



### موضوع مورد بررسی (دستور کار)

- ادامه بررسی چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل.
- چگونگی فعال سازی واحدهای تولیدی تحت تملک بانک ها وادامه تولید و استفاده از ظرفیت های راکد این واحدهای تولیدی

### طرح موضوع دستور جلسه:

- الف) در خصوص چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان مطالب زیر در جلسه مطرح شد:  
در ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب (۱۳۹۰) آمده است که شهرداریها موظفند به منظور بالابردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی به بازار مصرف و ایجاد امنیت برای فروشندگان کم سرمایه با استفاده از زمینهای متعلق به خود و یا وزارت راه و شهرسازی، مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل آماده نمایند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به متقاضیان عرضه کالاهای ایرانی اجاره دهند. آیین نامه اجرائی این ماده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری وزارتخانه های راه و شهرسازی و کشور و نمایندگان شورای عالی استانها و شورای اصناف کشور تهیه می شود و پس از تصویب هیأت وزیران به شهرداریهای سراسر کشور ابلاغ می گردد.



هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۶/۰۲/۰۶ به پیشنهاد شماره ۶۰/۲۲۲۱۶۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۱۶ وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰، آیین نامه اجرایی ماده یاد شده را به شرح زیر تصویب کرد.

در ماده ۱ تعاریفی به شرح زیر آمده است: **الف- قانون:** قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار - مصوب ۱۳۹۰ - **ب- تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی:** تولیدکنندگان با اشتغال کمتر از ۵۰ نفر و مشاغل خانگی که مجوز فعالیت از یکی از وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا اتحادیه های صنفی داشته و یا دارای معرفی نامه از اتحادیه های تولیدی و یا مراجع ذیصلاح دیگری که برابر قوانین و مقررات مسئولیت صدور مجوز فعالیت واحدهای تولیدی موضوع این آیین نامه را داشته باشند. **ج- فروشندگان کم سرمایه:** اشخاصی که متقاضی عرضه کالاهای تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی بوده و فاقد هرگونه مکان کسب و کار باشند. **د - بازار مصرف:** مکانی که در آن صرفاً کالای تولید داخل عرضه می گردد. **ه- اجاره:** قراردادی است که مابین فروشندگان کم سرمایه یا تولید کنندگان کوچک و متوسط ایرانی و یا نمایندگان آنها و شهرداری به منظور استفاده از مکان های آماده شده برای عرضه کالا به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه منعقد می گردد.

ماده ۲- به منظور فراهم آوردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و نیز فروشندگان کم سرمایه به بازار مصرف برای عرضه کالاهای تولید داخل، شهرداری ها موظفند با استفاده از زمین های متعلق به خود یا وزارت راه و شهرسازی، مکان های مناسبی را در شهرها آماده بهره برداری کنند و بر مبنای قیمت تمام شده به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه به اشخاص فوق الذکر اجاره دهند.

تبصره ۱- به منظور اجرایی شدن ماده ۱۶ قانون یادشده، وزارت راه و شهرسازی مکلف است با درخواست شهرداری ها زمین های در اختیار خود را با عقد قرارداد و برابر قوانین و مقررات مربوط در اختیار شهرداری ها قرار دهد.



- تبصره ۲- پیش بینی و تأمین زیر ساخت های مورد نیاز از جمله تأمین آب، برق، گاز، خطوط ارتباط تلفنی و همچنین امکانات بهداشتی، ایمنی و اطفاء حریق برای محل های عرضه کالا از سوی شهرداری ها الزامی است و این مکان ها باید مطابق مقررات ملی ساختمان آماده و عرضه گردد.
- ماده ۳- نحوه قیمت گذاری کالاهای قابل عرضه تابع مقررات عمومی کشور است. ماده ۴- تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و فروشندگان کم سرمایه در هر سال می توانند به صورت روزانه، هفتگی و ماهانه از امکانات بازارهای مصرف پیش بینی شده با عقد اجاره با شهرداری ها و حداکثر به مدت دو ماه (به صورت متوالی) در سال استفاده کنند.
- ماده ۵- سامانه اطلاعات مربوط به متقاضیان و استفاده کنندگان از امکانات بازارهای مصرف، باید توسط شهرداری ها راه اندازی شده و اطلاعات آن در اختیار دستگاه های ذیربط و عموم مردم قرار گیرد.
- ماده ۶- مکان های یادشده صرفاً برای عرضه کالا و محصولات تولید داخل بوده و استفاده از مکان های مذکور برای هرگونه فعالیت و بهره برداری دیگر ممنوع است.
- ماده ۷- شهرداری ها مکلفند در هنگام تنظیم قرارداد اجاره، حق واگذاری و یا اجاره مکانهای موضوع ماده (۲) این آیین نامه به اشخاص ثالث را از مستأجر سلب کنند.
- ماده ۸- به منظور راهبری و نظارت بر حسن اجرای این آیین نامه، کارگروهی متشکل از روسا یا معاونین دستگاه های زیر در سطح شهرها تشکیل می گردد:
- الف- فرمانداری (رییس) ب- صنعت، معدن و تجارت (دبیر) ج- شهرداری د- شورای اسلامی شهر ه- جهاد کشاورزی و- اتاق اصناف ز- تعاون، کار و رفاه اجتماعی ح- راه و شهرسازی ط- دانشگاه علوم پزشکی ی- استاندارد ک- سازمان نظام صنفی کشاورزی



