



شناسه	رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۴/۰۱/۲۵
عنوان موضوع	ضرورت افزایش حمایت از شرکت های دانش بنیان و تولید کننده محصولات نوآور		
مرجع طرح موضوع	شرکت نیان الکترونیک		
شرح موضوع	شرکت نیان الکترونیک طی نامه شماره ۱۴۰۴/۴۴۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۵ به دبیرخانه شورا اعلام نمود عمق ساخت داخل و حرکت از نقطه وابستگی به خود ساختگی بخصوص در محصولات فناورانه و دانش بنیان از جایگاهی بسیار بالایی در پازل صنعت و اقتصاد کشور برخوردار است چرا که در بهینه سازی و تنظیم گری تولید ملی و از جمله توسعه صادرات نقش بسزایی ایفاء می نماید و منجر به کاهش ارزیابی تولیدات و بهبود تراز تجاری، افزایش سهم فناوری در اقتصاد و درآمد ملی، ارتقاء سطح فناوری و تقویت برند ملی می گردد. اما در عین حال واحدهای تولیدی در این بخش علی رغم دارا بودن پتانسیل صادراتی قابل توجه با چالشهای متعددی مواجه هستند و عموماً با افزایش عمق ساخت داخل این چالش ها نیز افزایش می یابند. لذا با عنایت به مکاتبه این واحد تولیدی موضوع در دومین نشست دبیرخانه شورای گفت و گو مورد بررسی قرار گرفت		
ایرادات و مشکلات مطروحه	۱- اگر چه افزایش عمق ساخت داخل منجر به کاهش ارزیابی و استفاده بیشتر از قطعات داخلی می گردد اما قیمت تمام شده محصولات با افزایش عمق تولید داخل، افزایش یافته زیرا نرخ تامین مواد اولیه داخلی چگونه ای است که تولید کننده دانش بنیان آنها را با ارز آزاد تامین می نماید و این موضوع باعث کاهش قدرت رقابت در بازارهای صادراتی می گردد در این میان سهم کالاهایی همچون فلزات و مواد پلاستیکی و موارد مرتبط با بسته بندی و ... بیش از بقیه موارد است. ۲- برخی از محصولات تولیدی و یا تولیدات صرفاً مونتاژی و فاقد فناوری به عنوان محصول صادراتی ایرانی عرضه می گردند و عملاً درصد کمی از زنجیره خلق ارزش آن در کشور اتفاق افتاده و ارزش افزوده کمتری حاصل می گردد. این محصولات ضمن اینکه فاقد کیفیت مناسب می باشند و بر برند ملی کالای ایرانی تاثیر خواهند گذاشت بازار محصولات دارای عمق ساخت داخل را نیز تحت تاثیر قرار خواهند داد. ۳- فشار بر رفع تعهدات ارزی تولیدکنندگان محصولات دانش بنیان و دارای عمق ساخت داخل بالا با توجه به تامین مواد اولیه داخلی با نرخ ارز آزاد و افزایش قیمت تمام شده باعث کاهش صادرات در این بخش خواهد شد.		
جمع بندی جلسه کارگروه تخصصی (کارشناسی) به تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۵	<u>نظرات اعضا حاضر در جلسه کارشناسی:</u> قاسم کیومرثی، نماینده شرکت نیان الکترونیک یادآور شد: پیشنهاد می شود دولت سیاست هایی را به منظور واحدهای مونتاژکار و ساخت داخل در دستور کار قرار دهد. چنان که پیشنهاد می شود سازو کاری تعریف شود که رفع تعهدات ارزی و جواز صادراتی این واحدها متناسب با ضریبی از درصد ساخت داخل تعیین شود این مساله به رقابتی کردن محصولات داخلی با خارجی می شود. دوم آن که تولیدات داخلی به دلیل مواد اولیه گران سبب افزایش قیمت نهایی محصول می شود لذا باید در فرآیند ثبت سفارش، تخصیص ارز و ساز و کار مشخصی برای محصولات ساخت داخل تعریف شود.		



فرشید منوچهری، دبیر شورای زعفران: به رغم آن که پرداخت دستمزد، تعرفه های آب، برق و حمل و نقل در ایران با ریال است اما علت اصلی افزایش قیمت نهایی کالا ناشی از عدم استفاده کامل از ظرفیت تولیدی است. بیش از ۸۰ درصد از واحدها با ظرفیت پایین در یک شیفت فعالیت دارند که این مساله ناشی از نبود مواد اولیه و امکانات تولیدی است و وزارت صمت باید به این حوزه ورود پیدا کند.

