



شناسه	رویه	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۳/۰۵/۱۰
عنوان موضوع	ضرورت ایجاد امکان ارسال بیش از یک اظهارنامه در ماه برای فرایند ثبت برند در حوزه کسب و کارهای حقیقی و حقوقی و تفویض اختیار استانی		
مرجع طرح موضوع	استانداری خراسان رضوی - انجمن مدیران خراسان رضوی - خانه صنعت معدن تجارت استان		
شرح موضوع	معاونت محترم اقتصادی استانداری خراسان رضوی طی مکاتبه ۳۸/۶/۸۳۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ (رونوشت نامه به دبیرخانه شورا) به عنوان رئیس مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت املاک و اسناد کشور اعلام نمود یکی از موضوعات پر ارجاع در حوزه موانع پیش روی کسب و کارهای حقیقی موضوع فرایند درخواست ثبت علامت تجاری است. از آنجایی که در استان ها، ادارات ثبت اسناد در این حوزه صرفاً کاربر بوده و اختیارات محدودی دارد قادر به حل مسائل مطروحه توسط مراجعین نیست. دبیرخانه شورا در نامه ۱۴۰۳/۱۰/۹۷/ص مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ موضوع را به تشکل های استان منعکس کرد. انجمن مدیران صنایع استان در نامه ۴۰۳۳۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ اعلام کرد تعداد اظهارنامه قبل پذیرش برای اشخاص حقیقی یک اظهارنامه و برای اشخاص حقوقی دو عدد در ماه است. البته مرکز مالکیت معنوی ظاهراً این امکان را فراهم کرده است که تولید کنندگانی که دارای پروانه بهره برداری یا مجوزهای قانونی هستند درخواست افزایش سقف ارائه و متقاضیان می توانند درخواست خود را کتباً به مرکز ارسال نمایند. خانه صنعت معدن و تجارت استان نیز در نامه ۱۴۰۳/۷۳۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ پاسخ داد جهت جلوگیری از درخواست های غیر ضروری برای ثبت علامت تجاری (برند) از سوی مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور صورت گرفته است. با توجه به اینکه لازمه اخذ پروانه های بهداشتی داشتن نام تجاری برای هر کدام از محصولات است و تا زمانی که پروانه بهداشتی دریافت نشود امکان ارائه محصول به بازار را ندارند جهت جلوگیری از توقف تولید و تسریع در راه اندازی برای دارندگان جواز تاسیس که دارای پیشرفت فیزیکی قابل ملاحظه ای هستند که در آستانه بهره برداری قرار دارند و یا دارندگان پروانه بهره برداری امکان ارسال بیش از یک اظهار نامه در ماه برای متقاضیان فراهم شود. هر محصول برای اینکه بتواند راحت تر به فروش برسد و مشتریان بیشتری را جذب خود نماید، باید دارای علامت تجاری یا اصطلاحاً برند باشد. طبق ماده ۳۰ قانون ثبت علائم تجاری مصوب سال ۱۳۸۶، علامت و نام تجاری عبارتند از: (الف) علامت یعنی هر نشان قابل رویتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز سازد. (ب) علامت جمعی یعنی هر نشان قابل رویتی که با عنوان علامت جمعی در اظهارنامه ی ثبت معرفی شود و بتواند مبدا و یا هرگونه خصوصیات دیگر مانند کیفیت کالا یا خدمات اشخاص حقیقی و حقوقی را که از این نشان تحت نظارت مالک علامت ثبت شده جمعی استفاده می کنند متمایز سازد. (ج) نام تجاری یعنی اسم یا عنوانی که معرف و مشخص کننده ی شخص حقیقی یا حقوقی باشد. منبع داخلی حقوق علامت تجاری، ضوابط موجود در هر کشور است و این حقوق از قوانین، آئین نامه ها و دستورالعمل های قانونی سرچشمه می گیرد. یعنی قوانین و ضوابط هر کشور پشتیبان و حامی حقوق علائم ضمانت اجرای حقوقی و کیفری در نظر گرفته می شود.		



