

سه شنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۸
۲۳ جمادی الثانی ۱۴۴۱ ۱۸ فوریه ۲۰۲۰
سال سی و سوم
شماره ۹۱۸۸ ویژه نامه ۳۵۷۲

	
	

روزنامه‌ها

نوع کالا	واحد	متوسط قیمت در سطح شهر (تومان)
روغن مایع آفتابگردان	۹۰۰ گرمی	۷٫۴۵۰
روغن نباتی جامد لادن	حلب ۵ کیلویی	۴۳٫۹۰۰
برنج پاکستانی باسمانی	کیلوگرم	۸٫۹۰۰
برنج هندی ۱۱۲۱	کیلوگرم	۸٫۰۰۰
شکر	کیلوگرم	۵٫۴۰۰

یادداشت

annotation@qudsonline.ir
محسن نوری، مدیر کل صدا وسیمای خراسان رضوی

انتخابات و مردم سالاری دینی

انتخابات یکی از مهم‌ترین ارکان دموکراسی است. انتخابات پیش رو، یعنی انتخابات مجلس ششورای اسلامی همانند گذشته؛ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و محور بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها و قانون‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌هاست. بحمدالله در آغاز دهه پنجم انقلاب اسلامی در آستانه برگزاری سی‌وهشتمین انتخابات درنظام جمهوری اسلامی ایران هستیم • میانگین حضور مردم در انتخابات پس از انقلاب اسلامی ۶۰ درصد بوده است ونسبت به کشورهای غربی وضع ایران بهتر است و رکوردی که در جمهوری اسلامی ایران برای حضور مردم در انتخابات ثبت شده است رکوردی بسیار خوب است. • حکومت جمهوری اسلامی یک الگویی بدیع و رقیب حکومت‌های لیبرال دموکراسی بوده و از نظر الگوی حکومتی هم‌اوردی می‌کند.

• انتخابات آینده که در آغاز گام دوم انقلاب برگزار می‌شود بسیار مهم است.

• امام خمینی (ره) فرمودند: میزان رأی ملت است. این فرمایش امام یک راهبرد دوران ساز و نورانی است و وظیفه رسانه ملی ایجاد بستر ساز و ظرفیت سازی برای تحقق این نگاه بلند امام(ره) است.رهبری معظم انقلاب اسلامی هم همواره نگاه و حرکت و رویکردشان منطبق بر این مهم بوده است و بر حضور گسترده و حداکثری مردم تأکید داشتند. • انتخابات پیش رو نیز همانند سایر صحنه‌های حضور مردم، یک جشن ملی است و نقش اصحاب رسانه و به خصوص صدا وسیما برای ایجاد این حال و هوایی بدیل بوده و حضور باشکوه مردم در انتخابات پیش رو نشان دهنده مقبولیت و مشروعیت برای نظام است.

رسانه و انتخابات / پایدها و نیایدها:

۱) تلاش در جهت حضور و مشارکت گسترده مردم به عنوان مهم‌ترین راهبرد اصحاب رسانه به ویژه رسانه ملی است
۲) تلاش جهت پرگزاری انتخابات با شکوه با توجه به نخستین انتخابات در گام دوم انقلاب و اهمیت این موضوع
۳) تبیین و ارائه دیدگاه‌ها و راهبردهای امام راحل و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در خصوص انتخابات مجلس شورای اسلامی
۴) ترویج و ارتقای مفهوم مردم سالاری دینی و تبیین نقش مهم مردم در تعیین سرنوشت و اداره کشور
۵) بیان آثار و نتایج مهم داخلی و بین‌المللی برگزاری باشکوه انتخابات

۶) آگاهی بخشی و اعتماد سازی نسبت به سلامت و قانونمندی انتخابات و انعکاس شفافیت و امنیت انتخابات
۷) فرهنگ سازی و ارتقای شاخصه‌های انتخاباتی جهت نامزدها و رأی دهندگان از جمله:

