



دیرخاذه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی  
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۲۶

تاریخ جلسه: ۱۳۹۶/۰۸/۱۵

ساعت شروع: ۷:۳۰ صبح

محل تشکیل جلسه:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۳۶ نفر

### موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- جمعبندی پیشنهادات ارائه شده در خصوص قراردادهای پیمانکاری دستگاههای اجرائی با فعالان اقتصادی بخشهای خصوصی و تعاونی به منظور ایجاد تراضی و منع تحمیل شرایط ناعادلانه به طرف مقابل در این قراردادها (باستناد وظایف و اختیارات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مصرح در بند چ ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار)
- بررسی چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل با همکاری اداره کل راه و شهرسازی
- طرح مباحث مرتبط با گندم وارداتی جهت صادرات مجدد

### طرح موضوع دستور جلسه:

- الف) در خصوص قراردادهای پیمانکاری دستگاههای اجرائی با فعالان اقتصادی بخشهای خصوصی و تعاونی مطالب زیر در جلسه مطرح شد:  
مطابق بند چ ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰ یکی از وظایف شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی ارائه پیشنهاد در مورد قراردادهای دستگاههای اجرائی با فعالان اقتصادی بخشهای خصوصی و تعاونی به منظور ایجاد تراضی و منع تحمیل شرایط ناعادلانه به طرف مقابل در این قراردادها است.  
بخش خصوصی معتقد است که در مناقصاتی که توسط شرکتهای عمرانی کاردولتی برگزار می گردد اکثر قریب به اتفاق قراردادها کاملا یک جانبه بوده بنحوی که کارفرمای بخش دولتی در هر زمان و به هر دلیل امکان فسخ قرارداد، ضبط ضمانتنامه و یا جریمه طرف قرارداد را دارد.  
در قراردادهای پیمانکاران بخش خصوصی و دستگاههای اجرایی بخش دولتی هیچگونه تمهیدی برای جبران افزایش نرخها مانند نرخ ارز، فلزات، دستمزدها و امثالهم



دیده نمیشود و طرف قرارداد با توجه به شرایط حاکم و نبودن کار اجرایی برخلاف میل باطنی اینگونه قراردادها را امضا می نماید و با قبول کلیه ریسک های مربوطه وارد مناقصه و قرارداد میشود . ولی با افزایش نرخ ها قطعاً بامشکل مواجه شده و در بسیاری از مواقع منجر به ضرر و زیان و فسخ و ضبط قرارداد می گردد . افزایشات اخیر نرخ ارز و تاثیر آن بر فلز و سایر اقلام تولیدی و مصرفی در قرارداد ها جبران نگردیده و موجب تضعیف و ورشکستگی پیمانکاران می گردد. بخش خصوصی و دولتی بر وجود نواقص و اشکالات عمده در قراردادها اتفاق نظر دارند ولی سر منشاء شکل گیری اینگونه قراردادها را دستگاه های مرکزی و وزارتخانه ها می دانند.

عمده این قراردادها در مرکز تنظیم می شوند و تناسبی با شرایط و اقتضائات منطقه ای ندارند.

در قراردادهای فی مابین دولت و بخش خصوصی نگاه پروژه محور برقرار نمی باشد و تنها نگاه حفظ منافع طرفین است.

در صورت ایراد و خطا از سوی پیمانکار، توسط کارفرما مورد جریمه قرار خواهد گرفت. این در حالی است که عکس این حالت به ندرت رعایت می شود.

بیساری از متون قرارداد که تنظیم می شود به صورت کلی و نامفهوم است.

در قراردادها طبق قانون پیش پرداخت الزامی است، این در حالی است که بعضاً در قراردادهای پیش پرداخت توسط کارفرما پرداخت نمی شود.

همچنین بخشنامه های مشخص و کاملی در حوزه های مختلف وجود دارد ولی در این بخشنامه ها در قراردادهای لحاظ نمی گردد.

ب) در خصوص چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای

عرضه کالاهای تولید داخل با همکاری اداره کل راه و شهرسازی مطالب زیر در جلسه طرح شد:

در ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب (۱۳۹۰) آمده است که شهرداریها موظفند به منظور بالابردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط



ایرانی به بازار مصرف و ایجاد امنیت برای فروشندگان کم سرمایه با استفاده از زمینهای متعلق به خود و یا وزارت راه و شهرسازی، مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل آماده نمایند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به متقاضیان عرضه کالاهای ایرانی اجاره دهند. آیین نامه اجرائی این ماده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارتخانه های راه و شهرسازی و کشور و نمایندگان شورای عالی استانها و شورای اصناف کشور تهیه می شود و پس از تصویب هیأت وزیران به شهرداریهای سراسر کشور ابلاغ می گردد.

هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۴/۰۲/۰۶ به پیشنهاد شماره ۶۰/۲۲۲۱۶۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۶ وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰، آیین نامه اجرایی ماده یاد شده را به شرح زیر تصویب کرد.

در ماده ۱ تعاریفی به شرح زیر آمده است: الف- قانون: قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار - مصوب ۱۳۹۰- ب- تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی: تولیدکنندگان با اشتغال کمتر از ۵۰ نفر و مشاغل خانگی که مجوز فعالیت از یکی از وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا اتحادیه های صنفی داشته و یا دارای معرفی نامه از اتحادیه های تولیدی و یا مراجع ذیصلاح دیگری که برابر قوانین و مقررات مسئولیت صدور مجوز فعالیت واحدهای تولیدی موضوع این آیین نامه را داشته باشند. ج- فروشندگان کم سرمایه: اشخاصی که متقاضی عرضه کالاهای تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی بوده و فاقد هرگونه مکان کسب و کار باشند. د- بازار مصرف: مکانی که در آن صرفاً کالای تولید داخل عرضه می گردد. ه- اجاره: قراردادی است که مابین فروشندگان کم سرمایه یا تولید کنندگان کوچک و متوسط ایرانی و یا نمایندگان آنها و شهرداری به منظور استفاده از مکان های آماده شده برای عرضه کالا به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه منعقد می گردد.



ماده ۲- به منظور فراهم آوردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و نیز فروشندگان کم سرمایه به بازار مصرف برای عرضه کالاهای تولید داخل، شهرداری ها موظفند با استفاده از زمین های متعلق به خود یا وزارت راه و شهرسازی، مکان های مناسبی را در شهرها آماده بهره برداری کنند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به اشخاص فوق الذکر اجاره دهند.

تبصره ۱- به منظور اجرایی شدن ماده ۱۶ قانون یادشده، وزارت راه و شهرسازی مکلف است با درخواست شهرداری ها زمین های در اختیار خود را با عقد قرارداد و برابر قوانین و مقررات مربوط در اختیار شهرداری ها قرار دهد.

تبصره ۲- پیش بینی و تأمین زیر ساخت های مورد نیاز از جمله تأمین آب، برق، گاز، خطوط ارتباط تلفنی و همچنین امکانات بهداشتی، ایمنی و اطفاء حریق برای محل های عرضه کالا از سوی شهرداری ها الزامی است و این مکان ها باید مطابق مقررات ملی ساختمان آماده و عرضه گردد.

ماده ۳- نحوه قیمت گذاری کالاهای قابل عرضه تابع مقررات عمومی کشور است. ماده ۴- تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و فروشندگان کم سرمایه در هر سال می توانند به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه از امکانات بازارهای مصرف پیش بینی شده با عقد اجاره با شهرداری ها و حداکثر به مدت دو ماه (به صورت متوالی) در سال استفاده کنند.

ماده ۵- سامانه اطلاعات مربوط به متقاضیان و استفاده کنندگان از امکانات بازارهای مصرف، باید توسط شهرداری ها راه اندازی شده و اطلاعات آن در اختیار دستگاه های ذیربط و عموم مردم قرار گیرد.

ماده ۶- مکان های یادشده صرفاً برای عرضه کالا و محصولات تولید داخل بوده و استفاده از مکان های مذکور برای هرگونه فعالیت و بهره برداری دیگر ممنوع است.

ماده ۷- شهرداری ها مکلفند در هنگام تنظیم قرارداد اجاره، حق واگذاری و یا اجاره مکانهای موضوع ماده (۲) این آیین نامه به اشخاص ثالث را از مستأجر سلب



کنند.

ماده ۸- به منظور راهبری و نظارت بر حسن اجرای این آیین نامه، کارگروهی متشکل از روسا یا معاونین دستگاه های زیر در سطح شهرها تشکیل می گردد:  
الف- فرمانداری (رییس) ب- صنعت، معدن و تجارت (دبیر) ج- شهرداری د- شورای اسلامی شهر ه- جهاد کشاورزی و- اتاق اصناف ز- تعاون، کار و رفاه اجتماعی ح- راه و شهرسازی ط- دانشگاه علوم پزشکی ی- استاندارد ک- سازمان نظام صنفی کشاورزی

تبصره ۱- دعوت از نمایندگان سایر دستگاه ها بنا به تشخیص رییس کارگروه و بدون حق رای به عمل می آید.