مرجع ثبت علائم تجاری، " اداره مالکیت صنعتی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور " وابسته به قوه قضائیه ایران است. به موجب ماده ۳۱ قانون مزبور، حق استفاده انحصاری از یک علامت به کسی اختصاص دارد که آن علامت را طبق مقررات این قانون به ثبت رسانده باشد.	
از جمله موانع این فرایند طولانی ثبت علائم تجاری در کشور (برند) عدم ارسال بیش از یک اظهار نامه در ماه است. با توجه به اینکه این درخواست ها به دفعات رد می شود هزینه های مالی و زمانی قابل توجهی به صاحبان کسب و کار از محل تاخیر در مسیر فرایند راه اندازی واحدهای بازرگانی و صنعتی دارد. محدودیت ثبت یک درخواست در هر ماه یکسال است که اجرایی شده، این اتفاق در تضاد با سرعت بخشیدن به راه اندازی کسب و کار است. مساله دیگر اینکه مکان و شماره تماسی برای مراجعه حضوری به منظور ثبت برند اعلام نشده و با برخورد سلیقه‌ای کارشناسان دستگاه‌های اجرایی مواجه هستند. سامانه‌ای در مرکز مالکیت معنوی کشور برای ثبت برند طراحی شده و سختگیری‌هایی برای این موضوع اتفاق می افتد. افراد تنها یکبار در ماه می‌توانند در این سامانه برندی را پیشنهاد دهند و اگر پذیرفته نشد، میبایست یک ماه صبر کنند.	ایرادات و مشکلات مطروحه
نظرات اعضا حاضر در جلسه کارشناسی: دومین جلسه کارگروه حمایت از کسب و کار استان که با دستور کارهای «ضرورت ممکن شدن ارسال بیش از یک اظهارنامه در ماه برای فرایند ثبت برند در حوزه کسب و کارهای حقیقی و حقوقی»، «لزوم اجرای ماده ۴۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر، برای ایجاد سامانه داده‌ها به منظور شناسایی دقیق واحدهای تولیدی محصولات کشاورزی، میزان تولید هر یک از محصولات توسط آن‌ها» و «الزام یکپارچه سازی سامانه‌های الکترونیکی از جمله سامانه بهین یاب، جامع تجارت و مودیان و... و تسهیل در فرایند تجارت خارجی با توجه به تکالیف ماده ۸ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در ارتباط با لزوم الکترونیکی کردن فرایند تجارت خارجی» برگزار شد، و بر ضرورت جمع و یکپارچه سازی سامانه‌های موثر بر کسب و کارها تأکید شد. «علی اکبر لبافی»، رئیس این دبیرخانه، در این نشست اظهار کرد: مطابق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی بیشترین بهبود در کشورهای توسعه یافته در خصوص فضای کسب و کار، در اصلاح فرایندهای اجرا و اصلاح قوانین اتفاق افتاده است که بسیار مهم تر از تصویب قوانین جدید است. در ایران نیز هر چند در سال‌های گذشته مجلس و دولت‌ها اقداماتی در این زمینه‌ها انجام داده‌اند؛ اما نیازمند اقدامات جدی تری در این خصوص هستیم. لبافی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص دستور کار اول این نشست با موضوع «ضرورت ایجاد امکان ارسال بیش از یک اظهارنامه در ماه برای فرایند ثبت برند در حوزه کسب و کارهای حقیقی و حقوقی» گفت: روند اجرای کار برای ثبت برند در اختیار سازمان ثبت اسناد و املاک کشور است و مسئولان استانی در این زمینه فاقد اختیارات لازم هستند. باید این موضوع به صورت استانی و ملی پیگیری شود تا هم اختیارات استانی تفویض گردد و هم موانع برداشته شود.	جمع بندی جلسه کارگروه تخصصی (کارشناسی) به تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰



«عباس ملت‌خواه»، نایب رئیس کمیسیون برند و تولید بدون کارخانه اتاق بازرگانی مشهد نیز در این نشست با موضوع «ضرورت ایجاد امکان ارسال بیش از یک اظهارنامه در ماه برای فرایند ثبت برند در حوزه کسب و کارهای حقیقی و حقوقی» عنوان کرد: متأسفانه در حال حاضر روند طولانی ثبت برند به یک مانع جدی در آغاز کسب و کار بدل شده است. وقتی درخواست ثبت برند یکبار در ماه امکان پذیر باشد، فرآیند را بسیار طولانی و پیچیده می‌کند، به گونه‌ای که افراد باید چندین ماه درگیر پروسه ثبت باشند.