• حفظ وجهه مشروع نظام و قانونمندی و مصالح نظام
• پایبندی به قوانین و ضوابط در برگزاری انتخابات
• اخلاق انتخاباتی و برهیز از تبلیغات غیر اخلاقی منطبق با پروپاگاندای معمول دنیا
• جاری بودن گفتار و رفتار سیاسی شایسته
• برهیز از نزاع و درگیری و نفرت افکنی نسبت به یکدیگر
• برهیز از ارائه وعده‌های انتخاباتی غیر معمول و غیر قانونی که ظرفیت اجرایی ندارد
• بیان تخلفات انتخاباتی و تضاد آن
• برهیز از اسراف و زیاده روی در انتخابات
۸)ارائه شاخصه‌ها و افزایش آگاهی‌های عمومی برای انتخاب‌اصح
۹) بیان نقش و نتایج و برکات انتخاب مجلسی کارآمد و انقلابی و مردمی
۱۰) حفظ و تقویت روحیه، امید و فضای خوش بینانه و نشاط لازم در جامعه
۱۱) تحکیم انسجام و وحدت همه آحاد و اقوام استان
۱۲) ارائه محتوا در جهت افزایش مقبولیت و مشروعیت مردمی نظام

۱۳) تقویت جایگاه رهبری و تبیین اهمیت وجود آن در گذر از مشکلات و حیات انقلاب اسلامی
۱۴) حضور نخبگان دینی و دانشگاهی و افراد دارای وجهه و جایگاه مردمی در صدا وسیما مؤثر است
۱۵) بیان ایثار و جانفشانی مردم در پیروزی و حیات انقلاب و ضرورت حضور گسترده آن‌ها
۱۶) رسانه جهت شنیدن و انعکاس نظرات و پیام‌های مردمی باید در جامعه و در بین مردم حضور فعال و جدی و ملموس داشته باشد.

۱۷) با توجه به مشکلات حوزه اقتصادی و معیشت مردم و اینکه به تازگی سهمیه بندی بنزین و بالطبع اجتناب ناپذیر بودن افزایش قیمت‌ها، شرایط جامعه را تحت تأثیر قرار خواهد داد، باید با شفاف سازی و تبیین دلایل ایجاد مشکلات حوزه اقتصاد، اشتغال و معیشت مردم از طرف تحریم‌های خصمانه آمریکا، با ایجاد روحیه و انگیزه‌های انقلابی و ارزشی، به افکار عمومی جامعه جهت داد.

۱۸) برهیز جدی اصحاب رسانه از سیاه‌نمایی مسائل و مشکلات جامعه، در صورت ضرورت، به بیان مسائل با رویکرد آسیب شناسی و ارائه توضیحات و راهکارهای لازم از زبان مسئولان توجه شود.

۱۹) حضور مقامات مسئولان و هیئت نظارت و کارشناسان عرصه انتخابات در برنامه‌های مرتبط با انتخابات صدا وسیما برای فرهنگ سازی، آگاهی بخشی و اطلاع رسانی مهم است.
۲۰) با استفاده از ظرفیت‌های تخصصی هنری و محتوایی و تولید برنامه‌های خلاقانه و برهیز از برنامه‌های غیر جذاب، فعالیت رسانه‌ای لازم در حوزه‌های مختلف شود.

۲۱) اصل بیطرفی رسانه‌ها باید رعایت شود.

۲۲) با توجه به ظرفیت‌های ایجاد شده در رسانه در حوزه فضای مجازی و از طرفی ضریب نفوذ و تأثیر آن باید از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی درجهت اهداف رسانه استفاده مؤثر شود.

خبر خراسان

استاندار با اشاره به اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی به قدس خبر داد

رکورد زنی خراسان رضوی در کاهش نرخ بیکاری

مهرداد طیبسی: استاندار خراسان رضوی با

تشریح آخرین وضعیت عملکرد طرح مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی گفت: پس از اجرای این طرح در استان، نرخ بیکاری استان به ۶٫۳ درصد رسیده است.علیرضارزم حسینی به بهانه بیست و نهم بهمن ماه (روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی) در گفت و گو با خبرنگار ما اظهار کرد: در حلال حاضر پایین ترین نرخ بیکاری استان در ۱۵ سال گذشته ثبت شده است.