تبصره ۲- تعیین ضوابط واگذاری، تعداد غرفه ها و مکان های قابل واگذاری به منظور جلوگیری از خلل در عرضه کالا توسط واحدهای صنفی و تشخیص کالای تولید داخل بر عهده کارگروه است.

تبصره ۳- جلسات کارگروه با حضور حداقل نصف به علاوه یک اعضا رسمیت می یابد و تصمیمات با رأی اکثریت اعضا حاضر در جلسه معتبر خواهد بود.

تبصره ۴- شهرداری ها موظفند در قرارداد اجاره با متقاضیان مشمول این آیین نامه، عدم دریافت هیچگونه وجهی از متقاضیان بعنوان سرقفلی را تصریح و با سلب حق واگذاری منافع به غیر از وی، جهت تضمین اجرای تعهد متقاضی به تخلیه مورد اجاره بلافاصله در انقضای موعد، ضمانت اجرای مناسب بصورت درج شرط وجه التزام کافی و عنداللزوم اخذ تضمین مناسب جهت امکان وصول این وجه التزام را پیش بینی کنند. قراردادهای اجاره باید با درج امضای دو شاهد مشمول قانون روابط موجر و مستأجر - مصوب ۱۳۷۶- قرار گیرد.

ماده ۹- شهرداری مکلف است هر ۶ ماه یکبار گزارش کاملی از نحوه و شرایط واگذاری و پذیرش تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و فروشندگان کم سرمایه و



میزان اجاره بها و عملکرد عرضه را به شورای اسلامی شهر ارایه و در سامانه اطلاعات ثبت نماید و شورای اسلامی شهر نیز موظف است پس از بررسی گزارش شهرداری، نظر خود را در خصوص تأثیر حمایت از تولید کنندگان و فروشندگان مذکور و مصرف کنندگان و رونق اقتصادی کسب و کار به کارگروه موضوع ماده ۸ این آیین نامه ارایه کند.

نماینده اتاق تعاون معتقد است ظرفیت تولید صنایع دستی در روستاهای استان بسیار زیاد است و محصولاتی که بانوان تولید می کنند اغلب دارای کیفیت بالایی است اما به دلیل آنکه توان عرضه مستقیم آن را به بازار ندارند، سود عمده نصیب دلالان می گردد و سهم کمی نصیب تولیدکنندگان اصلی می شود. به همین منظور در حوزه صنایع دستی بازاری متمرکز برای بانوان روستایی ضرورت دارد. با تحقق این شرایط، بخش گردشگری، گروه های توریستی و هیات های فرهنگی توسعه می یابد.

نماینده شهرداری معتقد است هم اکنون روزبازارها و شب بازارهای شهرداری ظرفیت زیادی دارد و تفاوت بستر موجود با آنچه مد نظر این ماده قانونی است، می بایست برای مدیریت شهری مشخص گردد. همچنین شهرداری در موضوع تامین زمین با مشکلاتی مواجه است. از طرفی در بازارهای عرضه مستقیم شهرداری بر ارائه کالای ایرانی تاکید شده است، این در حالی است که شبکه عرضه به دلیل قیمت تمام شده پایین تر، محصولات خارجی را ترجیح می دهند.

معاونت سازمان صنعت، معدن و تجارت معتقد است تاکنون یک جلسه برای این منظور با حضور فرماندار مشهد برگزار شده است که نحوه تامین مکان از سوی شهرداری مشهد مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا شهرداری و راه و شهرسازی ظرفیت سنجی در این رابطه را انجام و نتایج آن را به کارگروه پیگیری کننده اعلام نمایند.

نماینده راه و شهرسازی معتقد است در شهرهایی مثل مشهد با محدودیت زمین های مناسب برای جانمایی این بازارها مواجه هستیم و باید مکانیابی این فضا به صورتی انجام گیرد تا در مسیر کریدورهای گردشگری باشد.



ج) در خصوص طرح مباحث مرتبط با گندم وارداتی جهت صادرات مجدد مباحث زیر در جلسه طرح شد:

روند طولانی تخصیص گندم وارداتی از طریق بورس کالا زمانبندی برنامه‌های صادراتی را با مشکل مواجه ساخته و زیان‌هایی را متوجه فعالان این بخش نموده است.

فصعالان بخش خصوصی معتقدند که بعضاً برای اخذ یک امضا از سوی نهاد مربوطه در مرکز، زمان زیادی متحمل می‌شوند و خواستار تفویض بعضی اختیارات به شرکت غله و خدمات بازرگانی استان در جهت تسریع امور می‌باشند.