تبصره ۱- دعوت از نمایندگان سایر دستگاه ها بنا به تشخیص رییس کارگروه و بدون حق رای به عمل می آید.

تبصره ۲- تعیین ضوابط واگذاری، تعداد غرفه ها و مکان های قابل واگذاری به منظور جلوگیری از خلل در عرضه کالا توسط واحدهای صنفی و تشخیص کالای تولید داخل بر عهده کارگروه است.

تبصره ۳- جلسات کارگروه با حضور حداقل نصف به علاوه یک اعضا رسمیت می یابد و تصمیمات با رأی اکثریت اعضا حاضر در جلسه معتبر خواهد بود.

تبصره ۴- شهرداری ها موظفند در قرارداد اجاره با متقاضیان مشمول این آیین نامه، عدم دریافت هیچگونه وجهی از متقاضیان بعنوان سرقفلی را تصریح و با سلب حق واگذاری منافع به غیر از وی، جهت تضمین اجرای تعهد متقاضی به تخلیه مورد اجاره بلافاصله در انقضای موعد، ضمانت اجرای مناسب بصورت درج شرط وجه التزام کافی و عنداللزوم اخذ تضمین مناسب جهت امکان وصول این وجه التزام را پیش بینی کنند. قراردادهای اجاره باید با درج امضای دو شاهد مشمول قانون روابط موجر و مستأجر - مصوب ۱۳۷۶- قرار گیرد.

ماده ۹- شهرداری مکلف است هر ۶ ماه یکبار گزارش کاملی از نحوه و شرایط واگذاری و پذیرش تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و فروشندگان کم سرمایه و میزان اجاره بها و عملکرد عرضه را به شورای اسلامی شهر ارایه و در سامانه اطلاعات ثبت نماید و شورای اسلامی شهر نیز موظف است پس از بررسی گزارش شهرداری، نظر خود را در خصوص تأثیر حمایت از تولید کنندگان و فروشندگان مذکور و مصرف کنندگان و رونق اقتصادی کسب و کار به کارگروه موضوع ماده ۸ این آیین نامه ارایه کند.

فرماندار محترم مشهد معتقدند که پیش از هر امری می بایست هدف از انجام آن را مشخص نمود که در این آیین نامه هدف فراهم آوردن امکان دسترسی تولیدکنندگان کوچک و متوسط ایرانی و نیز فروشندگان کم سرمایه به بازار مصرف برای عرضه کالاهای تولید داخل است.



مدیر عامل محترم سازمان میادین شهرداری مشهد معتقد است هم اکنون روزبازارها و شببازارهای شهرداری ظرفیت زیادی دارد و تفاوت بستر موجود با آنچه مد نظر این ماده قانونی است، می بایست برای مدیریت شهری مشخص گردد. از طرفی در بازارهای عرضه مستقیم شهرداری بر ارائه کالای ایرانی تاکید شده است، همچنین شهرداری آمادگی لازم جهت ایجاد سامانه فناوری اطلاعات موضوع ماده ۵ آیین نامه مذکور را در کوتاهترین زمان ممکن دارا می باشد.

نماینده محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت معتقد است برای این منظور جلسه ای با حضور فرماندار محترم مشهد برگزار شده است که نحوه تامین مکان از سوی شهرداری مشهد مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا شهرداری و راه و شهرسازی ظرفیت سنجی در این رابطه را انجام داده و نتایج آن را به کارگروه پیگیری کننده اعلام نمایند.