اسامی حاضرین در جلسه :

دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی، اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی، اداره کل امور مالیاتی خراسان رضوی، کمیسیون هماهنگی بانکهای استان خراسان رضوی، راه آهن خراسان رضوی، اداره کل گمرک مشهد، اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان، اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خراسان رضوی، اتاق اصناف مشهد، کمیسیون توسعه صادرات اتاق، کمیسیون مدیریت واردات و بازرگانی داخلی اتاق، اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان رضوی، شورای ملی زعفران ایران، اتحادیه صادرکنندگان زعفران استان خراسان رضوی، دفتر کشاورزی اتاق بازرگانی، مشاور امور گمرکی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، شرکت نیان الکترونیک، شرکت آریا بارون، شرکت حسام صنعت شرق.

جمع بندی جلسه کارشناسی:

عمق ساخت محصولات داخل محصولات تولیدی بخصوص محصولات فناورانه و دانش بنیان از جایگاه بسیار بالایی در پازل صنعت و اقتصاد کشور برخوردار است چرا که در بهینه سازی و تنظیم گری تولید ملی و از جمله توسعه صادرات نقش بسزائی ایفا می نماید و منجر به بهبود تراز تجاری، افزایش سهم فناوری در اقتصاد و درآمد ملی، ارتقاء سهم فناوری و تقویت برند ملی می گردد. اما در عین حال واحدهای تولیدی در این بخش با چالش های متعددی برای صادرات مواجه هستند و عموماً با افزایش عمق ساخت داخل این چالش ها افزایش می یابد.

موانع توسعه صادرات و افزایش عمق ساخت داخل

۱- اگر چه افزایش عمق ساخت داخل منجر به کاهش ارزیابی و استفاده بیشتر از قطعات داخلی می گردد اما قیمت تمام شده محصولات با افزایش عمق تولید داخل، افزایش یافته زیرا نرخ تامین مواد اولیه داخلی بگونه ای است که تولید کننده دانش بنیان آنها را با ارز آزاد تامین می نماید و این موضوع باعث کاهش قدرت رقابت در بازارهای صادراتی می گردد در این میان سهم کالاهایی همچون فلزات و مواد پلاستیکی و موارد مرتبط با بسته بندی و ... بیش از بقیه موارد است .

۲- برخی از محصولات تولیدی و یا تولیدات صرفاً مونتاژی و فاقد فناوری به عنوان محصول صادراتی ایرانی عرضه می گردند و عملاً درصد کمی از زنجیره خلق ارزش آن در کشور اتفاق افتاده و ارزش افزوده کمتری حاصل می گردد. این



محصولات ضمن اینکه فاقد کیفیت مناسب می باشند و بر برند ملی کالای ایرانی تاثیر خواهند گذاشت بازار محصولات دارای عمق ساخت داخل را نیز تحت تاثیر قرار خواهند داد. ۳- فشار بر رفع تعهدات ارزی تولیدکنندگان محصولات دانش بنیان و دارای عمق ساخت داخل بالا با توجه به تامین مواد اولیه داخلی با نرخ ارز آزاد و افزایش قیمت تمام شده باعث کاهش صادرات در این بخش خواهد شد. با توجه به موارد ذکر شده و اینکه یکی از سیاست های اصلی وزارت صمت به استناد قانون "حد اکثر استفاده از توان تولیدی خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی"، تعیین عمق ساخت داخل و حمایت از محصولات تولیدی دارای عمق ساخت داخل بالا است و با این اقدام علاوه بر بهره گیری از توان بیشتر جهت خلق ارزش افزوده و اشتغال زایی بالا پتانسیل بیشتری هم برای ارتقاء برند ملی و ماندگاری محصولات ایرانی در بازارهای صادراتی حاصل می شود و این خود یک مزیت رقابتی است، لذا موارد پیشنهادی زیر به توسعه صادرات در این بخش کمک می نماید : پیشنهادات شرکت نیان الکترونیک (بزرگترین طراح و تولیدکننده مبدل های الکترونیکی انرژی الکتریکی در کشور) که مقرر شد در نشست های فیمابین سازمان توسعه تجارت و نمایندگان استان در مشهد یا تهران مطرح گردد: *معافیت صادرات دانش بنیان و محصولات دارای عمق ساخت داخل بالا از رفع تعهدات ارزی و یا کاهش درصد تعهدات متناسب با عمق ساخت داخل * ارائه مشوق های صادراتی (جایزه صادراتی) برای محصولات دارای عمق ساخت داخل متناسب با درصد تولید داخل * با توجه به اینکه محصولات تولیدی دارای عمق ساخت داخل بالا قسمت بیشتری از زنجیره تولید خود را در کشور گذرانده و موجب ارزش افزوده بالا و ارزآوری قابل توجه خواهد شد لذا ایجاد شرایط ویژه برای تولیدکنندگان دانش بنیان بخصوص صنایع نوین در حوزه های ثبت سفارش، تخصیص ارز و امور گمرکی منجر به کاهش قیمت تمام شده و توسعه صادرات این بخش می گردد. * ضوابط و حمایت های صادراتی در بخش هایی که به مونتاژ کاری گرایش ندارد و دارای محصولات تولیدی دارای عمق ساخت داخل بالا می باشد افزایش یابد.	
عمق ساخت محصولات داخل محصولات تولیدی بخصوص محصولات فناورانه و دانش بنیان از جایگاه بسیار بالایی در پازل صنعت و اقتصاد کشور برخوردار است چرا که در بهینه سازی و تنظیم گری تولید ملی و از جمله توسعه صادرات نقش بسزائی ایفا می نماید و منجر به بهبود تراز تجاری، افزایش سهم فناوری در اقتصاد و درآمد ملی، ارتقاء سهم فناوری و تقویت برند ملی می گردد. اما در عین حال واحدهای تولیدی در این بخش با چالش های متعددی برای صادرات مواجه هستند و عموماً با افزایش عمق ساخت داخل این چالش ها افزایش می یابد.	پیشنهادات



