) کمتر از ۱۰ سنت خواهد بود. اعضای تیم سازنده شرکت قصد دارند از این دستگاه ها در دو نوع منطقه استفاده کنند: یکی مناطقی که در آن آب آشامیدنی لوله کشی شده در دسترس نیست و دیگری مکان هایی که گرم و مرطوب هستند.

آمارهای تکان دهنده فائو (سازمان خواروبار و کشاورزی سازمان ملل متحد) از ضایعات غذا در ایران:

۶۰ درصد در آمد نفتی را به سطل زباله می ریزیم.

- ضایعات مواد غذایی در ایران معادل ۳۵ میلیون تن است.

- ارزش مادی این ضایعات سالانه ۱۵ میلیارد دلار برآورد شده که معادل ۶۰ درصد در آمد پیش بینی شده از محل فروش نفت در سال ۹۵ است.

- ضایعات غذایی ایران معادل ضایعات غذایی ۱۰ کشور اروپایی و ۷ برابر کشور فرانسه است.

- بیشترین ضایعات غذا در ایران مربوط به نان، میوه، سبزیجات و برنج است.

- با ضایعات غذایی ایران می توان ۸۰۰ میلیون نفر از جمع ۹۰۰ میلیون نفری

- گرسنگان جهان را سیر و تقریباً گرسنگی در جهان را ریشه کن کرد.



اطلاعیه خبرنامه داخلی بخش کشاورزی اتاق بازرگانی

از تمامی اعضا محترم کمیسیون کشاورزی و آب و سایر علاقمندان بخش کشاورزی دعوت می شود در صورت تمایل مطالب ارزنده ی خود شامل مقالات، اخبار و نوآوری های داخلی و بین المللی بخش کشاورزی و صنعت غذا و سایر مطالب مرتبط را جهت درج در خبرنامه به ایمیل زیر ارسال بفرمایند تا در شماره های آتی از مطالب ارزشمند شما جهت ارتقاء محتوای خبرنامه استفاده نماییم .

با تشکر

ایمیل: Samira.sabzevari63@gmail.com



تهیه و تنظیم: سمیرا سبزواری

تلفن: ۳۸۸۴۲۹۳۱ داخلی ۲۷

فاکس: ۳۸۸۴۲۹۳۶

نشانی: وکیل آباد- مین سامانیه و هنرستان- اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی- ساختمان شماره ۲

<http://www.mccima.com>