**ب) در خصوص چگونگی فعال سازی واحدهای تولیدی تحت تملک بانک ها و ادامه تولید و استفاده از ظرفیت های راکد این واحدهای تولیدی مطالب زیر در جلسه طرح شد:**

یکی از تلاش ها در مسیر راه گشایی مشکلات واحدهای تولیدی تحت تملک بانک ها، آسیب شناسی دلایل ایجاد شرایط موجود است. با این نوع نگاه رویکرد پیشگیرانه ای جهت بروز مجدد بحران در واحدهای تولیدی حاصل می گردد.

در روند سپردن مدیریت بنگاه به مالک پیشین چند مانع وجود دارد؛ اول آنکه قطعا رویکرد مدیریتی مالک به بروز مشکلات اقتصادی منجر شده و دیگر بدهی های بانکی است. در این راستا پیشنهاد می گردد که از شیوه اجاره به شرط تملیک برای تحقق این موضوع بهره گرفته شود، روند تعیین اجاره می تواند پلکانی و برای یک دوره ۱۰ الی ۱۵ ساله باشد.

در حال حاضر در سیستم بانکی قانون جامع و مدونی برای واگذاری واحدهای تملک شده وجود ندارد. از سوی دیگر، بانک ها توان فعال نمودن این واحدها را نیز ندارند. در چنین شرایطی، به نظر می رسد که یک عزم جدی از سوی دستگاه های مختلف می تواند به حل مشکل بیانجامد.



تملك يك واحد توليدى به نفع بانك ها نيست و بايد در مراحل مختلف بابت آن هزينه هاى متعددى را صرف كنند، در نتيجه تعيين تكليف اين واحدها در كمترين زمان ممكن، به سرمايه در گردش براى بانك ها تبديل مى شود .

بررسى دلايل بروز اين شرايط و به تبع آن بالا رفتن آمار واحدهاى تملك شده، يك ضرورت مى باشد.

نماينده سيستم بانكى معتقد است وحدت رويه اى در واگذارى واحدهاى تحت تملك بانك ها و دستورالعمل مشخصى براى تمام بانك ها وجود ندارد و هر بانكى محاسبات مربوط به خود را دارد و رويه ها متفاوت است. همچنين بسيارى از كارخانجات تحت تملك بانك ها، متصرف دارند و اين امر روند كار را براى واگذارى اين واحدها دشوار مى سازد.

در حال حاضر ۱۳۹ واحد تحت تملك بانكهاى استان مى باشد و از هر جهت، بدهى به ساير دستگاهها از جمله اداره كل امور مالياتى، اداره كل تامين اجتماعى و .... نداشته و آماده واگذارى مى باشد.



جمع بندی و مصوبات:

ردیف	مصوبات جلسه	مسئول پیگیری	مهلت پیگیری
۱	<p><b>چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل.</b></p> <p>پس از بحث و تبادل نظر و بیان نظرات اعضاء بویژه جناب آقای نوروزیان فرماندار محترم مشهد، جناب مهندس ناصری معاون محترم امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت، جناب مهندس محبی مدیر عامل محترم سازمان میادین میوه و تره بار و ساماندهی مشاغل شهری شهرداری مشهد و سایر اعضا و تاکید بر ضرورت ایجاد فضاهای پیش بینی شده با هدف تقویت تولید ملی از طریق ایجاد محلهای ارائه تولیدات داخلی که می تواند ضمن معرفی تولیدکننده داخلی، برقراری ارتباط مستقیم بین تولیدکننده و مصرف کننده، حذف واسطه، انعکاس نظرات و پیشنهادات مصرف کننده به تولیدکننده برای بهبود وضعیت تولید، ارائه و معرفی مزیت های تولید داخلی، کاهش قیمت تمام شده منجر شود، مقرر گردید:</p> <p>۱- شهرداری محترم اقدامات لازم در خصوص راه اندازی سامانه اطلاعاتی موضوع ماده ۵ آیین نامه اجرایی ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را انجام داده و دستگاههای موضوع ماده ۸ آیین نامه مذکور نیز ضرورت دارد، نظرات و پیشنهادات خود را در این رابطه ظرف مدت یک هفته به سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهری</p>	<p>شهرداری مشهد، اعضای کارگروه آیین نامه اجرایی ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار</p>	<p>یک هفته</p>