۱- اگر چه افزایش عمق ساخت داخل منجر به کاهش ارزشبری و استفاده بیشتر از قطعات داخلی می گردد اما قیمت تمام شده محصولات با افزایش عمق تولید داخل، افزایش یافته زیرا نرخ تامین مواد اولیه داخلی بگونه ای است که تولید کننده دانش بنیان آنها را با ارز آزاد تامین می نماید و این موضوع باعث کاهش قدرت رقابت در بازارهای صادراتی می گردد در این میان سهم کالاهایی همچون فلزات و مواد پلاستیکی و موارد مرتبط با بسته بندی و ... بیش از بقیه موارد است .

۲- برخی از محصولات تولیدی و یا تولیدات صرفاً مونتاژی و فاقد فناوری به عنوان محصول صادراتی ایرانی عرضه می گردند و عملاً درصد کمی از زنجیره خلق ارزش آن در کشور اتفاق افتاده و ارزش افزوده کمتری حاصل می گردد. این محصولات ضمن اینکه فاقد کیفیت مناسب می باشند و بر برند ملی کالای ایرانی تاثیر خواهند گذاشت بازار محصولات دارای عمق ساخت داخل را نیز تحت تاثیر قرار خواهند داد.

۳- فشار بر رفع تعهدات ارزی تولیدکنندگان محصولات دانش بنیان و دارای عمق ساخت داخل بالا با توجه به تامین مواد اولیه داخلی با نرخ ارز آزاد و افزایش قیمت تمام شده باعث کاهش صادرات در این بخش خواهد شد.

با توجه به موارد ذکر شده و اینکه یکی از سیاست های اصلی وزارت صمت به استناد قانون "حد اکثر استفاده از توان تولیدی خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی"، تعیین عمق ساخت داخل و حمایت از محصولات تولیدی دارای عمق ساخت داخل بالا است و با این اقدام علاوه بر بهره گیری از توان بیشتر جهت خلق ارزش افزوده و اشتغال زایی بالا پتانسیل بیشتری هم برای ارتقاء برند ملی و ماندگاری محصولات ایرانی در بازارهای صادراتی حاصل می شود و این خود یک مزیت رقابتی است، لذا موارد پیشنهادی زیر به توسعه صادرات در این بخش کمک می نماید :

پیشنهادهای شرکت نیان الکترونیک (بزرگترین طراح و تولیدکننده مبدل های الکترونیکی انرژی الکتریکی در کشور) که مقرر شد در نشست های فیما بین سازمان توسعه تجارت و نمایندگان استان در مشهد یا تهران مطرح گردد:

- معافیت صادرات دانش بنیان و محصولات دارای عمق ساخت داخل بالا از رفع تعهدات ارزی و یا کاهش درصد تعهدات متناسب با عمق ساخت داخل
- ارائه مشوق های صادراتی (جایزه صادراتی) برای محصولات دارای عمق ساخت داخل متناسب با درصد تولید داخل
- با توجه به اینکه محصولات تولیدی دارای عمق ساخت داخل بالا قسمت بیشتری از زنجیره تولید خود را در کشور گذرانده و موجب ارزش افزوده بالا و ارزآوری قابل توجه خواهد شد لذا ایجاد



شرایط ویژه برای تولیدکنندگان دانش بنیان بخصوص صنایع نوین در حوزه های ثبت سفارش، تخصیص ارز و امور گمرکی منجر به کاهش قیمت تمام شده و توسعه صادرات این بخش می گردد. • ضوابط و حمایت های صادراتی در بخش هایی که به مونتاژ کاری گرایش ندارد و دارای محصولات تولیدی دارای عمق ساخت داخل بالا می باشد افزایش یابد.	
۱- صورتجلسه دومین نشست دبیرخانه شورای گفت و گو مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۸ ۲- نامه شماره ۱۴۰۴/۴۴۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۵ شرکت نیان الکترونیک	فهرست مستندات و مدارک پشتیبان