♦ ایجاد ۱۱۷ هزار شغل

وی با اشاره به اینکه امسال برای بیش از ۱۱۷ هزار نفر در سال جاری شغل ایجاد شده است، تصریح کرد: بر اساس کد تأمین اجتماعی و مرکز آمار ایران ، سهم اشتغال استان خراسان رضوی در سطح ملی بالاتر است.استاندار خراسان رضوی ادامه داد: خوشبختانه در حال حاضر خراسان رضوی جزو استان‌های برتر ایجاد اشتغال به شمار می رود که من بخش زیادی از تحقق آن را مبتنی بر اجرای مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی و نیز اقتصاد مقاومتی می دانم. رزم‌حسینی با اشاره به برگزاری همایش فاخر فرصت‌های سرمایه گذاری استان در ۱۵

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی در گفت‌وگو با قدس:

معین‌های اقتصادی ۶/۵ هزار فرصت شغلی ایجاد می‌کنند



قدس ♦ اوایل دهه ۹۰ بود که با نام‌گذاری یک سال به نام اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر انقلاب واژه اقتصاد مقاومتی وارد گفتمان اجتماعی و اقتصادی کارشناسان و حتی مردم شد.هر چند عده‌ای از منتقدان تصور می‌کردند اقتصاد مقاومتی نوعی انقباض اقتصادی است و کشور را دچار رکودی خودخواسته می‌کند ولی با گذشتت زمان و اجرای اولویت‌های ابلاغی در راستای این هدف مشخص شد اقتصاد مقاومتی در واقع نوعی آماده‌سازی جامعه برای توسعه اقتصادی است.لذا به دنبال اجرای سیاست‌های تکمیلی در این حوزه تقریباً تمامی تصمیم‌سازان کشور به این نتیجه رسیدند که راه خروج از بن‌بست‌های اقتصادی طراحی شده از سوی دشمنان کشور، تقویت سیاست اقتصاد مقاومتی است و سرانجام در سال ۹۶ رسماً اعلام شد که از سال ۹۷ رزم ۲۹بهمن ماه به عنوان روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی در تقویم کشور ثبت خواهد شد.بر همین اساس امروز به بهانه همین نام‌گذاری تقویمی به موضوعی خواهیم پرداخت که بی‌هیچ تردیدی می‌توان گفت تفسیری جدید و روش اجرایی نوینی برای نظریه اقتصاد مقاومتی است موضوعی که در خراسان رضوی با نام مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی شناخته می‌شود.

♦ باور با هم بودن

دبیر نهاد مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی می‌گوید: مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی کاملاً در راستای سیاست اقتصاد مقاومتی بوده و به ساده‌ترین زبان تثبیت باور با هم بودن و با هم ساختن کشور است. علی‌الکره لبافی می‌افزاید: این انتخابی که اقتصاد مقاومتی اصلی‌ترین برنامه عملیاتی برای عبور تحریم‌هاست لذا طرح مثلث اقتصادی استان خراسان رضوی نیز در راستای همین هدف ملی به دنبال سیوق دادن نقدینگی به سمت تولید و خلق ثروت از یک سو و توانمندسازی جامعه روستایی از سوی دیگر است. او ادامه می‌دهد: ارتقای فرهنگ کارآفرینی و کاهش رفتارهای سلیقه‌ای در جمله مقدمات اولویت‌دار حصول نتیجه مطلوب از اجرای مثلث اقتصادی است لذا بر همین اساس برنامه‌های متنوعی در بخش‌های مختلف در

دستور کار قرار گرفته که اعتمادسازی عمومی و مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌سازی و در نهایت احیای مسئولیت اجتماعی از جمله مهم‌ترین طرح‌های اجرایی بوده و هست و از واقع رویکرد محوری تمامی برنامه‌ها استفاده از ظرفیت‌های همگان برای توسعه پایدار است تا این باور در جامعه نهادینه شود که با هم بودن و با هم ساختن ضامن پیشرفت و توسعه است.