		شهرداری مشهد منعکس نمایند و متعاقب آن مراتب به دبیرخانه شورای گفتگو جهت انعکاس به ذینفعان اعلام گردد و علاوه بر آن در خصوص استقرار و راه اندازی سامانه نیز توسط شهرداری اطلاع رسانی صورت گیرد.
۲	چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل. دستگاههای صادر کننده مجوز فعالیت، از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل تعاون، کاررفاه اجتماعی ضمن انعکاس نظرات و پیشنهادات خود به شهرداری برای تهیه سامانه مربوطه، به بنگاههای اقتصادی و تولید کننده داخلی که تمایل به استفاده از این مکانها را دارند، اطلاع رسانی نموده تا نسبت به ثبت نام برای در اختیار قرار گرفتن مکان مناسب به منظور ارائه تولیدات اقدام نمایند.	جهاد کشاورزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳	چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل. مقرر گردید اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، اتاق اصناف، اتاق تعاون مقرر گردید موضوع ایجاد سامانه های مربوطه و پذیرش تقاضای بنگاههای اقتصادی برای ارائه محصولات داخلی در این بازارچه ها را پیگیری و تقاضای اینگونه بنگاهها را به دستگاه اجرایی صادر کننده مجوز فعالیت و شهرداری مشهد منعکس نمایند.	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان، اتاق اصناف، اتاق تعاون





مستمر	سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرداری های تابعه استان	<b>چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل.</b> با توجه به عدم حضور نمایندگان شهرداری های شهرستانهای سبزوار، نیشابور، تربت حیدریه مقرر گردید در این شهرستانها نیز همانند شهرستان مشهد، فرآیند ایجاد و راه اندازی سامانه اطلاع رسانی و سایر موارد بندهای ۱، ۲ و ۳ فوق دنبال گردد.	۴
مستمر	شهرداری مشهد شهرداری های استان	<b>چگونگی اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در استان در خصوص وظایف شهرداریها در اختصاص مکانهای مناسبی برای عرضه کالاهای تولید داخل</b> با توجه به عدم حضور نماینده اداره کل راه و شهرسازی در جلسات، در صورتیکه شهرداری مشهد و سایر شهرداریهای تابعه استان به هر دلیلی با موانع و مشکل تامین زمین مورد نیاز، از زمینهای متعلق به خودشان مواجه شدند، مقرر شد در اینخصوص در سطح شهر بررسی نموده و چنانچه از زمین های متعلق به حوزه فعالیت راه و شهرسازی زمین مناسبی مشاهده گردید، با مشخصات کامل به دبیرخانه شورا معرفی نمایند.	۵
		<b>چگونگی فعال سازی واحدهای تولیدی تحت تملک بانک ها وادامه تولید و استفاده از ظرفیت های راکد این واحدهای تولیدی</b> پس از بحث و تبادل نظر اعضا و ارائه گزارشی از سوی معاونت محترم امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در خصوص ۱۳۹ واحد تحت تملک بانکها و طرح نظرات دبیرخانه شورای هماهنگی بانکهای استان و تاکید بر	۶



	<p>دبیرخانه شورای گفت و گو، شورای هماهنگی بانکها</p> <p>دستگاههای ذیربط</p>	<p>اینکه ۱۳۹ واحد تحت تملک از هر جهت، هیچگونه بدهی به سایر دستگاهها از جمله اداره کل امور مالیاتی، اداره کل تامین اجتماعی و .... نداشته و آماده واگذاری می باشند و از طرفی فرآیند یکنواختی برای هر واحد وجود ندارد و می بایست به صورت جداگانه هر بنگاه اقتصادی مورد بررسی قرار گیرد، لذا با بیان نظرات دیگر اعضا تصمیمات ذیل اتخاذ شد:</p> <p>۱- ضمن طرح موضوع در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان به منظور ایجاد مزیت های لازم جهت واگذاری و راه اندازی اینگونه واحدها، ضرورت دارد واحدها تحت تملک بانک ها در قالب عقد اجراه به شرط تملیک با سنوات ۱۰ تا ۱۵ ساله و پیش پرداخت ۵ الی ۱۰ درصد به قیمت کارشناسی روز و نه بر مبنای قیمت تمام شده جهت واگذاری معرفی شوند.</p> <p>۲- در قالب کارگروهی مرکب از سازمان صنعت، معدن و تجارت، دبیرخانه شورای هماهنگی بانکها، بانک عامل مربوطه، واحد اقتصادی، دبیرخانه شورای گفتگو، استاندار محترم و ..... شرایط واگذاری ۱۳۹ واحد مذکور مورد بررسی قرار گیرد.</p>	
--	---	--	--



دیسرخانہ شورای کففت و کومی دولت و بخش خصوصی  
استان خراسان رضوی

شماره جلسه: ۲۹

تاریخ جلسه: ۱۳۹۶/۰۹/۰۷

ساعت شروع: ۷:۳۰ صبح

محل تشکیل جلسه:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی

تعداد اعضا حاضر در جلسه: ۱۶ نفر