وی ادامه داد: محدودیت ثبت یک درخواست در هر ماه حدود یکسال است که اجرایی شده و تا سال گذشته این چنین نبود. این اتفاق در تضاد با رونق تولید است. نکته اینکه مکان و شماره تماسی برای مراجعه حضوری به منظور ثبت برند اعلام نگردیده و با برخورد سلیقه‌ای کارشناسان دستگاه‌های اجرایی نیز مواجه هستیم.

در ادامه این نشست، «مهدی وطن‌پرست» رئیس گروه تولید استاندارد خراسان رضوی در خصوص دستورکار اول این نشست عنوان کرد: در این زمینه اداره کل ثبت اسناد و املاک استان هم مطالبه‌گر است؛ چراکه سامانه‌ای در مرکز مالکیت معنوی کشور برای ثبت برند طراحی شده و سختگیری‌هایی برای این موضوع اتفاق می‌افتد. افراد تنها یکبار در ماه می‌توانند در این سامانه برندی را پیشنهاد دهند و اگر پذیرفته نشد، باید یک ماه صبر کنند. ما باید مرکز را متقاعد کنیم که اختیارات این سامانه را به استان تفویض نماید تا کسی که درخواستش رد شد بتواند بلافاصله دوباره درخواست دهد.

دستگاه های استانی دارای نماینده در جلسه:

دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی، اداره کل صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان خراسان رضوی، اداره کل راه و شهرسازی استان خراسان رضوی، رئیس محترم هیأت مدیره کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان خراسان رضوی، کمیسیون صنعت اتاق، کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق، خانه صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع همگن معدن، رئیس مرکز دآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - مشهد، رئیس انجمن شن شویی خراسان رضوی

جمع بندی مورد توافق اعضا:

- حسب نظر کارشناسان موارد ذیل به صورت ملی و استانی جهت جلوگیری از توقف تولید، تسریع در راه اندازی کسب و کارها و عدم برخورد سلیقه ای کارشناسان مرکز مالکیت معنوی و جلوگیری از مراجعات مکرر به تهران و ایجاد هزینه های گزاف در این خصوص پیشنهاد می گردد:
- الف) کلیه اختیارات مربوط به فرایند پذیرش و از جمله اظهارنامه های ثبت برند در حوزه کسب و کارهای حقیقی و حقوقی و بررسی های بعدی به ادارات کل ثبت اسناد استانها تفویض و محول گردد.



(ب) در راستای توجه به شعار سال و حمایت از بخش تولید و بهبود فضای کسب و کار محدودیت ثبت ماهانه اظهارنامه حذف و برای آن افزایش سقف به بیش از یک یا چند اظهارنامه در ماه در نظر گرفته شود.	
با عنایت به مباحث مطروحه و جمیع جهات به شورا پیشنهاد می شود: حسب نظر کارشناسان موارد ذیل به صورت ملی و استانی جهت جلوگیری از توقف تولید، تسریع در راه اندازی کسب و کارها و عدم برخورد سلیقه ای کارشناسان مرکز مالکیت معنوی و جلوگیری از مراجعات مکرر به تهران و ایجاد هزینه های گزاف در این خصوص پیشنهاد می گردد: الف) کلیه اختیارات مربوط به فرایند پذیرش و از جمله اظهارنامه های ثبت برند در حوزه کسب و کارهای حقیقی و حقوقی و بررسی های بعدی که در یک سامانه جامع انجام می شود پذیرش مدارک و بررسی اولیه در بستر سامانه مورد نظر به ادارات کل ثبت اسناد استانها تفویض و محول گردد. (ب) در راستای توجه به شعار سال و حمایت از بخش تولید و بهبود فضای کسب و کار محدودیت ثبت ماهانه اظهارنامه حذف و برای آن افزایش سقف به بیش از یک یا چند اظهارنامه در ماه در نظر گرفته شود.	پیشنهادهات
۱- نامه شماره ۳۸/۶/۸۳۰۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ معاونت اقتصادی استانداری خراسان رضوی ۲- نامه شماره ۱۴۰۳/۱۰۹۷/ص مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی ۳- نامه شماره ۴۰۳۳۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ انجمن مدیران صنایع استان ۴- نامه شماره ۱۴۰۳/۷۳۱ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۲ خانه صنعت معدن و تجارت استان ۵- قانون ثبت علائم تجاری مصوب سال ۱۳۸۶	فهرست مستندات و مدارک پشتوانه