♦ طرح کسب و کار در هزار و ۱۰۰ روستا

لبافی اظهار می‌دارد: بی‌تردید همه کارشناسان بر این نکته تأکید دارند که مردم اصلی‌ترین نقش را در اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی دارند و همچنان که در تمامی حوزه‌ها وقتی شاهد پیشرفت‌های چشمگیری هستیم که مردم وارد عرصه می‌شوند لذا در برنامه مثلث توسعه‌ای خراسان رضوی نیز ابتدا با کمک تمامی صاحب‌نظران علمی و تجربی در حوزه‌های مختلف ضمن انجام آمایش سززمینی و شناخت ظرفیت‌ها سعی شد تا طرح‌های کسب و کاری متناسب با شرایط هر روستا و منطقه‌ای تعریف شود.

بر همین اساس در نهایت ۶گام و ۴۰ برنامه عملیاتی برای اجرای مثلث توسعه استان ترسیم شد. ۹۱ زنجیره ارزشی شناسایی و ۲هزار کسب و طرح درآمدی احصا شد که پس از تطبیق این طرح‌ها با شرایط محیطی روستاها به این نتیجه رسیدیم که در یک



اسفند جاری اظهار کرد: این همایش در سه روز برگزار و شاهد حضور سفرای کشورهای خارجی ، وزرا و مسئولان عالی رتبه نظام خواهیم بودوی تصریح کرد: در این همایش که به صورت بین المللی برگزار خواهد شدبیش از ۱۲۸ هزارمیلیارد تومان پروژه با پیشرفت فیزیکی و اجرایی در معرض دید همگان قرار می‌دهیم و علاقه‌مندانی که مایل هستند ، می

♦ مشارکت مردم

استاندار خراسان رضوی با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی مبتنی بر سیاست‌هایی است که مقام

معظم رهبری ابلاغ کرده اند، گفت: بخش عمده تر آن اقتصاد مردمی است؛ یعنی همه فعالیت‌های اقتصادی ما بر این شکل گرفته که در جهت مشارکت‌های اقتصادی مردم قدم برداریم؛ یعنی رفع موانع مقررات و تعرفه‌های گمرکی با هدف جذب سرمایه گذاری به این معنی که بتوانیم مردم را به صحنه بیاوریم .

♦ ۱۸۶ معین اقتصادی فعال

رزم حسینی با اشاره به اینکه در استان خراسان رضوی و بر اساس الگوی توسعه اقتصادی ۱۲ منطقه اقتصادی تشکیل شده است، افزودبا اجرای طرح مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی تاکنون ۱۸۶ معین اقتصادی فعال در روستاها ایجاد شده و در حال فعالیت هستند و کارنامه بسیار درخشانی دارند و در جلسات مختلف، معین ها از طریق رسانه ها گزارش عملکرد خودشان را ارائه کرده اند .

استاندار خراسان رضوی اظهار کرد: امیدوارم که بعد از سال جدید این سیاست را همچنان دنبال کنیم تا تعداد بیشتری از نیروهای اقتصاد مقاومتی آماجمی خود را جهت مشارکت در اجرای سیاست‌های اقتصادی اعلام کنند .

عملیاتی خواهند رسیداو می‌افزاید: بر اساس آخرین آمار سامانه رصد یک هزار و ۶۱۸ فعالیت اقتصادی توسط معین‌های اقتصادی یا کسب و کارهای خرد در این سامانه ثبت شده است و ۹۵۲ فعالیت ۳۹معین در ۲۲ شهر بررسی و تأیید شده است که با توجه به اطلاعات ثبت شده پیش‌بینی ایجاد ۵۲۵ هزار فرصت شغلی می‌شود که تاکنون ۵۶۲ فعالیت با ۲هزار و ۴۳۳ فرصت شغلی به بهره‌برداری رسیده است.

♦ توسعه همه‌جانبه با مسئولیت همگانی

لبافی در پایان با تأکید مجدد بر این نکته که رمز موفقیت اقتصاد مقاومتی مشارکت مردمی آن است، اظهار می‌دارد: یکی از دلایل کارگذاری توسعه ای مردمی اقتصاد مقاومتی خراسان رضوی می‌گوید: از سوی دیگر و باز در راستای همان مردمی کردن اقتصاد مقاومتی با رایزنی‌های بسیار و جنب مشارکت بخش خصوصی مجریان طرح‌ها را با عنوان معین اقتصادی معرفی کردیم.