جمع‌بندی و مصوبات:

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
۱	پیشنهادات ارائه شده در خصوص قراردادهای پیمانکاری دستگاههای اجرایی با فعالان اقتصادی بخشهای خصوصی و تعاونی پیرامون تراضی و منع تحمیل شرایط ناعادلانه به طرف مقابل در قراردادهای تنظیمی بین بخش خصوصی و دستگاههای عمرانی کار دولتی، با عنایت به وظایف و اختیارات ناشی از بند چ ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار بحث و تبادل نظر شد. اعضا بویژه نمایندگان بخش خصوصی، مشاورین بانکی اتاق، دفتر داوری اتاق		



		<p>نکاتی را مطرح نمودند که به اتفاق تصمیمات ذیل اتخاذ گردید و مقرر شد موضوع در شورای گفتگو طرح گردد.</p> <p>۱- از آن جا که یکی از مشکلات بخش خصوصی عدم تفویض اختیار استانی در خصوص تنظیم قراردادها و متعاقب آن هزینه هایی که متحمل بخش خصوصی می شود، لذا استانداری محترم طی مکاتباتی تفویض اختیار تنظیم قراردادهای پیمانکاری به ادارات استانی را پیگیری نمایند.</p> <p>۲- استانداری محترم طی بخشنامه ای به کلیه دستگاههای عمرانی کار استان و شرکتهای دولتی ابلاغ نمایند تا ضمن رعایت قوانین و مقررات در چارچوب بند چ ماده ۱۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار قراردادها را به نحوی تنظیم نمایند که یکجانبه نبوده و ضرورت دارد که حقوق طرفین رعایت گردد.</p> <p>۳- کلیه دستگاههای دولتی و وابسته به دولت و شرکتهای دولتی موظف گردند که در مناقصات و عقد قراردادها لزوماً نحوه جبران افزایش قیمت ها ( خصوصاً موارد شاخص مانند ارز، قلز، دستمزد و ...) نسبت به زمان برگزاری مناقصه و یا عقد قرارداد منظور نمایند.</p> <p>۴- سازمان مدیریت و برنامه ریزی به عنوان نماینده دولت، با توجه به اشرافی که به موضوعات پیمانکاران دارند، در این خصوص با بخش خصوصی و دولتی همکاری و تبادل نظر نموده و نهایتاً به جمع بندی بین طرفین برسند.</p>	
--	--	--	--





		<p>چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان</p> <p>نظر به این که در ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب (۱۳۹۰) آمده است که شهرداریها موظفند به منظور بالابردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی به بازار مصرف و ایجاد امنیت برای فروشندگان کم سرمایه با استفاده از زمینهای متعلق به خود و یا وزارت راه و شهرسازی، مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل آماده نمایند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به متقاضیان عرضه کالاهای ایرانی اجاره دهند. لذا پس از بحث و بررسی و اظهار نظر اعضا مقرر گردید:</p> <p>۱- فرمانداران محترم و روسای کارگروه مندرج در آیین نامه مکلفند در کوتاهترین زمان ممکن نسبت به تشکیل کارگروه اقدام نموده و فرآیند اجرای شکل گیری مکانهای عرضه تولید داخلی با هدف تقویت تولید داخلی اقدام نمایند.</p> <p>۲- شهرداری های استان موظفند مکان های مورد نظر جهت ارائه تولیدات داخلی با استفاده از زمین های خود در چارچوب آیین نامه اقدام نمایند.</p> <p>۳- اداره کل راه و شهرسازی ضرورت دارد، همکاری لازم در مواقع مورد نیاز با شهرداریها بعمل آورد.</p>	۲
--	--	---	---



		۴- گزارش اقدامات صورت گرفته توسط فرمانداریها و شهرداریها و سازمان صنعت، معدن و تجارت ماهانه به دبیرخانه شورا جهت طرح در جلسه شورا ارائه گردد.	
		طرح مباحث مرتبط با گندم وارداتی جهت صادرات مجدد نظر به اینکه یکی از مشکلات بخش خصوصی پیرامون ورود گندم موقت و صادرات مجدد آن، روند طولانی تخصیص گندم وارداتی از طریق بورس کالا می باشد و متعاقب آن زیان هایی را متوجه فعالان این بخش نموده است. لذا مقرر گردید موضوع تفویض اختیار خرید گندم عبور موقت در بورس کالای استان از طریق طرح در کارگروه غله و نان استان و همچنین کارگروه توسعه صادرات خراسان رضوی صورت پذیرد و در صورت عدم نتیجه در کارگروه های مذکور موضوع در شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان طرح گردد.	۳