در نهایت با هدف شفاف‌سازی فعالیت‌ها سامانه ویژه‌ای برای ثبت اطلاعات فعالیت‌های انجام شده و دسترسی افراد عادی برای مشارکت در بخش‌های مختلف طراحی شد تا رصد دایمی امور شرکت‌ها توسط فرمانداران و دبیرخانه نهاد

شده تا هم‌افزایی و رغبت برای فعالیت بیشتر در بین فعالان و مردم بیشتر و بیشتر قابل لمس باشد.

♦ معین‌های اقتصادی از بخش خصوصی

لبافی در ادامه با اشاره به اینکه ۹۸درصد معین‌های اقتصادی بخش خصوصی هستند، می‌گوید: ۱۸۶ معین اقتصادی ۹۶درصد پوشش روستاهای هدف را در اختیار دارند و بر اساس ۶گام تعریف شده که از مطالعات اولیه تا اجرا را ششامل می‌شود هم اکنون ۳۰ درصد معین‌ها در مرحله اجرا قرار دارند و تنها ۵درصد آن‌ها هنوز وارد طرح نشده‌اند و مابقی معین‌ها در مراحل میانی کار هستند که در ماه‌های آینده آن‌ها نیز به مرحله

استان‌ها

شماره پیامک: ۰۰۰۷۲۳۰۵
ارتباط پیام رسان سروش: ۰۹۰۳۸۳۳۳۸۰۱
فضای مجازی: @quds95

تلاش‌ها

در خراسان رضوی صورت گرفت

انصراف ۸۹ نفر از انتخابات مجلس

و ۱۲ نفر از انتخابات خبرنگان

ایستا: معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار خراسان رضوی گفت: برای انتخابات مجلس شورای اسلامی از یک هزار و ۱۱۴ نفر، ۶۷۸ نفر تأیید و ۲۴۸ نفر رد صلاحیت شدند و ۸۹ نفر نیز انصراف دادند، در مجلس خبرگان رهبری نیز از ۲۹ نفر، ۱۲ نفر انصراف دادند، ۱۲ نفر رد صلاحیت و ۵ نفر نیز تأیید شدند.

حسن جعفری در خصوص تخلفات تبلیغاتی داوطلبان گفت: تاکنون تخلفات خاص و ویژه‌ای که قابلیت پیگیری قضایی داشته باشد به‌مانعکس نشده، تنها تخلفاتی در حوزه ستاد‌های انتخاباتی و نوع عکس بوده که در حد تذکر است، تذکراتی داده شده و داوطلبان نیز رعایت کرده‌اند.معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری خراسان رضوی بیان کرد: تخلف در این‌حد بوده که گاهی ستاد‌های انتخاباتی عکس‌های خود را بیرون گذاشته یا تبلیغات خود را در اماکن عمومی انجام داده بودند که بلافاصله پس از تذکر جمع‌آوری کردند.

قدس از بجنورد گزارش می‌دهد

تبلیغات غیرمجاز هواداران نامزدهای

انتخابات و آلودگی منظر شهری

بجنورد – خبرنگار قدس:

فعالیت‌های تبلیغاتی نامزدههای یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در استان خراسان شمالی همراه با سراسر کشور در حال

انجام است و هر چه به ۲ اسفند نزدیک می‌شویم، تب و تاب انتخابات بیشتر می‌شود.اگر این روزها سری به خیابان‌ها و کوچه و پس کوچه شهر زده باشید شاهد تصاویر بزرزق و برق داوطلبان انتخاباتی مجلس بوده‌اید که شهرداری بجنورد، ۲ هزار مترمربع چنایی برای تبلیغات نامزدهای انتخاباتی در خیابان‌های مرکزی و پرتدد شهر نصب کرده است تا نامزدهای انتخابات، تبلیغات خود را روی آن انجام دهند.

متأسفانه بسیاری از کاندیداها اقدام به نصب پوسترهای تبلیغاتی و بنرهای بزرگ در فضاهای غیرمجاز سطح شهر مانند درختان، دیوارنویسی اماکن شخصی و دولتی، چسباندن پوستر به دستگاه‌های خودپرداز، تابلوهای راهنمایی و رانندگی و ترافیکی سطح شهر و… کرده‌اند که این کار سیما و منظر شهری را تخریب و سبب آلودگی محیطی می‌شود و یکی از بدترین آسیب‌های ناشی از تبلیغات انتخاباتی است که اثرات آن گاه تا سال‌ها باقی می‌ماند.

حتی در برخی نقاط شهر ترانس‌ها، تیرهای برق و ایستگاه‌های اتوبوس شهری نیز از دست تبلیغات نامزدهای انتخابات در استان نمانده‌اند، در حالی که همه سال این جمله که نصب هر گونه آگهی تبلیغاتی ممنوع است و پیگرد قانونی دارد» را دیدیم.در این راستا شهرداری بجنورد با توجه به رعایت نکردن این مسئله از سوی بسیاری از کاندیداهای انتخابات در راستای برخورد با آن‌ها تعداد زیادی از این پوسترها و بنرهای تبلیغاتی که در مکان‌های غیرمجاز نصب شده‌اند را جمع‌آوری می‌کند و این کار موجب شناسن شدن کار پاکبان‌ها و کارکنان خدمات شهری شهرداری برای پاکسازی این پوسترها و بنرها در این چند روز شده است. معاون خدمات شهری شهرداری بجنورد در این زمینه می‌گوید: با توجه به رعایت نکردن این مسئله توسط بسیاری از نامزدهای انتخابات، در راستای برخورد با آن‌ها تاامروز تعداد ۱۰ مورد دراست بنرهای غیرمجاز از سطح شهر جمع‌آوری شده است.

خاکشور به جمع‌آوری ۸۰۰ مورد پوسترهای غیرمجاز نیز اشاره می‌کند و اظهار می‌دارد: تعداد ۲۰۰ بنر و پارچه‌های کوچک تبلیغاتی نیز از مکان‌های غیرمجاز از قبیل سازه‌های تبلیغاتی شهری و حتی درختان و دیوارها جمع‌آوری شدوی می‌افزاید: متأسفانه با وجود تأکیدهای صورت گرفته برای اقتصاد داشته همیشه در همه طرح‌ها و حوزه‌های مختلف سپارند و پیش‌تاز بوده و در این بین افتتاح نخستین هنرستان استعدادهای درخشان کشور یک اتفاق ویژه و جدید است که این مهم جای قدرانی داردوی اظهار کرد: دانش‌آموزان هنرستان داشته با شمولی عنوان کرد: نقطه تمایز سمپاد مهارتی با سایر هنرستان‌های فنی، پرورش انسان‌های توانمندتر است تا به کمک حوزه صنعت بایبند لذا برای نخستین بار در کشور این نوع هنرستان در استان خراسان رضوی آغاز به کار می‌کند. رزا درسنی، مدیر آموزش و پرورش ناحیه۳ مشهد در ابتدای این مراسم گفت: ۷۹۸ دانش‌آموز سمپاد در سه دبیرستان استعدادهای درخشان و نیز ۲هزار و ۶۲۸نفر جودر ۱۴ هنرستان آموزش و پرورش ناحیه۳ مشهد مشغول به تحصیل هستند.

استعدادهای درخشان

افتتاح نخستین هنرستان

استعدادهای درخشان کشور در مشهد

قدس: نخستین هنرستان استعدادهای درخشان کشور در مشهد افتتاح شد. با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان ملی استعدادهای درخشان و دانش‌پژوهان جوان، هنرستان دخترانه سمپاد سعدی به عنوان نخستین هنرستان استعدادهای درخشان کشور در آموزش و پرورش ناحیه۳ مشهد افتتاح شد. قاطمه مهاجرانی، معاون وزیر و رئیس سازمان ملی استعدادهای درخشان و دانش‌پژوهان جوان در مراسم افتتاحیه این هنرستان گفت: آموزش و پرورش خراسان رضوی همیشه در همه طرح‌ها و حوزه‌های مختلف استعدادهای درخشان کشور یک اتفاق ویژه و جدید است که این مهم جای قدرانی داردوی اظهار کرد: دانش‌آموزان هنرستان داشته با شمولی عنوان کرد: نقطه تمایز سمپاد مهارتی با سایر هنرستان‌های فنی، پرورش انسان‌های توانمندتر است تا به کمک حوزه صنعت بایبند لذا برای نخستین بار در کشور این نوع هنرستان در استان خراسان رضوی آغاز به کار می‌کند.

رزا درسنی، مدیر آموزش و پرورش ناحیه۳ مشهد در ابتدای این مراسم گفت: ۷۹۸ دانش‌آموز سمپاد در سه دبیرستان استعدادهای درخشان و نیز ۲هزار و ۶۲۸نفر جودر ۱۴ هنرستان آموزش و پرورش ناحیه۳ مشهد مشغول به تحصیل هستند.

فرماندار تشریح کرد ریز و درشت برگزاری انتخابات در مشهد

است و منطقه ۱۳ با ۱۲۳ شعبه اخذ رأی است. ۷۰ درصد شعب یعنی یک هزار و ۵۹۹ شعبه در مدارس، ۳۳۳ شعبه یعنی ۲۱ درصد در مساجد و الباقی در ادارت، نهادها و دانشگاه‌ها برای حضور مردم مستقر خواهند بود.

وی عنوان کرد: آمار افراد واجد شرایط برای حضور در انتخابات ۲ میلیون و ۲۷۰ هزار نفر است که از این تعداد ۱۲۳ هزار نفر رأی‌اولی داریم. ضمن اینکه شهروندانی که پیش از تاریخ ۲ اسفند ۸۰ متولد شده‌اند و حداقل ۱۸ سال تمام سن دارند می‌توانند در رأی‌گیری شرکت کنند.

♦ افزایش ۳۷ درصدی شعب اخذ رأی

وی با اشاره به اینکه تعداد شعب اخذ رأی سال جاری را نسبت به دور گذشته ۳۷ درصد افزایش دادیم، تصریح کرد: وزارت کشور اعلام کرده بود که حوزه‌ها باید ۳ درصد شعب اخذ رأی خود را افزایش دهند، اما برای اینکه شرایط رأی‌گیری آسان‌تر شود خیلی بیشتر این آمار را افزایش دادیم که در همین راستا تعداد شعب اخذ رأی از یک هزار و ۱۰۹ مورد در دوره دم به یک هزار و ۵۲۰ شعبه و ۴۱۱ شعبه نسبت به دوره دهم افزایش یافته است. هاشمی با بیان اینکه ۲۳ هزار و ۵۲۰ نفر به صورت مستقیم در روز جمعه درگیر انتخابات هستند که با نیروهای ستاد ۲۶ هزار نفر می‌شوند، عنوان کرد: از یک هزار و ۵۲۰ شعبه اخذ رأی، یک هزار شعبه هفت عضو داشته و الباقی پنج عضو دارند. یک هزار و ۵۲۰ نفر نمایندگان فرماندار، ۹هزار و ۶۰۰ نفر منشی صندوق، یک هزار و ۵۲۰ نفر کاربر رایانه، یک هزار و ۵۲۰ نفر رئیس صندوق، یک هزار و ۵۲۰ نفر

♦ ورود دهه هشتادی‌ها به عرصه انتخابات

سید محمدرضا هاشمی گفت: حوزه مشهد در گذشته شامل ۱۴ منطقه بوده که پنج منطقه به این تعداد اضافه شده و در حال حاضر ۱۹ منطقه تعریف کردیم که یک هزار و ۵۲۰ شعبه اخذ رأی برای این منظور آماده شده

^[1] استاندار خراسان رضوی با تشریح آخرین وضعیت عملکرد طرح مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی گفت: پس از اجرای این طرح در استان، نرخ بیکاری استان به ۶٫۳ درصد رسیده است